



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 22/2022 del 10 Giugno 2022 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
AMBIENTE - Conai annuncia riduzioni del Cac dal 1° luglio e novità dal 2023: www.alimentando.info	PAG. 03
IMPORTAZIONE DA PAESI TERZI - Panoramica della situazione attuale dei contingenti tariffari	PAG. 03
IMPORTAZIONE DA PAESI TERZI - Pubblicato il rapporto finale della Commissione UE sulle clausole speculari	PAG. 03
PAESI BASSI - Questionario di valutazione del rischio <i>Listeria monocytogenes</i> per i fornitori di formaggio	PAG. 04
REGNO UNITO - Mercato bio oltre i 3 miliardi di sterline: www.alimentando.info	PAG. 04
STATI UNITI - L'USDA annuncia una nuova struttura per sostenere la filiera alimentare e trasformare il sistema alimentare	PAG. 05
BRASILE - Pubblicata la lista dei precedenti utilizzatori di denominazioni protette UE	PAG. 05
CINA - Dialogo con l'Italia sulla sicurezza alimentare: ICE	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar "E-Commerce in Canada" - 21 Giugno 2021	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Webinar "La garanzia come strumento di pagamento internazionale: l'impatto della nuova prassi ISDGP Publ. 814" - 16 giugno 2022	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 9 giugno 2022	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 07/06/22: Clal	PAG. 11
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione maggio 2022: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 14
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 giugno 2022	PAG. 18

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Settimana di sostanziale stabilità. Latte e panna che mantengono le quotazioni della scorsa settimana sui mercati europei, con poca disponibilità; il burro recupera ulteriormente; nelle polveri grande indecisione, in attesa che il mercato si spieghi meglio. Incertezza anche nelle quotazioni dei formaggi. Resta comunque un mercato estremamente volatile per tutte le tipologie di prodotto.

- Sul mercato europeo, situazione stabile per il **latte** crudo tedesco, sia intero che scremato, con pochissima merce disponibile. Sul mercato nazionale, latte crudo ancora in aumento, trattato a 0,59-0,60 €/kg partenza, domanda molto buona. Raccolta in calo graduale, titoli in calo verso i valori estivi, soprattutto per quanto riguarda la materia grassa.

- Sul mercato UE, invariata la **crema** di latte tedesca che resta anche questa settimana a 3,55-3,58 €/kg franco arrivo, scarsissima offerta. In Italia, buona domanda di panna nazionale di qualità trattata a bollettino.

- Quotazioni ufficiali europee del **burro** ancora in aumento. Kempten sale di € 0,02 il minimo e di € 0,03 il massimo, che vanno rispettivamente a 7,20 e 7,25 €/kg, media tedesca 7,225 €/kg. La Francia aumenta di € 0,18 portandosi a 7,96 €/kg mentre l'Olanda resta invariata a 7,25 €/kg. La media a tre di questa settimana è 7,478 €/kg e quella a due 7,238 €/kg. La quotazione del burro di centrifuga a Milano aumenta di € 0,07 e va a 7,15 €/kg.

- I bollettini del **latte in polvere** scremato questa settimana sono aumentati in tutti e tre i Paesi che teniamo in considerazione, a parte quello per uso alimentare in Francia che è calato leggermente. L'intero è aumentato in Germania e in Francia, ma è calato in Olanda.

La situazione resta molto incerta con quotazioni che si mantengono a livelli molto alti, ma con pochi scambi.

- Anche nel **siero** molta indecisione: aumenta in Germania e cala in Francia e Olanda.

- Per quanto riguarda i **formaggi**, in Italia sono aumentate le quotazioni del Pecorino Romano a Milano, del Gorgonzola a Novara, del Provolone Valpadana e del Monte Veronese a Verona.

Prezzi in riflessione per i formaggi commodities in Europa, con quotazioni intorno ai 5,00 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 23	Week 22	Week 21	Week 20
BURRO (D)	7.20 – 7.25	7.18 – 7.22	7.05 – 7.15	6.92 – 7.02
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	7.22 – 7.60	7.64 – 7.90	7.64 – 7.90	7.64 – 7.90
BURRO (F)	7.96	7.78	7.78	7.790
BURRO (NL)	7.25	7.25	7.16	7.05
SMP USO ALIMENTARE (D)	4000 – 4330	3950 – 4300	3900 – 4350	3950 – 4350
SMP USO ALIMENTARE (F)	4050	4055	4020	4030
SMP USO ALIMENTARE (NL)	4060	4000	3960	3940
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3880 – 3950	3810 – 3900	3790 – 3830	3800 – 3850
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3910	3850	3800	3750
WMP (D)	5350 – 5500	5320 – 5470	5320 – 5470	5320 – 5470
WMP (F)	4930	4790	5000	5200
WMP (NL)	5110	5190	5190	5190
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1550 – 1600	1530 – 1600	1530-1600	1530-1600
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1230 – 1270	1220 – 1280	1200 – 1240	1230-1270
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1250	1260	1330	1390
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1220	1250	1260	1280

Import/export Australia aprile 2022

In forte aumento le esportazioni di WMP nel primo quadrimestre, +45% genn-apr'22/genn-apr'21, quasi interamente in seguito all'aumento delle spedizioni di prodotti dolcificati (codice SA 040229). Circa la metà del WMP è destinato agli Emirati Arabi Uniti, la cui domanda di prodotto dolcificato è salita a oltre 4.000 tonnellate da inizio anno. Anche l'export di SMP è aumentato, +11% genn-apr'22/genn-apr'21, grazie alla forte domanda di Indonesia, Kuwait e Vietnam che compensa la perdita dei volumi diretti in Cina, -11% genn-apr'22/genn-apr'21.

Anche le esportazioni di burro sono calate, -30% genn-apr'22/genn-apr'21, principalmente a causa della minore domanda cinese. Le spedizioni di formaggio sono scese in aprile ma sono stabili nel primo quadrimestre.

Le importazioni di formaggio sono calate del 13% genn-apr'22/genn-apr'21, in seguito soprattutto alla diminuzione del 34% genn-apr'22/genn-apr'21 delle spedizioni della Nuova Zelanda; in aumento invece la merce proveniente dagli Stati Uniti, +15% genn-apr'22/genn-apr'21. L'import di WMP, soprattutto non dolcificato, è molto vivace, con oltre il 90% della merce proveniente dalla Nuova Zelanda.

AUSTRALIA EXPORTS - APRIL 2022

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 22/21
Cheese	12 037	-12%	52 282	-1%
SMP	18 498	+7%	68 531	+11%
WMP	5 334	+12%	22 536	+45%
Whey	2 169	-18%	9 559	-24%
Butter	741	-43%	4 396	-30%
Butteroil	520	-24%	2 664	+33%
Infant formula	2 175	+7%	6 733	+4%
Milk	25 412	+28%	124 233	+60%

AUSTRALIA IMPORTS - APRIL 2022

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 22/21
Cheese	7 086	-20%	30 549	-13%
Butter	2 369	+43%	9 896	-8%
SMP	903	-32%	3 770	-7%
WMP	4 388	+43%	13 876	+17%

Source: Trade Data Monitor

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.

CONAI ANNUNCIA RIDUZIONI DEL CAC DAL 1° LUGLIO E NOVITÀ DAL 2023

(08/06/22) Nuova riduzione del contributo ambientale (Cac) per gli imballaggi in acciaio, alluminio, carta, plastica e vetro a partire dal 1° luglio 2022, che secondo le stime porterà alle aziende risparmi per circa 90 milioni di euro quest'anno. "Con la possibilità", spiega il Consorzio, "di ulteriori interventi su tutte le filiere che potranno entrare in vigore dall'inizio del prossimo anno".

Per l'acciaio il Cac si abbassa quindi da 12 a 8 euro/ton; per l'alluminio da 10 a 7 euro/ton; si dimezza per carta e cartone passando da 10 a 5 euro/ton; per il vetro passa da 33 a 29 euro/ton. Nel caso della plastica, per gli imballaggi in fascia A1 il contributo scende da 104 a 60 euro/ton; per la fascia A2 l'aumento a 168 euro/ton previsto dal 1° luglio non scatta e il valore rimane dunque di 150 euro/ton; la fascia B1 vede una forte riduzione del contributo, che passa da 149 a 20 euro/ton.



