

Esselunga ti dice il risparmio in un anno

In un momento in cui è massima l'attenzione verso i rincari in tutti i settori, Esselunga mette a frutto dal punto di vista del marketing gli sconti che fa ai possessori di carta Fidaty e a tutti i clienti. Nella newsletter dell'insegna, gli iscritti al programma fedeltà stanno ricevendo il totale di quanto risparmiato nel 2021: dati che l'azienda normalmente raccoglie e che in questo modo può valorizzare.

«Nell'ambito della nostra politica di attenzione alla convenienza, riteniamo che sia importante dimostrare ai nostri clienti l'entità del ri-

ESSELUNGA

Complimenti, con noi nel 2021 hai risparmiato:

Un anno di straordinaria convenienza!

Da noi i prezzi sono sempre convenienti e con le promozioni sui prodotti e le offerte per te risparmi ancora di più. Puoi controllare il tuo risparmio di quest'anno nella parte inferiore delle prossime newsletter: ricordati di scorrele fino in fondo!

Il valore è dato dalla somma di tutti gli sconti sui prodotti e da tutti i prezzi.

Il messaggio sul risparmio nel 2021

tità del valore risparmiato».

sparmio realizzato grazie all'utilizzo della carta Fidaty con sconti personalizzati e di altre forme di risparmio erogato quali i "Prezzi Corti", disponibili per tutti i tutti i Clienti Esselunga», spiega Roberto Selva, chief marketing and customer officer della catena della gdo. «Con questa nuova iniziativa, qualsiasi cliente che abbia fornito un consenso privacy favorevole, potrà essere costantemente aggiornato, attraverso la nostra newsletter, e a breve anche in altri touchpoint digitali, sull'en-

4) Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901



Superficie 27 %