

BREVI

Esselunga, pubblicato il bilancio di sostenibilità 2021. La catena della gdo ha pubblicato il suo terzo bilancio di sostenibilità «Abbiamo a cuore il futuro». Sul fronte ambientale, Esselunga ha raggiunto, con quattro anni di anticipo, l'obiettivo di riduzione delle emissioni del 30%. Ha realizzato un nuovo impianto di trigenerazione ad alta efficienza presso il centro di distribuzione di Biandrate, in grado di produrre in modo combinato energia elettrica, termica e acqua refrigerata. Inoltre, l'80% dei prodotti a marchio ha oggi packaging in materiale riciclato, riciclabile o compostabile, mentre sono state raccolte 4 milioni di bottiglie in pet per un totale di oltre 90 tonnellate di rifiuti evitati. Fra gli altri punti nel bilancio, il test della tecnologia blockchain sul cacao per garantirne la totale tracciabilità, la certificazione Fssc 22000 (Food safety system certification) per tutti i suoi stabilimenti produttivi, l'80% dei prodotti a marchio interamente prodotto in Italia.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1956



Superficie 8 %