



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 24/2022 del 24 Giugno 2022 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
FRANCIA - Sempre più biologico nella ristorazione collettiva: www.alimentando.info	PAG. 03
GERMANIA - I prezzi dei prodotti lattiero-caseari esplodono	PAG. 03
SVIZZERA - Ulteriore aumento del contingente per l'import di burro	PAG. 03
SPAGNA - L'industria del food&beverage registra una crescita del 5,3% nel 2021	PAG. 04
SPAGNA - Approvata una legge contro lo spreco alimentare	PAG. 04
SCAMBI UE/INDIA - Formalmente avviati i negoziati per l'accordo commerciale	PAG. 04
BRASILE - Modifiche all'etichettatura dei prodotti di origine animale che contengono olio o grasso vegetale	PAG. 05
PARAGUAY - Possibile fornitore di latte in polvere per Taiwan	PAG. 05
SCAMBI CINA/NICARAGUA - Avviati i colloqui per un accordo commerciale	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Il Consorzio tutela firma accordo con Intesa Sanpaolo per sostenere la crescita della filiera: www.alimentando.info	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Il Consorzio in Cina, per una nuova stagione di promozione della Dop: www.insiderdairy.com	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "MONTASIO" - Consorzi, nel 2021 vendute oltre 860mila forme: www.alimentando.info	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar "Changes in the EU External Actions Procurement: PRAG 2021" - 30 Giugno 2021	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Webinar "Germania: nuovi obblighi sugli imballaggi e loro smaltimento per le aziende esportatrici" - 27 giugno 2022	PAG. 08
FIERE ED EVENTI - Fiera FIHAV 2022 – Cuba, 14-18 novembre 2022	PAG. 09
IMPRESE - Pubblicata la Nuova disciplina per l'acquisto di beni strumentali (Nuova Sabatini)	PAG. 09
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dall 18 al 24 giugno 2022	PAG. 10
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 21/06/22: Clal	PAG. 13
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 20 al 24 giugno 2022	PAG. 16

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Settimana di ripartenza per i prezzi di latte e crema, ma pochi scambi dovuti alla scarsità di merce; si percepisce preoccupazione tra gli operatori. Burro e formaggi in fase di riflessione, polveri ancora nell'incertezza.

- Sul mercato europeo, scarse sia l'offerta che la domanda di latte. Leggermente in aumento il crudo tedesco che questa settimana è stato scambiato a 0,57 €/kg partenza, lievemente in calo lo scremato tedesco, trattato a 0,26-0,27 €/kg partenza. Sul mercato nazionale non si arresta la scalata dei prezzi del latte crudo che questa settimana è stato trattato a 0,62-0,645 €/kg partenza, domanda sostenuta ma poca offerta; lo scremato, molto richiesto, è stato scambiato a 0,34-0,35 €/kg. Raccolta in calo di circa il 2% in Lombardia, con titoli che si mantengono bassi.

- Sul mercato UE, la crema di latte tedesca, dopo tre settimane di stallo, ricomincia ad aumentare e va a 3,58-3,60 €/kg franco arrivo, poca offerta, un po' più di domanda. Qualche offerta dalla Francia a prezzi più bassi. In Italia, panna nazionale di qualità scambiata tra 3,55 e 3,60 €/kg.

- Settimana di deciso arresto per le quotazioni ufficiali europee del burro. Kempton diminuisce di € 0,06 il minimo e di € 0,04 il massimo, che vanno rispettivamente a 7,14 e 7,25 €/kg, media tedesca 7,195 €/kg. Restano invariate l'Olanda a 7,27 €/kg e la Francia a 7,79 €/kg. La media a tre di questa settimana è 7,418 €/kg e quella a due 7,233 €/kg. Anche la quotazione del burro di centrifuga a Milano resta invariata a 7,18 €/kg.

- Bollettini del latte in polvere scremato in aumento in Francia, in calo in Olanda e, per lo zootecnico, in Germania, stabile l'uso alimentare in Germania. L'intero resta invariato in Germania e in Francia, aumenta in Olanda.

- Siero in calo in Germania e Olanda, in aumento invece in Francia.

- Le quotazioni dei formaggi in Italia sono aumentate di € 0,15 per il Pecorino Romano e l'Asiago a Milano, e di € 0,05 per il Provolone Valpadana e il Monte Veronese a Verona.

Nella UE formaggi con prezzi in riflessione, comunque sempre intorno ai 5,00 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 25	Week 24	Week 23	Week 22
BURRO (D)	7,14 – 7,25	7,20 – 7,29	7,20 – 7,25	7,18 – 7,22
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	7,22 – 7,39	7,22 – 7,47	7,22 – 7,60	7,64 – 7,90
BURRO (F)	7,79	7,79	7,96	7,78
BURRO (NL)	7,27	7,27	7,25	7,25
SMP USO ALIMENTARE (D)	4000 – 4330	4000 – 4330	4000 – 4330	3950 – 4300
SMP USO ALIMENTARE (F)	4110	4080	4050	4055
SMP USO ALIMENTARE (NL)	4010	4060	4060	4000
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3825 – 3875	3900 – 3950	3880 – 3950	3810 – 3860
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3860	3960	3910	3850
WMP (D)	5350 – 5500	5350 – 5500	5350 – 5500	5320 – 5470
WMP (F)	4930	4930	4930	4790
WMP (NL)	5160	5110	5110	5190
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1500 – 1600	1550 – 1600	1550 – 1600	1530 – 1600
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1100 – 1130	1200 – 1240	1230 – 1270	1220 – 1260
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1330	1250	1250	1260
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1120	1240	1220	1250

Import Cina, maggio 2022

Le importazioni cinesi hanno continuato a diminuire a maggio per la maggior parte dei prodotti lattiero-caseari, anche in modo marcato.

Le importazioni di WMP sono diminuite per il terzo mese consecutivo, -35% magg.'22/magg.'21, ma nei primi cinque mesi del 2022 sono rimaste invariate rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La UE e l'Uruguay hanno aumentato le spedizioni verso la Cina, rispettivamente +57% e +91% genn-magg'22/genn-magg'21, sottraendo quote di mercato al principale fornitore, la Nuova Zelanda.

L'import di SMP a maggio ha registrato il calo mensile più forte fino ad oggi, -40% magg.'22/magg.'21. Le perdite più gravi le hanno subito la UE e la Nuova Zelanda, mentre le spedizioni dagli Stati Uniti e dall'Australia sono rimaste abbastanza invariate rispetto al 2021.

Le importazioni di formaggio si sono leggermente riprese, +3% magg.'22/magg.'21, ma rimangono negative per i cinque mesi dell'anno, -17% rispetto allo stesso periodo 2021. La diminuzione delle spedizioni dalla UE è in linea con il trend generale; tra i paesi europei, l'Italia è diventata il primo fornitore europeo continuando ad ampliare la propria presenza in Cina (+32% genn-magg'22/genn-magg'21).

Le importazioni di burro sono nuovamente diminuite, -27% magg.'22/magg.'21 dopo alcuni mesi di crescita. Il principale fornitore, la Nuova Zelanda, ha aumentato le proprie esportazioni (+6%, pari all'87% delle importazioni) a scapito dell'UE (-37%). L'import di burro è in costante calo dopo un forte 2021.