Un'importante novità riguarda la B1: si spostano dalla B2 a questa fascia tutti i tappi tethered, progettati per restare legati ai loro contenitori per bevande. Per la fascia B2 il Cac passa da 520 a 410 euro/ton e per la fascia C da 642 a 560 euro/ton. Non cambiano i valori degli extra Cac da applicare agli imballaggi poliaccoppiati a base carta idonei al contenimento di liquidi (25 euro/ton), a quelli di tipo C (115 euro/ton) e a quelli di tipo D (245 euro/ton).

Il Consorzio segnala altre due importanti novità a partire dal 2023: una nuova classificazione in nove fasce (anziché le attuali cinque) per gli imballaggi in plastica e l'avvio di un progetto di semplificazione per l'abolizione delle dichiarazioni periodiche, "qualora si mettano a disposizione di Conai alcuni dati contenuti nelle fatture elettroniche emesse dai produttori e dai commercianti di imballaggi".

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

IMPORTAZIONE DA PAESI TERZI: PANORAMICA DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEI CONTINGENTI TARIFFARI

(09/06/22) Dal 2021, i rigidi periodi di applicazione dei contingenti tariffari sono stati superati, infatti ora gli operatori possono richiedere nei primi sette giorni della maggior parte dei mesi, l'accesso al contingente applicabile nel mese successivo.

La Commissione Europea ha aggiornato la [tabella](#) che riporta i contingenti attualmente aperti e il loro utilizzo.

I dettagli mese per mese per i prodotti lattiero-caseari sono disponibili alle pagine 600-615, inoltre è possibile consultare la ripartizione semestrale di vari contingenti.



IMPORTAZIONE DA PAESI TERZI: PUBBLICATO IL RAPPORTO FINALE DELLA COMMISSIONE UE SULLE CLAUSOLE SPECULARI

(09/06/22) La Commissione Europea ha pubblicato, il 3 giugno 2022, una relazione sull'applicazione delle norme UE sanitarie e ambientali ai prodotti agroalimentari importati ("clausole speculari"). Il [documento finale](#), richiesto dal Parlamento europeo e dal Consiglio, rimane sostanzialmente invariato rispetto alla prima bozza diffusa un mese fa.



La Commissione ha valutato la compatibilità di queste misure con gli accordi WTO e ha individuato tre aree d'azione principali per affrontare le preoccupazioni ambientali e sanitarie mondiali e le aspettative dei cittadini UE in merito alla produzione alimentare: sedi multilaterali, cooperazione bilaterale attraverso accordi commerciali e misure unilaterali comunitarie.

La relazione conferma che, a determinate condizioni, la UE dispone di diverse misure per estendere gli standard di produzione (sostenibili) alle importazioni, ma la loro applicazione richiederà un'attenta valutazione caso per caso per garantire il rispetto degli obblighi internazionali, norme WTO comprese.

PAESI BASSI: QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO *LISTERIA MONOCYTOGENES* PER I FORNITORI DI FORMAGGIO

(08/06/22) GemZu, l'organizzazione olandese per il commercio dei prodotti lattiero-caseari, ha creato un Regime di Garanzia per la Sicurezza (SAR) per i formaggi di provenienza "estera" che possono rappresentare un rischio *Listeria monocytogenes*.



Il SAR prevede alcuni impegni sia per l'acquirente olandese che per il commerciante/produttore estero, compreso un questionario sulla valutazione del rischio.

Ques'ultimo potrebbe essere inviato direttamente dai clienti olandesi ai fornitori.

REGNO UNITO: MERCATO BIO OLTRE I 3 MILIARDI DI STERLINE

(09/06/22) Nel 2021 il mercato biologico del Regno Unito ha superato i 3 miliardi di sterline (circa 3,5 miliardi di euro), registrando una crescita del 23% rispetto al 2019. Questo quanto emerge analizzando i dati presentati nel report 'Organic farming statistics United Kingdom 2021' rilasciato da Defra (Department for environment food&rural affairs). Anche le superfici coltivate con metodo biologico sono aumentate del 3,6% lo scorso anno, occupando 507mila ettari.



Questo è stato determinato principalmente da un incremento del 34% dell'area in conversione a terreno bio rispetto al 2020. Ad oggi, la superficie coltivata con metodo biologico rappresenta il 2,9% della superficie totale delle aziende agricole del Regno Unito. Nel 2021, i produttori e i trasformatori registrati presso gli organismi di certificazione biologica in Uk erano quasi 6mila.

[Da www.alimentando.info]

STATI UNITI: L'USDA ANNUNCIA UNA NUOVA STRUTTURA PER SOSTENERE LA FILIERA ALIMENTARE E TRASFORMARE IL SISTEMA ALIMENTARE

(08/06/22) Il Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti (USDA) ha annunciato i dettagli della nuova struttura per trasformare il sistema alimentare e sostenere la filiera di approvvigionamento alimentare.

Questo nuovo piano è stato concepito per risolvere i problemi inaspriti dalla pandemia di Covid19 e dalla guerra in Ucraina. Gli obiettivi fissati dall'USDA sono: la costruzione di una filiera di approvvigionamento alimentare più resiliente, la riduzione delle emissioni di carbonio, la creazione di un sistema alimentare più equo e un migliore accesso al cibo sano e nutriente.



I programmi di investimento inseriti nella nuova struttura riguarderanno tutte le fasi della filiera, dalla produzione al consumo finale.

BRASILE: PUBBLICATA LA LISTA DEI PRECEDENTI UTILIZZATORI DI DENOMINAZIONI PROTETTE UE

(08/06/22) La UE e il Mercosur (Brasile, Argentina, Uruguay e Paraguay) hanno raggiunto un'intesa politica nel giugno 2019 per un accordo di libero scambio, ma da allora si sono verificati alcune contese, sia in alcuni Stati che tra produttori di alcuni prodotti agricoli (etanolo, carne bovina, zucchero, ecc.).



Negli ultimi giorni, il ministero brasiliano dell'agricoltura e della zootecnia ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale la lista delle aziende locali che potrebbero utilizzare ancora le denominazioni protette dal sistema di indicazione geografica della UE in base alla cosiddetta "*clausola di grandfathering*". In altri casi, ai produttori sarà concesso un periodo transitorio.

DIALOGO TRA ITALIA E CINA SULLA SICUREZZA ALIMENTARE ORGANIZZATO DALL'AMBASCIATA

(08/06/22) Nell'ambito della Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare, proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per il 7 giugno, l'Ambasciata d'Italia a Pechino ha organizzato un seminario sulla scienza e la tecnologia applicata alla sicurezza alimentare, in coordinamento con il Ministero della Salute italiano ed il Ministero della Scienza e della Tecnologia cinese. All'iniziativa, tenutasi in formato online, e inaugurata dall'Ambasciatore d'Italia in Cina, Luca Ferrari, hanno preso parte con un videomessaggio il Sottosegretario di Stato del Ministero della Salute Italiano, Andrea Costa, e il Vice Ministro della Scienza e della Tecnologia Cinese, Zhang Guangjun.



Durante l'evento, esperti e accademici italiani e cinesi hanno presentato diversi progetti di ricerca nel campo della prevenzione dei rischi sanitari derivanti dal consumo e dalla produzione di alimenti. Il

seminario è stata inoltre una preziosa occasione per approfondire la cooperazione tra Italia e Cina nel settore agroalimentare.

Nel ricordare l'importanza della sicurezza alimentare, tema prioritario anche della Presidenza italiana del G20, il Sottosegretario Costa ha sottolineato come "garantire cibi sicuri in Italia ed in Europa significa anche garantire un export agroalimentare con elevati standard di sicurezza, in linea con quanto previsto dal Piano nazionale di prevenzione 2020-2025".

L'Ambasciatore Ferrari ha a sua volta ricordato che il seminario sulla sicurezza alimentare organizzato dall'Ambasciata "si inserisce in una fase di crescente espansione delle esportazioni agroalimentari italiane verso il mercato cinese, le quali hanno registrato un tasso record pari al 52% nel 2021 nonostante l'impatto della pandemia".

