

LO STUDIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Agrifood: a Milano, Monza e Lodi 1.500 imprese guidate da giovani

Sono quasi 1.500 le imprese e le startup del settore agroalimentare guidate da giovani a Milano, Monza Brianza, Lodi nel 2021 e danno lavoro a quasi tremila addetti. Sono, questi, i dati di un'elaborazione dell'Ufficio Studi, statistica e programmazione della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. Nel rapporto si parla di giovani imprenditori che crescono dell'1% rispetto all'anno precedente e del 9% in cinque anni; mentre le startup innovative dell'agroalimentare sono 44 e costituiscono il 14% del totale italiano. Ed è dedicato proprio al tema "Agricoltura e tecnologia: le soluzioni delle giovani imprese innovative" il Tavolo Giovani Agrifood Tech della Came-

ra di Commercio milanese che si terrà martedì 22 febbraio.

Le startup che presenteranno i loro progetti sono: 3Bee, Agricolus, Biorfarm, Connecting Food, Dom Terry A-

Dall'uso di robot nelle colture fuori suolo fino ai sistemi di diagnostica della salute delle api: ben 44 le startup innovative (il 14% del totale italiano)

grisolutions, MyEasyFarm, Nireos, Tomato+, Wallfarm, Xnext, Smart Island. Tra le idee innovative si segnalano – sono solo alcuni esempi – sistemi intelligenti di monitoraggio e diagnostica per la salute delle api, robot che au-

tomatizzano le tecniche di coltivazione fuori suolo, lo sviluppo di pratiche agricole biologiche ed ecosostenibili, l'uso di tecnologie innovative di raccolta e analisi dei dati per aiutare l'agricoltore alle prese con i repentini cambiamenti climatici.

«Presentare soluzioni innovative applicate a un settore importante come l'agrifood è l'obiettivo di questo Tavolo Giovani», ha dichiarato Alvise Biffi, membro di giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. «Pensiamo infatti che creare sinergie tra agricoltura e tecnologia possa apportare miglioramenti che si traducono in vantaggi competitivi per le imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