Anche le importazioni di siero di latte continuano a diminuire fortemente, -39% magg.'22/magg.'21, anche se i volumi nel primo semestre 2021 erano stati record.

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.

CHINA IMPORTS - MAY 2022				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 22/21
WMP	48 344	↓ -35%	467 575	↓ -0%
SMP	25 728	↓ -40%	149 380	↓ -24%
Whey	44 580	↓ -39%	198 007	↓ -42%
Cheese	16 786	↑ +3%	68 255	↓ -17%
Butter	7 637	↓ -27%	50 673	↓ -3%
Butteroil	3 138	↓ -21%	15 017	↓ -19%
Infant formula	25 629	↑ +1%	105 318	↓ -4%
Lactose	9 991	↓ -7%	48 409	↑ +8%
WPC	3 276	↑ +3%	14 773	↓ -10%
Casein(ates)	2 850	↓ -14%	13 647	↓ -14%
Milk	66 698	↓ -38%	329 411	↓ -24%
Cream	26 149	↓ -2%	115 908	↓ -2%
Fermented prod.	2 043	↓ -5%	12 069	↑ +31%

Source: Trade Data Monitor

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

IN FRANCIA, SEMPRE PIÙ BIOLOGICO NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA

(21/06/22) In Francia, continua la domanda di prodotti biologici da parte dei consumatori. Secondo uno studio realizzato dall'Agence Bio, la vendita diretta ha confermato la sua importanza con 26mila punti vendita e un fatturato in crescita dell'8%. Grazie poi alla Legge EGalim, che promuove un'alimentazione sana, sicura e sostenibile, i prodotti biologici hanno raggiunto il 6,6% degli acquisti nella ristorazione collettiva.



Un importante motore di crescita per lo sviluppo del comparto. Sono infatti circa 80mila le mense e 180mila i ristoranti che hanno introdotto referenze bio. Un giro d'affari che tocca i 377 milioni di euro.

[Da www.alimentando.info]

GERMANIA: I PREZZI DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI ESPLODONO

(21/06/22) Non si arresta la tendenza al rialzo dei prezzi dei prodotti alimentari in Germania, informa ICE. Nei giorni scorsi Aldi ha nuovamente applicato un aumento ai prezzi di numerosi private label, soprattutto di prodotti lattiero-caseari, cereali, bevande e sostituti della carne.

La rivista tedesca Lebensmittelzeitung ha rilevato l'aumento di prezzo percentuale più elevato per i prodotti a base di quark e per lo Skyr.



Ad esempio, il quark con il 40% di grassi e la crema di quark con cioccolato sono passati entrambi da 59 a 99 centesimi, con un aumento di quasi il 68%. La confezione da 250 grammi di quark biologico ora costa 1,05 euro, cioè 30 centesimi in più rispetto alla settimana scorsa.

In merito Aldi commenta: "I prezzi dei fornitori stanno aumentando da mesi in quasi tutti i gruppi di prodotti, in alcuni casi con percentuali a due cifre".

SVIZZERA: ULTERIORE AUMENTO DEL CONTINGENTE PER L'IMPORT DI BURRO

(20/06/22) In seguito alla richiesta dell'Interprofessione Latte, l'Ufficio federale elvetico dell'agricoltura (UFAG) ha deciso di aumentare, per la terza volta nel 2022, il contingente per l'importazione di burro.

Nella sua richiesta, l'Interprofessione Latte spiega che, seppur sia difficile prevedere l'evolversi del mercato lattiero-caseario nei prossimi mesi, la raccolta di latte dovrebbe aumentare, ma il burro potrebbe continuare a scarseggiare. Per questi motivi, l'UFAG ha deciso di aumentare di 1.000 tonnellate il contingente doganale del burro dal 1° luglio fino a fine 2022. Il quantitativo extra sarà messo all'asta, come di consueto.



Nel 2022, la Svizzera ha importato 4.100 tonnellate di burro nell'ambito dei contingenti, cioè circa il 10% della domanda media di burro che supera le 40.000 tonnellate l'anno.

SPAGNA: L'INDUSTRIA DEL FOOD&BEVERAGE REGISTRA UNA CRESCITA DEL 5,3% NEL 2021

(20/06/22) L'industria agroalimentare spagnola ha registrato una crescita nel 2021, informa ICE.

Infatti, la produzione è aumentata del 5,3% rispetto al 2020, pari a di 139.655 milioni di euro. Il valore aggiunto lordo nel 2021 è stato di 26.660 milioni di euro, con una crescita dell'11,2%. Il peso del *food&beverage* spagnolo rappresenta il 2,5% dell'economia del Paese.

Con la ripresa del turismo e delle attività nel tempo libero, gli acquisti diretti delle famiglie sono diminuiti rispetto al 2020: nel periodo gennaio-novembre la spesa cumulativa delle famiglie per alimenti e bevande è stata di 67.058 milioni di euro, -6% rispetto allo stesso periodo del 2020.



Nonostante gli sforzi per avvicinarsi alla piena ripresa, il settore ha visto il numero di aziende scendere a 30.260. Le strutture imprenditoriali più piccole sono state le più colpite. La contrazione del numero di aziende, tuttavia, non si riflette sull'occupazione. Le iscrizioni alla previdenza sociale nell'industria non solo si riprendono, ma superano anche i livelli raggiunti nel 2019.

L'industria spagnola ha aumentato il volume delle esportazioni del 6,7%, che si traduce in un incremento del 12,2% in termini di valore. Per quanto riguarda i mercati, la UE continua a rappresentare il 55% delle vendite all'estero. In cima alla classifica c'è la Francia (5.371 milioni di euro), seguita dall'Italia (4.166 milioni) e dal Portogallo (3.879 milioni), mentre il primo partner extra-UE è la Cina.

SPAGNA: APPROVATA UNA LEGGE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

(20/06/22) Secondo quanto comunicato da ICE, il Consiglio dei ministri spagnolo ha approvato il progetto di legge sulla prevenzione delle perdite e degli sprechi alimentari. Attraverso l'approvazione di questa legge, il Governo compie un altro passo avanti nel suo impegno a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) inclusi nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Nel 2020, le famiglie spagnole hanno scartato 1.364 milioni di chili di prodotti alimentari, pari a 31 chili/persona.



La legge mira a promuovere le buone pratiche e obbliga sia i produttori primari che i consumatori ad avere un piano di prevenzione delle perdite e degli sprechi. Inoltre, il capitolo III della legge stabilisce che gli esercizi commerciali debbano avere linee di vendita per i prodotti imperfetti o antiestetici.

Inoltre, il Governo adotterà politiche per favorire l'adeguamento delle date di scadenza alla prevenzione dei rifiuti, per cui realizzerà azioni di formazione e informazione sulla corretta interpretazione delle date di scadenza e di utilizzo. Allo stesso modo, si forniranno incentivi agli operatori della filiera alimentare affinché adeguino le date di scadenza dei loro prodotti garantendone un'adeguata qualità, e verranno promosse la ricerca e l'innovazione per estendere la shelf life degli alimenti.

