



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 33/2022 del 16 Settembre 2022 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
ETICHETTATURA ALIMENTARE - Rapporto aggiornato del JRC su <i>front of pack</i>	PAG. 03
POLITICA UE - Parlamento, discorso sullo stato dell'Unione	PAG. 03
AMBIENTE - Plastica riciclata, entra in vigore un nuovo Regolamento Ue per le applicazioni alimentari: www.alimentando.info	PAG. 03
ROMANIA - Aumentano del 13,6% le importazioni di latte vaccino: ICE	PAG. 04
SVIZZERA - Dazi sui prodotti agricoli trasformati. Adattamento dei prezzi di riferimento: ICE	PAG. 04
INDIA - Il balzo come potenza asiatica: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO" - Maoddi, "Il caro energia non è più sostenibile. Necessari interventi immediati": www.alimentando.info	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Presentata alla stampa la seconda edizione di B2Cheese	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Marca by BolognaFiere verso la 19esima edizione	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar di Rabobank "Mercato lattiero-caseario mondiale: tendenze terzo trimestre 2022" - 20 settembre	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Webinar "Le operazioni triangolari in ambito internazionale" – 22 settembre 2022	PAG. 08
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione agosto 2022: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 10
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 12 al 16 settembre 2022	PAG. 14

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Resta ancora scarsa la disponibilità di materia prima, nonostante le temperature più miti favoriscano una ripresa della raccolta e titoli. I prezzi che continuano ad aumentare, così come i costi di produzione, influiscono sulla domanda dell'industria che sta frenando. Domina ancora l'incertezza.

- Sul mercato europeo, poca disponibilità di **latte** e domanda ancora in ripresa. Il crudo tedesco è stato scambiato a 0,63 €/kg e lo scremato resta stabile a 0,31 €/kg partenza. Sul mercato nazionale, latte crudo trattato come settimana scorsa tra 0,67 e 0,68 €/kg partenza; si riscontra ancora una domanda stanca da parte dell'industria che non è in grado di accettare queste cifre. Anche lo scremato resta invariato. La raccolta è stabile con titoli in leggera crescita.

- Sul mercato UE la domanda di **crema** di latte è buona, ma è ancora difficile trovare merce, addirittura quasi impossibile alla volta di giovedì. La tedesca è stata trattata a 3,64 €/kg franco arrivo, domanda buona. Sul mercato italiano, panna nazionale di qualità trattata a bollettino e in qualche caso a bollettino+, fino a raggiungere i 3,60 €/kg partenza; domanda buona, disponibilità ancora bassa ma leggermente superiore rispetto alla settimana scorsa.

- Settimana di ripensamenti per i Bollettini ufficiali del **burro** UE. A Kempton, le quotazioni tornano ai livelli di due settimane fa, infatti il minimo scende di € 0,06 e il massimo di € 0,14, andando rispettivamente a 6,95 e 7,05 €/kg, media tedesca 7,00 €/kg. Francia cala per la seconda settimana consecutiva e togliendo € 0,18 va a 7,55 €/kg. L'Olanda, invece, resta invariata a 7,22 €/kg. La media a tre di questa settimana è 7,257 €/kg e quella a due 7,11 €/kg. Il burro di centrifuga a Milano, che aumenta di € 0,07, va a 7,05 €/kg.

- I Bollettini del **latte in polvere** scremato restano invariati in Olanda per lo zootecnico e in Germania per entrambi gli usi, aumentano invece quello per l'uso alimentare in Francia e in Olanda. L'intero scende in Germania e Francia, resta invariato in Olanda.

- Le quotazioni del **siero** aumentano in Francia e Olanda per l'uso zootecnico, mentre in Germania calano quelle della merce per l'uso alimentare e restano invariate quelle per l'uso zootecnico.

- Prosegue il rialzo delle quotazioni nazionali dei **formaggi**. Salgono ancora tutti i formaggi molli a Milano, il Grana Padano meno stagionato a Cremona, il Gorgonzola a Milano, il Provolone Valpadana a Milano e a Cremona (dove aumenta anche il generico), e il Monte Veronese a Verona.

Sui formaggi esteri non si vedono in generale variazioni, mentre rimane buona la disponibilità.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 37	Week 36	Week 35	Week 34
BURRO (D)	6,95 – 7,05	7,01 – 7,19	6,95 – 7,05	6,90 – 6,98
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	7,44 – 7,62	7,44 – 7,62	7,34 – 7,50	7,34 – 7,50
BURRO (F)	7,55	7,73	7,74	7,74
BURRO (NL)	7,22	7,22	7,15	7,13
SMP USO ALIMENTARE (D)	3680 – 4000	3680 – 4000	3700 – 4040	3650 – 3990
SMP USO ALIMENTARE (F)	3710	3670	3500	3500
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3660	3620	3560	3560
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3430 – 3480	3430 – 3480	3480 – 3510	3430 – 3460
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3550	3550	3550	3500
WMP (D)	4900 – 5150	4950 – 5200	4990 – 5250	4990 – 5250
WMP (F)	4890	4900	4900	4900
WMP (NL)	4700	4700	4700	4800
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1180 – 1360	1220 – 1400	1220 – 1370	1200 – 1350
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	920 – 960	920 – 960	920 – 960	890 – 930
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1010	995	970	975
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	980	960	960	920

Import/export Stati Uniti, luglio 2022

Le **esportazioni** statunitensi di SMP, dopo un 2021 importante, dal dicembre 2021 sono costantemente diminuite e a luglio sono calate del 10% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Questa contrazione è stata principalmente determinata dalle minori spedizioni verso il Messico, -7% genn-lug'22/genn-lug'21, e i Paesi MENA, -76% genn-lug'22/genn-lug'21. Ciononostante, i volumi complessivi esportati nel 2022 sono ancora superiori a quelli del 2020.

