

**Ecuador****Parmigiano  
batte Kraft:  
no al Parmesan  
Cheese**

**N**on passa in Ecuador il tentativo del gruppo Kraft Foods Group Brands Llc di registrare il marchio Kraft Parmesan Cheese: l'ufficio competente in Ecuador, dopo avere ricevuto l'opposizione formale del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, incaricato della tutela della Dop in tutto il mondo, ha stabilito che la richiesta dell'azienda non può essere accolta perché il marchio «presenta somiglianze significative con la denominazione di origine protetta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The thumbnail shows a newspaper page with several articles. The main headline reads: «Più deficit per mitigare l'Iva sui carburanti. Flessibilità sui conti Ue». Below it, there is an advertisement for KARI & FABER with the text: «Investi alla Convegna - Realizza i migliori risultati per le tue opere». The advertisement features a photograph of a person's hands holding a tool.