[Da ICE]

3. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "E-COMMERCE IN CANADA" - 21 GIUGNO 2021

(08/06/22) ICE, in collaborazione con Rotman School of Management dell'Università di Toronto e Canadian Italian business and professional association of Toronto, organizza il webinar "E-Commerce in Canada".

Il seminario, che si terrà il 21 giugno alle 15:30, sarà in inglese e italiano. Non è prevista la traduzione.

Si tratteranno i seguenti aspetti: panorama del mercato, vendere via e-commerce passo per passo, logistica, regole sul commercio elettronico, principali piattaforme, casi di successo.

Per partecipare, compilare la [scheda di adesione](#) entro il 20 giugno.



WEBINAR "LA GARANZIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE: L'IMPATTO DELLA NUOVA PRASSI ISDGP PUBL. 814" - 16 GIUGNO 2022

(03/06/22) Il 16 giugno dalle 10:00 alle 11:30 p.v. AICE organizza il webinar "La garanzia come strumento di pagamento internazionale: l'impatto della nuova prassi ISDGP Publ. 814".

Il programma è il seguente:

- Cenni relativi allo scopo e alla struttura della Prassi ISDGP;
- Garanzie a prima richiesta soggette alle URDG 758 sotto la lente della Prassi ISDGP;
- Casi particolari trattati dalla Prassi ISDGP ma non dalle URDG 758;
- Swift Release 2021: le principali novità per l'emissione e la gestione delle garanzie e delle standby L/C.



La partecipazione è gratuita previa compilazione del [form di iscrizione](#).



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Al via la nuova campagna promozionale negli Usa del Consorzio tutela formaggio Asiago

Vicenza – Giovedì 9 giugno. Al via il nuovo piano annuale di promozione del Consorzio tutela formaggio Asiago negli Stati Uniti. Punta a rafforzare la riconoscibilità delle caratteristiche distintive del prodotto d'origine e a consolidare la presenza del formaggio Asiago nel mercato americano, primo sbocco internazionale per le sue esportazioni. Il progetto, cofinanziato dal ministero dello Sviluppo Economico, prevede un articolato programma di iniziative dedicate alla ristorazione, alla Grande distribuzione organizzata e ai consumatori. La prima iniziativa in programma è la rassegna gastronomica 'Discovery Week Asiago Pdo', dedicata alla scoperta della qualità e dei valori autentici della produzione di Asiago nei ristoranti italiani, a ridosso del Summer Fancy Food Show 2022. Il piano promozionale del Consorzio tutela formaggio Asiago proseguirà nei prossimi mesi con una serie di iniziative dedicate a comunicare, nelle principali catene di supermercati, le diverse tipologie in cui è disponibile la Dop, con particolare riferimento all'alta qualità delle lunghe stagionature. Comprenderà inoltre investimenti sui principali media rivolti al grande pubblico.

Apriranno il 25 luglio le iscrizioni per i World Cheese Awards 2022

Newport (Regno Unito) – Lunedì 6 giugno. Sarà possibile iscriversi a partire dal 25 luglio all'edizione 2022 dei World Cheese Awards. Il prestigioso concorso caseario, organizzato dalla Guild of Fine Food, si svolgerà, dal 1° al 4 novembre, in Galles presso l'International Conference Centre Wales di Newport. Le aziende che lo desidereranno potranno inviare la propria candidatura entro il 20 settembre 2022. L'edizione 2022, in realtà, si sarebbe dovuta svolgere in Ucraina. Ma la situazione internazionale non ha permesso la normale organizzazione dell'evento. "È con emozioni contrastanti ma con enorme orgoglio ed entusiasmo, che portiamo in Galles l'edizione 2022 dei World Cheese Awards, sostenuta dal governo gallese", fa sapere la Guild of Fine Food. "Come quasi certamente saprete, avremmo dovuto essere a Kiev a novembre di quest'anno. La Guild of Fine Food, organizzatrice dei World Cheese Awards, lavorerà duramente per garantire il suo sostegno ai casari ucraini, quest'anno e anche oltre. È un rinvio, più che una cancellazione".

La Caseria Carpenedo presenta i Luxury Pack dei propri formaggi per il travel retail

Camalò di Povegliano (Tv) – Lunedì 6 giugno. La Caseria Carpenedo presenta i Luxury Pack, confezioni di singole tipologie di formaggio, ideali come regalo o per degustazioni. Sono disponibili in questo formato quattro dei formaggi erborinati più iconici dell'azienda di affinamento trevigiana: il Blu61, il BluGins, il Basajo e il Dolomitico. Ciascuna confezione contiene 150 grammi di formaggio, equivalenti a circa 10/12 porzioni di assaggio. Il prodotto è sigillato con una esclusiva tecnica skin, quasi invisibile, che consente un utilizzo immediato evitando gli sprechi. L'involucro

inoltre è completamente riciclabile. I Luxury Pack sono ora disponibili in due tra i maggiori aeroporti italiani, Roma Fiumicino e nell'area 'Bottega dei Sapori' di Venezia Marco Polo, grazie alla collaborazione con Food Accademia, che seleziona i migliori prodotti food&beverage italiani per il mondo del travel retail e duty-free. Ma a breve approderanno in alcuni punti vendita della Costa Smeralda.

Il nuovo piano industriale di Nuova Castelli: chiuderà due impianti di produzione

Reggio Emilia – Martedì 7 giugno. Nuova Castelli, che in Italia possiede importanti brand tra cui Parmalat, Galbani, Vallelata, Invernizzi, Cademartori, Santa Lucia e Certosa, chiuderà gli stabilimenti Alival di Ponte Buggianese (Pistoia) e di Reggio Calabria entro il primo trimestre del 2023. Gli impianti interessati sono specializzati nella produzione di mozzarelle e formaggi per lo più con i marchi della Grande distribuzione: sarebbero a rischio 150 posti di lavoro. Lo fa sapere il giornalista Emanuele Scarci. L'azienda infatti, che nel 2019 è stata acquisita da Lactalis, nel primo incontro al ministero dello Sviluppo Economico, ha presentato il piano di riorganizzazione industriale, rivelatosi necessario in quanto nemmeno la multinazionale francese è riuscita a sanare i conti. Per Nuova Castelli sarebbe necessario "concentrare gli investimenti sulle strutture economicamente più sostenibili e di riportare in equilibrio la gestione operativa dell'azienda, da tempo in sofferenza, e oggi aggravata dall'impatto sui costi di produzione dovuto al protrarsi della crisi pandemica e al nuovo scenario di crisi internazionale". La produzione, comunque, secondo quanto scrive Scarci, non verrebbe delocalizzata, ma riassegnata agli altri stabilimenti in Italia.

Latteria Soresina sale in cattedra. E diventa case history all'Università Santa Giulia di Brescia

Brescia – Giovedì 9 giugno. Il gruppo cooperativo Latteria Soresina diventa un caso di studio all'Accademia universitaria Santa Giulia di Brescia. Gli studenti dei corsi di Comunicazione pubblicitaria e Fenomenologia dell'immagine dell'Università hanno infatti avuto la possibilità di incontrare Gianluca Boschetti, direttore marketing e comunicazione di Latteria Soresina, e Antonio Noventa, creative director e project manager dell'agenzia di comunicazione New Target. Al centro della speciale lezione il tema del rebranding e la valorizzazione dell'identità di marca tra offline e online. Durante l'incontro è stato presentato agli studenti il percorso di marketing comunicazionale e creativo che ha portato all'aggiornamento dell'immagine di Latteria Soresina. Oltre al completo restyling dei packaging, che ha coinvolto 280 prodotti, nel corso della lezione sono stati presentati anche gli altri progetti condotti dal Gruppo cooperativo in collaborazione con New Target: dallo sviluppo della nuova immagine alla campagna di lancio on/off line, passando per un nuovo e-commerce interattivo, una web-app, la release di una serie di video corporate, Adv, strumenti di promozione e referral marketing e un piano editoriale social dedicato.

