

Ferrero, le vendite salgono a 12,7 miliardi

Aumento del 3,4% per il gruppo. Nel mondo 107 società e 32 stabilimenti

I due anni di pandemia non hanno frenato la crescita di Ferrero International, società al vertice del gruppo Ferrero, la storica multinazionale piemontese specializzata in prodotti dolciari, che ha archiviato il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 agosto 2021 con un fatturato consolidato di 12,7 miliardi di euro, registrando un incremento del 3,4% rispetto ai 12,3 miliardi dell'anno precedente.

Il gruppo, che vede ai vertici Giovanni Ferrero come presidente esecutivo e Lapo Civiletti come ceo, ha visto aumentare le vendite di prodotti finiti principalmente grazie «alla crescita in specifici mercati, quali Francia, Germania e Cina e al consolidamento delle quote di mercato nella maggior parte delle geografie» si legge in una nota. Ma il successo sul fatturato è dovuto anche alla spinta di alcuni brand iconici come Ferrero Rocher, Kinder Bueno, Kinder Joy e Kinder Cioccolato e al lancio di nuovi prodotti, tra cui i gelati Ferrero Rocher e Raffaello.

La casa madre della Nutella, costituita da 107 società nel mondo, con 32 stabilimenti produttivi, è presente di-

rettamente o tramite distributori autorizzati con tutti i suoi prodotti in oltre 170 Paesi e ha dato, nonostante le restrizioni dovute al Covid, dimostrazione di resilienza «mettendo sempre al primo posto la salute e la sicurezza di dipendenti e consumatori» ha sottolineato la società, assicurando la «continuità operativa e la consueta presenza dei propri prodotti sul mercato per soddisfare i consumatori».

Diverse sono state le operazioni che hanno contribuito alla crescita del gruppo. Tra queste l'acquisizione del 100% del capitale di Eat Natural, l'azienda produttrice di barrette ai cereali, muesli tostato e granola di alta qualità, la decisione di investire di più sui suoi marchi iconici, rafforzando le attività interne di ricerca e sviluppo, ma anche nel miglioramento e nell'ampliamento di stabilimenti, impianti e attrezzature. Proprio per questi ultimi sono stati investiti 757 milioni di euro degli 839 stanziati per lo sviluppo tecnologico attraverso l'espansione della capacità produttiva.

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al vertice
Giovanni Ferrero

170

i Paesi in cui i prodotti dolciari della Ferrero International sono distribuiti direttamente o tramite rivenditori autorizzati in tutto il mondo

