

In recupero ad agosto la fiducia delle famiglie

Istat

Enrico Netti

Un leggero progresso, a 98,3 da 94,8, per il clima di fiducia dei consumatori mentre per il secondo mese consecutivo rallenta, da 110,7 a 109,4, quello delle imprese. Secondo le rilevazioni dell'Istat le famiglie vedono un aumento di tutte le variabili salvo i giudizi sulla situazione economica familiare e di quelli relativi alla possibilità di risparmiare in futuro che rimangono stabili rispetto al mese scorso. Per le imprese, la fiducia è in peggioramento nell'industria dove l'indice è in calo sia nel manifatturiero sia nelle costruzioni, rispettivamente da 106,4 a 104,3 e da 164,4 a 155,8, e nei servizi di mercato (da 103,9 a 103,3) mentre migliora decisamente nel commercio al dettaglio da 108,5 a 113,5.

«I dati sulla fiducia delle famiglie e delle imprese rilevati ad agosto, seppure di non semplice ed univoca interpretazione, sono il segnale di come il nostro sistema economico continui a mostrare un'inaspettata capacità di reazione ai molteplici e gravi fattori di criticità» è il commento dell'ufficio studi di [Confcommercio](#). Il buon momento del retail viene confermato dall'Osservatorio Confimprese-EY che a luglio vede un +5,1% delle vendite. La ristorazione vede un +9,7%, i viaggi +40% senza ritornare ai livelli pre pandemia, l'abbigliamento +6% mentre il non food cede un -4,6%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1739



Superficie 6 %