Ismea: costi agricoli di produzione +18,4%. Penalizzata la zootecnia, a rischio redditività

Roma – Martedì 7 giugno. Nel primo trimestre dell'anno i costi agricoli sono aumentati del 18,4%. Un aumento significativo, considerando che il 2021 si era già chiuso con un incremento del 6%. I dati arrivano da Ismea, che sta monitorando da tempo l'impatto della crisi internazionale dei prezzi sulle singole voci di spesa nel settore primario nazionale. Nel comparto delle colture vegetali – dove pesano soprattutto i salari, i prodotti energetici, i fertilizzanti e le sementi – si registra nel primo trimestre 2022 un aggravio dei costi sostenuti dagli agricoltori del 20,4% su base annua. I rincari, guidati dagli incrementi record dell'energia (+50,6%) e dei fertilizzanti (+36,2%), hanno investito tutti i settori, risultando più accentuati nel caso delle coltivazioni industriali, dei semi oleosi e delle colture cerealicole, anche se il contestuale aumento dei prezzi di vendita ha protetto, per ora, le marginalità. In questa situazione di crisi, la zootecnia sta subendo gravi conseguenze.

Come spiega Ismea, nel primo trimestre del 2022, gli esborsi degli allevatori sono aumentati del 16,6% su base annua (+6,4% nel 2021), di riflesso agli incrementi dei prezzi degli animali da allevamento (+9,8%) e dei mangimi (+21%) oltre che dei prodotti energetici (+61,5%). A differenza del settore delle colture vegetali, la dinamica dei prezzi di vendita ha dimostrato di non essere sempre in grado di assorbire i maggiori costi, esponendo quindi gli allevatori all'erosione dei margini. Tra i vari comparti, gli avicoli, le uova e i bovini da latte risultano i settori più colpiti dagli incrementi dei costi produttivi. E l'evento, di portata straordinaria, sta colpendo tutti gli anelli della filiera agroalimentare, dalla produzione primaria alla trasformazione industriale sino al consumo finale.

Coldiretti: "Il nodo è capire come l'Unione Europea potrebbe accogliere la novità"

Con una nota pubblicata sul portale IPuntodiColdiretti l'associazione prende posizione in merito ai sostitutivi 'sintetici' di carne e latticini dopo che nei giorni scorsi la start-up israeliana Remilk ha annunciato l'apertura, in Danimarca, del più grande stabilimento europeo per la produzione di 'latte' animal-free, ottenuto da fermentazione. "Real dairy. No cows". È lo slogan che campeggia sul sito della Remilk, la start up israeliana che promette di fare 'veri' latte e formaggi senza l'aiuto delle mucche, nuovo simbolo dell'attacco alle stalle italiane e all'intero Made in Italy a tavola portato dalle multinazionali del cibo. Un'aggressione che, dietro belle parole come 'salviamo il pianeta' e 'sostenibilità', nasconde l'obiettivo di arrivare a produrre alimenti facendo progressivamente a meno degli animali, dei campi coltivati, degli agricoltori stessi", commenta Coldiretti, che aggiunge: "Il nodo è capire come l'Unione Europea potrebbe accogliere la novità. In passato la Corte di Giustizia Ue si è pronunciata chiaramente contro l'utilizzo del termine 'latte' per le bevande vegetali (ad esempio il latte di soia), ma le sempre più aggressive politiche di marketing adottate dalle multinazionali e l'attività di lobby all'interno delle istituzioni rischiano di sfondare e aprire la strada a filiere 'dal laboratorio alla tavola' dove a rimetterci in salute e reddito saranno i cittadini, a tutto vantaggio dei miliardari 'filantropi' che sempre più numerosi foraggiano il cibo artificiale". E scrive ancora: "Coldiretti, assieme a Filiera Italia, ha smontato una dietro l'altra le bugie che ci celano la presunta bistecca green, che in realtà non salva gli animali perché viene fabbricata sfruttando i feti delle mucche, non salva l'ambiente perché consuma più acqua ed energia di molti allevamenti tradizionali, non aiuta la salute perché non c'è garanzia che i prodotti chimici usati siano sicuri per il consumo alimentare, non è accessibile a tutti poiché per farla serve un bioreattore e non è neppure carne ma un prodotto sintetico e ingegnerizzato".

Scordamaglia (Filiera Italia): "Attenzione, a carne e latte di sintesi ne seguiranno tanti altri"

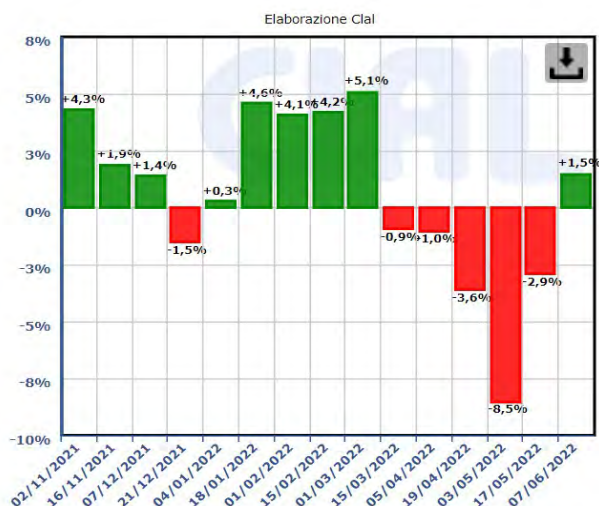
L'annuncio della start-up israeliana Remilk, che aprirà in Danimarca il più grande stabilimento europeo per la produzione di 'latte sintetico', ha scatenato le reazioni del consigliere delegato di Filiera Italia, Luigi Scordamaglia. Come riporta Efa News, Scordamaglia lo definisce "un pericolosissimo ulteriore step in avanti da parte di chi vuole distruggere ogni legame del cibo con la produzione agricola [...] proponendo un'unica dieta omologata e mondiale". E aggiunge: "Inaccettabile di fronte a tutto ciò l'atteggiamento di quelle istituzioni che nulla fanno per controllare l'effettivo impatto sulla salute umana e sull'ambiente di questi alimenti sintetici e qualcuno addirittura arriva a proporli come modelli a basso impatto ambientale e finanziando con soldi pubblici start up che in realtà spesso hanno dietro sempre le solite multinazionali globali". Infine, lancia un monito alle altre filiere dell'agroalimentare: "Attenzione, carne e latte di sintesi sono solo i primi prodotti a cui seguiranno tanti altri alimenti, nessuno escluso, se il mondo regolatorio e politico assisterà passivamente alla loro affermazione senza valutarne i rischi e se si lascerà continuare impunemente questa programmata e capillare politica di disinformazione fatta da multinazionali in grado di investire risorse praticamente infinite".

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

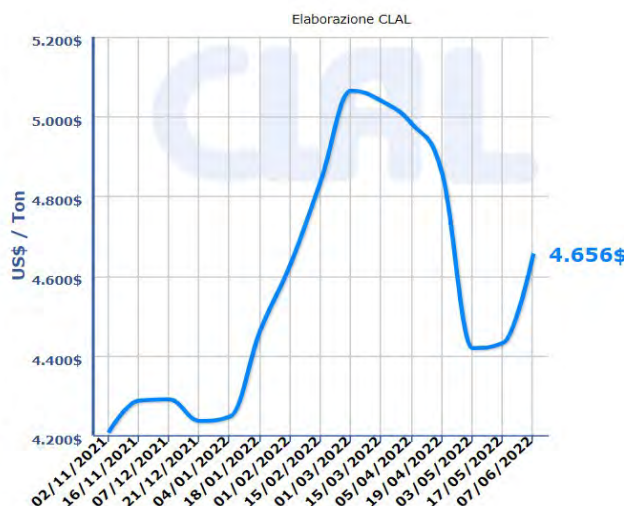
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 GIUGNO 2022 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variazione del GDT Price Index



