

**COLMARE IL GAP E USO DEL PNRR**

## Investimenti per le imprese che impattano sul Pil

di **Silvia Candiani**

Il digitale è una forza di crescita e sviluppo, sostenibile e inclusivo, per il nostro Paese. In particolare oggi, in una fase in cui, anche grazie agli investimenti e azioni del Pnrr, possiamo colmare il gap di innovazione con altre nazioni e sfruttare tutte le leve che la tecnologia offre ad imprese e PA per modernizzarsi e affrontare le nuove sfide globali. Con lo studio realizzato con The European House Ambrosetti abbiamo identificato tre aree di azione chiare, a partire dallo sviluppo di competenze digitali per favorire occupazione qualificata e allargare i benefici del digitale ai cittadini, favorendo allo stesso tempo l'innovazione di imprese pubbliche e private. Da qui al 2026 serviranno oltre 2,1 milioni di lavoratori con competenze digitali al nostro Paese e alle nostre organizzazioni. Abbiamo identificato anche un'opportunità unica per sviluppare ecosistemi digitali e favorire la digitalizzazione delle Pmi per portare un contributo significativo alla crescita economica italiana. Non solo, se puntassimo sulla creazione di un ecosistema digitale Made in Italy al pari di quello tedesco, potremmo generare un giro di affari potenziale di 250 miliardi di euro in più a quello attuale, pari al 14% del Pil italiano del 2021. Oltre a un impatto sul Pil, anche innovazione per le nostre aziende, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni, occupazione e attrattività per investimenti esteri.

Tutto questo accade nel momento migliore in cui abbiamo una chiara traiettoria di iniziative con il Pnrr e investimenti significativi in digitale: con il nostro piano Ambizione Italia stiamo infatti investendo 1,5 miliardi di dollari in innovazione nel Paese e siamo attivi su tante collaborazioni pubblico-privato per fare in modo che il digitale sia un pilastro fondamentale per far avanzare l'Italia. Siamo pronti a unire le forze con tutti gli attori in campo per rendere concrete le tre azioni proposte: competenze digitali per il capitale umano italiano, un comparto digitale Made in Italy e infine accelerazione sul Pnrr semplificando accesso ai programmi e fondi.

*Country Manager, Microsoft Italia*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1994 - T.1739