Il regime sanzionatorio prevede come reato grave il non avere un piano di prevenzione delle perdite e degli sprechi alimentari, con sanzioni che vanno da 2.001 a 60.000 euro.

ACCORDO COMMERCIALE UE/INDIA: FORMALMENTE AVVIATI I NEGOZIATI

(22/06/22) I ministri del Commercio della UE e dell'India hanno ufficializzato l'avvio dei negoziati commerciali bilaterali dopo più di un anno dall'annuncio. La formalizzazione è arrivata poco dopo la fine della conferenza ministeriale del WTO, dove l'India ha mostrato un grande ostruzionismo sulla maggior parte degli argomenti in discussione.



Il termine per concludere i negoziati è stato fissato alla fine del 2023, con le parti che dovrebbero raggiungere tre diversi accordi su commercio, investimento e protezione delle indicazioni geografiche.

La Commissione europea mira a introdurre un "capitolo sul commercio e sullo sviluppo sostenibile" basato su nuovi principi da adottare entro la fine di questa settimana che includono disposizioni sul clima e altre questioni ambientali, sui diritti umani e sui diritti del lavoro.

Il Comitato per il Commercio Internazionale del Parlamento europeo ha inoltre adottato la [bozza di report sulla futura cooperazione commerciale e di investimento UE-India](#), invitando la Commissione ad approfondire le relazioni tra le due parti, ma solo affinché i valori e gli standard europei siano rispettati. Il Comitato ha sottolineato che un futuro accordo commerciale dovrà anche essere in linea con il Green Deal europeo, la strategia Farm to Fork e l'accordo di Parigi.

I deputati si aspettano anche soluzioni su problemi di accesso al mercato di lunga data e su barriere tecniche in vari settori, come automobili, agricoltura, prodotti farmaceutici e dispositivi medici.

BRASILE: MODIFICHE ALL'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE CHE CONTENGONO OLIO O GRASSO VEGETALE

(22/06/22) Il Ministro dell'Agricoltura brasiliano, con l'ordinanza n. 449 del 15/06/2022, ha stabilito che l'etichetta di un prodotto di origine animale che contiene olio o grasso vegetale deve riportare l'indicazione "Contiene olio vegetale" o "Contiene grasso vegetale" sotto la denominazione del prodotto, in caratteri uniformi, maiuscoli e in grassetto.



L'ordinanza entrerà in vigore il 1° luglio prossimo e gli operatori, registrati nel Dipartimento di ispezione di Prodotti di Origine Animale, devono adeguare le etichette entro 180 giorni.

PARAGUAY: POSSIBILE FORNITORE DI LATTE IN POLVERE PER TAIWAN

(21/06/22) Secondo quanto comunicato da ICE, il Paraguay potrebbe diventare presto un fornitore di latte in polvere per Taiwan. Il direttore della Camera paraguaiana dell'industria lattiero-casearia (Capainlac), Erno Becker, si è pronunciato nei giorni scorsi sostenendo che si tratta di una grande occasione commerciale.



I revisori sanitari taiwanesi arrivati in Paraguay per certificare la carne di maiale hanno visitato anche gli stabilimenti di latte, accompagnati dal Ministro dell'Industria e del Commercio (MIC), Luis Castiglioni, per analizzare la fattibilità delle esportazioni verso Taiwan.

NICARAGUA: AVVIATI I COLLOQUI CON LA CINA PER UN ACCORDO COMMERCIALE

(20/06/22) Il Ministero delle Industrie del Nicaragua ha comunicato l'avvio dei negoziati con il Governo cinese per raggiungere un accordo di interscambio commerciale tra i due Paesi. Si prevede la firma dell'accordo entro la fine il 2023.



3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(24/06/22) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2022/955 DELLA COMMISSIONE del 14 giugno 2022 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Taleggio» (DOP)]



Formaggi D.O.P. – “Murazzano” – Domanda di approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2022/C 229/06 su G.U.C.E. C 229 del 14/06/22](#)

IL CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO FIRMA ACCORDO CON INTESA SANPAOLO PER SOSTENERE LA CRESCITA DELLA FILIERA

(22/06/22) Il Consorzio tutela Grana Padano ha firmato un accordo con Intesa Sanpaolo per semplificare l'accesso al credito per le aziende della filiera. La banca mette a disposizione del Consorzio e delle imprese associate una struttura dedicata di supporto e consulenza, costituita dai professionisti della Direzione Agribusiness sul territorio in grado di accompagnarle verso l'innovazione, la transizione tecnologica e ambientale.



L'accordo rientra tra le iniziative che la banca ha messo in atto in coerenza e a supporto degli investimenti legati al Pnrr. Particolare attenzione è stata riservata ai finanziamenti a medio-lungo termine, garantiti da 'pegno rotativo su forme di Grana Padano Dop', finalizzati principalmente alla stagionatura delle forme di formaggio. E' disponibile però anche una formula a breve termine per coprire, ad esempio, le spese di gestione.

Nell'ambito dell'accordo, vengono messi a disposizione servizi integrati come l'organizzazione di seminari, workshop e tavoli di lavoro, anche con la partecipazione di società del Gruppo Intesa

Sanpaolo, su temi tra i quali il welfare, la digitalizzazione, i sistemi di pagamento e di incasso, le coperture assicurative, finanza agevolativa, leasing, noleggio a lungo termine.

[Da www.alimentando.info]

IL CONSORZIO FORMAGGIO ASIAGO IN CINA, PER UNA NUOVA STAGIONE DI PROMOZIONE DELLA DOP

(22/06/22) A poco più di un anno dall'entrata in vigore degli accordi di riconoscimento e protezione in Cina, il Consorzio Formaggio Asiago avvia una nuova fase promozionale nel Paese. Il piano prende il via con la partecipazione a *"Food & Wine Journey: Introducing Italian Culinary Excellence"*, il primo grande evento dedicato al food and wine italiano post lockdown di Shanghai, ideato e promosso da Ice.



L'attività proseguirà con *"Asia Enjoys European Quality Food"*, progetto triennale di promozione co-finanziato dalla Ue, del valore di 4,7 milioni di euro, dedicato a valorizzare la specialità in Cina, oltre a Giappone, Corea del Sud e Vietnam, puntando sulla comune storia di attenzione al cibo e sull'importanza della convivialità.

Nel 2021 i consumatori cinesi hanno acquistato formaggi per 237mila tonnellate, il 24,8% in più rispetto al 2020. Proprio per cogliere questa nuova ripartenza – segnata dalla ripresa dei consumi nel canale foodservice, passato da 123 a 156mila tonnellate (+26,8% rispetto 2020) e nel canale retail, in crescita del +21,2% rispetto al 2020 (elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International) – il Consorzio Tutela Formaggio Asiago, a partire dal 24 giugno prossimo partecipa a *"Food & Wine Journey: Introducing Italian Culinary Excellence"*, il primo grande evento ideato e promosso da Ice, in collaborazione con Wine to Asia e Camera di Commercio Cina-Italia e dedicato a far conoscere 26 prestigiose Dop, dal food al wine italiano, riconosciute in Cina.

