

## Orientare le pmi nel labirinto del Piano

di Luca Gualtieri

**M**anager con profonda esperienza nel settore bancario e finanziario, Marcello Mentini è il responsabile del programma Pnrr di Intesa Sanpaolo e nell'ultimo anno ha seguito in prima persona la genesi di molti progetti concepiti dalla banca guidata da Carlo Messina.

**Domanda. Mentini, l'accesso al Pnrr può essere un problema per le pmi italiane?**

**Risposta.** Pmi e filiere possono incontrare difficoltà nell'esplorare i complessi meccanismi del Pnrr. Da una nostra analisi condotta a fine 2021 tra imprese clienti, si evince che poco più del 7% è a conoscenza dei risvolti per il proprio sviluppo strategico qualora dovesse ricorrere al supporto del Pnrr; poco meno del 35% conosce le linee programmatiche del Piano, ma non le specifiche per il proprio business; circa il 48% sostiene di non avere una conoscenza sufficiente; l'11% afferma di non saperne nulla.

**D. Quanto conta il fattore dimensionale?**

**R.** Diminuendo la dimensione delle aziende il livello di conoscenza del Pnrr e dei suoi meccanismi accessori diminuisce sensibilmente. Per questo, per le imprese di ogni dimensione, Intesa Sanpaolo ha varato il programma 4Pnrr.

**D. Quali sono gli obiettivi del programma?**

**R.** In primo luogo fornire un'informazione tempestiva sulle opportunità del Pnrr e sulle iniziative della banca. Secondariamente mettere a disposizione competenze specialistiche attraverso team interfunzionali; in terza battuta sviluppare prodotti e servizi dedicati a disposizione della clientela per cogliere al meglio le opportunità offerte dal Piano. Da ultimo selezionare i migliori

player di mercato per offrire servizi a valore aggiunto connessi al Pnrr. Ci siamo inoltre impegnati a coinvolgere gli enti locali, che gestiranno il 30-40% delle risorse del Pnrr, e a identificare e sviluppare iniziative ad impatto sociale, di contrasto alla povertà e di sostenibilità educativa coerenti con le missioni del Pnrr, che supportino le comunità e i territori in linea con le politiche di inclusione e di occupabilità per il Paese.

**D. Quali sono le risorse messe a disposizione da Intesa Sanpaolo a favore della clientela e dei territori?**

**R.** Sul fronte del Pnrr abbiamo impegnato circa 300 persone e stiamo organizzando iniziative verticali, specifiche per diversi settori, fra cui l'energia, la mobilità sostenibile, il turismo, le infrastrutture e la rigenerazione urbana. In partnership con Deloitte, abbiamo messo gratuitamente a disposizione dei clienti Incent Now, una piattaforma con cui è possibile individuare bandi e investimenti accessibili del Pnrr in funzione delle caratteristiche dell'impresa e dell'iniziativa. Nell'orizzonte 2021-2026 del Pnrr, puntiamo a erogare oltre 400 miliardi a medio lungo termine - 270 alle imprese e 145 ai privati - per la realizzazione di interventi collegati alle sei Missioni del Pnrr. Un impegno particolare riguarda la Missione 4, Università e Ricerca, per la quale Intesa Sanpaolo ha scelto di diventare socio fondatore di 4 Centri Nazionali di Ricerca. (riproduzione riservata)



Marcello Mentini

