



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 39/2022 del 4 Novembre 2022 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

SETTORE AGROALIMENTARE - Addio Mipaaf, il ministero si chiamerà Masaf: www.insiderdairy.com	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Pubblicato il decreto sulla logistica nelle aree portuali	PAG. 02
UE - Consiglio del Commercio e Dialogo con la società civile	PAG. 03
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 03
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Una collaborazione con Löwengrube per promuovere la Dop nella ristorazione: www.alimentando.info	PAG. 04
FORMAGGI - World Cheese Awards 2022, il miglior formaggio al mondo è un Groviera Dop: www.alimentando.info	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Asiago DOP Official Cheese di Wine2Wine – 7/8 novembre 2022: www.asiagocheese.it	PAG. 04
FIERE ED EVENTI - Sarà presentato il 22 novembre 2022 a Roma il XX Rapporto ISMEA-Qualivita sulle DOP e IGP: Ismea	PAG. 04
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 29 ottobre al 4 novembre 2022	PAG. 05
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 01/11/22: Clal	PAG. 08
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 31 ottobre al 4 novembre 2022	PAG. 11

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

ADDIO MIPAAF: IL MINISTERO SI CHIAMERÀ MASAF

(31/10/22) Sarà Masaf, cioè ministero dell'Agricoltura, Sovranità alimentare, e forestale la nuova denominazione, che prende il posto del vecchio Mipaaf.

Ad annunciarlo, alla sua prima uscita pubblica, è il ministro Francesco Lollobrigida, che spiega: "Il decreto per la nuova denominazione non sarà nel prossimo Cdm ma in quello successivo". La speranza è che il Masaf si ricordi anche di prorogare la validità delle confezioni che riportano la dicitura Mipaaf, almeno fino allo smaltimento dei pack, per non gravare con questa decisione sulle casse delle aziende.



Nel corso dell'evento, inoltre, il neo ministro ha spiegato, in merito al voto contrario dell'Italia, insieme ad altri nove Paesi, al Piano di promozione 2023, che "in Europa siamo andati a dire che non permettiamo di aggredire i nostri prodotti. Abbiamo votato contro una proposta che aggrediva un pezzo della nostra economia agricola. Questo settore è una centralità e lavoreremo in Europa, insieme alle altre nazioni, per valorizzare quella che è una ricchezza fondamentale per l'Italia".

Il titolare del Masaf ha poi affrontato la questione Nutriscore: "Non è un rischio passato, ma c'è un'aggressione. Noi consideriamo che al centro dell'economia ci sia il popolo che deve avere il diritto di una capacità di produzione che sia rispettosa del mondo del lavoro, dell'ambiente, della qualità del cibo e su questo verterà la strategia del nostro ministero e speriamo di farlo insieme a tante altre nazioni che hanno la nostra necessità. Non ci arrendiamo all'idea che le bistecche si producano in laboratorio e non nelle nostre splendide campagne". Il neo ministro, infine, ha tenuto a sottolineare che "fortunatamente il Governo è molto coeso e molto compatto e lavorerà insieme, senza la conflittualità tipica delle correnti e delle forze politiche che spesso hanno impedito di sviluppare una strategia in nome del protezionismo di alcuni ambiti di potere o peggio delle clientele".

[Da www.insiderdairy.com]

PUBBLICATO IL DECRETO SULLA LOGISTICA AGROALIMENTARE NELLE AREE PORTUALI

(02/11/22) Il 31 ottobre è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana il [Decreto Ministeriale del 30/08/2022](#) firmato dal Ministro Stefano Patuanelli, "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo", con particolare riferimento alla finalità di sviluppo della logistica agroalimentare nelle aree portuali, a cui sono dedicate risorse pari a 150 milioni di euro a valere sui fondi del PNRR.



Le domande di accesso alle agevolazioni devono essere presentate, dalle ore 12:00 del 31/10/2022, alle ore 12:00 del 25/11/2022, tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: logisticaporti@postacert.invitalia.it. I documenti e ulteriori informazioni sono disponibili [qui](#).

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

CONSIGLIO DEL COMMERCIO E DIALOGO CON LA SOCIETÀ CIVILE

(02/11/22) I ministri del Commercio si sono incontrati lunedì a Praga con la rappresentante per il commercio degli Stati Uniti Katherine Tai per discutere la legge statunitense sulla riduzione dell'inflazione, in particolare sulle disposizioni che discriminano i manufatti non statunitensi.

Inoltre, il commissario per il Commercio Dombrovskis e il ministro ceco dell'industria e del commercio Jozef Síkela hanno tenuto un dialogo con la società civile intitolato "Il ruolo del commercio aperto in un mondo sempre più incerto".

