

La filantropia va nel carrello: Conad lancia la Fondazione

TERZO SETTORE

Sosterrà realtà impegnate nei progetti sociali sul territorio, in particolare su educazione, ambiente e legalità. L'amministratore delegato Francesco Pugliese: «Il nostro impegno per le persone è concreto»

CINZIA ARENA

Muove i primi passi la Fondazione Conad Ets, ente non profit del Terzo settore costituito da Conad per valorizzare l'impegno a sostegno della comunità delle sue cooperative che nel 2021 ammontava a 20,7 milioni di euro. «La nascita della Fondazione è la prova che #personeoltrele cose non è solo una promessa ma un impegno concreto» ha sottoli-

neato l'ad Francesco Pugliese presentando la nuova realtà a Milano. La finalità della Fondazione che può contare su un capitale sociale di 3 milioni di euro, è filantropica. Nasce per promuovere iniziative in vari ambiti d'azione dall'educazione all'ambiente, dalla ricerca scientifica alle attività culturali. Tra i progetti già finanziati una donazione alla Croce Rossa italiana di 1,2 milioni di euro per il supporto alla popolazione ucraina. «Opera a livello locale e a livello nazionale - ha spiegato la direttrice Maria Cristina Alfieri -. In particolare siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato alla scuola che offrirà a ragazzi di scuole medie e superiori giornate di educazione alla legalità, ambientale e alimentare». Tra i protagonisti degli incontri che si terranno presso la sede milanese della piazza dei Mestieri (centro di aggregazione giovanile con sedi a Torino e Catania) e coinvolgeranno i ragazzi in diretta streaming ci sono il senatore Pietro Grasso, ex procuratore nazionale anti-mafia, la climatologa Elisa Palazzi con gli attivisti del movimento Fridays for Future Giovanni Mori e Sara Segantin e l'oncologo Umberto Veronesi. La Fondazione

sarà a fianco anche delle realtà che ogni giorno lottano contro la violenza di genere in particolare l'associazione Viva Vittoria OdV che dal 2015 ad oggi ha sostenuto oltre 35 centri antiviolenza in tutta Italia. Tra i progetti più innovativi l'emissione di una carta prepagata che le cooperative del consorzio Conad potranno donare agli enti del Terzo settore con i quali collaborano per sostenere le persone fragili. La prima emissione sarà dedicata all'iniziativa «Ready for It» di Fondazione Accenture e Fondazione Vodafone che offre un corso di formazione trimestrale a migranti e rifugiati afgani per aiutarli a certificarsi come operatori informatici. Fondazione Conad Ets donerà 24 carte prepagate da 50 euro a venti ragazzi che vorranno proseguire gli studi frequentando un ulteriore corso di formazione. Nella stessa direzione si muove l'introduzione nei punti vendita dei prodotti a prezzi ribassati rispetto alla media di mercato e con la migliore qualità possibile. Nel 2021 sono stati oltre 700 i prodotti "Bassi e fissi" che hanno consentito alle famiglie di risparmiare in media il 33%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

