



DIFESA DEI MARCHI

Ecuador, il Parmigiano vince la causa contro Kraft

Non passa in Ecuador il tentativo del gruppo Kraft di registrare il marchio "Kraft Parmesan Cheese": l'ufficio competente, dopo avere ricevuto l'opposizione formale del Consorzio del Parmigiano reggiano, ha stabilito che la richiesta della multinazionale americana non può essere accolta in quanto il marchio «presenta somiglianze significative con la denominazione di origine protetta, approfittando indebitamente della sua notorietà e della qualità». La battaglia legale del Consorzio in Ecuador è durata quasi tre anni.

Agroalimentare, la legge sul bio sblocca 3 miliardi di finanziamenti

Turismo in montagna, bilancio in rosso

Comitato dell'Unifida, la formazione è il focus. Accelero per la sicurezza