

RISIKO AGRICOLO

Il gruppo Montepaschi e i Magazzini Generali Fiduciari di Mantova sono stati scelti anche quest'anno per ospitare la tradizionale sessione di taratura dei martelli del consorzio del formaggio **Parmigiano Reggiano**. Lo stage di battitura ha coinvolto circa 30 esperti. Sono intervenuti all'evento anche il presidente del consorzio, **Nicola Bertinelli**, i membri del comitato esecutivo e il direttore generale **Riccardo Deserti**. Dopo aver chiuso il 2021 con un giro d'affari al consumo da 2,7 mld, nel 2022 il consorzio registra un incremento di vendite del 2,9%.

Peviani, azienda lombarda specialista nella commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, entra a far parte del progetto **Violi**, il brand dedicato ai carciofi di qualità su iniziativa di tre attori della produzione italiana: **Apo-fruit Italia, Cericola e La Mon-golfiera**. Con l'ingresso di **Peviani** si ampliano gli obiettivi di distribuzione in Italia e all'estero, e si incrementano anche le superfici di coltivazione. Violi è un progetto nato nel 2018 e attualmente, la produzione di Violi si attesta a oltre 16 mln di capolini lavorati all'anno. Nel 2021 Peviani ha segnato un fatturato di 86 mln di euro.

I Love Poke cresce in Italia e punta ad arrivare a 230 punti vendita entro la metà del 2023 contro gli attuali 140. La catena del cibo hawaiano ha rilevato le insegne **Pokescuse e Poke Kal** e ha stretto una partnership con **Giappo Italia**, titolare del brand **Giappoke**, per l'espansione nel Sud Italia. L'operazione porterà **I Love Poke** a diventare il prossimo anno leader sul territorio italiano con il 30% di market share e un volume di affari di 130 milioni di euro. La formalizzazione delle acquisizioni di **Poke Kal** e **Pokescuse** avverrà il prossimo febbraio e porterà a una riconversione di 66 punti vendita. **Giappo Italia** diventa da subito master franchisee per il Sud.

Accordo tra gruppo Auricchio e 3B Latte per il quale **3B Latte** di Brignano Gera d'Adda (Bg) entra a far parte del gruppo cremonese che si

rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala. **3B Latte** è stata fondata 70 anni fa e nel 2021 ha realizzato un fatturato di oltre 35 mln di euro, di cui oltre il 20% all'estero. **Florindo e Marco Bertoni**, insieme ad **Abramo Bernacchi**, storici soci di **3B Latte**, rimarranno alla guida della società. Il fatturato del gruppo **Auricchio** a seguito dell'operazione si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

Cassa Depositi e Prestiti (Cdp) partner del Fondo per l'agricoltura delle Nazioni Unite (Ifad) per combattere la fame e la povertà e stimolare lo sviluppo economico nelle aree rurali. Cdp e Ifad lavoreranno insieme per espandere e amplificare l'impatto di programmi di interesse comune per sostenere lo sviluppo rurale a lungo termine. Nei primi dieci mesi del 2022 il gruppo Cdp ha impegnato risorse per 24,5 mld di euro (+5 mld sul 2021) e per il triennio 2022/24 prevede un impegno complessivo di 65 mld, fra cui 21 mld per p.a. e infrastrutture e 34 mld per imprese e internazionalizzazione, con la capacità di attrarre 63 mld da terzi e di attivare un totale di investimenti per 128 mld.

Newlat food raggiunge 105 mln di euro di fatturato nella pasta in Germania. Si tratta di un risultato storico per volumi, +14%, e valore cresciuto del 31% rispetto agli 80 milioni di fine novembre 2021. Questo grazie alle vendite della pasta a marchio **Delverde** che nel primo anno di distribuzione in Germania ha superato **Buitoni**, marchio abbandonato da **Newlat food**.

— © Riproduzione riservata — ■

