

CAMBIA LA STRATEGIA DEL COLOSSO**Usa, Amazon chiude le sue librerie
si concentra sull'alimentare**

Amazon ha annunciato la chiusura di tutte le sue librerie, i punti Amazon 4-Star e i chioschetti pop-up dei centri commerciali per concentrarsi di più sui negozi di generi alimentari come Amazon Fresh, Whole Foods Market, Amazon Go e Amazon Style. Il pioniere dello shopping online ha aperto i suoi primi

negozi fisici otto anni fa negli Stati Uniti. Nel 2017 la società di Seattle ha compiuto il suo più grande acquisto fino a oggi comprando per 13 miliardi di dollari la catena di supermercati di lusso Whole Foods, che conta circa 450 negozi. I negozi Amazon rappresentano il 3% dell'entrate del colosso dell'e-commerce. —

