

GRANDE DISTRIBUZIONE

Esselunga rinuncia a parte dei ricavi per contenere i prezzi

■ «L'attuale congiuntura economica a livello mondiale, dovuta all'incremento dei costi dell'energia e delle materie prime, sta portando a richieste di aumenti generalizzati dei listini», ha detto Esselunga ad Adnkronos. Il gruppo ha in piedi delle iniziative per limitare gli aumenti a carico dei consumatori. «Da sempre cerchiamo di contrastare e dilazionare nel tempo i rincari per non gravare sui consumatori. A oggi Esselunga ha portato a scaffale una parte molto ridotta degli aumenti dei costi subiti dai fornitori, di fatto rinunciando a una importante parte dei propri ricavi e svolgendo anche una funzione calmieratrice dei prezzi».

