

RISIKO AGRICOLO

Roncadin acquisisce Ada Food ed entra nel mercato delle pizze fresche. Attraverso la controllata **Isola srl**, l'azienda pizze surgelate di Meduno (Pn) è diventata proprietaria del 95% della veronese Ada Food, specializzata negli impasti freschi alimentari, fondata da **Armando De Angelis**. Ada Food ha un fatturato di 3,3 mln di euro una ventina di dipendenti. Con il passaggio di proprietà, la famiglia De Angelis mantiene il 5% delle quote, mentre **Dario Roncadin** diviene l'amministratore delegato dell'azienda, che cambierà denominazione in **Zero srl**. Roncadin nasce nel 1992 e oggi ha un fatturato di 148,5 milioni di euro per 100 milioni di pezzi prodotti all'anno.

Special New Fruit Licensing (SNFL) annuncia l'acquisizione di **International Fruit Genetics**. L'operazione tra i più grandi player dell'uva da tavola vedrà la nascita di una nuova società.

L'operazione di SNFL è stata guidata da **AM Fresh Group**, società madre, che sarà l'azionista di controllo della nuova realtà. Per chiudere l'accordo potrebbero essere necessari dai 12 ai 18 mesi. AM Fresh è un gruppo spagnolo da oltre un miliardo di euro di fatturato e detiene più di 100 varietà di frutta brevettate.

Un network di operatori della fragola realizzato da **Nova Siri Genetics** (Nsg). L'azienda di Policoro (Mt) ha dato vita ad un progetto di filiera con la ricerca collegata alla produzione in funzione del mercato e della customer satisfaction. L'approccio di partnership lega tutti i soggetti della filiera, vivaisti, produttori e distributori in uno scambio continuo di informazioni. A identificare il Network NGS sono il logo, che viene lanciato ufficialmente in questi giorni, e uno spazio dedicato sul sito www.novasirigenetics.com. Nsg si occupa di svolgere attività di ricerca, sperimentazione e moltiplicazione di nuove varietà di fragola, nel 2020 ha registrato un fatturato di oltre 2,2 milioni di euro.

Accordo tra Pernod Ricard e la famiglia Fayard per l'acquisizione da parte di Pernod Ricard di una quota di maggioranza di **Château Sainte Marguerite**, Cru Classé Côtes-de-Provence dal 1955, di proprietà di **Brigitte** e **Jean-Pierre Fayard** dal 1977. Il colosso francese del beverage già possiede brand nel vino come **Mumm** e **Perrier Jouet**, **Campo Viejo**, **Jacob's Creek** e nel settore **Spirits** come **Martell**, **Havana Club**, **Ballantine's** e **Chivas**. Château Sainte Marguerite, 100 ettari di estensione, 8 etichette, punto di riferimento all'interno della denominazione **Côtes-de-Provence** con le cuvée Super Premium e Ultra Premium, continuerà le attività con i suoi team attuali, sotto la direzione di **Olivier Fayard** con **Cyril Claquin** vicedirettore generale. Il completamento dell'operazione dovrebbe avvenire nei prossimi mesi.

Investindustrial acquisirà Aakamp, azienda tedesca di integratori alimentari. L'operazione di Investindustrial (fondo di investimento europeo con 11 miliardi di euro di capitale raccolti) portata avanti tramite la piemontese **Procemsa** (integratori, dispositivi medici e cosmetici)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3041



dovrebbe concludersi entro la metà
di aprile. Procemsa (50 milioni di fatturato con
la controllata **Ofi**) è sul mercato farmaceutico, nutrizio-
nale e del benessere. Investindustrial ha creato anche un
polo produttivo nel mondo degli ingredienti naturali e do-
po i i macchinari per il vino, adesso controlla il gruppo **La
Doria**. Presidente di Investindustrial è **Andrea Bono-
mi**.

Andrea Settefonti

—© Riproduzione riservata—■