

## RISIKO AGRICOLO

**La veneta Pedon acquista il ramo d'azienda** "convenience food" di Rickmers, impresa tedesca specializzata nella produzione di riso e cereali. Pedon, sede a Colceresa (Vi) e si occupa di fornire soluzioni a base di legumi, cereali e semi. Nel 2021 il fatturato di Pedon è stato di 82 milioni di euro, il 40% all'estero, cresciuto del 30% negli ultimi 5 anni. Rickmers Reismühle GmbH, è una storica società tedesca con sede produttiva a Brema, già da qualche anno copacker dell'azienda veneta nella produzione di piatti pronti. Con l'acquisizione è stata istituita una società, denominata Ready2, controllata al 100% da Pedon.



**Nuova tenuta in Toscana per la Settimo Pizzolato holding.** La cantina trevigiana ha acquistato Casale III, tenuta a Colle Val d'Elsa (Si) produttrice di vino Chianti e olio biologici. Di precedente proprietà della famiglia Borella, Casale III è l'ultimo progetto realizzato dalla famiglia Pizzolato con l'obiettivo di diversificare la propria produzione portando in Toscana la stessa filosofia produttiva che caratterizza i vini Pizzolato: rispetto della naturalità, produzione biologica e massima qualità. La holding Pizzolato ha chiuso il 2021 con un fatturato che supera i 20 milioni di euro, una produzione di quasi 9 milioni di bottiglie e un export intorno al 90%.

La holding Pizzolato ha chiuso il 2021 con un fatturato che supera i 20 milioni di euro, una produzione di quasi 9 milioni di bottiglie e un export intorno al 90%.

**Partnership tra Conapi-Mielizia e Consorzio Libera Terra Mediterraneo** per la distribuzione dei prodotti Libera Terra. Conapi-Mielizia conta 600 apicoltori e 110mila alveari di proprietà (il 45% bio), mentre Libera Terra Mediterraneo è un consorzio di cooperative agricole sociali del Sud Italia con oltre 1.400 ettari di terre confiscate alle mafie e assegnate per riuso sociale. Il Consorzio Libera Terra Mediterraneo continuerà ad occuparsi degli aspetti commerciali, mentre ricezione ed evasione degli ordini e la logistica, saranno gestiti da Conapi-Mielizia. Nel 2021 il fatturato di Conapi è stato di 26,2 milioni di euro (+10%). La linea Mielizia bio vale il 40% del fatturato.



**Accordo di collaborazione tra il Consorzio dell'Asiago dop e Löwengrube,** catena italiana (fondata nel 2005 da Pietro Nicastro e Monica Fantoni) presente in undici regioni d'Italia con il format di ristorante-birreria in stile bavarese. La partnership porterà la specialità veneto-trentina nei 28 punti vendita del gruppo con una selezione di ricette in edizione limitata. Nel 2021 sono state prodotte 1.651.083 forme di Asiago Dop per un fatturato complessivo alla produzione di 121 milioni e 900mila euro.

**Il gruppo Italpizza di San Donnino (Mo)** si è aggiudicato l'acquisto, tramite asta competitiva presso il Tribunale di Brescia, del ramo d'azienda di Mantua Surgelati di Castelbelforte (Mn). Fondata nel 1970 da Romano Freddi, Mantua Surgelati è stata il precursore della pizza surgelata. Con l'integrazione, Italpizza avrà una capacità produttiva di circa 435 milioni di pizze all'anno e raggiungerà un volume d'affari di circa 350 milioni di euro, il 60% all'estero.



**Nuovo polo logistico ad Assemini (Ca) per Lidl Italia.** Si tratta di un investimento da oltre 70 milioni di euro per il primo magazzino Lidl in Sardegna e il dodicesimo in Italia. La realizzazione del centro di Assemini nasce dall'esigenza di Lidl Italia di sostenere la continua espansione sul territorio sardo. Nel 2020 Lidl Italia ha generato impatti complessivi (tra ricadute dirette, indirette e indotte) sul Pil della Regione Sardegna per circa 110 milioni di euro. Nel triennio 2022-2024 Lidl Italia investirà sul territorio nazionale 1,5 miliardi di euro per l'apertura di 150 nuovi punti vendita e per il potenziamento della rete logistica.

— © Riproduzione riservata —