Si è ribadita l'importanza dell'apertura al commercio internazionale e, quindi, l'UE cercherà di concludere i negoziati aperti per gli accordi commerciali, dando la priorità ai partner con valori geopolitici simili. L'auspicio è di chiudere i negoziati UE-Australia e UE-Mercosur nella prima metà del 2023.



3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(04/11/22) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

Formaggi D.O.P. – "Queso Manchego" (E) – Pubblicazione documento unico a seguito di approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2022/C 420/08 su G.U.C.E. C 420 del 03/11/22](#)



ASIAGO E LÖWENGRUBE, UNA COLLABORAZIONE PER PROMUOVERE LA DOP NELLA RISTORAZIONE

(03/11/22) Il Consorzio tutela formaggio Asiago rafforza la presenza dell'Asiago Dop nei fuori casa siglando una collaborazione con Löwengrube, catena italiana di ristorazione presente in 11 regioni d'Italia con un innovativo format di ristorante-birreria in stile bavarese. La partnership porterà la specialità veneto-trentina nei 28 punti vendita del gruppo con una selezione di ricette in edizione limitata.



Il desiderio di tornare a vivere momenti di svago coinvolge più del 65% degli italiani. E oltre la metà intende l'alimentazione sempre più come occasione di felicità e soddisfazione (32% degli intervistati), motivo di aggregazione e convivialità (29%), oltre che una possibilità per prendersi cura di sé (27%). Il Consorzio tutela formaggio Asiago si fa portavoce di questo nuovo stile di consumo, attento all'origine e alla qualità degli alimenti e vicino alle persone.

[Da www.alimentando.info]

WORLD CHEESE AWARDS 2022: IL MIGLIOR FORMAGGIO AL MONDO È UN GROVIERA DOP

(04/11/22) Assegnati I World Cheese Awards 2022. La cerimonia di premiazione si è svolta nella serata di mercoledì 2 novembre presso l'International Convention Centre Wales di Newport, in Galles. A imporsi tra i 4.434 formaggi candidati da tutto il mondo è stato quest'anno un cacio svizzero: il Groviera Dop del produttore elvetico Vorderfultigen e affinato da Gourmino.

E' stato valutato, tra i 16 Super oro selezionati per la finale, dai giudici come un "formaggio artigianale davvero perfetto, dal gusto armonioso e dalla consistenza scioglievole". Si è conteso la prima piazza con il Gorgonzola dolce Dop del caseificio De' Magi, classificatosi secondo. Al terzo posto una produzione francese: la Grosse Tomme de Bufflonne Cave Jacobine di Prolactine France.



A giudicare i formaggi, secondo la loro forma, il loro aroma e la consistenza, una giuria di 250 esperti, tra cui Cathy Strange di Whole Foods Market (Stati Uniti), Patricia Michelson da La Fromagerie (UK), Denis Priimagi di Cheese Kingdom (Ucraina) e Davide Fiori della Luigi Guffanti 1876. I formaggi in gara sono stati classificati nelle quattro categorie: Bronzo, Argento, Oro e Super Oro. Per scoprire i nomi di tutti i vincitori, clicca qui.

[Da www.alimentando.info]

4. **FIERE ED EVENTI**

ASIAGO DOP OFFICIAL CHEESE DI WINE2WINE – 7/8 NOVEMBRE 2022

(04/11/22) L'Asiago DOP è Official Cheese di Wine2Wine Business Forum, in programma dal 7 all'8 novembre al PalaExpo di Verona. Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago abbraccia il tema dell'edizione 2022, dedicata alla comunicazione, e si fa promotore del confronto con i più prestigiosi speaker mondiali e gli operatori professionali del mondo del vino.



[Da www.asiagocheese.it]

SARÀ PRESENTATO IL 22 NOVEMBRE 2022 A ROMA IL XX RAPPORTO ISMEA-QUALIVITA SULLE DOP E IGP

(26/11/22) Martedì 22 novembre 2022 a Roma alle 9.30, presso la Sala Convegni di NH Collection Vittorio Veneto si terrà la presentazione del Rapporto Ismea-Qualivita 2022, l'indagine socio-economica del comparto italiano agroalimentare e vitivinicolo DOP IGP. Giunto alla sua 20° edizione, il Rapporto ISMEA-Qualivita fotografa i numeri della Dop economy nell'anno che segue la pandemia da Covid-19 e analizza i consumi di prodotti DOP IGP nel mercato italiano nel 2021, con un focus anche sull'andamento e l'evoluzione nel corso del 2022.



In particolare verranno affrontati: lo scenario europeo e italiano dei prodotti DOP IGP STG; i dati produttivi ed economici settore delle IG agroalimentari e vinicole italiane; i dati sull' impatto regionale delle DOP IGP; i dati del canale GDO - Consumi Italia 2021 e trend 2022

All'interno del Rapporto ISMEA-Qualivita 2022 anche un'analisi - svolta in collaborazione con Origin Italia - che restituisce un quadro delle criticità maggiormente avvertite dalle filiere in conseguenza alle attuali evoluzioni dello scenario economico e dei cambiamenti climatici, con suggerimenti sugli ambiti prioritari sui quali implementare la ricerca scientifica e l'innovazione da parte di Consorzi e operatori.

