

Fatturato 2021 a 4 mld (+2,2%). La quota Mdd sul totale vendite grocery sale al 20,6%

Despar, traina la marca privata

Nel 2022 investimenti per 100 mln e 82 nuove aperture

DI ELENA GALLI

Apertura di nuovi punti vendita. Restyling dei supermercati esistenti. Prodotti a marchio.

Questi i tre pilastri su cui nel 2021 ha fatto leva Despar Italia, che ha archiviato l'anno con un fatturato di 4 miliardi di euro, in crescita del 2,2% rispetto al 2020. Un risultato di tutto rispetto, considerato il contesto particolarmente delicato.

Se il 2021 ha registrato l'apertura di oltre 90 punti vendita, con un consistente aumento della presenza in Sardegna (che ha visto la quota di mercato salire al 12,7%) grazie all'ingresso di un nuovo socio, quest'anno sono previsti 82 nuovi punti vendita, con la Lombardia capofila, come conferma **Filippo Fabbri**, direttore generale di Despar.

Le soddisfazioni per il consorzio sono però arrivate soprattutto dai prodotti a marchio. In un contesto in cui la quota di Mdd (Marca del distributore) totale è in lieve contrazione (da 20,2% a 20,1%), Despar Italia ha raggiunto una quota Mdd sul totale delle vendite *grocery* del 20,6%, in crescita di 0,3 punti rispetto al 2020 e con un fatturato in acquisto pari a oltre 394 milioni di euro. «Crediamo tantissimo nei prodotti a marchio»,

sottolinea Fabbri. «In un mercato in contrazione, noi siamo riusciti a crescere. L'ampio assortimento (3.500 referenze, 17 marchi) di prodotti di qualità ma convenienti è riconosciuto e apprezzato dai consumatori, soprattutto in momenti come questo, in cui l'inflazione ha toccato tutti a livello di portafoglio».

Nel 2021 il gruppo, che per il secondo anno consecutivo si è aggiudicato il riconoscimento Insegna dell'anno nella categoria supermercati, ha lanciato oltre 250 prodotti, sostenibili, locali e *food to go*, il cibo confezionato da portare via. Le linee che hanno registrato le migliori performance a livello di crescita di fatturato sono state Premium +4,6%, Passo dopo Passo +2,9%, Free From +3,7%, XME +17,2%. E per il 2022 sono attesi altri 200 lanci di prodotto.

Sempre nel corso del 2021 Despar ha realizzato più di 300 *restyling* grafici, per rendere più attraenti le confezioni a scaffale. Il consorzio è da sempre molto attento alla scelta dei materiali e alla sostenibilità. «Lavoriamo con quattro diverse agenzie di *packaging*», precisa Filippo Fabbri, «che svolgono attente analisi anche di quanto avviene all'estero». Inoltre con il nuovo spot

«Conta su di noi», «si pone come brand di fiducia in grado di offrire oltre 3.000 prodotti a marchio convenienti e di qualità», precisa Fabbri, che annuncia anche un *flight* estivo della campagna.

Il gruppo, presente in Italia dal 1960, conta oggi in totale 1.374 punti vendita (433 diretti, 941 affiliati) per oltre 806.102 metri quadrati di superficie di vendita. La distribuzione del fatturato per insegna vede il 35% originato dai punti vendita sotto il marchio Despar (che identifica il supermercato di quartiere, di piccole dimensioni), il 38% da Eurospar (l'insegna del supermercato di media metratura, ideale per la spesa settimanale) e il 27% da Interpar (il supermercato di grande metratura, molto simile a un ipermercato). Il fatturato è stato generato per il 67% dai punti vendita diretti e per il 33% dai negozi affiliati.

Oltre che nel restyling dei punti vendita, nel corso del 2021 Despar, che è diventato ufficialmente un marchio storico di interesse nazionale, essendo stato iscritto nel registro speciale specifico istituito dal ministero dello sviluppo economico, ha investito anche nella logistica, impegnando 33 milioni di euro nell'hub logistico di Castel San Pietro, in provincia di Bologna. Nel 2022 sono previsti investimenti per oltre 100 milioni di euro. L'obiettivo è ambizioso: una crescita di fatturato pari a oltre il 5%.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901





Filippo Fabbri



**Despar conta 1.374 punti vendita (433 diretti, 941 affiliati)
per oltre 806.102 mq di superficie di vendita**