

A&F Focus Osserva Italia

La strategia

Alleanze e cliente al centro Conad rilancia l'impegno

MILANO

Nel 2021 "Sosteniamo il futuro" ha prodotto quaranta progetti di valore tra questi partnership con aziende a vantaggio di comunità e ambiente

Fare business in modo sostenibile, stringendo alleanze di valore e fidelizzando i clienti. In un momento economico e sociale così delicato per il Paese, Conad non arretra sull'impegno per ambiente e comunità e rafforza la sua strategia "Sosteniamo il futuro". Strategia che nel 2021 ha prodotto oltre 40 progetti, di cui alcuni in partnership con aziende italiane, che hanno permesso di sviluppare iniziative di fidelizzazione per promuovere i temi della sostenibilità.

«Le nostre cooperative hanno investito lo scorso anno oltre 165 milioni di euro nelle iniziative di fidelizzazione», premette Francesco Avanzini, dg di Conad, la prima catena distributiva italiana con 17 miliardi di euro di fatturato nel 2021, in crescita del 6,5% rispetto al 2020, più di 72mila collaboratori e oltre 3.800 punti vendita, inclusi i concept store (parafarmacie, ottici, pet store, distributori di carburante) e le aree di somministrazione.

«Come prima insegna italiana della Gdo - aggiunge il dg - sentiamo la responsabilità di sensibilizzare le oltre 11,4 milioni di famiglie che ci scelgono ogni settimana per fare la spesa alle buone pratiche per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente. Oltre alla revisione delle nostre logiche produttive e distributive, lo facciamo con una serie di iniziative sostenibili, tra cui anche quelle legate al collezionamento, con partnership di valore in grado di veicolare messaggi chiari sull'importanza di alimentare filiere sostenibili made in Italy».

Tra le iniziative di "valore" di Conad, c'è la collaborazione avviata un anno fa con Thun, storica azienda di Bolzano dalla filosofia produttiva attenta alla qualità e impegnata nel sociale, tramite le attività della Fonda-

zione Lene Thun Onlus. La nuova iniziativa congiunta partirà il 31 ottobre e consentirà ai clienti, in possesso di "Carta Insieme" o "Carta Insieme Più Conad Card", di realizzare una raccolta bollini "virtuosa" per ottenere in regalo un prodotto della collezione tessile di Thun in cotone percalle sostenibile o della linea porcellana. A monte della collezione tessile letto Thun vive un importante obiettivo: produrre in modo più sostenibile. Un risultato che la filiera del cotone sostenibile si impegna a raggiungere ogni giorno, rispettando non soltanto l'ambiente, ma anche le comunità coinvolte nella lavorazione del cotone garantendo loro condizioni di lavoro più eque e dignitose.

L'iniziativa è in continuità con la raccolta bollini "virtuosa" che Conad ha concluso da poco in partnership con Mandarin Duck, azienda di moda italiana specializzata in articoli da viaggio e pelletteria. La collezione, firmata da Mandarin Duck, comprendeva gli articoli della linea Eco-Duck prodotti con l'impiego di materiali riciclati come nylon, poliestere e poliuretano. Insieme a questo progetto, Conad ha lanciato per la prima volta: "Sosteniamo il futuro - Community", l'iniziativa, presente in App Conad, dedicata agli utenti che vogliono attivarsi in un percorso di educazione e formazione verso comportamenti sostenibili in ambito ambientale. Per questa iniziativa, l'insegna ha messo in palio 70 e-bike e 100 monopattini firmati Ducati Urban e-Mobility, all'insegna della mobilità green. La community è stata ideata da Conad, in collaborazione con AWorld, la piattaforma che guida e incentiva le persone a vivere in modo sostenibile misurandone l'impatto e il footprint.

«Le iniziative di collezionamento

si caratterizzano per un approccio alla sostenibilità esteso, che non si limita alla tutela dell'ambiente, ma che abbraccia anche la dimensione sociale - spiega Avanzini -. Per questo motivo, anche quest'anno, abbiamo scelto di sostenere una rete di ospedali nei territori in cui operiamo». È il caso dell'iniziativa natalizia realizzata in collaborazione con il brand Goofi by Egan, in partenza dal 31 ottobre 2022. Per sei settimane, i clienti avranno la possibilità di collezionare ogni 15 euro di spesa, con un contributo di 1,90 euro, una linea di 12 soggetti natalizi di Goofi by Egan per l'addobbo e la decorazione, tutti realizzati in materiale Abs riciclato 100% e confezionati in buste singole realizzate con carta Fsc. Per ogni premio distribuito, Conad devolverà 50 centesimi a favore di oltre 30 ospedali italiani per finanziare progetti in gran parte legati ai reparti pediatrici. Un'operazione, questa, già testata lo scorso Natale che ha permesso di donare oltre 1,9 milioni di euro a favore dei reparti pediatrici di 24 strutture ospedaliere su tutto il territorio italiano.

Conad, sempre nel 2021, ha fatto un ulteriore passo in avanti con "Collezione la bellezza a zero emissioni" realizzata insieme all'azienda Leonardo: la prima short collection in Italia che ha compensato in toto le emissioni di CO2 generate nel ciclo di vita



Superficie 47 %

dei premi, tanto da ricevere il patrocinio del ministero della Transizione ecologica.

La neutralizzazione della carbon footprint dei prodotti è stata resa possibile tramite l'acquisto di crediti e il parallelo sviluppo di 12 progetti di forestazione o di gestione forestale in Italia, rendendo così la collezione un'attività a emissioni zero. - vdc

© RIPRODUZIONE RISERVATA

+6,5

PER CENTO

Il fatturato di Conad nel 2021 è cresciuto e ha raggiunto i 17 miliardi di euro

165

MILIONI

È quanto in euro ha investito Conad nel 2021 in iniziative di fidelizzazione

Il personaggio



Francesco Avanzini

dg di Conad, la prima catena distributiva italiana con 17 miliardi di euro di fatturato nel 2021