La nuova stagione del Consorzio Tutela Formaggio Asiago in Cina punta ad aumentare la consapevolezza di consumatori e professionisti cinesi sull'importanza e il prestigio dell'Asiago Dop, riconosciuto e tutelato nello Stato dal marzo 2021. L'evento vedrà il formaggio Asiago protagonista di tre esclusive serate con la partecipazione di selezionati buyer, media, importatori e distributori cinesi a Xiamen, Dongguan e Shenzhen. La manifestazione inizia venerdì 24 giugno al Ristorante Casa Mia di Xiamen – una delle città più sofisticate della Cina meridionale – per proseguire il 27 giugno a Dongguan, al Ristorante Bonacasa e concludersi a Shenzhen, il 29 giugno, al The Langham hotel.

"Tornare a guardare lontano e far ripartire progetti ad ampio spettro, in un'ottica di sistema, è di vitale importanza", afferma il direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago, Flavio Innocenzi. "La crescita sui mercati esteri richiede anni e, ora, è il momento di ripartire. In questo modo potremo garantire alle nostre produzioni gli sbocchi di mercato necessari a supportare la redditività e la crescita futura".

[Da www.insiderdairy.com]

CONSORZIO MONTASIO DOP: NEL 2021 VENDUTE OLTRE 860MILA FORME

(20/06/22) Approvato il bilancio d'esercizio 2021 del Consorzio di tutela del formaggio Montasio Dop. Nel 2021 sono state più di 860 mila le forme vendute per un fatturato al consumo di oltre 60 milioni di euro. A registrare una crescita significativa è il formaggio Pdm – Prodotto di montagna, che segna + 56%.

In una nota, il Consorzio rileva come le attività di sviluppo, avviate con le principali catene della Gdo e le gastronomie della Lombardia e dell'Austria, siano state efficaci per lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero.

Obiettivo del Consorzio, però, è aprire ulteriori spazi di mercato puntando sviluppando il Progetto Quality Gold, il marchio di qualità superiore impresso a fuoco. Per promuovere la qualità del formaggio, inoltre, il Consorzio è stato impegnato nel 2021 nel progetto Latte nelle scuole.



Nel 2022, invece, è entrato a far parte della nuova edizione 2022 di My Selection di McDonald's, la linea di hamburger selezionati da Joe Bastianich e nata in collaborazione con la Fondazione Qualivita per valorizzare i prodotti Dop e Igp italiani.

[Da www.alimentando.info]

4.FIERE ED EVENTI

WEBINAR "CHANGES IN THE EU EXTERNAL ACTIONS PROCUREMENT: PRAG 2021" - 30 GIUGNO 2021

(23/06/22) Sono aperte le iscrizioni per il webinar [Changes in the EU External Actions Procurement: PRAG 2021](#) che si terrà il 30 giugno p.v alle ore 10:00-11:15.

Si tratta di un'iniziativa gratuita, organizzata dall'Ufficio ICE di Bruxelles, e dedicata alle imprese europee nell'ambito di una serie di seminari organizzati periodicamente dagli Organismi europei di Promozione del Commercio Estero, in collaborazione con le Rappresentanze Permanenti presso l'Unione europea.



In questa occasione, gli organizzatori principali sono le Rappresentanze Permanenti presso l'UE di Italia, Finlandia e Spagna, l'Agenzia ICE nonché, per quanto concerne la Spagna, la sua omologa ICEX e l'Ufficio commerciale ed economico dell'Ambasciata in Belgio.

L'evento ha lo scopo di coinvolgere attivamente le imprese europee nelle attività e opportunità offerte dall'Unione europea, avvicinandole alle istituzioni dell'UE. I Relatori provengono dalla Direzione generale della Cooperazione internazionale e dello sviluppo della Commissione europea e, più in particolare dall'Unità dedicata agli Affari giuridici

Le imprese interessate a iscriversi all'evento possono accedere al [sito dedicato](#) e registrarsi. Il webinar è in lingua inglese. Per maggiori informazioni: link al [programma](#).

WEBINAR "GERMANIA: NUOVI OBBLIGHI SUGLI IMBALLAGGI E LORO SMALTIMENTO PER LE AZIENDE ESPORTATRICI" - 27 GIUGNO 2022

(17/06/22) Venerdì 27 giugno 2022, dalle ore 15:00 alle ore 16:30, avrà luogo il webinar "Germania: nuovi obblighi sugli imballaggi e loro smaltimento per le aziende esportatrici", organizzato dall'Agenzia ICE di Berlino, in collaborazione con Confindustria e con il coinvolgimento dell'Agenzia centrale tedesca del registro per gli imballaggi.



Di seguito il link per la registrazione:

<https://go.confindustria.it/germania-nuovi-obblighi-sugli-imballaggi-e-loro-smaltimento-per-le-aziende-esportatrici>

FIERA FIHAV 2022 – CUBA, 14-18 NOVEMBRE 2022

(22/06/22) L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane alla 38^a edizione della FIHAV- Fiera internazionale de L'Avana che si terrà dal 14 al 18 novembre 2022.



Per le aziende italiane la partecipazione alla FIHAV rappresenta un'occasione per consolidare la propria presenza, e permettere alle aziende che per la prima volta si affacciano su questo mercato di acquisire le necessarie conoscenze e contatti per lo sviluppo di nuove opportunità di affari.

La rassegna, pur rivestendo carattere di fiera campionaria, negli ultimi anni ha mostrato una più marcata tendenza verso la specializzazione in quei settori particolarmente utili allo sviluppo economico ed industriale dell'isola.

Le adesioni dovranno essere inviate entro il 1° luglio p.v. Per maggiori informazioni: <https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2022/@/196>.

5. IMPRESE

PUBBLICATA LA NUOVA DISCIPLINA PER L'ACQUISTO DI BENI STRUMENTALI (NUOVA SABATINI)

(24/06/22) È stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 139 del 16 giugno 2022 il decreto interministeriale MISE – MEF 22 aprile 2022 che concerne la nuova disciplina per la concessione ed erogazione dei contributi in relazione a finanziamenti bancari per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di piccole e medie imprese.



L'apertura dei termini e le modalità per la presentazione delle domande di agevolazione saranno definiti con successivi provvedimenti del Direttore generale per gli incentivi alle imprese.