AVG winning price



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								17 May 2022 Prezzo medio
	Oceania (27 May 2022)	USA (03 Jun 2022)	07 Jun 2022 AVG winning price: 4.656 US\$/Ton , Change in price index: 1.5 %						Prezzo medio	% asta prec. ¹	
			C. 1 Jul 22	C. 2 Aug 22	C. 3 Sep 22	C. 4 Oct 22	C. 5 Nov 22	C. 6 Dec 22			
AMF (Burro Anidro)	-	-	6.199	6.269	6.228	6.149	6.167	6.179	6.201	+2,7%	6.043
BMP (Polv. di latticello)	-	-	4.490	4.396	4.480	4.295	4.285	n.a.	4.398	+4,5%	-
BURRO 82%	6.188	6.427	6.120	6.085	6.063	6.090	6.065	5.945	6.068	+5,6%	5.750
CASEINA PRESAMICA	-	12.103	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	5.913	5.005	5.622	n.a.	5.195	5.344	5.591	5.594	5.365	-3,6%	5.635
LATTOSIO	-	965	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.025	4.023	4.315	4.255	4.257	4.233	4.185	n.a.	4.240	+3,0%	4.116
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.850	4.938	4.142	4.160	4.166	4.172	4.176	n.a.	4.158	-0,3%	3.934

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-06-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](https://www.globaldairytrade.com), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								17 May 2022 Prezzo medio
	Oceania (27 May 2022)	Germania	07 Jun 2022 (1 € = 1.0726 \$)						Prezzo medio	% asta prec. ¹	
			C.1 Jul 22	C.2 Aug 22	C.3 Sep 22	C.4 Oct 22	C.5 Nov 22	C.6 Dec 22			
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.779	5.845	5.806	5.733	5.750	5.761	5.781	-0,3%	5.798
BMP (Polv. di latticello)	-	-	4.186	4.098	4.177	4.004	3.995	n.a.	4.100	-	-
BURRO 82%	5.771	7.200	5.706	5.673	5.653	5.678	5.654	5.543	5.657	+2,5%	5.517
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	5.514	3.224 +	5.241	n.a.	4.843	4.982	5.213	5.215	5.002	-7,5%	5.407
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.754	4.125	4.023	3.967	3.969	3.946	3.902	n.a.	3.953	+0,1%	3.949
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.591	5.395	3.862	3.878	3.884	3.890	3.893	n.a.	3.877	+2,7%	3.775

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-06-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](https://www.globaldairytrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						17 May 2022
	Totale Generale	Totale 2021 (Gen-Dic)	Totale 2022 (Gen-Giu)	± 2022 su 2021 *	07 Jun 2022						
					C.1 Jul 22	C.2 Aug 22	C.3 Sep 22	C.4 Oct 22	C.5 Nov 22	C.6 Dec 22	
AMF (Burro Anidro)	915.690	57.846	31.946	+32,1%	923	572	525	613	450	229	3.356
BMP (Polv. di latticello)	101.539	9.302	2.430	-48,1%	90	375	120	75	85	n.a.	n.a.
BURRO 82%	451.788	41.431	19.394	+14,7%	320	325	188	150	115	200	2.066
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	302.417	16.295	5.646	+23,2%	45	n.a.	252	250	80	80	355
LATTOSIO	48.082	5.219	1.203	-48,6%	24	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.957.578	136.049	57.815	-13,1%	225	1.925	696	933	935	n.a.	3.559
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.439.538	360.605	159.302	-14,5%	3.214	3.430	1.880	986	1.125	n.a.	14.949

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-06-2022

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

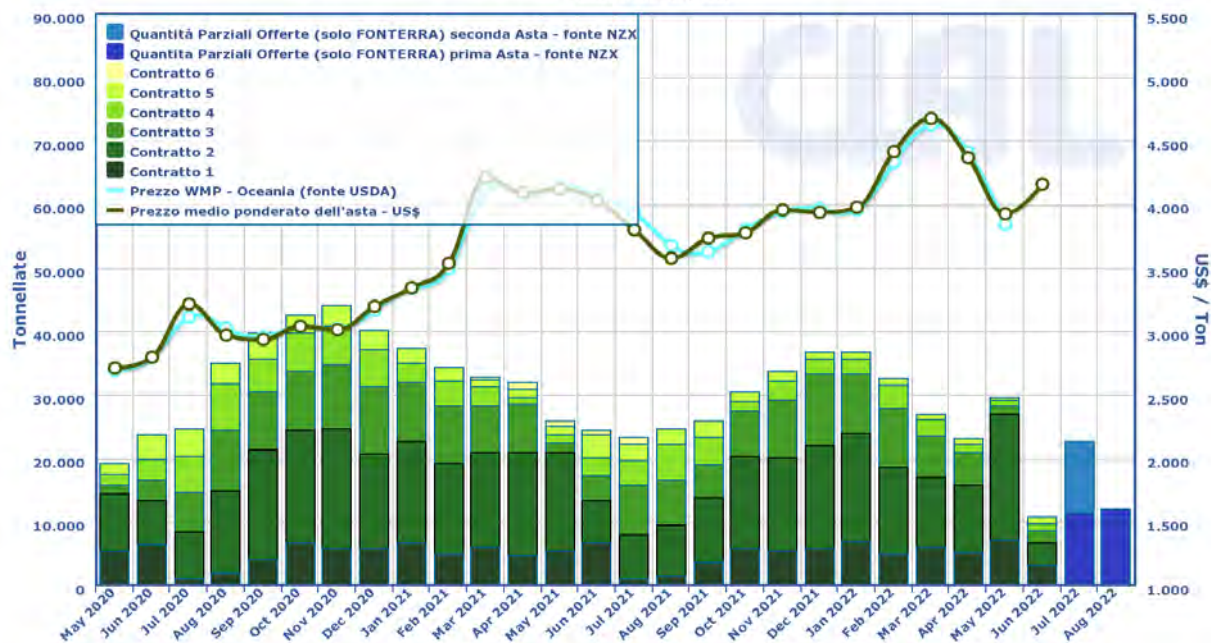
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 07 Jun 2022	Evento 21 Jun 2022	Evento 05 Jul 2022	Evento 19 Jul 2022	Evento 02 Aug 2022
WMP (Polv. latte intero)	10.970	10.970	11.260	11.260	11.980
± su stima prec. stessa asta	-6,4%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.025	4.025	4.515	4.515	4.900
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.475	3.475	3.000	3.000	2.825
± su stima prec. stessa asta	+18,8%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.320	1.320	1.965	1.965	2.000
± su stima prec. stessa asta	+12,3%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	750	750	870	870	1.030
± su stima prec. stessa asta	-8,5%	-7,4%	-6,5%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	750	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	590	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	+98,7%	-100,0%	-

Ultimo aggiornamento: 07-06-2022

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

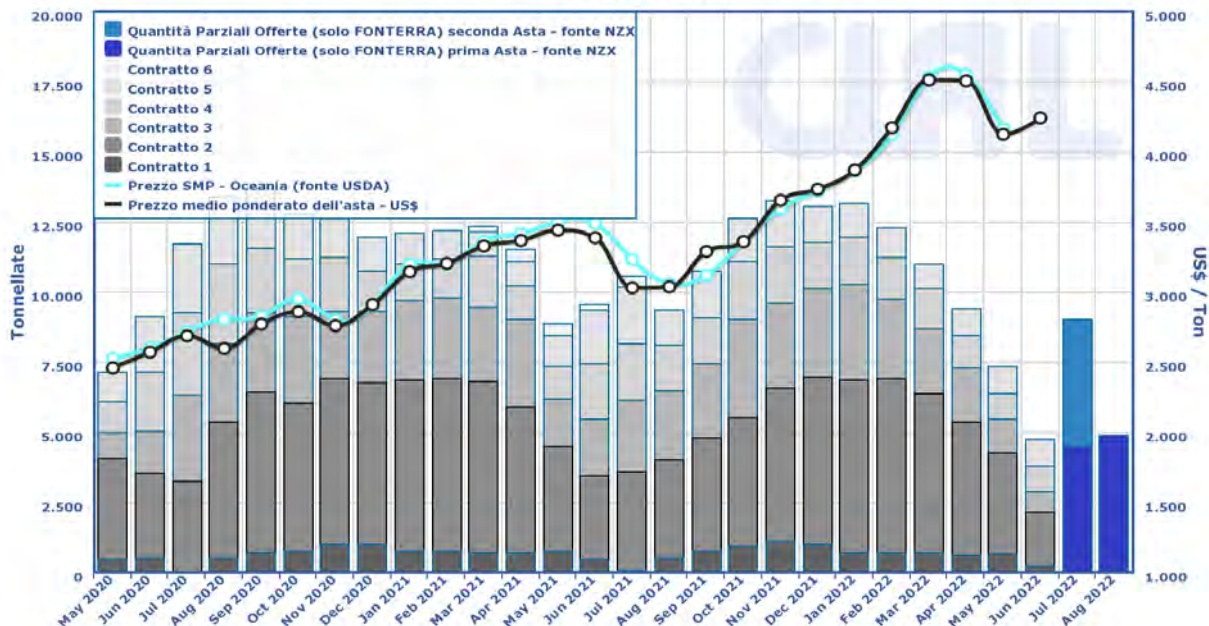
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