Per partecipare all'evento di presentazione è necessario compilare al [form di iscrizione](#).

[Da Ismea]



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Formaggi: a dicembre scade l'obbligo di indicare l'origine

Roma, Giovedì 3 novembre - E' in scadenza il 31 dicembre l'obbligo di indicare in etichetta l'origine di latte, pasta, riso, formaggi, salumi e derivati del pomodoro. Si tratta di un regime sperimentale adottato in virtù del regolamento Ue 1169/2011, ovvero il riferimento normativo in materia di etichettatura d'origine, prorogato lo scorso febbraio e in scadenza appunto a fine anno. Per prorogare ulteriormente l'obbligo di indicare l'origine dell'ingrediente primario (quello che rappresenta almeno il 50% dell'alimento), servirebbe un decreto interministeriale firmato dai dicasteri di Agricoltura, Salute e Sviluppo economico. Una legge ordinaria sembra invece una strada più difficile, dato che l'Ue spinge per una normativa omogenea tra i diversi Paesi membri. Nelle prossime settimane vedremo come si muoverà il nuovo governo su un tema, quello dell'origine in etichetta, che pare essere apprezzato dai consumatori italiani.

Ferrari G. Industria Casearia annuncia un investimento da 20 milioni di euro

Lodi, Mercoledì 2 novembre - Ferrari Giovanni Industria Casearia, tra le maggiori aziende italiane specializzate nella produzione, selezione, stagionatura e confezionamento di formaggi, annuncia un piano piano di investimenti per il triennio 2023-2025 del valore di circa 20 milioni di euro. L'obiettivo è quello di proseguire nella direzione dello sviluppo in termini di qualità, innovazione, sicurezza, occupazione e sostenibilità ambientale. La strategia è stata concordata a seguito dei dati di fatturazione positivi registrati dall'azienda durante il triennio 2018-2021. Il 2021, infatti, si è chiuso con un fatturato di 144 milioni di euro, in aumento del 5,9% rispetto all'anno precedente e del 26,9% rispetto al 2018. Il marchio, in Italia, è in costante rafforzamento (+27% per la linea GranMix). Brand in espansione anche nei mercati esteri: il fatturato dell'export è aumentato nel 2021 del 94% rispetto al 2018, con un tasso di crescita medio annuo del 25%. Germania e Francia si confermano i Paesi dove i prodotti Ferrari rimangono i più venduti. "Abbiamo una visione di lungo periodo e lavoreremo e investiremo per continuare a crescere in modo sostenibile", spiega Massimo Estrinelli, direttore generale dell'azienda.

Regolamento Ue imballaggi, Bonomi (Confindustria): "Impatto devastante per le filiere"

Bruxelles (Belgio), Giovedì 3 novembre - Dopo l'appello di Federdistribuzione, a esprimere la sua preoccupazione in merito alla proposta di nuovo regolamento Ue sugli imballaggi è anche Carlo Bonomi. "Avrebbe un impatto devastante su tutte le imprese italiane e su tutte le filiere, ossia su quasi 7 milioni di posti di lavoro diretti", commenta il presidente di Confindustria in un'intervista a Rai Radio 1. "Un pericolo che si aggiunge all'emergenza bollette e al caro energia. Non si parla di una direttiva che comporterebbe passaggi legislativi europei, ma si utilizza la forma del regolamento proprio per bypassarli", aggiunge Bonomi. Nel regolamento, poi, come già sottolineato dal delegato di Confindustria per l'Europa Stefan Pan, si preferisce il riuso al riciclo. "Ma l'industria italiana è all'avanguardia in questo campo, ha investito per anni sul riciclo, oggi gli imballaggi sottratti alla discarica sono pari all'84%, quasi 11 milioni di tonnellate", conclude Bonomi.

Ministero dell'Agricoltura: D'Eramo (Lega) e La Pietra (Fdi) nominati sottosegretari

Roma, Mercoledì 2 novembre - Il governo ha approvato la lista dei 39 sottosegretari nel corso del

consiglio dei ministri di lunedì: Patrizio La Pietra (Fratelli d'Italia) e Luigi D'Eramo (Lega) sono stati nominati per coadiuvare il lavoro di Francesco Lollobrigida, titolare del ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare. Succedono a Gian Marco Centinaio (Lega) e Francesco Battistoni, in quota Forza Italia. D'Eramo, leghista considerato molto vicino a Salvini, non è stato rieletto alle elezioni del 25 settembre. È alla sua prima esperienza di governo, dopo essere stato assessore al turismo (dal 2002 al 2007) e all'urbanistica e pianificazione (dal 2017 al 2019) al comune de L'Aquila. La Pietra è un imprenditore toscano, confermato senatore alle recenti elezioni politiche. Nella scorsa legislatura è stato componente della commissione Agricoltura a Palazzo Madama.

