

*I prodotti regionali della Penisola si alleano sotto un unico marchio. Guardando all'estero*

# Food, nasce Originale Italiano

## Via al piano retail e di comunicazione. Focus: la tradizione

DI GIOVANNI GALLI

**O**riginale Italiano è il nuovo marchio dell'alimentare tricolore che guarda non solo al mercato della Penisola ma anche e soprattutto all'estero. Il suo obiettivo finale è riuscire a valorizzare il cosiddetto «regional food» italiano (tra tradizione e manifattura), attraverso una comunicazione che vuole sottolineare l'utilizzo di prodotti naturali senza aggiunta di componenti chimici, anche se non necessariamente biologici ma comunque nel segno di una filiera controllata (fin dalle prime fasi della produzione della materia prima), oltre al rispetto di ricette e prodotti tradizionali.

Il marchio, esteso a tutte le regioni italiane e in futuro a quelle europee, nasce su iniziativa di MoliseFood, progetto enogastronomico imprenditoriale attivo da tre anni e con un paniere di prodotti selezionati di enogastronomia e identitari della regione. Il suo piano di sviluppo poggia su diversi punti vendita aperti a Roma e uno attivo a Siviglia in Spagna.

**Il primo concept store Originale Italiano** sarà inaugurato a Roma il prossimo settembre nella zona tra piazza Fiume e piazza Regina Margherita mentre il suo debutto all'estero punta a coinvolgere aziende produttrici che hanno voglia o interesse ad aprirsi su nuovi mercati. Per partecipare all'iniziativa, a fronte di una spesa come contributo, vengono assicurati per esempio

vendite in negozio per 30 giorni consecutivi, il supporto di un piano di comunicazione continuativa pre e post-evento e un servizio dedicato espressamente al business-to-business con la possibilità di intercettare clienti professionali che visiteranno il negozio e potranno gettare le basi per una fornitura all'ingrosso. La prima esperienza-pilota di concept store all'estero prenderà il via a ottobre a Zurigo. Il negozio in Svizzera verrà ideato per essere un luogo di riferimento per la spesa degli italiani in Svizzera o degli svizzeri che amano il Belpaese.

**«Sapori, tradizioni e specialità creano il tessuto agroalimentare italiano.** Il marchio Originale Italiano è il sub-marchio su cui Molise Food ha creato linee di prodotti propri, inserite nei punti vendita ufficiali e diretti», ha dichiarato il responsabile del progetto **Francesco Caterina**, nonché fondatore di Molise Food. «Siamo convinti che il format che proponiamo, includendo tutte le regioni, avrà successo sui mercati non solo per la singola produzione alimentare molisana o di un'altra regione ma per la bontà dei prodotti e la tradizione che fa loro da collante. Il format ha funzionato con il Molise, una delle regioni italiane più piccole, poco conosciute e arretrate. Il prodotto regionale e italiano con la sua bontà, partendo dall'alta qualità della materia prima, dovrà ora competere nuovamente sul branding e sul marketing».

— © Riproduzione riservata — ■



Un'esposizione di prodotti Molise Food

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1721