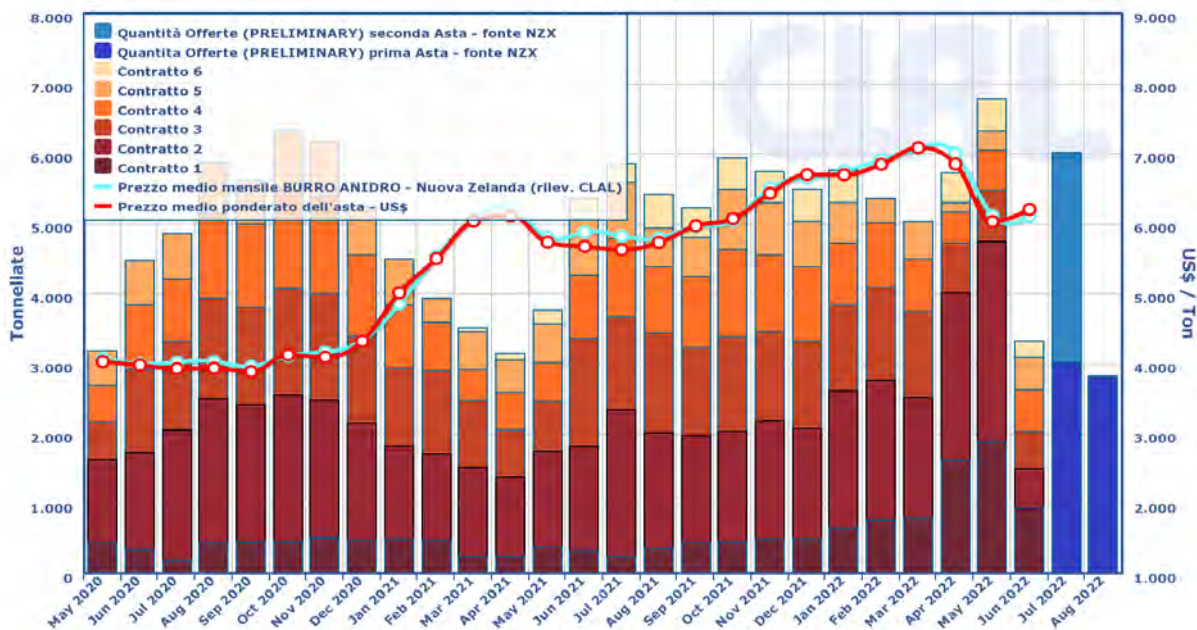
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

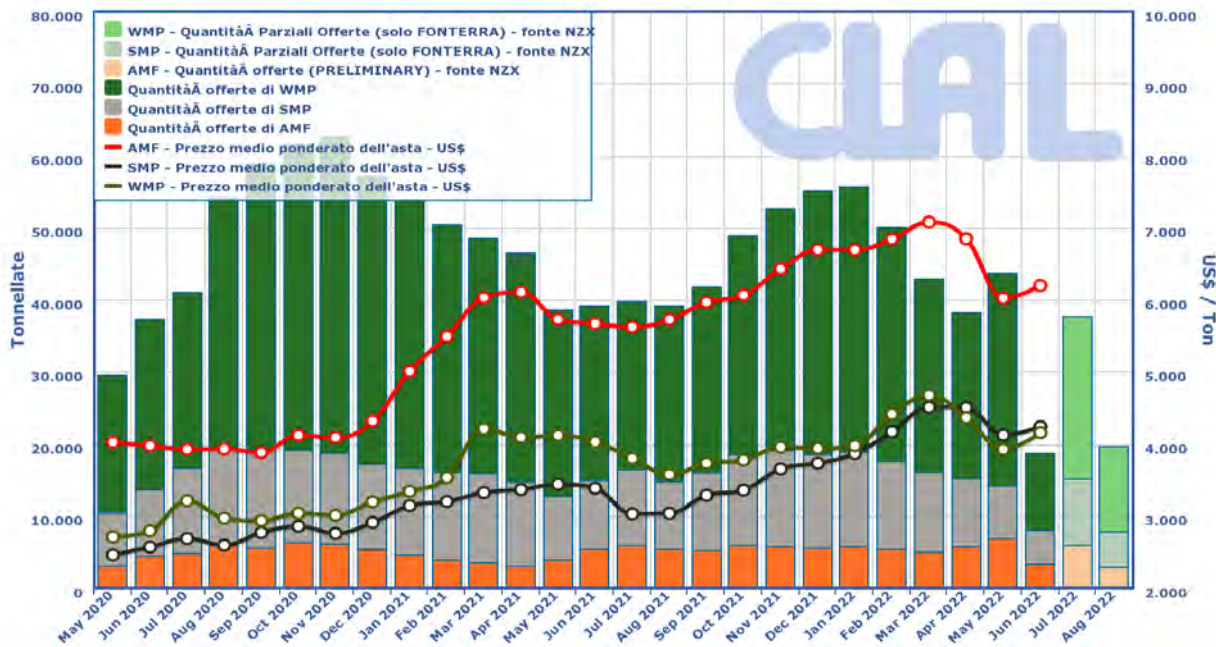
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 09/06/2022

prot. n: 22052

Oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.05.2022 risulta essere di n° 2.026.296 forme, con una diminuzione rispetto all'anno precedente di n° 93.890 forme (-4,43%) ed un incremento rispetto all'anno 2020 di n° 27.429 forme (+1,37 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2020	2021	2022	DIFF 22/21	
Gennaio	492.269	482.338	463.110	-19.228	-3,99%
Febbraio	906.905	891.317	829.070	-62.247	-6,98%
Marzo	1.325.692	1.341.403	1.260.260	-81.143	-6,05%
Aprile	1.667.533	1.761.157	<u>1.641.017*</u>	-120.140*	-6,82%
Maggio	1.998.867	2.120.186	2.026.296	-93.890	-4,43%
Giugno	2.391.644	2.483.536			
Luglio	2.852.521	2.904.220			
Agosto	3.289.695	3.346.129			
Settembre	3.774.899	3.825.046			
Ottobre	4.235.084	4.316.465			
Novembre	4.636.175	4.793.057			
Dicembre	5.100.423	5.258.828			

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Maggio:

Regione	Maggio 2020	Maggio 2021	Maggio 2022	DIFF 22/21	
TOTALE					
Lombardia	97.972	104.887	95.993	-8.894	-8,48%
Piemonte	233.362	254.142	289.286	35.144	13,83%
	331.334	359.029	385.279	26.250	7,31%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	3.799	7.615	9.387	1.772	23,27%
Piemonte	832	2.256	480	-1.776	-78,72%
	4.631	9.871	9.867	-4	-0,04%

Regione	Maggio 2020	Maggio 2021	Maggio 2022	DIFF 22/21	
PICCANTE					
Lombardia	8.372	14.224	12.086	-2.138	-15,03%
Piemonte	44.496	44.224	42.391	-1.833	-4,14%
	52.868	58.448	54.477	-3.971	-6,79%
BIO					
Lombardia	1.227	1.554	1.603	49	3,15%
Piemonte	2.776	2.904	2.040	-864	-29,75%
	4.003	4.458	3.643	-815	-18,28%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

-Marzo-Aprile-Maggio

	MAR 2022	APR 2022	MAG 2022
Produzione Totale	431.190	<u>380.757*</u>	385.279
Produzione Giornaliera	13.909	<u>12.692*</u>	12.428
Piccante	38.941	<u>39.516*</u>	54.477
Biologico	4.123	3.420	3.643
Vendita fresco	10.463	8.524	9.867