Le news di ***“FORMAGGI&CONSUMI”***

Assolatte, nel 2021 produzione a +1,3%. L’invito di Zanetti a mobilitarsi contro le alternative artificiali

Milano – Giovedì 23 giugno. Nel 2021, le consegne di latte sono cresciute del +3,3%, attestandosi a 13,1 milioni di tonnellate. Mentre la disponibilità di burro è salita del 2,1%, quella di yogurt e altri lattici fermentati del 6,4%, il latte alimentare del 7,2% e i formaggi del 5,3%. Al tempo stesso, però, sono aumentati i costi di produzione: +400% il gas naturale, +170% i noli dei container, +48% il cartone, +73% la plastica, +46% i pallet. A segnalarlo è Assolatte in occasione della 77esima assemblea dell’associazione, come riportato da Efa News. Se in Italia i consumi diminuiscono (-2,3% il latte alimentare e -1,5% i formaggi), è l’estero a guidare la crescita del comparto. Nel loro insieme, i prodotti lattiero caseari venduti fuori dall’Italia hanno generato 4,1 miliardi di euro di fatturato, di cui 3,5 miliardi legati ai soli formaggi. Questi ultimi hanno superato per la prima volta le 500mila tonnellate, attestandosi a 521mila. Tra le principali destinazioni Francia, Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Polonia e Svezia, tutte quante cresciute a doppia cifra. Per il 2022, è previsto un generale peggioramento. Le consegne di latte sono state stabili per tutto il primo trimestre: -0,2% rispetto all’analogo periodo 2021. C’è stato, invece, un rallentamento per quanto riguarda i derivati del latte, in particolare formaggi (-1,1%) e creme (-4,6%). In generale, infatti, è la domanda interna a essere calata per effetto dell’inflazione. Al contrario, l’export tiene e continua a crescere a ritmi sostenuti. “Siamo fieri dei risultati raggiunti, perché nonostante l’ondata negativa che ci ha travolto lo scorso anno la nostra produzione è cresciuta dell’1,3%”, ha commentato Paolo Zanetti, presidente dell’associazione. Focus anche sull’industria dei prodotti alternativi al latte vaccino contro cui si schiera Assolatte: “Lanciamo l’allarme per una mobilitazione globale: agricoltura, industria, politica e istituzioni, dobbiamo essere tutti uniti per dire un no secco e definitivo a queste produzioni artificiali”, ha concluso il presidente.

Bitto e Valtellina Casera Dop protagonisti all’evento ‘Tempo al tempo’ organizzato dal Consorzio di tutela

Milano – Martedì 21 giugno. Al via la stagione degli alpeggi e, dunque, della produzione di Bitto Dop. Saranno coinvolti quest’anno 52 alpeggi, 3mila bovine, oltre 300 capre e 10 stagionatori. Insieme al Valtellina Dop, il tipico formaggio delle Alpi lombarde genera un valore alla produzione di 14,5 milioni di euro e al consumo di 25,4 milioni. I dati sono stati presentati oggi in occasione dell’open day ‘Tempo al tempo’, organizzato dal Consorzio tutela Casera e Bitto (Ctcb), presso Cascina Cuccagna a Milano. La data scelta per l’evento non è dunque casuale, visto che proprio in questi giorni gli animali vengono portati in quota. Presente all’evento Marco Deghi, neo eletto direttore del Ctcb, che ha raccontato come è cambiato il lavoro negli allevamenti e in alpeggio. E che si è soffermato sull’impatto Italia sugli alpeggi del caldo straordinario che si sta abbattendo sul Nord, oltre che sull’aumento dei costi di produzione. Ha inoltre sottolineato l’importanza strategica delle due Dop per il territorio valtellinese e il suo turismo. Nel corso della giornata per la stampa, in aggiunta alle degustazioni dei due prodotti, è stata presentata la ricerca ‘Il tempo ritrovato’ di AstraRicerche, da cui emerge che per un italiano su tre vacanza e tempo ritrovato in montagna vogliono dire visitare botteghe e negozi tipici e scoprire percorsi inediti legati ai

formaggi Dop.

Lotta all'Italian Sounding e rilancio della filiera al centro del VI Forum Food & Beverage di The European House Ambrosetti

Bormio (So) – Martedì 21 giugno. Dal rilancio della filiera agroalimentare italiana nel mondo alla lotta all'Italian Sounding, un fenomeno che sottrae circa 80 miliardi di euro all'export nazionale. Tanti i temi affrontati nel corso del VI Forum dedicato alla filiera Food & Beverage di The European House Ambrosetti. L'evento, svoltosi a Bormio tra il 17 e il 18 giugno, ha riunito i principali stakeholders di aziende alimentari, politici, nutrizionisti ed esperti di marketing del Paese. In evidenza le principali priorità a cui il Paese è chiamato nei prossimi mesi per ridare slancio al comparto del food&beverage nazionale: dalla sburocratizzazione del settore all'introduzione di politiche di adattamento ai cambiamenti climatici, fino a una corretta promozione delle eccellenze nazionali all'estero. Senza dimenticare le possibilità offerte da Pac, Farm to Fork e Pnrr. Sul tavolo anche la critica situazione che l'industria del food si trova attualmente ad affrontare, con pesanti ricadute sui consumi e sulle famiglie italiane.

Dal Mipaaf un decreto sostegni destinato all'allevamento zootecnico

Roma – Giovedì 23 giugno. In arrivo un decreto sostegni all'allevamento zootecnico, tra i più colpiti dall'aumento dei costi di produzione, secondo quanto emerge da un'analisi Ismea e Crea. Da quanto riporta Ansa, le filiere interessate saranno quelle di: vacche da latte, bufale, vacche a duplice attitudine, capi bovini macellati in età compresa dai 12 ai 24 mesi. "Il regolamento prevede spese ammissibili solo se effettuate entro il 30 settembre ma per agevolare i pagamenti si è ritenuto opportuno accorpate e integrare le procedure Agea", ha spiegato il ministro delle Politiche agricole, Stefano Patuanelli, in audizione ieri alle Commissioni Agricoltura riunite di Camera e Senato. "In questo modo assicureremo agli allevatori zootecnici un incremento medio dell'aiuto accoppiato del 65% circa, con due uniche eccezioni agli allevamenti di vacche da latte di montagna andrà il 75% per la maggiore esposizione agli effetti della crisi, e agli allevamenti bufalini il 164%, quindi un premio più che raddoppiato anche alla luce della brucellosi". Saranno sfruttati il fondo riserva degli agricoltori e il fondo filiera. Sono infine previsti premi per le aziende impegnate sul fronte del miglioramento del benessere animale.

Conad, fatturato 2021 a 17 miliardi di euro (+6,5%)

