

Agroalimentare, ma digitale



Perugia

La Fondazione sostiene il Terzo settore e lo sviluppo del territorio
www.fondazionecprpg.com

Sostenere le aziende agroalimentari nel percorso di sviluppo delle competenze digitali. È questo l'obiettivo del progetto Smaq - Strategie di marketing per l'agroalimentare di qualità - promosso da Fondazione Perugia in collaborazione con Filiera Futura per accompagnare le imprese del settore nel loro percorso di innovazione. Centrale il ruolo dei giovani professionisti con formazione specifica nominati «digital ambassador» con l'incarico di essere a loro volta formatori.

