

Con il caro energia scatta l'Sos prezzi: la frutta a +8% e +12% lo yogurt

IL RAPPORTO

Il caro prezzi colpisce anche la merenda con aumenti che vanno dal +8% per la frutta al +10% dei prodotti della panetteria e della pasticceria fino al +12% per lo yogurt ma l'effetto dei rincari energetici si fa sentire anche sulle scelte tradizionali come il classico abbinamento pane (+14%), burro (+34%) e marmellata (+8%) o quello con i salumi (+7%). E quanto emerge dall'analisi della Coldiretti in occasione della giornata nazionale della merenda sui dati Istat sull'inflazione ad agosto rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il caro energia provocato dalla guerra in Ucraina ha spinto in alto i costi di produzione e - sottolinea la Coldiretti - rischia di cambiare anche le abitudini alimentari dei più piccoli ai quali si consiglia che venga consumata a metà mattina una merenda contenente circa 100 calorie, che corrispondono in pratica a uno yogurt, o a un frutto, o a un succo di frutta senza zuccheri aggiunti. La merenda è uno degli appuntamenti fondamentali per l'alimentazione non solo dei più piccoli, ma anche di due adulti su tre che non rinunciano allo spuntino che si fa spazio tra il pranzo e la cena, secondo il primo rapporto Coldiretti/Censis sulle abitudini alimentari degli italiani dal quale sono in evidenza che il 62% degli italiani lo fa alla mattina, il 64% il pomeriggio e il 52% per cento sia alla mattina che al pomeriggio. Frutta, yogurt, cracker e, al mattino, anche cornetto, brioche e merendine, sono gli alimenti più consumati. La merenda è amara anche per gli agricoltori - spiega Coldiretti - con l'esplosione delle bollette di luce, gas, carburanti e mangimi che per l'impennata dei costi sta portando sull'orlo della chiusura migliaia di aziende. L'aumento delle spese colpisce duramente l'intera catena agroalimentare a partire dalle campagne dove più di 1 azienda agricola su 10 (13%) è in una situazione così critica da portare alla cessazione dell'attività.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