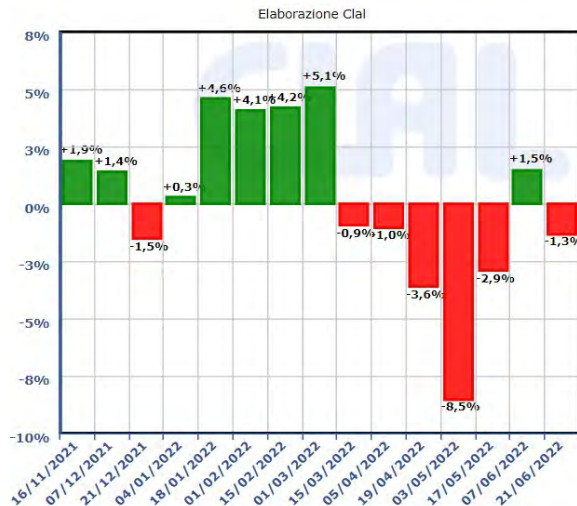
Bologna – Giovedì 23 giugno. Nel corso dell'assemblea dei soci Conad che si è tenuta ieri, è stato approvato il bilancio della cooperativa. Il fatturato della rete è arrivato a 17 miliardi di euro, in aumento del 6,5% rispetto all'anno precedente, superando di nove volte la media del mercato (+0,7%). Il patrimonio netto aggregato ha raggiunto quota 3,1 miliardi di euro (+7,5% rispetto al 2020). La quota di mercato si è consolidata negli ultimi 12 mesi, arrivando al 15,07% e confermando Conad come prima insegna della Gdo italiana. Una grande crescita ha contraddistinto anche la marca del distributore Conad, che ha raggiunto a fine 2021 una quota del 31% sul totale delle vendite nel canale supe un fatturato pari a 4,8 miliardi di euro (+5,8% a valore rispetto al 2020). Anche la rete di vendita e il posizionamento di Conad sul territorio italiano si consolida nel 2021, con un numero di punti vendita pari a 3.332, a cui si vanno ad aggiungere 334 concept store (parafarmacie, ottici, pet store, distributori di carburante). Con 72.636 collaboratori, Conad è il primo datore di lavoro italiano del commercio, e il terzo employer del settore privato in Italia. Prosegue inoltre il piano di investimenti triennale (2021-2023) di Conad da 1,8 miliardi di euro destinato alla modernizzazione della rete di vendita. "Il 2021 è stato un anno in cui speravamo di superare la pandemia a mani basse. Ma così non è stato. Ci siamo portati dietro molti strascichi, tanta incertezza e paura. In questo contesto, siamo soddisfatti per i risultati che abbiamo raggiunto, che dimostrano come il nostro modello di imprenditori associati in cooperativa sia in grado di produrre risultati anno dopo anno, aumentando la nostra rilevanza sul tessuto economico e sociale del Paese", ha dichiarato Francesco Pugliese, amministratore delegato Conad.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

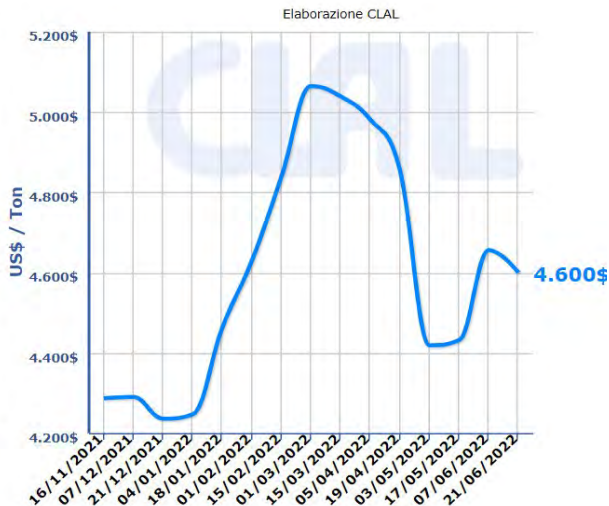
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 21 GIUGNO 2022 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variazione del GDT Price Index



AVG winning price



PREZZI CORRENTI US\$ / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -									
	Oceania (10 Jun 2022)	USA (17 Jun 2022)	21 Jun 2022 AVG winning price: 4.600 US\$/Ton, Change in price index: -1.3 %								07 Jun 2022	
			C. 1 Jul 22	C. 2 Aug 22	C. 3 Sep 22	C. 4 Oct 22	C. 5 Nov 22	C. 6 Dec 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.892	5.950	5.901	5.935	5.940	5.833	5.913	-4,7%	6.201	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	4.398	
BURRO 82%	5.938	6.482	6.245	6.285	6.175	6.168	6.145	6.165	6.213	+2,4%	6.068	
CASEINA PRESAMICA	-	12.103	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
CHEDDAR	5.488	4.729	5.275	n.a.	4.806	4.845	4.826	5.019	4.875	-9,0%	5.365	
LATTOSIO	-	970	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	4.225	4.095	4.338	4.252	4.348	4.311	4.223	n.a.	4.276	+1,0%	4.240	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	4.013	5.016	4.084	4.128	4.159	4.155	4.157	n.a.	4.125	-0,6%	4.158	

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 21-06-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

PREZZI CORRENTI EURO / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -									
	Oceania (10 Jun 2022)	Germania	21 Jun 2022 (1 € = 1.0517 \$)								07 Jun 2022	
			C.1 Jul 22	C.2 Aug 22	C.3 Sep 22	C.4 Oct 22	C.5 Nov 22	C.6 Dec 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.602	5.658	5.611	5.643	5.648	5.546	5.622	-2,8%	5.781	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	4.100	
BURRO 82%	5.613	7.245	5.938	5.976	5.871	5.865	5.843	5.862	5.908	+4,4%	5.657	
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
CHEDDAR	5.188	3.224 *	5.016	n.a.	4.570	4.607	4.589	4.772	4.635	-7,3%	5.002	
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	3.994	4.165	4.125	4.043	4.134	4.099	4.015	n.a.	4.066	+2,9%	3.953	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	3.793	5.425	3.883	3.925	3.955	3.951	3.953	n.a.	3.922	+1,2%	3.877	

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 21-06-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

QUANTITÀ OFFERTE					QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						
	Totale Generale	Totale 2021 (Gen-Dic)	Totale 2022 (Gen-Giu)	± 2022 su 2021 *	21 Jun 2022						07 Jun 2022
					C.1 Jul 22	C.2 Aug 22	C.3 Sep 22	C.4 Oct 22	C.5 Nov 22	C.6 Dec 22	
AMF (Burro Anidro)	919.064	57.846	35.320	+46,0%	1.000	572	575	589	407	231	3.312
BMP (Polv. di latticello)	100.794	9.302	1.685	-64,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	453.025	41.431	20.631	+22,0%	305	297	180	145	125	185	1.298
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	303.134	16.295	6.363	+38,9%	48	n.a.	250	275	74	70	707
LATTOSIO	48.058	5.219	1.179	-49,6%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.962.209	136.049	62.446	-6,1%	235	1.864	695	902	935	n.a.	4.714
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.450.339	360.605	170.103	-8,7%	3.306	3.450	1.880	1.040	1.125	n.a.	10.635

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 21-06-2022

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)

