

L'agroalimentare scende sui campi dello sport italiano

Dal calcio al basket

Molti brand bresciani sponsor di squadre: su tutti Centrale del Latte, Ambrosi, Grana

BRESCIA. Sono lontani i tempi quando Maradona indossava la maglietta con la scritta Cirio o quando Barilla faceva bella mostra sulle casacche della Roma che vinceva lo scudetto; ma, oggi, le sponsorizzazioni dell'agroalimentare italiano continuano a mietere successi. Anzi il messaggio del cibo italiano - che rappresenta il meglio dell'agricoltura - ha allargato i confini e punta su varie e differenti attività sportive a testimonianza che la produzione primaria e l'alimentazione è sempre fattore vincente: Brescia ne è esempio. Dal calcio al

basket alla pallavolo, lo sponsor del food che rappresenta il nostro territorio non è solo una azione sociale.

I marchi. Così, per esempio, la Centrale del latte manda il suo messaggio ai consumatori attraverso il basket e la pallavolo; Sterilgarda e la Coldiretti utilizzano il calcio. Ma non solo. Ambrosi e Monteverde sono gold sponsor della Germani nel massimo campionato di pallacanestro così come - per la serie a2 - Agribertocchi è sponsor primario per Orzinuovi. Tante comunque sono le realtà che abbinano immagine a sostanza. Lo sponsor del Brescia calcio, bresaole Rigamonti, non è bresciano ma è una primaria azienda alimentare italiana. Lo sport è sinonimo di competitività, dello stare bene fisicamente, della ricerca con costanza e passione del miglior risultato possibile: caratteristi-

che che si sovrappongono efficacemente nel lavoro delle aziende agricole.

Il tutto per il pubblico più vasto: dai giovani che lo praticano a livello agonistico o professionistico agli amatoriali che ricercano la qualità della vita. Il food continua poi a rispondere "presente" nello sport anche in questo periodo dove le competizioni - a tutti i livelli - hanno subito uno stop a causa del Covid. Un fermo attività che ha fra le ragioni - portato al collasso economico molte realtà soprattutto di club di calcio.

La sponsorship agro-sportiva ha valicato i confini dei campionati top e si rivolge, sempre più, alle discipline o federazioni sportive più varie e diverse. Il Consorzio di Tutela Grana Padano sarà sponsor ufficiale delle nazionali di hockey su ghiaccio maschile e femminile e Fornitore Ufficiale Figis, la Federazione Sport del Ghiaccio.

Il marchio del formaggio più venduto nel mondo apparirà sulle divise delle nazionali di hockey su ghiaccio durante i raduni e le partite amichevoli in preparazione dei Mondiali di primavera. Il marchio Eat Pink di prodotti innovativi e precotti suinicoli in particolare del bresciano girerà il mondo con Rugby Treviso. // V.P.