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

- Maggio su Aprile / Aprile su Marzo / Percentuale su produzione Totale

	Differenza MAG / APR		Differenza APR / MAR		MAR %	APR %	MAG %
Produzione Giornaliera	-264	-2,08%	-1.217*	-8,75%*			
Piccante	14.961	37,86%	575*	1,48%*	9,03%	10,38%*	15,17%
Biologico	223	6,52%	-703	-17,05%	0,96%	0,90%	1,01%
Vendita fresco	1.343	15,76%	-1.939	-18,53%	2,43%	2,24%	2,75%

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

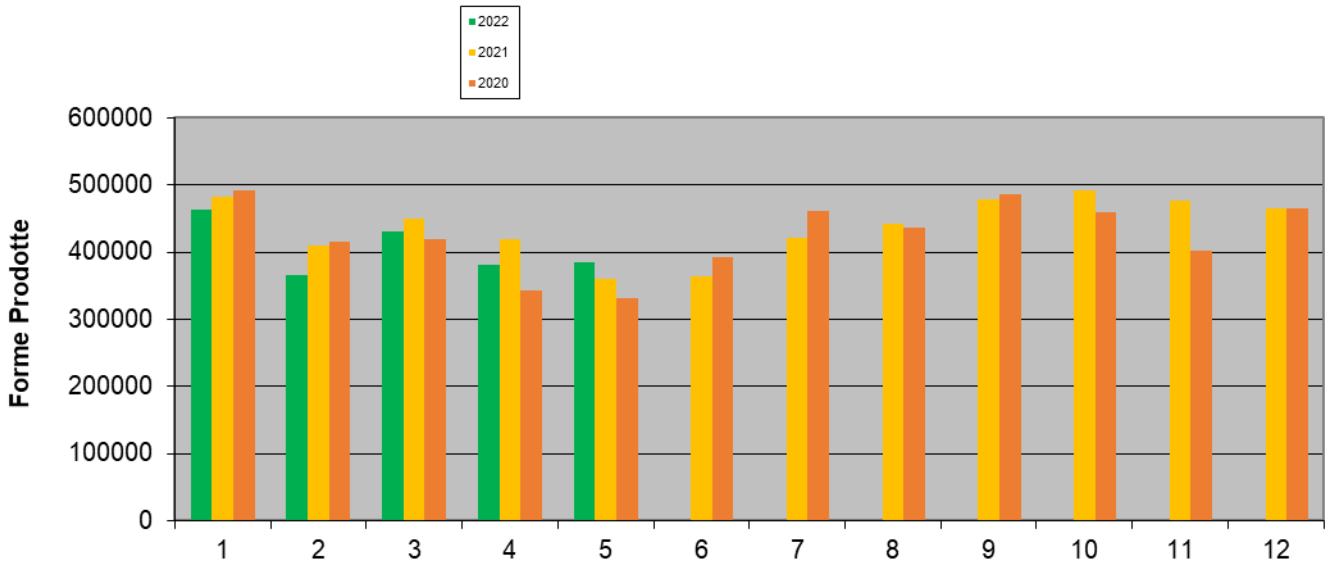
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
 - Grafico Produzione
- Cordiali saluti.

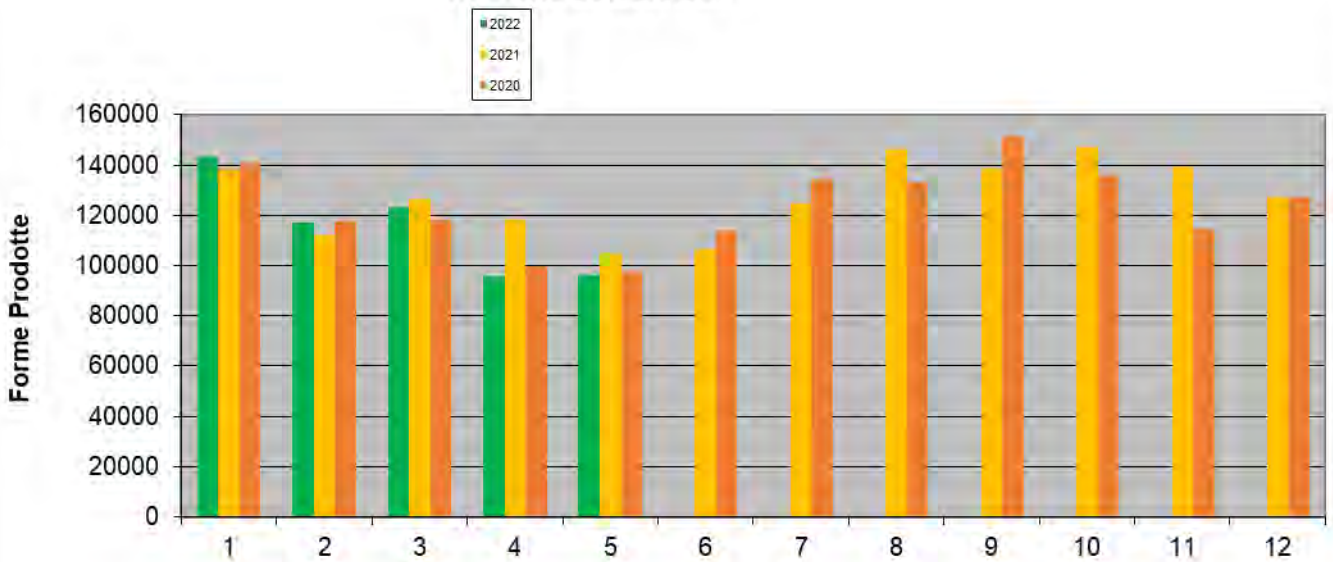
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

