

E-COMMERCE E GDO

L'e-commerce nella Gdo cresce nel 2021 del 23,5% e segna vendite per 1,8 miliardi, pari al 2,5% del largo consumo confezionato. È quanto rivela l'Osservatorio Digital Fmcg di Netcomm con NielsenIQ che per quest'anno prevede una crescita tra il 10 e il 15%. Quasi 11 milioni di famiglie comprano online prodotti di largo consumo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901



Superficie 1 %