Mafia dei Nebrodi, 91 condanne in primo grado per truffa sui fondi europei all'agricoltura

Patti (Me), Mercoledì 2 novembre - 600 anni di condanne per 91 persone su 101 imputati. E confische per 4 milioni di euro. Il Tribunale di Patti, in provincia di Messina, si è espresso in primo grado sulla cosiddetta 'mafia dei Nebrodi' ammettendo l'esistenza di un sistema diffuso di truffe sui fondi europei destinati all'agricoltura tramite Agea. Sistema reso possibile grazie alla complicità di dirigenti e impiegati dei Centri di assistenza agricola. La maxi truffa era stata resa nota da un'inchiesta, culminata a gennaio 2020 con una sequela di arresti e confische, condotta da quattro magistrati guidati dal procuratore aggiunto di Messina Vito Di Giorgio. Gli imputati erano accusati di: associazione mafiosa, truffa all'Ue, falso, estorsione, trasferimento di valori. Ma, solo in pochi casi, c'è stata una condanna per associazione a delinquere di stampo mafioso. Tranne qualche eccezione, dunque, sembra che gli imputati abbiano agito a titolo individuale. Il sistema criminale del parco dei Nebrodi era stato scoperto e fermato nel 2014 dal presidente del parco, Giuseppe Antoci, in collaborazione con l'ex presidente della Sicilia Rosario Crocetta e con il prefetto di Messina Stefano Trotta. Avevano voluto e introdotto un protocollo che prevedeva la certificazione antimafia anche per i terreni del parco di valore inferiore ai 150mila euro: aveva portato alla revoca delle assegnazioni di migliaia di ettari di terreno.

Governo Meloni: al vaglio una 'tassa verde' sulle consegne a domicilio

Milano, Mercoledì 2 novembre - È di queste ultime ore la notizia che il Governo Meloni, all'interno della nuova legge di Bilancio, sia intenzionato a inserire una 'tassa verde' a carico delle società di distribuzione che usano mezzi inquinanti per consegnare a domicilio i prodotti acquistati. Una risoluzione poco lungimirante, secondo Roberto Liscia, presidente di Netcomm: "Porre un freno a un settore strategico come quello del digitale, che già sta subendo un rallentamento a causa dell'inflazione e dell'aumento dei costi tecnologici e di gestione dell'intera rete, significherebbe minare la competitività dell'Italia sul piano internazionale. E a farne le spese sono in primis le piccole e medie imprese". E a parlare sono i dati: la rete del valore dell'e-commerce e del digital retail in Italia genera ricavi per circa 58,6 miliardi di euro, occupa il terzo posto tra le 99 attività economiche italiane per incidenza sul fatturato del settore privato in Italia e ha un impatto del 19,2% sulla crescita di fatturato del totale delle attività economiche italiane. Inoltre, recenti studi della società di consulenza Oliver Wyman e Lae, dimostrano come l'e-commerce consenta di ridurre da quattro a nove volte il traffico generato dallo shopping nei negozi e le consegne ai clienti rappresentano lo 0,5% del traffico totale nelle aree urbane. Inoltre risulta che l'e-commerce genera da 1,5 a 2,9 volte in meno di emissioni di gas serra.

