

Voglia di acquisti ma l'inflazione si sente

L'inflazione si fa sentire o meglio i consumatori ne stanno avendo chiara percezione. Le intenzioni d'acquisto degli italiani sono cresciute mediamente del 18,4% nell'ultimo mese confermando l'andamento positivo rilevato anche a gennaio, sul quale incombe, tuttavia, la minaccia dell'aumento dei prezzi, percepiti in crescita dall'81% del campione (era il 73% un mese fa) e «molto in crescita» dal 49% (era il 32% a gennaio). Sono alcune evidenze dell'Osservatorio Findomestic di febbraio realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra.

A testimonianza di uno scenario condizionato dall'inflazione salgono dal 34 al 44% gli intervistati che dichiarano di spendere meno rispetto al pre-Covid. «Gli effetti dell'inflazione», commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic, «impattano sui timori degli italiani più del Covid. Se negli ultimi tre mesi il livello di preoccupazione per la salute è rimasto stabile, a conferma di come gli italiani siano ormai abituati a convivere con la pandemia, a gennaio è cresciuta, invece, sensibilmente la preoccupazione per la situazione economica familiare. Si spiega così l'aumento di chi nell'immediato dichiara di spendere con maggiore cautela, anche se la voglia di acquistare a tre mesi non sembra risentirne».

L'attenzione verso l'ambiente domestico è cresciuta esponenzialmente negli ultimi due anni e anche in questo inizio di 2022 gli italiani continuano a progettare acquisti e pianificare interventi per migliorare la propria abitazione soprattutto da un punto di vista energetico. L'Osservatorio Findomestic rileva, infatti, un aumento delle intenzioni di ristrutturare casa (+4,4%), di acquistare impianti fotovoltaici (+21,9%) e impianti solari termici (+6,9%). Ancora in crescita, a fine gennaio, anche la propensione all'acquisto di mobili (+9,5%) che tocca il livello più alto dell'ultimo anno, mentre risulta in calo l'interesse per stufe e caldaie (-8,1%) e infissi e serramenti (-7,9%). Tra i beni tecnologici per la casa, nuovo incremento delle intenzioni d'acquisto di tv (+2,2%) mentre arretra la propensione all'acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici (rispettivamente -7,1% e -5,3%) pur rimanendo su livelli elevati.

— © Riproduzione riservata — ■

Cosa vogliono acquistare gli italiani

Fotovoltaico	+21,9%
Viaggi	+13,4%
Attr. fai da te	+11,1%
Mobili	+9,5%
Solare termico	+6,9%
Attr. sportive	+5,4%
Moto/Scooter	+4,5%
Ristrutturazione	+4,4%
Ebike	+4,2%
Pc	+2,3%
Elettr. Cons. (Tv, Hifi)	+2,2%
Casa	+0,8%

Fonte: Findomestic/Eumetra

