

**CORREZIONE ALLE PREVISIONI****Fiera Milano, crescono i margini  
«La ripresa si sta consolidando»**

**Fiera Milano** rivede al rialzo il target del margine operativo lordo per il 2022: il range previsto è intorno ai 50-55 milioni di euro contro i 40-50 delle prime stime del 2021. «Gli ottimi risultati realizzati nei primi nove mesi del 2022, rappresentano un importante segnale della ormai consolidata ripresa dopo i difficili anni di pandemia – dice l'ad Luca Palermo –. La continuità di business, a differenza di quanto è accaduto nel 2021, ci consente di porre delle basi solide per il futuro, ad iniziare dal 2023 che si presenta con un calendario ricco di appuntamenti fieristici. Fiera Milano si sta dimostrando sempre più competitiva nel rafforzare la sua attrattività internazionale, giocando un ruolo fondamentale per lo sviluppo delle aziende italiane all'estero e confermando Milano, e il suo polo fieristico, come un hub internazionale in grado di offrire una piattaforma unica per ospitare eventi rilevanti di portata mondiale».