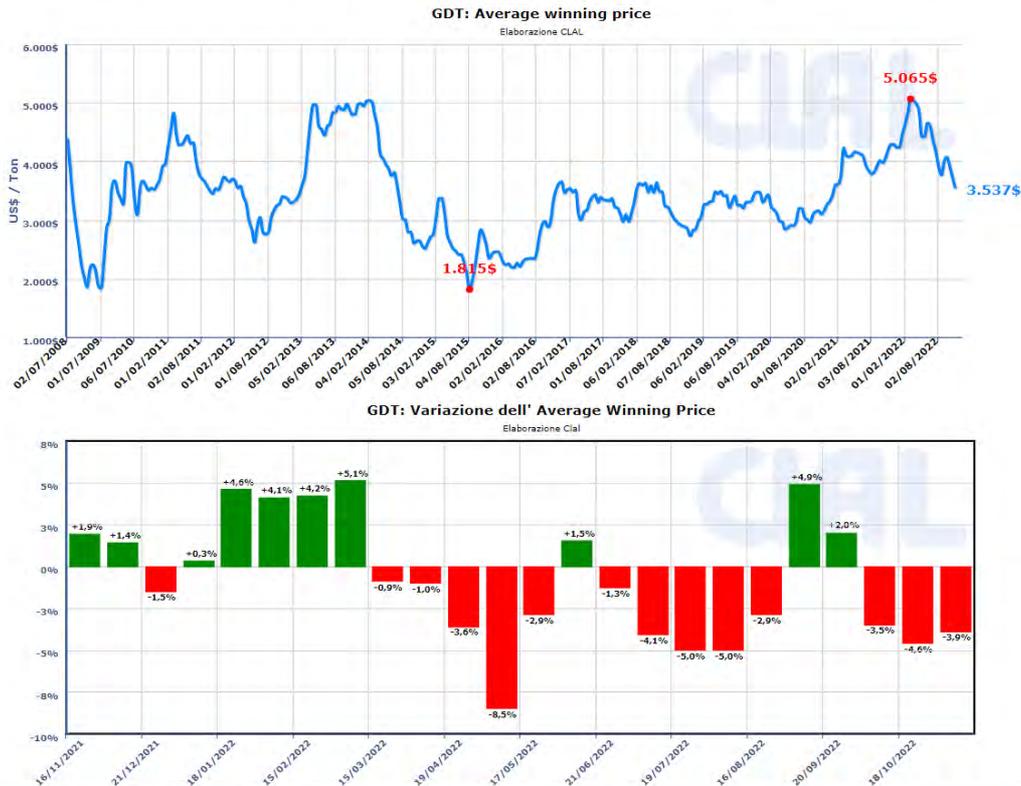
Supercentro: nuovi investimenti sulla rete vendita. Dal 2023, la nuova formula Economy

Taranto, Mercoledì 2 novembre - Supercentro (gruppo della distribuzione organizzata presente da oltre 20 anni nel Sud Italia con le insegne Sisa, Ipersisa, QuickSisa e Stop&Shop) investe sull'ampliamento della propria rete vendita e lancia un nuovo format. Obiettivo: diventare leader nell'area salentina. In particolare, 7,5 milioni di euro saranno destinati all'acquisizione di cinque nuovi punti vendita in Puglia e altri 7,5 milioni saranno usati per il restyling della rete vendita esistente. 2 milioni saranno investiti nell'ampliamento del Cedi secco, 5 milioni all'implementazione di un nuovo C&C e alla ristrutturazione di quelli esistenti, 1,5 milioni all'installazione di pannelli fotovoltaici su tutti i pv. Con questi investimenti, la superficie di vendita diretta arriverà a 31mila mq e la rete sarà composta da 350 pv, due Cedi e cinque C&C. "Stiamo rispondendo alla crisi con un approccio per niente conservativo ma anzi puntando allo sviluppo", spiega Antonio Bonucci, direttore generale del Gruppo al quotidiano Italia Oggi. In quest'ottica, nel 2023 sarà anche lanciata la nuova formula Economy, volta a rispondere alle esigenze di risparmio dei consumatori.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 1° NOVEMBRE 2022 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -							18 Oct 2022	
	Oceania (28 Oct 2022)	USA (28 Oct 2022)	01 Nov 2022 AVG winning price: 3.537 US\$/Ton, Change in price index: -3.9 %								
			C. 1 Dec 22	C. 2 Jan 23	C. 3 Feb 23	C. 4 Mar 23	C. 5 Apr 23	C. 6 May 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.703	5.554	5.585	5.518	5.514	5.522	5.562	-1,7%	5.661
BMP (Polv. di latticello)	-	-	3.170	2.980	2.935	2.945	2.950	n.a.	2.973	-11,4%	-
BURRO 82%	4.888	6.923	4.930	4.853	4.812	4.830	4.933	4.945	4.868	+0,2%	4.851
CASEINA PRESAMICA	-	13.514	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.913	4.321	4.830	4.765	4.791	4.803	4.813	4.820	4.802	+0,9%	4.769
LATTOSIO	-	1.069	n.a.	1.300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.300	-1,0%	1.310
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.263	3.285	2.973	2.978	2.965	2.968	2.966	n.a.	2.972	-8,5%	3.250
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.388	5.401	3.248	3.273	3.279	3.370	3.412	n.a.	3.279	-3,4%	3.422

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-11-2022
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -							18 Oct 2022	
	Oceania (28 Oct 2022)	Germania	01 Nov 2022 (1 € = 0.9914 \$)								
			C. 1 Dec 22	C. 2 Jan 23	C. 3 Feb 23	C. 4 Mar 23	C. 5 Apr 23	C. 6 May 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.752	5.602	5.633	5.566	5.562	5.570	5.610	-3,5%	5.813
BMP (Polv. di latticello)	-	-	3.197	3.006	2.960	2.971	2.976	n.a.	2.999	-	-
BURRO 82%	4.912	6.525	4.973	4.895	4.854	4.872	4.976	4.988	4.910	-1,4%	4.981
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.937	4.693 *	4.872	4.806	4.833	4.845	4.855	4.963	4.844	-7,1%	4.897
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.311	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.311	-2,5%	1.345
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.279	3.240	2.999	3.004	2.991	2.994	2.992	n.a.	2.998	-10,2%	3.337
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.404	4.845	3.276	3.301	3.307	3.399	3.442	n.a.	3.307	-5,8%	3.513

