

*La centrale servizi di Milano diventa vero headquarter per rafforzare vendite e utili*

# Crai, organizzazione da grande

## Accanto all'a.d. Ibba, tre manager per guidare lo sviluppo

DI MARIA MARCOTRIGIANO

Il gruppo Crai si prepara a rafforzare le proprie performance di vendita e di risultato economico della rete insieme a **Giangiaco Ibba**, amministratore delegato dell'insegna, e a un nuovo team organizzativo. Durante il percorso di crescita del business, Ibba sarà accompagnato da **Gregoire Kaufman** che, a seguito delle sue esperienze internazionali in insegne della gdo come ad esempio Carrefour, è stato nominato nuovo direttore generale di Crai Secom. Il suo compito sarà quello di formulare un nuovo modello di business e di negozio più performante, che sappia distinguersi dalla concorrenza, con l'obiettivo di creare più valore per gli imprenditori e la rete di Crai.

Ai piani del gruppo lavorerà anche Roberto Comolli, esperto nella gestione dei marchi della mdd, e ora direttore generale di Food 5.0, società del gruppo che nasce per riprogettare e realizzare le linee dei prodotti firmati Crai, oltre che per sviluppare il format di negozio everyday low price (Edlp). Nel suo nuovo ruolo, Comolli darà una forte spinta all'innovazione, spiega il gruppo, rimettendo

al centro il cibo come fattore determinante del successo del punto vendita.

**Mario La Viola**, invece, direttore marketing prima in Pam-Panorama e da 8 anni in Crai, oltre alla guida della direzione commerciale a riporto del direttore generale, riporterà all'a.d. sull'area strategica dello sviluppo e della relazione con i centri di distribuzione, con l'obiettivo di mettere a terra e diffondere la nuova strategia aziendale.

Con la riorganizzazione dei vertici del gruppo, la sede di Milano non avrà più solo la funzione di «centrale di servizi», ma si trasformerà diventando un «headquarter di una grande azienda distributiva» dove poter prendere delle decisioni e portare avanti i progetti intrapresi con i soci.

«Ritengo che con questo assetto organizzativo e la straordinaria esperienza e qualità dei manager nuovi, di quelli che già la compongono, dei nostri imprenditori e di tutti i collaboratori che ogni giorno sono impegnati sulle nostre reti, costruiremo la "CraiFutura" solida, forte e sempre più coesa per dare maggiore valore alle nostre imprese ed ai nostri clienti», ha dichiarato l'amministratore delegato di Crai.

— © Riproduzione riservata —



Uno dei negozi della rete Crai