Le esportazioni di siero sono aumentate per il terzo mese consecutivo, +16% lug.'22/lug.'21, con spedizioni verso la principale destinazione, la Cina, in crescita ogni mese da maggio (+16% lug.'22/lug.'21). Nel 2022, le esportazioni verso la Cina sono modeste (-9% genn-lug'22/genn-lug'21) ma sono compensate da quelle destinate all'Asia sudorientale (+16%) e al Canada (+91%)

L'export di formaggio statunitense continua ad aumentare, +2% lug.'22/lug.'21 (si noti che il luglio dell'anno scorso è stato molto forte), nonostante un calo dei quantitativi spediti in Giappone, -34% lug.'22/lug.'21. Da inizio anno tutte le principali destinazioni hanno registrato una crescita rispetto allo stesso periodo 2021: Messico +18%, Corea del Sud +9% e Giappone +16%.

Le **importazioni** di formaggio sono diminuite a luglio, -17% rispetto allo stesso mese 2021 (che era stato particolarmente forte) e le spedizioni dalla UE hanno subito un grave colpo, -22% lug.'22/lug.'21. Nei primi sette mesi dell'anno restano però stabili rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con Messico e Paesi MENA che compensano le perdite della merce UE e di altri fornitori minori.

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.

Product	US EXPORTS - JULY 2022			
	Volume In tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD In tonnes	Δ% YTD 22/21
Cheese	37 404	+2%	268 334	+15%
Whey	55 376	+16%	346 334	+4%
SMP	64 792	-10%	492 724	-8%
WMP	2 758	-35%	24 798	-3%
Butter	6 110	-77%	35 302	-30%
Butteroil	1 354	+19%	10 350	+135%
Lactose	35 752	+39%	237 023	+24%
Infant formula	2 299	+22%	18 215	+12%
WPC	5 850	-6%	37 752	-6%

Product	US IMPORTS - JULY 2022			
	Volume In tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD In tonnes	Δ% YTD 22/21
Cheese	14 187	-17%	102 624	+0%
Butter	6 206	+59%	27 351	+8%
Butteroil	1 626	-18%	12 128	+32%
Casein(Gates)	8 135	+11%	51 759	+18%
Whey	3 446	-3%	25 899	-7%

Source: Trade Data Monitor

RAPPORTO AGGIORNATO DEL JRC SULL'ETICHETTATURA *FRONT OF PACK*

(14/09/22) Dopo la pubblicazione della "revisione completa" sugli schemi di etichettatura FOP (*front of pack*) nel 2020, il Joint Research Center ha pubblicato uno studio intitolato "*Front-of-pack nutrition labelling schemes: an update of the evidence*".



Il rapporto conclude che l'etichettatura FOP accessibile e di facile interpretazione è uno strumento appropriato per promuovere la salute dei consumatori. Per approfondire l'argomento: <https://www.assocaseari.it/etichettatura/>.

PARLAMENTO UE: DISCORSO SULLO STATO DELL'UNIONE

(16/09/22) La Presidente della Commissione Ursula von der Leyen ha pronunciato mercoledì al Parlamento europeo il suo discorso annuale sullo stato dell'Unione (SOTEU).

I temi principali sono stati la guerra in Ucraina e la crisi energetica. Nell'ambito del [REPowerEU](#), uno degli obiettivi è quello di creare 10 milioni di tonnellate di energia rinnovabile a idrogeno. In materia finanziaria, è stata annunciata una proposta per cambiare le modalità con cui gli Stati membri gestiscono il proprio debito. Von der Leyen ha anche chiesto una modifica alla direttiva sui ritardi di pagamento, in quanto questi hanno causato un'elevata percentuale di fallimenti.



Dal punto di vista del diritto istituzionale, si è chiesta una Convenzione europea (rivisitazione ed eventualmente revisione dei trattati fondamentali). È stata infine trattata la politica commerciale, anche come mezzo per diversificare le catene di approvvigionamento, e in questo contesto von der Leyen ha dichiarato di voler portare a termine gli accordi commerciali in sospeso con la Nuova Zelanda, il Messico e il Cile.

PLASTICA RICICLATA: ENTRA IN VIGORE UN NUOVO REGOLAMENTO UE PER LE APPLICAZIONI ALIMENTARI

(16/09/22) La Commissione europea ha adottato un nuovo regolamento sull'impiego sicuro della plastica riciclata nelle applicazioni a contatto con alimenti, che entrerà in vigore questo ottobre abrogando il precedente Regolamento (CE) n. 282/2008. Il regolamento riguarda tutte le tipologie di plastica riciclata e le tecnologie di riciclo: meccanico, closed-loop, materiale riciclato protetto da barriera funzionale e riciclo chimico.



Tra le principali novità, il fatto che non sarà più possibile utilizzare plastica riciclata a contatto con alimenti in base a una legislazione nazionale; e che verrà istituito un registro pubblico dei processi di riciclo, dei riciclatori e degli impianti di riciclo.

Per quanto riguarda i processi di riciclo meccanico del Pet, quelli per cui è già stata inviata o sarà inviata domanda di autorizzazione all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Efsa) entro il mese di luglio 2023 potranno continuare a essere impiegati anche prima di ricevere parere favorevole. Per le domande inviate dopo quella data, l'autorizzazione sarà invece necessaria. I processi di riciclo del Pet al taglio della Commissione sarebbero già più di 200.

Sempre a partire da luglio 2023, solo le materie plastiche (tutte) contenenti riciclato ottenuto mediante una tecnologia ritenuta idonea potranno essere immesse sul mercato (a meno che non siano prodotte con una tecnologia innovativa in conformità con il Capitolo IV del Regolamento). Le tecnologie ammesse sono dunque il riciclo meccanico di Pet post-consumo (con autorizzazione dei singoli processi) e il riciclo in filiere a circuito chiuso e controllato che utilizzino uno schema di riciclo.

A partire da ottobre 2024, inoltre, i sistemi di controllo della qualità impiegati per raccogliere e pre-trattare la plastica in ingresso dovranno essere certificati da terza parte. "Con il 50% circa degli imballaggi in plastica utilizzato a scopi alimentari dobbiamo assicurare al settore la transizione verso una produzione più sicura ed efficiente", ha commentato il Commissario Ue per la Salute e la sicurezza alimentare, Stella Kyriakides. "E per riuscirci è necessario utilizzare più plastica riciclata".

