

L'insegna gdo è partner delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali 2026 a Milano-Cortina

Esselunga va ai Giochi invernali

Primo accordo annunciato. Focus su italianità e ambiente

DI MARCO A. CAPISANI

Esselunga rappresenterà la gdo alimentare italiana alle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Milano Cortina 2026. L'insegna è infatti partner dei Giochi che riuniranno 2.900 atleti olimpici e oltre 700 atleti paralimpici, seguiti da oltre 2 milioni di spettatori in presenza e 3 miliardi di telespettatori da tutto il mondo, secondo le attese. Non solo, l'accordo di partnership annunciatosi tra la Fondazione Milano Cortina 2026 ed Esselunga è il primo che viene reso noto ufficialmente, anche se ce ne sono altri tre con altre aziende già finalizzati e in attesa di essere comunicati. Al momento, non è stato ancora dettagliato il piano di comunicazione e marketing che il gruppo guidato dal presidente esecutivo **Marina Caprotti** metterà in campo ma non è escluso che già dalla fine del 2023 partiranno le prime iniziative che, in base all'intesa, comprenderanno sia l'utilizzo dei marchi olimpici in licenza sia la possibilità di avviare iniziative sul territorio. Del resto, un precedente recente c'è già e risale all'anno scorso quando Esselunga è stata official partner dell'Italia team e official supplier di Casa Italia ai Giochi di Tokyo.

L'insegna della grande distribuzione organizzata (gdo), quindi, diventa tecnicamente domestic partner di Milano Cortina 2026, che punta a coprire più o meno equamente il costo complessivo della kermes-

se sportiva pari a circa 1,6 miliardi di euro con i ricavi generati dai diritti commerciali e tv firmati all'estero dal Comitato olimpico internazionale, con le attività in loco tra cui ticketing, licenze e merchandising e, per l'appunto, grazie alle partnership sul mercato tricolore. «Anche nel secondo trimestre, la gestione di tutte le aree è in linea con gli obiettivi. L'obiettivo è portare alla firma entro il 2022 ulteriori contratti», hanno dichiarato nei giorni scorsi dalla Fondazione Milano Cortina 2026, che si occupa di organizzare le Olimpiadi invernali. «La raccolta attesa per l'anno in corso, nonostante la complessità del contesto economico, sarà pari a circa metà dell'obiettivo totale assegnato alle sponsorizzazioni».

Nel dettaglio, l'accordo significa per Esselunga ribadire i concetti di italianità, sostenibilità e stile di vita equilibrato e sano (come quello sportivo): «la decisione di affiancare il Comitato per i Giochi olimpici e paralimpici invernali risponde alla volontà di dare il nostro contributo per far conoscere ulteriormente l'eccellenza italiana nel mondo e celebrare i valori che lo sport rappresenta», ha confermato Marina Caprotti. Senza dimenticare che «con il sostegno ai Giochi aggiungiamo un altro tassello al nostro impegno per i clienti e la comunità, che rappresentano alcuni dei pilastri della nostra strategia di sostenibilità», ha aggiunto **Roberto Selva**, chief marketing & customer officer di Esselunga, gruppo che nel frattempo continua anche in questi

mesi con il suo sviluppo omnicanale. Tra gli ultimi servizi lanciati ci sono «Presto a casa», consegna a domicilio in tre ore dall'ordine per acquisti via app, e la promozione estiva per la consegna a domicilio nei luoghi di villeggiature in Liguria e Toscana, ma soprattutto è in atto un'ulteriore copertura geografica dei suoi locker.

Dopo l'arrivo di Esselunga tra i partner, «continueremo in questa direzione coscienti delle sfide che ci attendono nel prossimo futuro, ma anche consapevoli che quello di oggi è un ottimo punto di partenza», ha concluso **Vincenzo Novari**, ceo della Fondazione Milano Cortina 2026 (presieduta da **Giovanni Malagò**, che è anche presidente del Coni). «Il processo di consolidamento del nostro posizionamento commerciale di fronte al Sistema Paese è solo all'inizio».

—© Riproduzione riservata—■





I Giochi si terranno dal 6 al 22 febbraio 2026, in diverse località, mentre le Paralimpiadi si svolgeranno dal 6 al 15 marzo



Marina Caprotti