

Amazon, +38% di investimenti in Italia

Amazon fa i conti della sua presenza in Italia e annuncia di aver investito oltre 4 miliardi di euro in Italia nel 2021 (+38% rispetto ai 2,9 miliardi di euro del 2020), per un totale di 12,6 miliardi di euro dall'apertura di Amazon.it. Il contributo fiscale complessivo, invece, ammonta a oltre 751 milioni di euro, +118% rispetto ai 345 milioni di euro del 2020.

L'anno scorso la forza lavoro di Amazon è salita a 14 mila persone, mentre nel 2022 ha già creato 3 mila nuovi posti di lavoro a tempo indeterminato, per un totale di oltre 17 mila dipendenti. Sempre nel 2021, Amazon ha pagato in media 35,8 milioni di euro al mese in retribuzione ai dipendenti italiani, mentre a partire da ottobre 2022, ha aumentato gli stipendi di ingresso per tutti i dipendenti dei magazzini del 19% rispetto a quelli pagati nel 2018. Ad aumentare non è solo il numero di dipendenti, ma anche le sedi. Attualmente Amazon può contare più di 60 strutture in tutta Italia, sia logistiche che corporate.

«Anche noi, come molte altre aziende, siamo impattati dalle attuali sfide macroeconomiche che comportano un aumento dei costi operativi ed energetici. Il nostro approccio di lungo periodo si traduce nell'impegno a supportare i nostri dipendenti, offrire ai nostri clienti la più ampia selezione mantenendo i prezzi bassi in un contesto di alta inflazione, e a contribuire alle priorità del Paese: occupazione, digitalizzazione, sostenibilità, competenze», ha commentato **Mariangela Marseglia**, vp country manager Amazon.it e Amazon.es.

«L'Italia è una fucina di talenti e di opportunità e siamo lieti di svolgere un ruolo di promozione e di sostegno alla crescita, ancora più importante in uno scenario di incertezza».

— © Riproduzione riservata — ■



Mariangela Marseglia