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

ROMANIA: AUMENTANO DEL 13,6% LE IMPORTAZIONI DI LATTE VACCINO

(14/09/22) Secondo gli ultimi dati raccolti dall'Istituto Nazionale di Statistica, i centri di lavorazione del latte vaccino della Romania hanno importato il 13,6% materia prima in più nei primi 7 mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Inoltre, nello stesso periodo di tempo la quantità raccolta è in diminuzione del 4,7%. Secondo le statistiche recentemente pubblicate, tra il 1° gennaio e il 31 luglio di quest'anno, la quantità di latte vaccino raccolta dai centri specializzati è stata di 32.203 tonnellate in meno rispetto al 2021.



In seguito a queste diminuzioni, si registrano differenze negative anche nella produzione dei seguenti prodotti caseari: burro -10,3%, panna -6,8%, latte -2,6%, latte fermentato (yogurt e simili) -1,6%. La produzione di formaggio è invece aumentata di 586 tonnellate (+1%).

[Da ICE]

SVIZZERA: DAZI SUI PRODOTTI AGRICOLI TRASFORMATI. ADATTAMENTO DEI PREZZI DI RIFERIMENTO

(16/09/22) L'8 settembre 2022, il Comitato misto dell'Accordo di libero scambio Svizzera-UE del 1972 ha deciso di aggiornare, a partire dal 1° ottobre 2022, i prezzi di riferimento delle materie prime agricole. Questi prezzi servono per calcolare i dazi sulle importazioni di diversi prodotti agricoli trasformati provenienti dall'UE. A decorrere dalla stessa data verranno aggiornati anche i dazi sugli stessi prodotti importati da Paesi terzi.



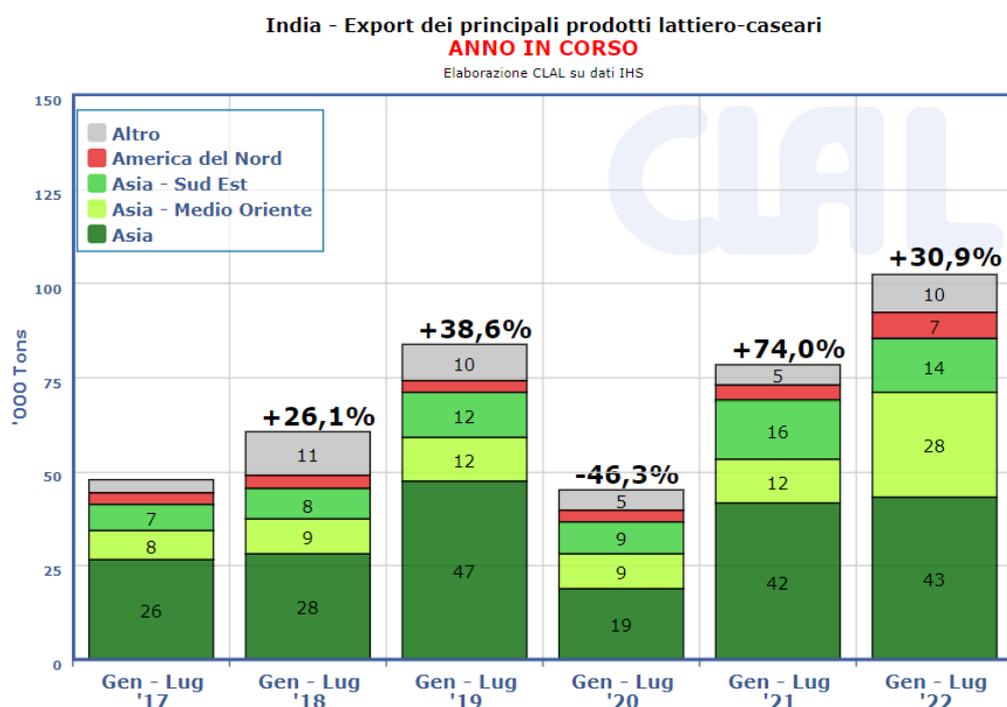
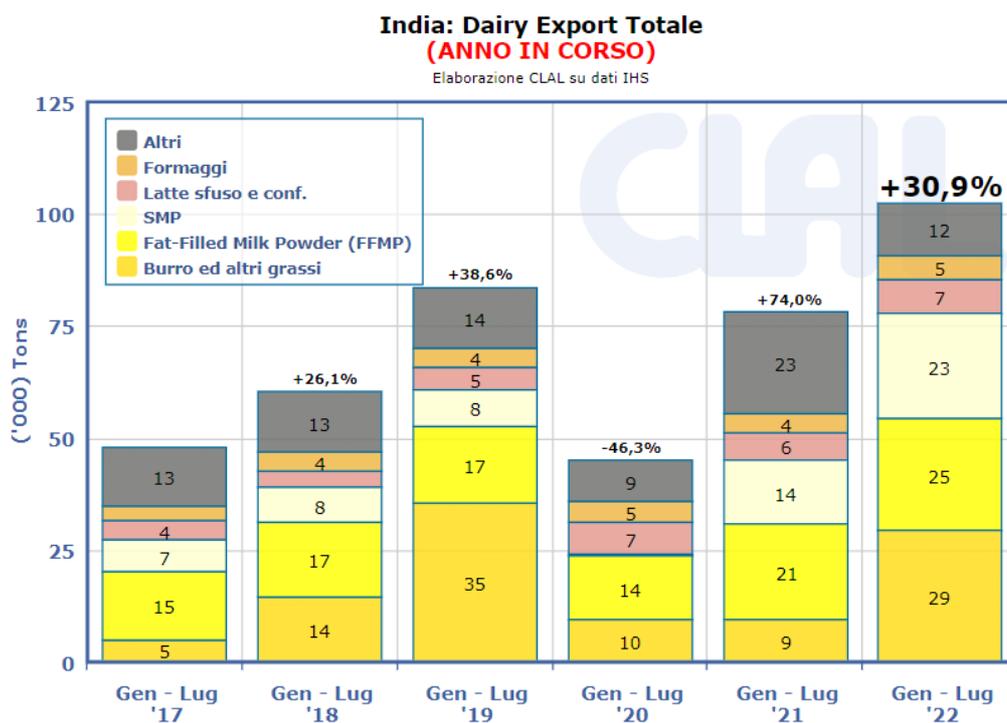
Il protocollo n. 2 dell'Accordo di libero scambio Svizzera-UE (RS 0.632.401.2) disciplina il commercio bilaterale Svizzera-UE di prodotti agricoli trasformati, quali cioccolato, biscotti e altri prodotti da forno, minestre, alimenti per bambini, paste alimentari e gelati. Esso consente alla Svizzera di compensare i prezzi più elevati delle materie prime agricole con dazi sui prodotti agricoli trasformati all'importazione e mira quindi a preservare la competitività dell'industria alimentare svizzera. I suddetti dazi sono basati sui prezzi di riferimento delle materie prime agricole, essi sono definiti nel protocollo n.2 e sono