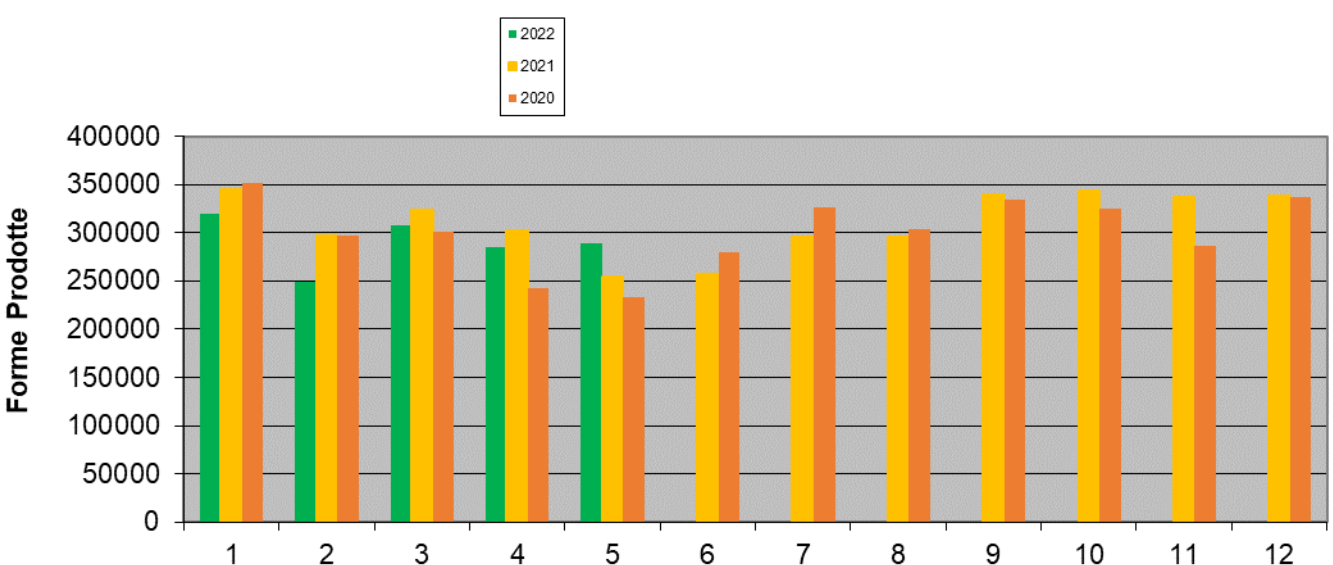
ANDAMENTO TOTALE



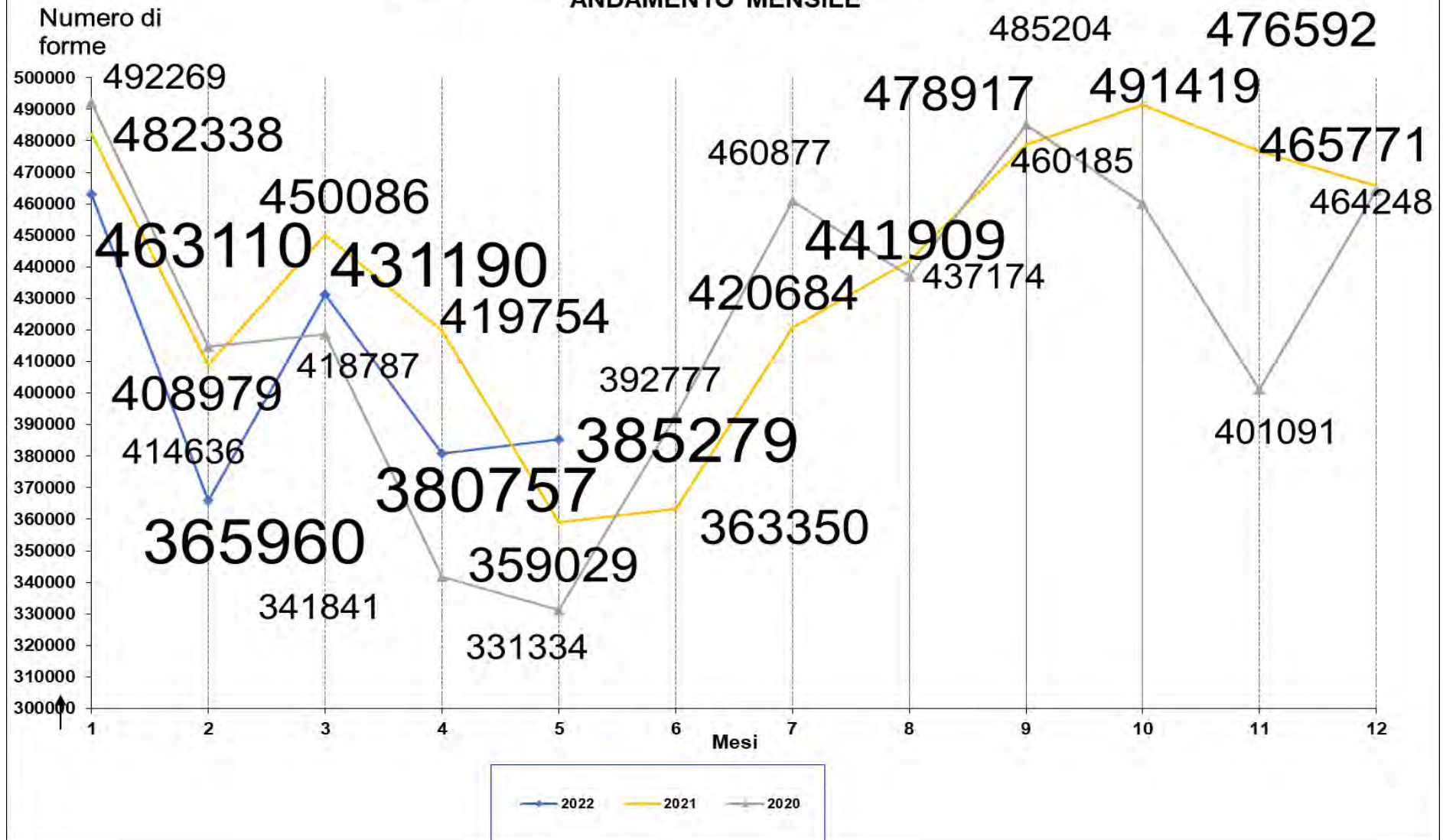
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



**PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE**



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 6 Giugno 2022

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			30/05/2022	06/06/2022	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	13,20- 13,75	13,20- 13,75	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,45 – 13,00	12,45 – 13,00	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,80 – 12,05	11,80 – 12,05	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotto da produttore	Kg	10,45 – 10,75	10,45 – 10,75	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,95 – 10,15	9,95 – 10,15	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,50 – 9,90	9,50 – 9,90	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,80 – 9,00	8,80 – 9,00	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,50 – 7,60	7,50 – 7,60	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	6,55 – 6,70	6,55 – 6,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,80 – 7,05	6,80 – 7,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	10,95 – 11,25	11,05 – 11,35	+0,10/+0,10
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	7,00 – 7,30	7,00 – 7,30	
80	pressato fresco	Kg	6,30 – 6,60	6,30 – 6,60	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	6,25 – 6,55	6,25 – 6,55	
100	maturo piccante	Kg	7,25 – 7,55	7,25 – 7,55	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,85 – 4,95	4,85 – 4,95	
120	prodotto maturo	Kg	5,65 – 5,95	5,65 – 5,95	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	5,35 – 5,55	5,35 – 5,55	
150	prodotto maturo	Kg	6,10 – 6,50	6,10 – 6,50	
160	quartiolo lombardo	Kg	5,60 – 5,80	5,60 – 5,80	
170	crecenza matura	Kg	4,70 – 4,95	4,70 – 4,95	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,05 – 5,15	5,05 – 5,15	
190	mascarpone	Kg	4,90 – 5,15	4,90 – 5,15	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	22,50 – 23,50	22,50 – 23,50	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	7,50 – 8,50	7,50 – 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			30/05/2022	06/06/2022	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,28	5,35	+0,07
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	6,93	7,00	+0,07
30	burro di centrifuga	Kg	7,08	7,15	+0,07
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,08	5,15	+0,07
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	3,40	3,48	+0,08
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	3,42	3,50	+0,08

			30/05/2022	06/06/2022	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	550 - 565	565 - 580	+15/+15
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	575 - 590	595 - 610	+20/+20
21	francese	1000 Kg	515 - 525	530 - 540	+15/+15
22	tedesco	1000 Kg	535 - 555	550 - 570	+15/+15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	250 – 265	265 – 280	+15/+15

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Giugno 2022 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		4,68	+0,03	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	14,00	14,70		Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	13,05	13,95	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,40	13,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,65	12,30	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	11,05	11,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,60	10,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Giugno 2022 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	5,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	5,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	7,80	8,10	+0,30/+0,30
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	6,80	7,10	+0,30/+0,30
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Giugno 2022 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	11,50	12,50	
Per uso industriale	Ton.	27,00	28,00	
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,65	7,80	
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,90	9,00	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,10	9,40	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,75	9,90	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	5,90	6,00	+0,05/+0,05
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,10	6,20	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	6,20	6,40	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	6,90	7,00	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	7,50	7,60	+0,10/+0,10
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,30	9,40	+0,10/+0,10
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	580	590	+15/+15
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	565	575	+15/+15
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	280	290	+15/+15
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	3450	3550	+100/+100
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	3430	3530	+100/+100

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 Giugno 2022 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	4,75	4,75	+0,07	+0,07
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	13,15	13,80	=	=

<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,20	12,75	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,60	11,85	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,85	10,90	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,70	10,80	+0,05	+0,05

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Giugno 2022 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	6,20		+0,05
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,85	9,00	
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,35	
	Stag. oltre 15 mesi	9,50	9,95	
Provolone Valpadana	Dolce	6,50	6,60	
	Piccante	6,70	6,90	
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	6,05	6,25	
	Stag. oltre 5 mesi	6,30	6,60	

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Mercoledì 9 Giugno 2022

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	5,000		+0,050
	Mantovano pastorizzato	5,200		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	6,800		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	22,000	23,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,750	9,000	=
	Stagionatura 14 mesi	9,400	9,550	=
	Stagionatura 20 mesi	9,900	10,050	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,600	7,800	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,600	10,850	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,550	11,950	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,400	12,700	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,900	13,350	=