

Il record

Boom dell'e-commerce: per i giganti dell'online vendite su del 63%

Le vendite delle 13 maggiori imprese di e-commerce, guidate dalla cinese Alibaba e dalla statunitense Amazon, sono aumentate del 63% con la pandemia, passando da 2,4 trilioni di dollari nel 2019 a 3,9 nel 2021. Sono i dati della Conferenza delle Nazioni Unite sul commercio e lo sviluppo (Unctad), secondo cui le quattro maggiori imprese del settore (Alibaba, Amazon e le cinesi Jd.com e Pinduoduo) hanno aumentato le entrate del 70% durante la crisi sanitaria, e rappresentano l'80% delle vendite delle 13 maggiori imprese del settore, cinque punti in più rispetto a prima della pandemia. Gli utenti della Rete che fanno acquisti online sono passati dal 53% del 2019 al 60% nel 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901



Superficie 5 %