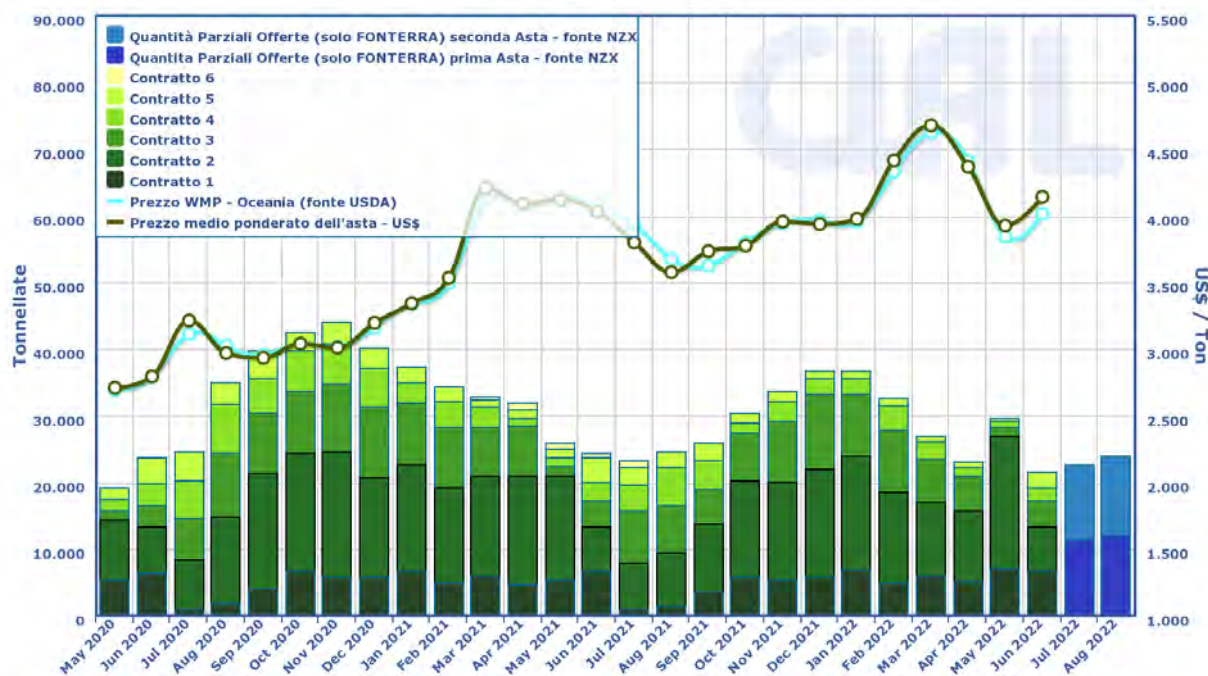
Prodotto	Evento 21 Jun 2022	Evento 05 Jul 2022	Evento 19 Jul 2022	Evento 02 Aug 2022	Evento 16 Aug 2022
WMP (Polv. latte intero)	10.970	11.260	11.260	11.980	11.980
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.025	5.190	5.190	5.900	5.900
± su stima prec. stessa asta	0%	+15,0%	+15,0%	+20,4%	-
AMF (Burro anidro)	3.475	3.000	3.000	2.825	2.825
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.320	2.140	2.140	2.400	2.400
± su stima prec. stessa asta	0%	+8,9%	+8,9%	+20,0%	-
CHEDDAR	750	870	870	1.030	1.030
± su stima prec. stessa asta	-7,4%	-6,5%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	750	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	590	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	+98,7%	-100,0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 21-06-2022

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

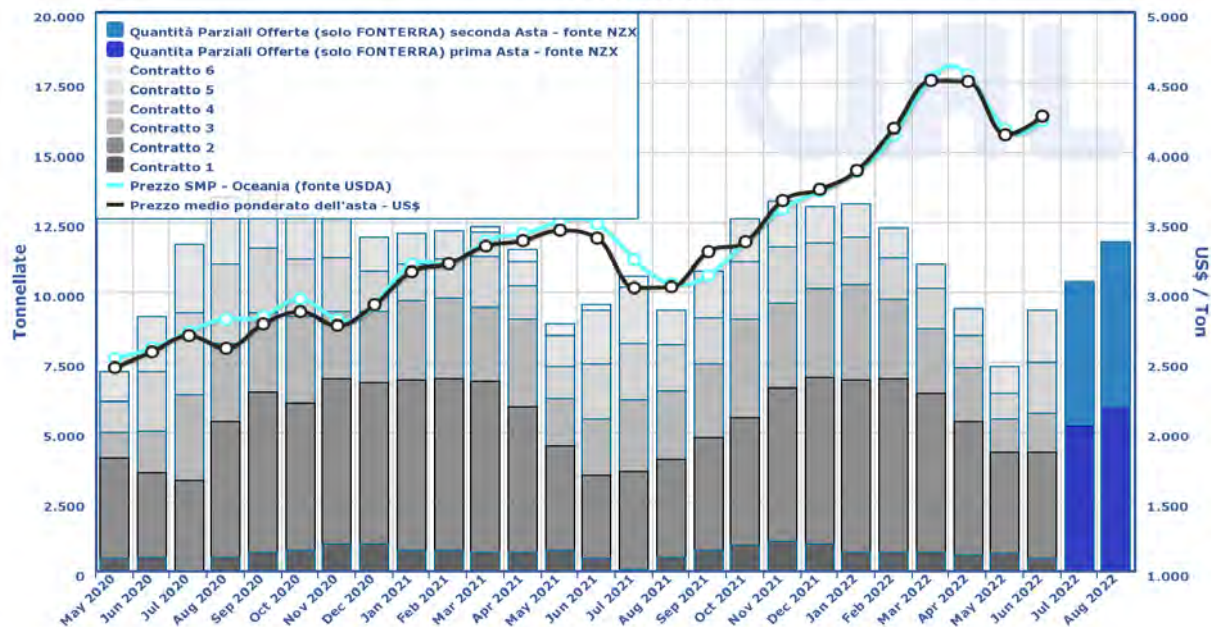
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

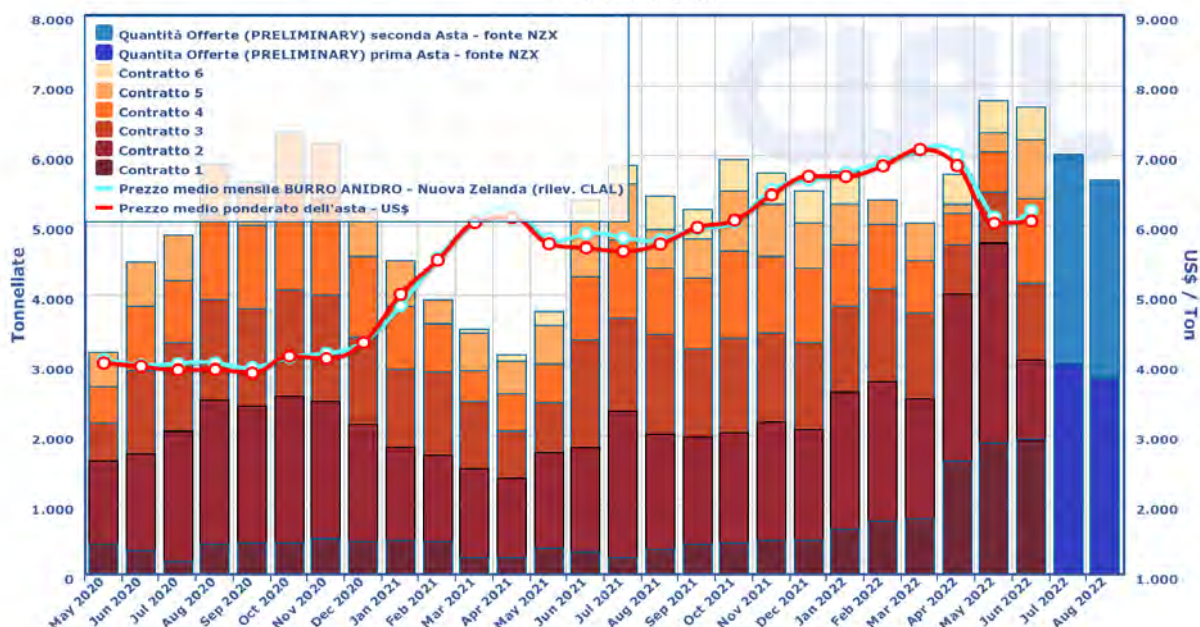
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