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-11-2022
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA, Süddeutsche Butter - und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						18 Oct 2022
	Totale Generale	Totale 2021 (Gen-Dic)	Totale 2022 (Gen-Nov)	± 2022 su 2021 *	01 Nov 2022						
					C.1 Dec 22	C.2 Jan 23	C.3 Feb 23	C.4 Mar 23	C.5 Apr 23	C.6 May 23	
AMF (Burro Anidro)	942.303	57.846	58.559	+11,8%	252	739	510	440	312	185	2.471
BMP (Polv. di latticello)	105.925	9.302	6.816	-19,7%	45	368	175	75	72	n.a.	n.a.
BURRO 82%	475.296	41.431	42.902	+13,4%	348	810	448	259	184	168	2.897
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	310.498	16.295	13.727	-7,0%	70	200	177	180	60	55	770
LATTOSIO	48.905	5.219	2.026	-58,2%	n.a.	192	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	150
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.030.830	136.049	131.067	+6,6%	684	4.081	1.904	1.250	1.040	n.a.	8.970
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.571.415	360.605	291.179	-10,1%	2.500	5.704	4.260	745	375	n.a.	14.144

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 01-11-2022

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

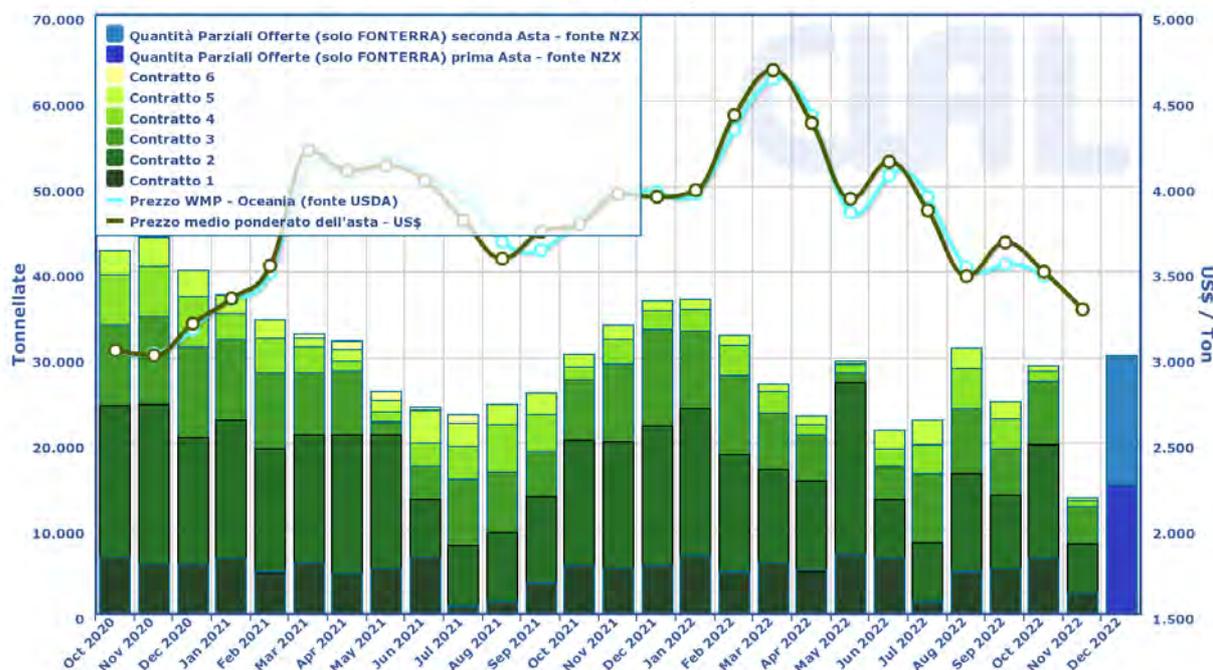
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)			
	Evento 01 Nov 2022	Evento 15 Nov 2022	Evento 06 Dec 2022	Evento 20 Dec 2022
WMP (Polv. latte Intero)	14.503	13.502	15.127	15.127
± su stima prec. stessa asta	-10,8%	-12,9%	-11,7%	0%
SMP (Polv. latte scremato)	8.270	8.270	7.415	7.415
± su stima prec. stessa asta	+11,1%	0%	0%	0%
AMF (Burro anidro)	3.160	2.750	2.900	2.900
± su stima prec. stessa asta	+14,9%	0%	0%	0%
BURRO 82%	3.145	2.475	1.900	1.900
± su stima prec. stessa asta	+27,1%	0%	0%	0%
CHEDDAR	750	750	690	690
± su stima prec. stessa asta	-13,8%	-13,8%	0%	0%
CASEINA PRESAMICA	750	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%

