



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 47/2021 del 10 Dicembre 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Latte, in calo la produzione mondiale. E' la prima volta dal 2019: www.insiderdairy.com	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - I formaggi sono i prodotti italiani più imitati, seguiti da salumi e sughi: www.alimentando.info	PAG. 03
GERMANIA - La vendita al dettaglio di prodotti alimentari va in rosso in ottobre: ICE	PAG. 04
EGITTO - Normativa su Halal finalmente notificata attraverso il WTO	PAG. 05
SCAMBI UE/INDONESIA - Relazione della Commissione sull'ultimo round di colloqui per un accordo di libero scambio	PAG. 05
INTERNAZIONALIZZAZIONE - Rinviata a luglio 2022 la missione promozionale della DG AGRI in Vietnam e Singapore	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO"- Lanciato lo spot della nuova campagna di comunicazione triennale: www.alimentando.info	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "PIAVE" - La campagna di promozione prosegue a Monaco: www.alimentando.info	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 10 dicembre 2021	PAG. 07
MERCATO LATTIERO- CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 07/12/21: Clal	PAG. 10
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione novembre 2021: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 13
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 48 dal 29 novembre al 5 dicembre 2021: Ismea	PAG. 17
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 dicembre 2021	PAG. 25

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

- **Latte:** prezzi e situazione di mercato nella UE si mantengono ai livelli della scorsa settimana: intero intorno agli 0,50 €/kg e magro a 0,30 €/kg con pochissima, se non nulla, disponibilità. Sul mercato nazionale, questa settimana buona domanda con contrattazioni che viaggiano tra a 0,48 e 0,50 €/kg partenza con qualche camion che va olttralpe. Continua ad aumentare leggermente la raccolta di latte con buoni titoli di grasso e proteine.

- **Crema di latte:** nella UE prezzi stabili, come anche sulla crema di latte nazionale di qualità si registra un buon interesse, con contratti intorno al valore dei bollettini.

- I bollettini del **burro** di centrifuga di Kempten questa settimana aumentano di € 0,10/kg sul prezzo minimo, oggi 5,30 €/kg, e di € 0,05 sul massimo, 5,45 €/kg, media tedesca 5,40 €/kg. L'Olanda aumenta di € 0,07 portandosi a 5,52 €/kg, mentre la Francia, già più elevata degli altri due Paesi, resta invariata a 5,65 €/kg. La media a tre di questa settimana è 5,523 €/kg, quella a due 5,46 €/kg. Resta invariata a 5,28 €/kg la quotazione del burro di centrifuga a Milano. Da evidenziare questa settimana un importante balzo in su nelle quotazioni delle offerte, con richieste che si avvicinano ora ai valori di trasformazione della crema di latte in burro, intorno ai 6,00 €/kg; una domanda viene spontanea: che stia per finire lo stock di burro frozen?

- I bollettini del **latte in polvere** salgono ancora per quanto riguarda il magro, tranne in Francia che segna un leggero calo quello per uso alimentare, mentre l'intero resta invariato in Francia e Olanda e aumenta in Germania.

- Le quotazioni del **siero** aumentano in Germania, sia per l'alimentare che per lo zootecnico, e in Olanda, e restano invariate in Francia.

- In Italia, i bollettini nazionali dei **formaggi** restano invariati, si rileva solo un aumento di € 0,05 sul Grana Padano fuori sale a Verona.

Quotazioni medie europee stabili per il Cheddar che resta a 3,31 €/kg e in leggero aumento per il Gouda che si porta a 3,65 €/kg e l'Edamer a 3,69 €/kg, ma ancora non raggiungono i prezzi di mercato reali sempre stabilmente sopra i 4,00 €/kg. L'Emmentaler sale a 4,98 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 49	Week 48	Week 47	Week 46
BURRO (D)	5,30 – 5,50	5,20 – 5,45	5,15 – 5,35	5,25 – 5,45
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	5,78 – 5,94	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94
BURRO (F)	5,65	5,65	5,87	5,87
BURRO (NL)	5,52	5,45	5,44	5,44
SMP USO ALIMENTARE (D)	3230 – 3370	3200 – 3350	3150 – 3300	3100 – 3260
SMP USO ALIMENTARE (F)	3200	3210	3190	3080
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3240	3210	3160	3150
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3180 – 3220	3160 – 3200	3120 – 3170	3080 – 3130
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3250	3220	3170	3150
WMP (D)	3950 – 4250	3950 – 4200	3950 – 4100	3850 – 4040
WMP (F)	4100	4100	3980	3680
WMP (NL)	4020	4020	4000	3850
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1170-1220	1150-1200	1150-1200	1130-1170
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1120-1130	1090-1100	1090-1100	1070-1080
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1100	1100	1030	1030
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1150	1130	1100	1080