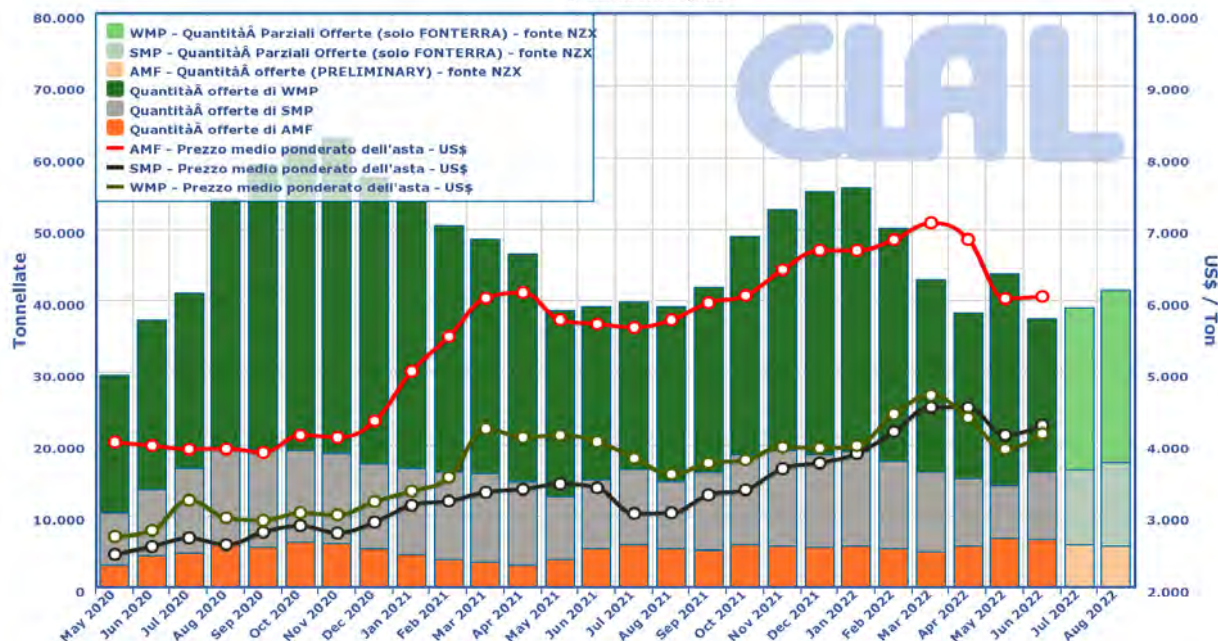
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



PREZZI AGRICOLI

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 20 Giugno 2022

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

		13/06/2022		20/06/2022	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	13,20- 13,75	13,20- 13,75	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,45 – 13,00	12,45 – 13,00	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,80 – 12,05	11,80 – 12,05	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,45 – 10,75	10,45 – 10,75	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,95 – 10,15	9,95 – 10,15	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,50 – 9,90	9,50 – 9,90	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,80 – 9,00	8,80 – 9,00	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,50 – 7,60	7,50 – 7,60	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	6,55 – 6,70	6,55 – 6,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,80 – 7,05	6,80 – 7,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	11,15 – 11,45	11,30 – 12,00	+0,15/+0,15
70	asiago: d'allevamento con stagionatura minima 90 gg.	Kg	7,00 – 7,30	7,15 – 7,45	+0,15/+0,15
80	pressato fresco	Kg	6,30 – 6,60	6,45 – 6,75	+0,15/+0,15
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	6,25 – 6,55	6,25 – 6,55	
100	maturo piccante	Kg	7,25 – 7,55	7,25 – 7,55	
110	italico: prodotto fresco	Kg	4,85 – 4,95	4,85 – 4,95	
120	prodotto maturo	Kg	5,65 – 5,95	5,65 – 5,95	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	5,35 – 5,55	5,35 – 5,55	
150	prodotto maturo	Kg	6,10 – 6,50	6,10 – 6,50	
160	quartirol lombardo	Kg	5,60 – 5,80	5,60 – 5,80	
170	crescenza matura	Kg	4,70 – 4,95	4,70 – 4,95	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,05 – 5,15	5,05 – 5,15	
190	mascarpone	Kg	4,90 – 5,15	4,90 – 5,15	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	22,50 – 23,50	22,50 – 23,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	7,50 – 8,50	7,50 – 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

		13/06/2022		20/06/2022	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,38	5,38	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	7,03	7,03	
30	burro di centrifuga	Kg	7,18	7,18	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,18	5,18	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	3,52	3,52	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	3,54	3,54	

		13/06/2022		20/06/2022	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	590 - 600	605 - 620	+15/+20
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	615 - 625	630 - 645	+15/+20
21	francese	1000 Kg	545 - 555	565 - 575	+20/+20
22	tedesco	1000 Kg	565 - 585	580 - 605	+15/+20
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	285 – 300	300 – 320	+15/+20

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 20 Giugno 2022 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		4,78	+0,03	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	14,00	14,70		Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	13,05	13,95	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,40	13,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,65	12,30	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	11,05	11,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,60	10,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 20 Giugno 2022 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Min.	Max.	Var.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	5,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	5,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	7,80	8,10	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	6,80	7,10	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 20 Giugno 2022 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	11,50	12,50	
Per uso industriale	Ton.	27,00	28,00	
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				

Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,65	7,80	
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,90	9,00	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,10	9,40	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,75	9,90	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	5,95	6,05	+0,05/+0,05
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,15	6,25	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	6,30	6,50	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	6,95	7,05	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	7,60	7,70	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,40	9,50	+0,05/+0,05
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	625	635	+25/+25
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	605	615	+20/+20
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	315	325	+25/+25
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	3500	3600	
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	3480	3580	

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 21 Giugno 2022 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	4,78	4,78	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	13,15	13,80	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,20	12,75	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,60	11,85	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,85	10,90	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,70	10,80	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 22 Giugno 2022 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	6,25		
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,85	9,00	
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,35	
	Stag. oltre 15 mesi	9,50	9,95	
Provolone Valpadana	Dolce	6,50	6,60	
	Piccante	6,70	6,90	

Provolone	Stag. fino a 3 mesi	6,05	6,25	
	Stag. oltre 5 mesi	6,30	6,60	

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente
 ** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Mercoledì 23 Giugno 2022

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	5,000		=
	Mantovano pastorizzato	5,200		=
	Burro mantovano fresco CEE	6,800		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	21,000	22,000	-1,000/-1,000
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,750	9,000	=
	Stagionatura 14 mesi	9,400	9,550	=
	Stagionatura 20 mesi	9,900	10,050	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,600	7,800	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,600	10,850	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,550	11,950	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,400	12,700	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,900	13,350	=

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 24 Giugno 2022 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	4,780	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 17/06/2022</u> - prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,000	2,200
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,700	11,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	=	13,950	14,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	13,100	13,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,350	13,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,650	12,300
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,900	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,600	10,800