aggiornati regolarmente dal Comitato misto. Sempre dal 1° ottobre 2022 il Consiglio federale adeguerà i dazi applicati nel commercio di prodotti agricoli trasformati con Paesi terzi esterni all'UE, anch'essi poggiati su differenze di prezzo aggiornate periodicamente.

[Da ICE]

IL BALZO DELL'INDIA COME POTENZA ASIATICA

(13/09/22) Con un balzo del +30,9%, l'India incrementa le esportazioni di prodotti lattiero caseari superando le 100.000 tonnellate nel periodo Gennaio-Luglio 2022 (rispetto allo stesso periodo del 2021). Anche il mese di luglio si è confermato in forte aumento (+24,6%). In termini economici, trascinati da prezzi unitari in forte crescita, le esportazioni dell'India arrivano a sfiorare i 412 milioni di dollari nei primi sette mesi dell'anno (+73%).



A trascinare la volata sono prevalentemente Burro e altri grassi (+211,3% in quantità rispetto a Gennaio-Luglio 2021), Fat-filled Milk Powder (FFMP, +17,4%) e Polvere di Latte scremato (+63,7%). Nel solo mese di Luglio, balza all'occhio anche il boom delle esportazioni di Latte e Panna (+135%).

La [strategia dell'India](#) è estremamente pragmatica e punta a rafforzare i rapporti commerciali prevalentemente con i Paesi vicini, grazie a strategie di corto e medio raggio: Bangladesh, Bahrain, Malesia, Emirati Arabi Uniti, Bhutan, Singapore.

Soluzioni che rispondono a una duplice esigenza, evidentemente: sfruttare al massimo le potenzialità di catene di approvvigionamento territoriali ed esercitare una sorta di leadership a livello geopolitico per rafforzare il ruolo dell'India come "potenza" nell'area asiatica, grazie alla sua posizione baricentrica fra il Sud Est Asiatico, l'Asia centrale e l'area del Golfo Persico e del Medio Oriente.

La scelta della Fil-Idf di organizzare proprio in questi giorni (12-15 settembre) il congresso mondiale accredita il ruolo dell'India come grande Paese produttore di latte a livello internazionale. La conferma arriva anche dalla crescita di filiere produttive sempre più efficienti, tecnologiche e controllate, indipendentemente dalla dimensione aziendale che vede gli allevamenti indiani ramificati sul territorio ma di dimensioni contenute.

[Da Clal]

3. **IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

NUOVI TESTI NORMATIVI

(16/09/22) Nelle ultime due settimane sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[DECRETO 9 marzo 2022](#) – Conferma dell'incarico al Consorzio tutela Salva Cremasco a svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Salva Cremasco». (22A05132) (GU n.215 del 14-9-2022)

[DECRETO 23 febbraio 2022](#) – Conferma dell'incarico al Consorzio produttori e tutela della DOP Fontina a svolgere le funzioni di cui all'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Fontina». (22A05134) (GU n.216 del 15-9-2022)

Formaggi D.O.P. – "Salers" (F) – Domanda di approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2022/C 349/07 su G.U.C.E. C 349 del 12/09/22](#)



MAODDI (PECORINO ROMANO): "IL CARO ENERGIA NON È PIÙ SOSTENIBILE. NECESSARI INTERVENTI IMMEDIATI"

(15/09/22) "Il caro energia non è più sostenibile, i caseifici sono diventati ormai grandi consumatori di energia e non essendo riconosciuti come soggetti energivori non usufruiscono dei contributi e degli sgravi previsti per tali categorie". A parlare è Gianni Maoddi, presidente del Consorzio Pecorino Romano. "La situazione è drammatica per l'intera filiera, per i trasformatori che vedono raddoppiati i costi di produzione e quadruplicate le bollette, e per gli allevatori che devono vedersela con i costi in continuo aumento di gasolio, mangimi e concimi".



Maoddi sottolinea che al momento le quotazioni del Pecorino Romano sono arrivate a 12-13 euro al chilogrammo, consentendo dunque un'adeguata remunerazione visto il prezzo del latte, ma "di questo passo non sarà sufficiente a coprire i costi". "Ecco perché servono interventi immediati e rapide riforme strutturali per riportare i prezzi dell'energia sotto controllo e scongiurare una crisi senza precedenti", continua. "Se non ci saranno interventi immediati, rischiamo di assistere alla chiusura di tante imprese già fiaccate in questi anni da inflazione, pandemia e caro carburanti. Una catastrofe da evitare a tutti i costi".

[Da www.alimentando.info]

4. **FIERE ED EVENTI**

PRESENTATA ALLA STAMPA LA SECONDA EDIZIONE DI B2CHEESE

(12/09/22) Il 12 settembre, presso la sede di PwC Italia, sponsor tecnico della manifestazione, è stata presentata alla stampa la seconda edizione di B2Cheese, l'unica fiera nazionale dedicata interamente agli operatori della filiera lattiero-casearia in programma presso la Fiera di Bergamo i prossimi 29 e 30 settembre.

