

Multicedi, piano da 100 milioni per crescere al Centro Sud

Multicedi fa parte del gruppo Végé e punta a una quota di mercato del 5% per ogni regione presidiata

Grande distribuzione

Per il gruppo campano previste 150 aperture nei prossimi tre anni

Vera Viola
NAPOLI

Multicedi, il gruppo campano della grande distribuzione, chiude un bilancio 2021 positivo e vara un nuovo piano industriale triennale che prevede investimenti per 100 milioni.

Il gruppo, presente prevalentemente in Campania e in parte in Puglia, punta a espandersi nelle regioni del Centro Sud. A questo scopo nei prossimi 3 anni sono previsti investimenti per 100 milioni per 150 aperture. Nel dettaglio: per fine anno 2022 sono in programma 60 nuove aperture (30 in Campania e 30 tra Puglia e Lazio) e nel 2023 altre 41 (10 Campania, 15 Puglia, 10 nel Lazio, 3 in Basilicata, 2 in Abruzzo, 1 in Molise). Nel 2024 infine si prevedono 33 aperture in Campania e 15 nel Lazio. Tra 2021 e prima metà del 2022 sono andati avanti e continueranno i lavori di ammodernamento della rete di vendita di proprietà, con investimenti per 10 milioni. L'obiettivo del gruppo Multicedi è far proprio il 5% del mercato in ogni regione.

Intanto, il bilancio 2021 si chiude con il segno positivo e con un fatturato che si attesta a 762 milioni (+10%). Stesse

previsioni per il 2022 con patrimonio netto di 93,6 milioni e un risultato economico di gruppo di 14 milioni.

«Il 2021 - fa osservare l'amministratore delegato di Multicedi, Claudio Messina - è stato un anno molto duro per tutto il Paese. L'Italia ha attraversato un secondo anno pandemico che ha molto influito sulla crescita dell'economia nazionale». Nel 2021 inoltre la controllata Decò Italia, con sede a Segrate (Mi), ha completato l'acquisto del marchio Gastronauta, che copre il segmento top. Inoltre, Multicedi ha completato l'acquisizione del 100% di Multieffe Spa, che gestisce in parte il patrimonio immobiliare dell'azienda.

Tra i progetti più importanti in cantiere rientra l'ammodernamento e l'automazione del Cedi di Pastorano (Caserta), che dovrà sostenere sempre più la crescita importante della rete e del volume d'affari della società. Proprio qui, a Pastorano, la società è nata nel 1993 per iniziativa di un gruppo di imprenditori campani. Multicedi oggi è una realtà affermata nel panorama della Ddo del Centro-Sud Italia, principalmente in Campania. Gli ultimi dati Nielsen - di febbraio 2022 - registrano per Multicedi una quota di mercato Italia dell'1,1% (fra Iper, Super, Libero Servizio e Discount), mentre in Campania si registra un 14,3% considerando tutti i format. Nel 2021, ha registrato un fatturato complessivo del network, che comprende 400 punti vendita, di 1,2 miliardi grazie a Decò e ai marchi insegna di proprietà: Adhoc Cash&Carry, Ayoka e i più recenti format Dodecà e Sebón. Il Gruppo impiega 800 dipendenti diretti e da gennaio 2016 fa parte del Gruppo Végé.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