Ultimo aggiornamento: 04-11-2022

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

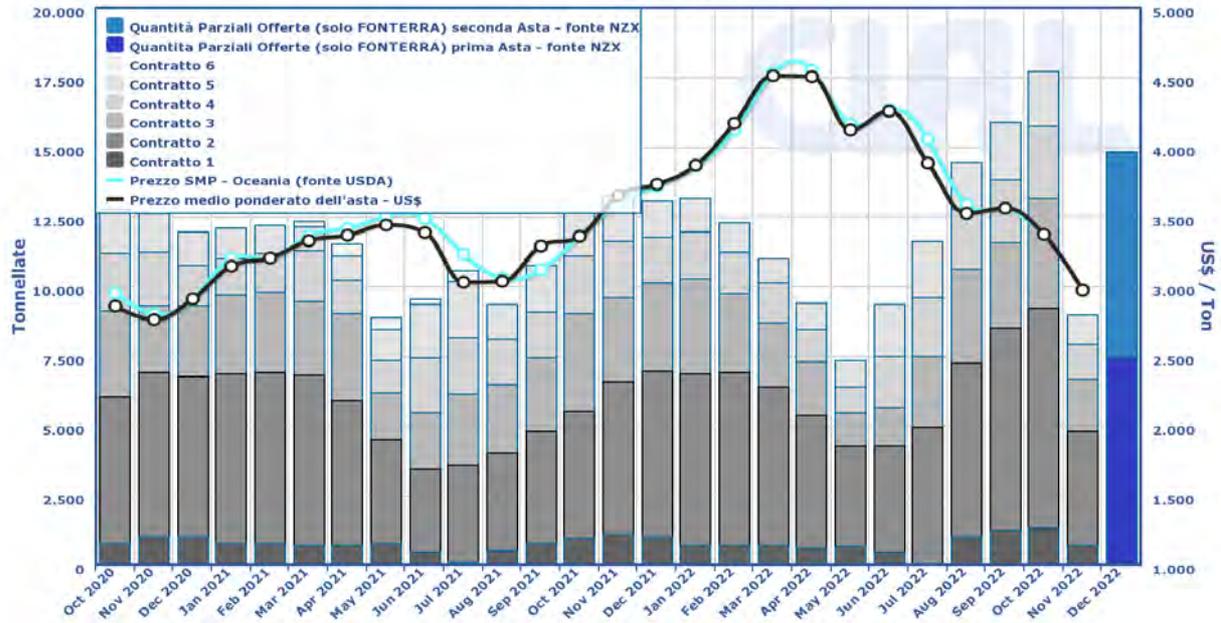
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

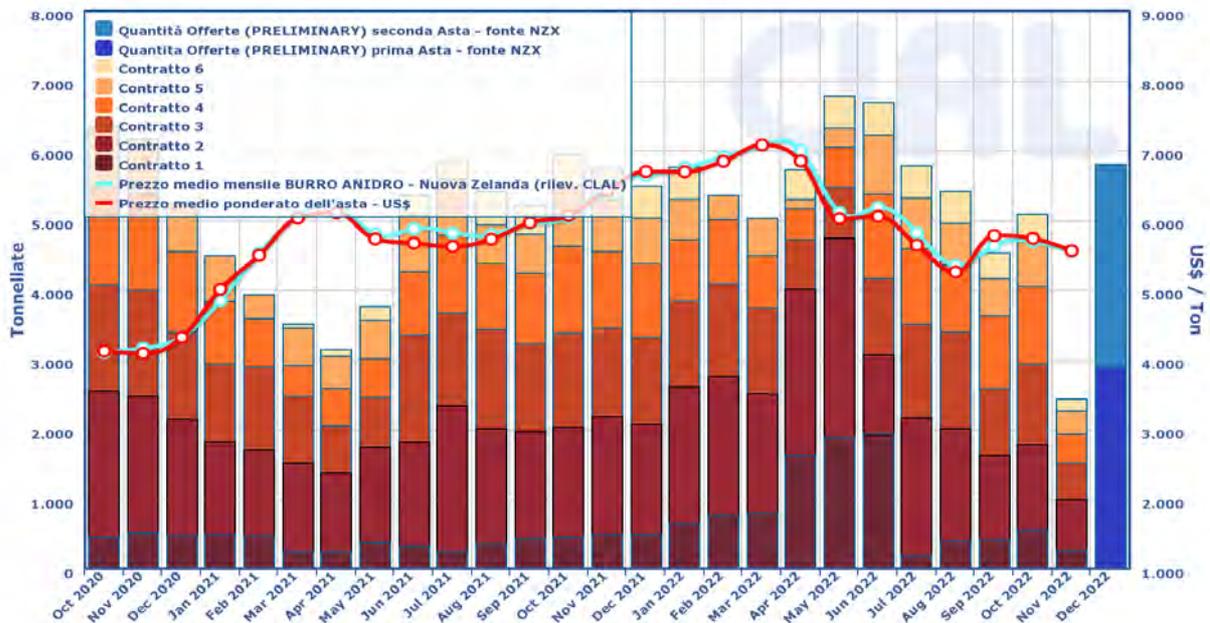
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