Sono intervenuti: Roberto Luongo - Direttore Generale Agenzia ICE, Fabio Rolfi - Assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi di Regione Lombardia, Andrea Guerini - Senior Manager PwC Italia, Luciano Patelli - Presidente Promoberg, Antonio Auricchio - Presidente AFIDOP, Paolo Zanetti - Presidente Assolatte, Francesco Maroni - Presidente Progetto FORME e Associazione Cheese Valleys - Le Tre Signorie, Alberto Gottardi - Vicepresidente Progetto FORME.



Organizzato da Promoberg, in un contesto internazionale, nel cuore della città di Bergamo, patria delle Cheese Valleys, quest'anno B2Cheese ha arricchito il programma con eventi collaterali, progetti di formazione, iniziative culturali e concorsi caseari nazionali. Le tematiche protagoniste di B2Cheese 2022 sono tecnologia, innovazione, sensibilizzazione e valorizzazione del territorio e del patrimonio caseario.

Dopo il debutto nel 2019, che aveva visto l'arrivo di oltre 2mila buyer, la manifestazione quest'anno si sviluppa su 6.500 metri quadrati del padiglione A del polo fieristico, con oltre 100 espositori tra imprese (anche del food tech e di logistica e distribuzione) e consorzi di tutela italiani. Sono attesi numerosi operatori stranieri.

Anche Assocaseari avrà il suo spazio: venite a trovarci allo stand 232!

MARCA BY BOLOGNAFIERE VERSO LA 19ESIMA EDIZIONE

(15/09/22) Marca by BolognaFiere è entrata nel vivo dell'organizzazione della prossima edizione: 18 e 19 gennaio 2023. Le adesioni crescono velocemente a conferma del sempre maggiore interesse che ruota attorno all'unica manifestazione italiana dedicata interamente alla marca commerciale organizzata da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM).

Le insegne della distribuzione moderna organizzata avranno a disposizione uno spazio espositivo maggiore, esteso su 6 padiglioni: un'occasione per andare alla sostanza del business, toccare con mano le novità e rafforzare le relazioni tra aziende e retailer.

Due nuove insegne si aggiungono alle 18 del comitato tecnico scientifico, andando ad arricchire l'edizione 2023: Bricofer, che potenzia il settore DIY e Decò.



Tra gli appuntamenti più apprezzati dagli operatori sono confermati la terza edizione di Marca Fresh, lo spazio dedicato ai prodotti freschi e freschissimi dell'ortofrutta, e la nona edizione di Marca Tech, dedicata ai beni intermedi per la supply chain MDD (packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi), che proporrà alla business community le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile ed efficace.

WEBINAR DI RABOBANK "MERCATO LATTIERO-CASEARIO MONDIALE: TENDENZE TERZO TRIMESTRE 2022" - 20 SETTEMBRE

(14/09/22) Rabobank organizzerà un webinar il 20 settembre alle 10:00 durante il quale verranno esaminati i principali driver e le tendenze che influenzeranno il futuro dei mercati lattiero-caseari mondiali.

Il webinar si basa sull'ultima edizione del rapporto trimestrale Rabobank e dovrebbe durare tra i 45 ei 60 minuti. Per partecipare basta cliccare su questo [link](#).



WEBINAR "LE OPERAZIONI TRIANGOLARI IN AMBITO INTERNAZIONALE" - 22 SETTEMBRE 2022

(16/09/22) Il 22 settembre dalle 10:00 alle 12:30 p.v. AICE organizza il webinar "Le operazioni triangolari in ambito internazionale".

Il commercio internazionale in contesti complessi e in continuo cambiamento avviene sempre più spesso con il coinvolgimento di più soggetti, sia comunitari che extracomunitari.

La normativa fiscale IVA, specialmente comunitaria, si è modificata nel tempo spingendo i singoli paesi ad adottare comportamenti e prassi spesso non in linea con i dettami comunitari. Questo ha portato il legislatore dell'Unione Europea ad implementare una serie di misure rapide (c.d. "quick fixes") allo scopo di fornire un quadro giuridico comune che hanno avuto un impatto anche sull'operatività delle aziende italiane.

L'incontro ha come obiettivo quello di esaminare le recenti riforme IVA e la relativa prassi dell'Agenzia delle Entrate in materia, allo scopo di approfondire le norme e affrontare le criticità per cogliere al meglio le opportunità offerte dal business internazionale.

La partecipazione è gratuita previa compilazione del [form di iscrizione](#).



IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI



ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 12/09/2022

prot. n: 22072

Oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.08.2022 risulta essere di n° 3.274.949 forme, con una diminuzione rispetto all'anno precedente di n° 71.180 forme (-2,13%) ed una diminuzione rispetto all'anno 2020 di n° 14.746 forme (-0,45 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2020	2021	2022	DIFF 22/21	
Gennaio	492.269	482.338	463.110	-19.228	-3,99%
Febbraio	906.905	891.317	829.070	-62.247	-6,98%
Marzo	1.325.692	1.341.403	1.260.260	-81.143	-6,05%
Aprile	1.667.533	1.761.157	1.641.017	-120.140	-6,82%
Maggio	1.998.867	2.120.186	2.026.296	-93.890	-4,43%
Giugno	2.391.644	2.483.536	2.411.257	-72.279	-2,91%
Luglio	2.852.521	2.904.220	2.806.700	-97.520	-3,36%
Agosto	3.289.695	3.346.129	3.274.949	-71.180	-2,13%
Settembre	3.774.899	3.825.046			
Ottobre	4.235.084	4.316.465			
Novembre	4.636.175	4.793.057			
Dicembre	5.100.423	5.258.828			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Agosto:

