

## LA COMMISSIONE DÀ L'OK AL PIANO PROMOZIONALE 2023

## Dall'Ue 186 milioni per l'agrifood

Ufficializzato il budget per la promozione dei prodotti agroalimentari nel 2023. La commissione europea stanZIA 185,9 milioni di euro per finanziare le attività di promozione nel mercato dell'Unione e nel mondo delle produzioni sostenibili e di alta qualità.

Il programma (anticipato da *ItaliaOggi* il 10 dicembre scorso e datato 16/12/2022) è stato adottato ieri e, nelle intenzioni dell'esecutivo europeo, contribuirà al raggiungimento delle priorità politiche della commissione per il 2019-2024, espresse con la strategia *Farm to Fork*.

Vini e carni rosse, esclusi in un primo tempo dai finanziamenti, potranno beneficiarne.

**Secondo Bruxelles, i progetti di promozione selezionati dovrebbero favorire i prodotti riconducibili ad una agricoltura sostenibile, al miglioramento del benessere degli animali, al consumo di frutta e verdura fresca e al perseguimento di diete sane e sostenibili.**

Gli importi disponibili per le campagne selezionate nel 2023 sono equamente suddivisi tra le attività di promozione nel mercato interno Ue e quelle nei paesi extra-Ue, che rispettivamente incassano 83,3 e 83,1 milioni di euro.

**Al di fuori dell'Unione, i paesi individuati come focus sono:** Cina, Giappone, Corea del Sud, Singapore, Nord America. In seconda battuta, Nuova Zelanda e Australia. Ultimo ma non meno importante, il Regno Unito rimane uno dei principali mercati di esportazione per i prodotti agroalimentari Ue assorbendo il 25% delle esportazioni dai 27.

**Alle campagne promozionali sui prodotti biologici** andranno finanziamenti per 28 mln. Altri 36 mln serviranno a promuovere pratiche agricole sostenibili, benefiche per il clima, l'ambiente e il benessere degli animali. Oltre 19 milioni di euro saranno stanziati per la promozione di ortofrutta fresca. In una nota, l'esecutivo Ue afferma che «in generale, le attività di promozione rivolte ai consumatori nel mercato interno dovrebbero fare riferimento ed essere in linea con le linee guida dietetiche degli stati membri interessati». E aggiunge: «Gli inviti a presentare proposte per le prossime campagne 2023 saranno pubblicati nel gennaio 2023 dall'Agenzia esecutiva per la ricerca europea».

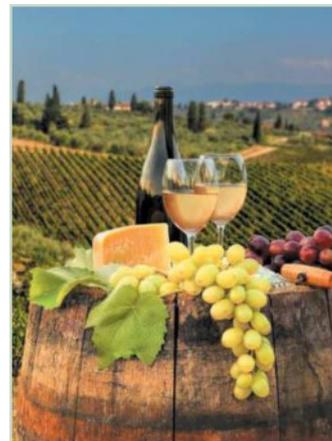
**Ai cosiddetti programmi semplici** andranno 89 mln, di cui 41,1 mln per quelli sul mercato interno: 14 per biologico, 9,1 per l'ortofrutta fresca, 7 per Indicazioni geografiche e produzioni con logo "regioni ultraperiferiche", 6 per il benessere animale, 5 per i programmi di sicurezza alimentare, tracciabilità, nutrizione, ecc.

**Per i programmi semplici nei paesi terzi** ci sono 42,9 mln di cui: 16,3 per Cina (comprese Hong Kong e Macao), Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sudorientale o meridionale, 12,3 per altre aree geografiche, 9,3 per Canada, USA, Messico; 5 per il biologico e sostenibile Ue nei paesi terzi.

Infine, per i cosiddetti multi programmi Bruxelles stanZIA altri 87,4 mln di euro.

**Luigi Chiarello**

—● Riproduzione riservata —■



Le campagne in paesi Ue e non

