

L'analisi di **Confcommercio** sulla regione

Con il Pil rallenta anche la fiducia delle aziende

MILANO

La crescita della produzione, i turisti tornati a visitare la regione e a spendere, l'aumento dell'export nei primi sei mesi dell'anno sono già il passato. La fiducia delle imprese è in calo. I due volti sono emersi con chiarezza nell'appuntamento di **Confcommercio Milano** con Banca d'Italia che analizza lo stato dell'economia lombarda. Il Prodotto interno lordo (Pil) crollato nel 2020 (-9%) e risalito l'anno successivo (+6,8%) sta rallentando: a fine 2022 avrà ancora un indice positivo - secondo le previsioni - ma inferiore (+3,3%) a causa della frenata attesa nel secondo semestre dell'anno.

Da gennaio a giugno a trainare la rincorsa sono stati ricettività e ristorazione (+ 55,4%) anche se i livelli pre Covid sono ancora distanti (-5,8%). Segni positivi nel primo semestre anche per commercio all'ingrosso (+16,6%), servizi alle imprese (+13,5%) e commercio al dettaglio (+7,4%). Le esportazioni sono aumentate del 10,2% nel secondo trimestre dell'anno, nonostante i rincari energetici, ma si sono ridotti i volumi delle merci scambiate. Da gennaio a giugno la spesa dei turisti stranieri è più che triplicata, inferiore del 6,7% rispetto al 2019. Tuttavia, in Lombardia il clima di fiducia delle imprese è in deciso peggioramento, non solo nel manifatturiero.

«**Le gravi** criticità dovute in primis al caro energia stanno rallentando l'economia lombarda che tuttavia mantiene i suoi punti di forza. In particolare il settore del terziario con il commercio internazionale dei servizi, il turismo e l'accoglienza - rileva **Carlo Sangalli**, presidente di **Confcommercio** -. La mancanza di soluzioni sul fronte energetico e il perdurare del conflitto in Ucraina stanno però sensibilmente peggiorando il clima di fiducia delle imprese. Sono urgenti l'attivazione a livello europeo del cosiddetto 'energy recovery fund', la fissazione di un tetto al prezzo del gas e la revisione dei meccanismi e delle regole di formazione del prezzo dell'elettricità».

L.B.

Carlo Sangalli, alla guida di **Confcommercio**

Superficie 26 %