Regione	Agosto 2020	Agosto 2021	Agosto 2022	DIFF 22/21	
TOTALE					
Lombardia	133.083	146.381	138.693	-7.688	-5,25%
Piemonte	304.091	295.528	329.556	34.028	11,51%
	437.174	441.909	468.249	26.340	5,96%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	11.359	10.413	9.458	-955	-9,17%
Piemonte	1.728	384	384	0	0,00%
	13.087	10.797	9.842	-955	-8,84%

Regione	Agosto 2020	Agosto 2021	Agosto 2022	DIFF 22/21	
PICCANTE					
Lombardia	10763	12544	11580	-964	-7,68%
Piemonte	37880	48886	57022	8.136	16,64%
	48.643	61.430	68.602	7.172	11,68%
BIO					
Lombardia	1642	1846	1211	-635	-34,40%
Piemonte	3331	2089	1911	-178	-8,52%
	4.973	3.935	3.122	-813	-20,66%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

-Giugno-Luglio-Agosto

	GIU 2022	LUG 2022	AGO 2022
Produzione Totale	384.961	395.443	468.249
Produzione Giornaliera	12.832	12.756	15.105
Piccante	54.705	59.573	68.602
Biologico	1.584	2.429	3.112
Vendita fresco	9.523	9.568	9.842

- Agosto su Luglio / Luglio su Giugno / Percentuale su produzione Totale

	Differenza AGO / LUG		Differenza LUG / GIU		GIU %	LUG %	AGO %
Produzione Giornaliera	2.349	18,41%	-76	-0,59%			
Piccante	9.029	15,16%	4.868	8,90%	14,21%	15,06%	14,65%
Biologico	683	28,12%	845	53,35%	0,41%	0,61%	0,66%
Vendita fresco	274	2,86%	45	0,47%	2,47%	2,42%	2,10%

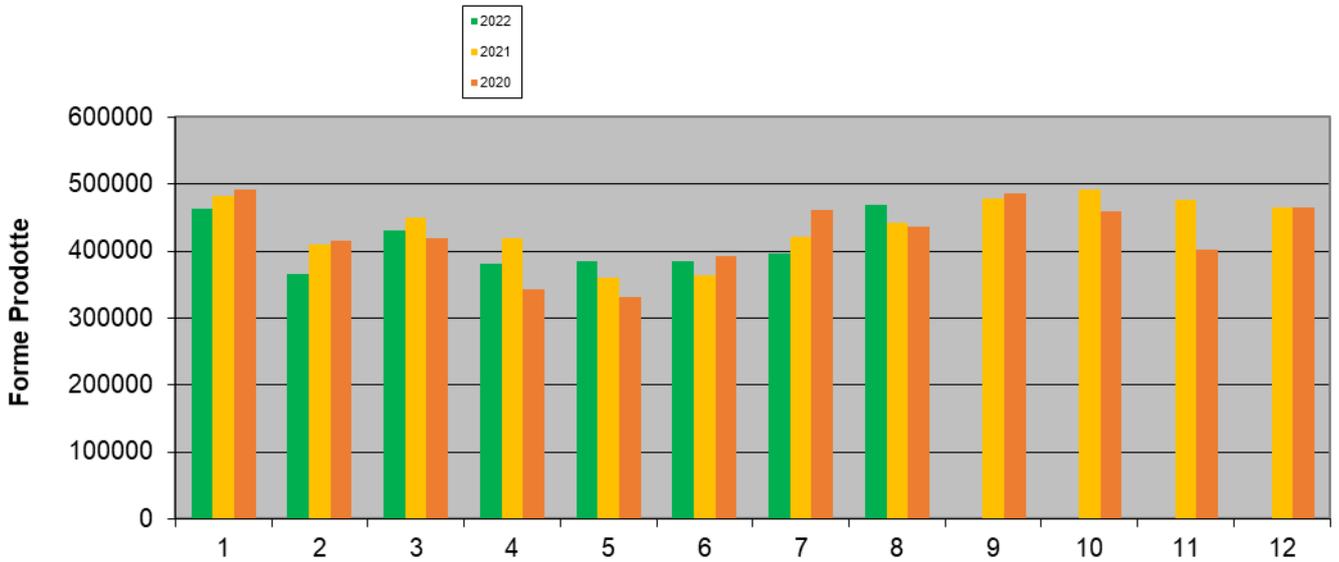
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
 - Grafico Produzione
- Cordiali saluti.

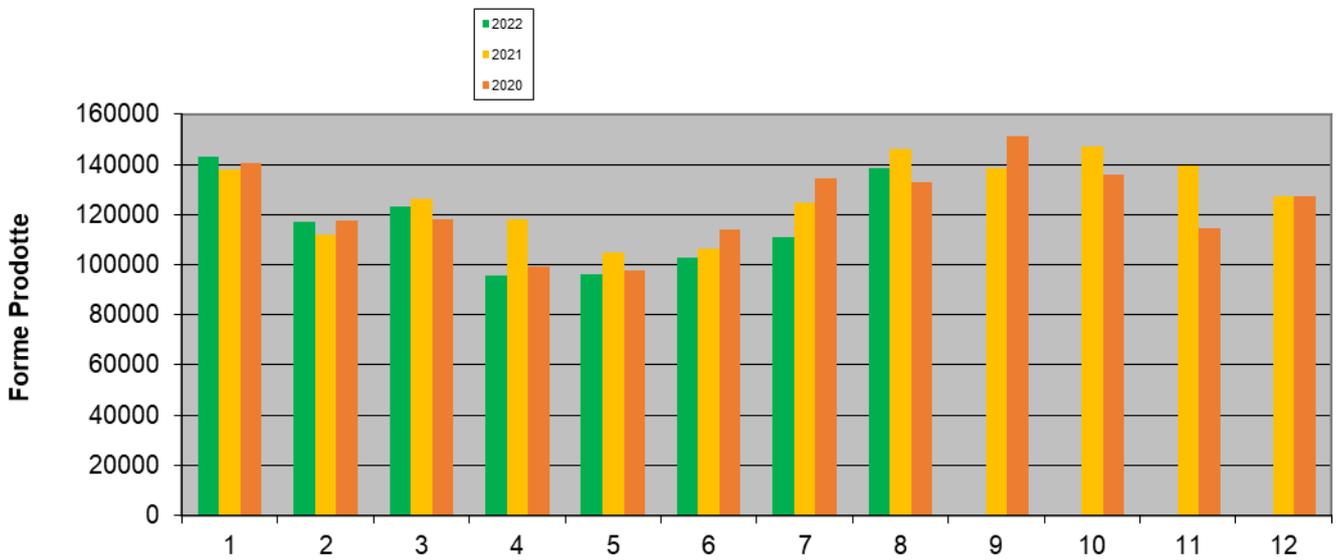
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

