

*Neipiani nuove aperture, ristrutturazioni, digitalizzazione. E sostegno contro l'inflazione*

# Conad, 2 mld per lo sviluppo

## Pugliese: punti vendita sempre più moderni e sostenibili

DI GIOVANNI GALLI

**P**rosegue il piano di investimenti triennale (2022-2024) di Conad: 2,08 miliardi di euro in nuove aperture, ristrutturazioni, digitalizzazione e sostenibilità. È uno dei punti emersi ieri durante la presentazione alla comunità finanziaria dei risultati dei bilanci consolidati 2021 delle cooperative che fanno parte dell'insegna e del piano di sviluppo per il triennio.

«Nel 2021 abbiamo consolidato la nostra rilevanza sul tessuto economico e sociale del Paese, ottenendo risultati soddisfacenti che dimostrano come il nostro modello di imprenditori associati in cooperativa sia in grado di produrre risultati anno dopo anno» ha dichiarato **Francesco Pugliese**, amministratore delegato di Conad. «Pandemia e guerra in Europa hanno innescato cambiamenti che saranno duraturi: nei mercati, nei sistemi produttivi, nei comportamenti di consumo. Noi di Conad ci siamo e come insegna leader della gdo continuiamo a investire per creare valore all'interno dei nostri punti di vendita, rendendoli sempre più moderni e sostenibili. Ma per noi sostenibilità significa anche sostenere le comunità in cui operiamo: per questo siamo in prima linea per evitare il trasferimento dei rincari delle materie prime ai clienti. Lo facciamo con i nostri prodotti a marchio e con l'operazione Bassi e Fissi, un paniere che offre centinaia di prodotti indispensabili a prezzi ribassati e con una qualità che non teme confronti».

Il bilancio vede in crescita tutti i principali indicatori economici: nel 2021 il fatturato della rete Conad ha raggiunto 17 miliardi di euro, in aumento del 6,5% rispetto all'anno

precedente, superando di 9 volte la media di aumento del mercato (+0,7%) e continuando una crescita a ritmi sostenuti che prosegue da 15 anni nei quali l'insegna della gdo ha più che raddoppiato le proprie dimensioni. In crescita anche l'utile aggregato dei bilanci consolidati delle cooperative Conad, che si attesta a 225,51 milioni di euro nel 2021 (+4,19% rispetto al 2020)

La quota di mercato negli ultimi 12 mesi si è consolidata ed è pari al 15,07%, percentuale che conferma Conad come prima insegna della gdo italiana, anche nel canale dei supermercati dove oggi rappresenta un quarto del totale (23,47%).

Si è detto degli investimenti da oltre 2 miliardi, consentiti dalla solidità del patrimonio netto aggregato di 3,1 miliardi di euro (+7,5% rispetto al 2020). I punti del piano sono l'ammodernamento dei punti vendita, la digitalizzazione e la sostenibilità, oltre che l'implementazione di una piattaforma digitale per la gestione dell'e-commerce e per lo sviluppo di un'ampia gamma di servizi per l'alimentazione, la persona, la famiglia e la casa.

Per quanto riguarda i primi cinque mesi del 2022, il trend positivo del fatturato si è ulteriormente consolidato, trainato da una crescita – a livello di canale – delle grandi superfici della catena: Spazio Conad mostra infatti l'incremento di fatturato più rilevante, con un +7,4% rispetto allo stesso periodo del 2021, seguito da Conad Superstore, che fa segnare un +3,28%.

Infine, nelle prossime settimane, come anticipato da *ItaliaOggi*, sarà lanciata la nuova piattaforma Hey Conad, sviluppata in collaborazione con il partner Intema srl, dedicata al mondo dell'e-commerce e aperta ai servizi digitali per i clienti Conad.

© Riproduzione riservata



L'a.d. di Conad Francesco Pugliese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1956



Superficie 54 %