

Il super polo del food

Con l'operazione in fase di studio tra Fiera Milano e Fiera di Parma, il food è tornato a fare irruzione a Piazza Affari. L'alleanza, che potrebbe prevedere anche l'ingresso di Milano in Parma punta proprio a mettere fine a una rivalità insensata tra le due fiere alimentari (Tuttofood di Milano e Cibus di Parma) dando vita a un grande manifestazione di settore in Italia. Il filone del food è uno di quelli più dinamici a Milano. Lendlease ha da poco siglato i primi accordi vincolanti che daranno vita allo Spark Food District: 2.100 mq di spazi ristorativi nel cuore del Business District in corso di realizzazione a Santa Giulia. I primi locali ad aprire saranno Flower Burger, La Piadineria e Poke House. A seguire, arriveranno Smokery by RoadHouse, Billy Tacos, Shi's, PizziKotto, BUN e Cioccolati Italiani. Un proliferare di nuove aperture che costituisce il perfetto ecosistema per le startup dedicate al food. Tra le ultime nate nel capoluogo lombardo e già in crescita ci sono Lucky Bill (che premia chi torna entro tre settimane nei ristoranti affiliati con sconti fino al 100%), Sciallami creata da Food Dynamic Brands (un aggregatore di delivery che permette di farsi arrivare cibi da diversi ristoranti con uno stesso ordine) o infine Sommelier Wine Box, che offre l'invio di selezioni di vini dedicate e personalizzate con cadenza periodica. (riproduzione riservata)



Superficie 11 %