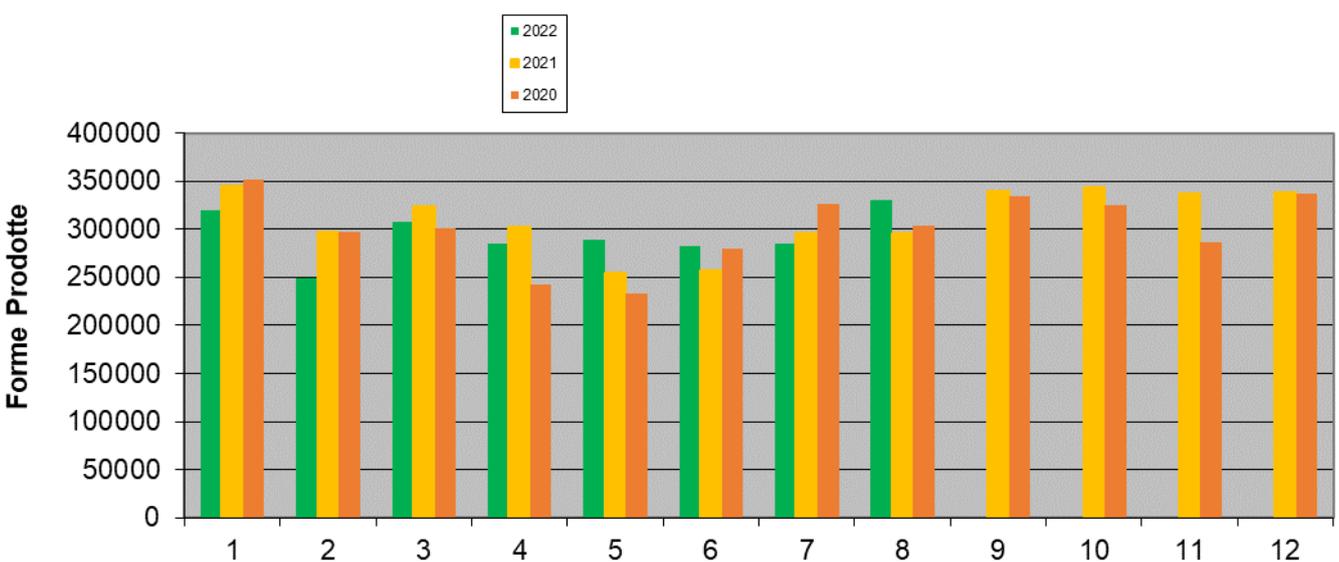
ANDAMENTO TOTALE



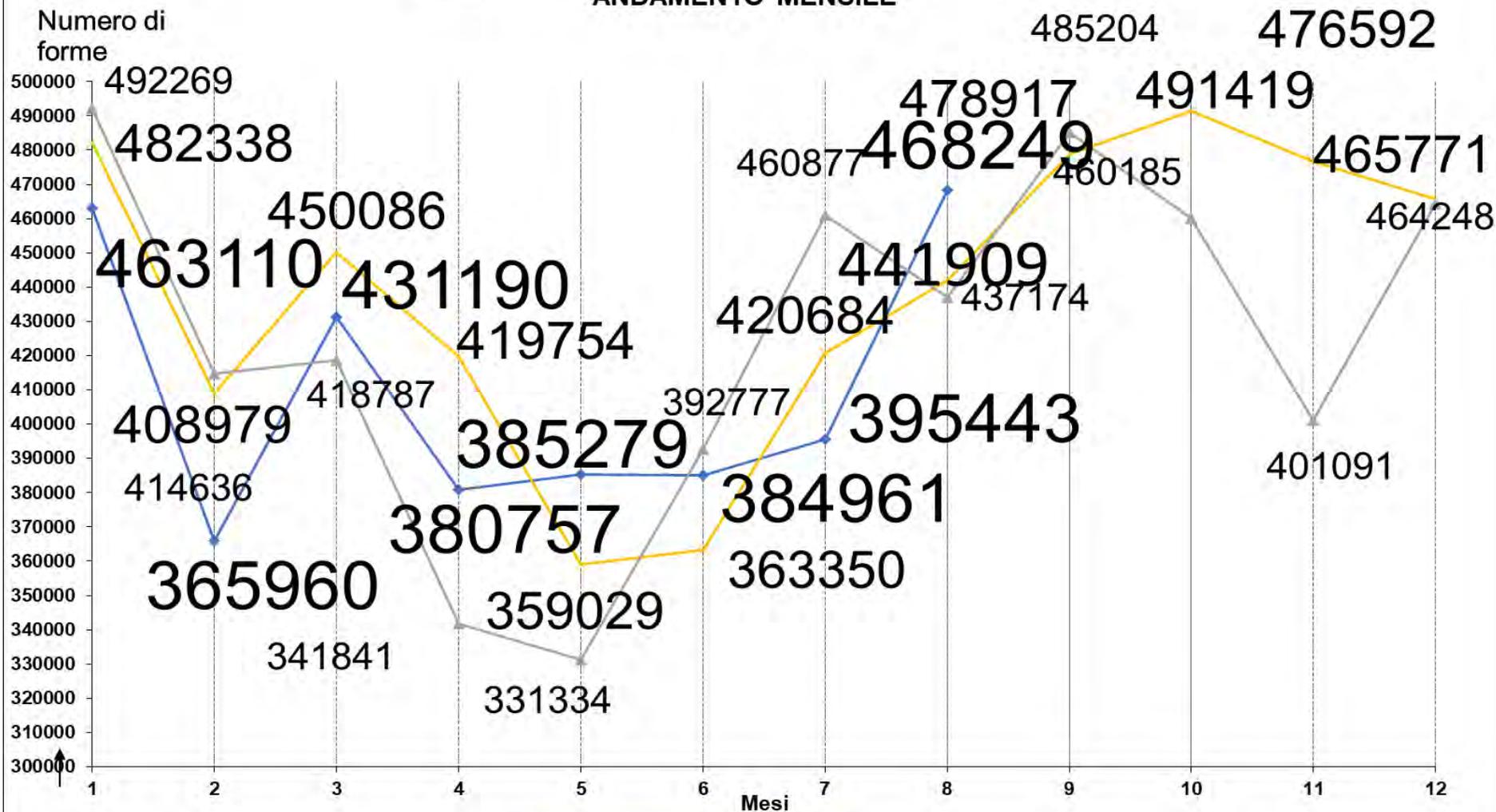
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE**