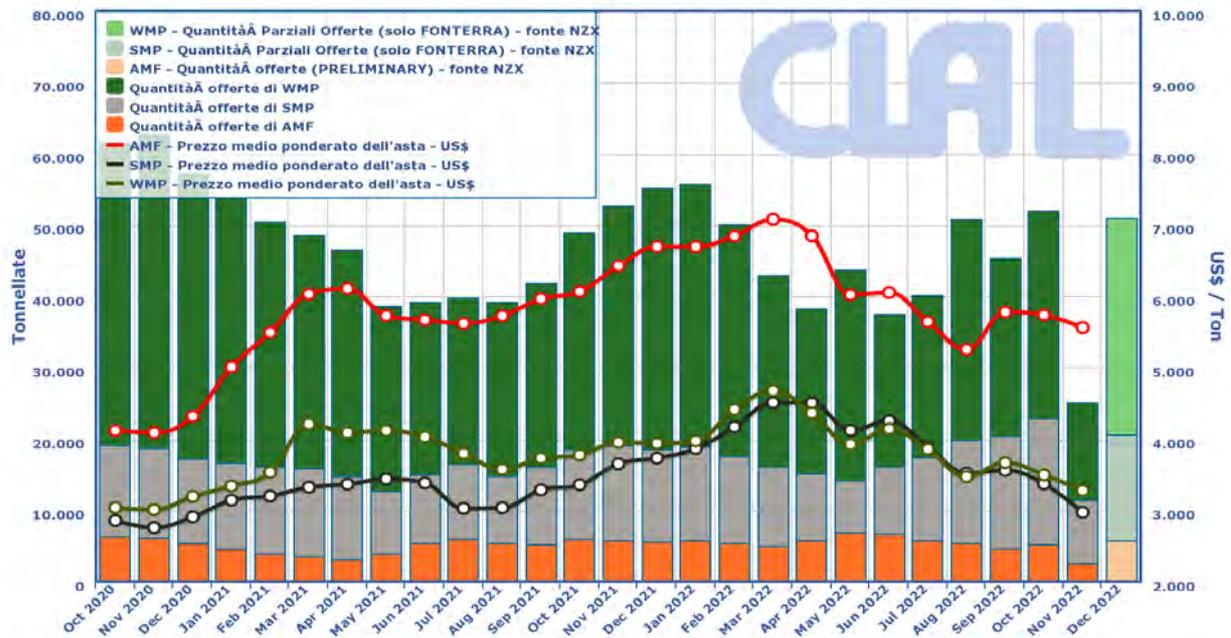
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 31 Ottobre 2022 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		4,48	-0,12	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	14,00	14,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	13,05	13,95	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,40	13,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,65	12,30	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	11,10	11,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,65	10,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Mercoledì 2 Novembre 2022 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	4,43	4,43	-0,05	-0,05
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	13,15	13,80	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,20	12,75	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,60	11,85	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,90	11,00	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,70	10,80	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 2 Novembre 2022 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	5,70		-0,15
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	9,05	9,20	=
	Stag. tra 12-15 mesi	9,25	9,50	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,55	10,00	=

Provolone Valpadana	Dolce	7,45	7,55	=
	Piccante	7,65	7,85	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,00	7,20	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,25	7,55	=

LATTE SPOT (franco partenza, pagamento 60 gg)				
Latte nazionale crudo	1 ^a quindicina Ottobre 2022	0,680		-
	2 ^a quindicina Ottobre 2022	0,675		-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 3 Novembre 2022

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	4,650		-0,100
	Mantovano pastorizzato	4,850		-0,100
	Burro mantovano fresco CEE	6,450		-0,100
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	12,000	13,500	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	9,050	9,250	+0,050/+0,050
	Stagionatura 14 mesi	9,500	9,750	+0,050/+0,050
	Stagionatura 20 mesi	10,000	10,200	+0,050/+0,050
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,800	8,050	+0,050/+0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,550	10,800	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,450	11,850	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,300	12,600	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,800	13,250	=

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 4 novembre 2022 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	4,480	
SIERO DI LATTE Prezzi del 21/10/2022 - prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,900	2,100
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	6,000	9,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	=	13,950	14,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	13,100	13,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,350	13,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,650	12,300
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,900	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,65	10,800