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 12 Settembre 2022

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	05/09/2022	12/09/2022	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	13,20- 13,75	13,20- 13,75	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,45 - 13,00	12,45 - 13,00	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,80 - 12,05	11,80 - 12,05	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/loti da produttore	Kg	10,45 - 10,75	10,45 - 10,75	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,95 - 10,15	9,95 - 10,15	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,50 - 9,90	9,50 - 9,90	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,80 - 9,00	8,80 - 9,00	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,50 - 7,60	7,50 - 7,60	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,05 - 7,20	7,25 - 7,40	+0,20/+0,20
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,30 - 7,55	7,50 - 7,75	+0,20/+0,20
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	12,15 - 12,45	12,30 - 12,60	+0,15/+0,15
70	asiago: d'allevamento con stagionatura minima 90 gg.	Kg	7,90 - 8,20	8,10 - 8,40	+0,20/+0,20
80	pressato fresco	Kg	7,10 - 7,40	7,20 - 7,50	+0,10/+0,10
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	6,75 - 7,05	6,95 - 7,25	+0,20/+0,20
100	maturo piccante	Kg	7,75 - 8,05	7,95 - 8,25	+0,20/+0,20
110	Italico: prodotto fresco	Kg	5,35 - 5,45	5,55 - 5,65	+0,20/+0,20
120	prodotto maturo	Kg	6,15 - 6,45	6,35 - 6,65	+0,20/+0,20
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	5,85 - 6,05	6,05 - 6,25	+0,20/+0,20
150	prodotto maturo	Kg	6,60 - 7,00	6,80 - 7,20	+0,20/+0,20
160	quartiolo lombardo	Kg	6,10 - 6,30	6,30 - 6,50	+0,20/+0,20
170	crecenza matura	Kg	5,20 - 5,45	5,40 - 5,65	+0,20/+0,20
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,55 - 5,65	5,75 - 5,85	+0,20/+0,20
190	mascarpone	Kg	5,25 - 5,50	5,35 - 5,60	+0,10/+0,10
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	17,00 - 18,50	15,00 - 16,50	-2,00/-2,00
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	7,50 - 8,50	7,50 - 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	05/09/2022	12/09/2022	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,18	5,25	+0,07
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	6,83	6,90	+0,07
30	burro di centrifuga	Kg	6,98	7,05	+0,07
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	4,98	5,05	+0,07
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	3,50	3,54	+0,04
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	3,52	3,56	+0,04

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	05/09/2022	12/09/2022	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	660 - 675	665 - 675	+5/Inv.
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	680 - 700	680 - 700	
21	francese	1000 Kg	620 - 640	630 - 650	+10/+10
22	tedesco	1000 Kg	635 - 665	645 - 675	+10/+10
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	360 - 370	365 - 380	+5/+10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 12 Settembre 2022 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		4,58	+0,03	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	14,00	14,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	13,05	13,95	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,40	13,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,65	12,30	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	11,10	11,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,65	10,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 12 Settembre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	5,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	5,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,15	8,45	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,15	7,45	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 12 Settembre 2022 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	11,50	12,50	
Per uso industriale	Ton.	17,00	18,00	-1,00/-1,00
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,75	7,90	

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	9,00	9,10	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,10	9,40	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,75	9,90	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,25	6,35	
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,45	6,55	
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	6,80	7,00	+0,10/+0,10
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	7,40	7,50	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	8,10	8,20	+0,10/+0,10
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,50	9,60	+0,10/+0,10
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	670	680	
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	660	670	+5/+5
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	370	380	+10/+10
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	3470	3570	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	3450	3550	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 13 Settembre 2022 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	4,65	4,65	+0,07	+0,07
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	13,15	13,80	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,20	12,75	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,60	11,85	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,90	11,00	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,70	10,80	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 14 Settembre 2022 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	6,00		+0,05
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,90	9,05	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,35	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,50	9,95	=
Provolone Valpadana	Dolce	7,25	7,35	+0,20/+0,20
	Piccante	7,45	7,55	+0,20/+0,20

Provolone	Stag. fino a 3 mesi	6,80	7,00	+0,20/+0,20
	Stag. oltre 5 mesi	7,05	7,35	+0,20/+0,20

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

**con bollo provvisorio di origine del Grana Padano, in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto, termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 15 Settembre 2022

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	4,850		=
	Mantovano pastorizzato	5,050		=
	Burro mantovano fresco CEE	6,650		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	14	15,5	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7	7,5	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,900	9,100	=
	Stagionatura 14 mesi	9,400	9,600	=
	Stagionatura 20 mesi	9,900	10,050	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,700	7,900	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,600	10,850	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,550	11,950	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,400	12,700	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,900	13,350	=

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 16 Settembre 2022 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,070	4,650	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 16/09/2022</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	-0,100/-0,100	1,900	2,100
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	-2,000/-1,500	6,500	9,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	=	13,950	14,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	13,100	13,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,350	13,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,650	12,300
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,900	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,650	10,800