Import/export Stati Uniti ottobre 2021

Dopo la spettacolare performance di settembre delle esportazioni statunitensi dei prodotti grassi, a ottobre si sono ripetuti i forti aumenti.

Le spedizioni di burro sono aumentate del 90% ott.'21/ott.'20 e del 120% genn-ott'21/genn-ott'20, e da inizio anno sono aumentate del 96% quelle verso il Canada. Calano le esportazioni di SMP del 13% ott.'21/ott.'20, di WMP del 26% ott.'21/ott.'20 e di siero del 12% ott.'21/ott.'20, probabilmente a causa dei problemi logistici che si sono verificati negli ultimi mesi. Anche l'export di infant formula è diminuito, -25% ott.'21/ott.'20, principalmente in seguito del calo delle spedizioni verso la Cina.

Product	Volume in tonnes	a% YOY	Volume YTD	a% YTD
Cheese	33 773	+64%	341 827	+11%
Whisky	45 687	-12%	471 603	+14%
SMP	66 062	-13%	739 618	+10%
WMP	2 283	-26%	33 398	+3%
Butter	4 435	+90%	38 211	+120%
Butteroil	690	+33%	30 220	+153%
Lactose	29 785	+16%	270 371	+4%
Infant formula	2 028	-25%	23 724	-15%
WPC	4 104	-4%	38 656	+17%

Product	Volume in tonnes	a% YOY	Volume YTD	a% YTD
Cheese	17 890	+16%	124 331	+17%
Butter	3 344	+17%	39 100	+7%
Butteroil	1 534	+35%	11 467	+17%
Casemilates	2 854	+60%	61 480	+15%
Whisky	3 986	+15%	38 229	+5%

Discreta la performance delle importazioni statunitensi di ottobre, con il formaggio che continua a guadagnare terreno dopo l'abolizione delle tariffe Airbus e segna +14% ott.'21/ott.'20 e +17% genn-ott'21/genn-ott'20. L'import di burro è aumentato, +17% genn-ott'21/genn-ott'20; l'Irlanda è il principale fornitore e la merce neozelandese ha guadagnato terreno (+77% genn-ott'21/genn-ott'20).

Import/export Australia ottobre 2021

Dopo quattro mesi dall'inizio della stagione in Australia, le esportazioni di burro e di SMP continuano a diminuire, rispettivamente -7% e -11% ott.'21/ott.'20. Al contrario, sono aumentate le spedizioni di WMP, +12% ott.'21/ott.'20, soprattutto verso la Cina (+28% genn-ott'21/genn-ott'20).

Le importazioni australiane in ottobre sono state scarse. Il calo dell'import di burro, sia dalla Nuova Zelanda che dalla UE, è stato importante. Le importazioni di WMP, nonostante siano leggermente aumentate in ottobre, nei primi dieci mesi dell'anno sono calate del 17% rispetto allo stesso periodo 2020.

Product	Volume in tonnes	a% YOY	Volume YTD	a% YTD
Cheese	14 117	-2%	129 430	+3%
SMP	9 707	-11%	121 607	+5%
WMP	3 707	+12%	40 370	+5%
Whisky	2 943	+16%	25 627	+3%
Butter	1 234	-7%	13 227	+51%
Butteroil	270	-8%	4 158	+27%
Infant formula	2 041	+0%	18 556	-8%
Milk	37 637	+6%	370 474	+1%

Product	Volume in tonnes	a% YOY	Volume YTD	a% YTD
Cheese	8 050	-2%	82 383	-3%
Butter	2 086	-4%	24 781	-7%
SMP	671	-9%	11 876	-13%
WMP	2 611	+1%	30 663	+1%

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.

LATTE, IN CALO LA PRODUZIONE MONDIALE. E' LA PRIMA VOLTA DAL 2019

(09/12/21) Dopo oltre due anni di crescita ininterrotta, la produzione europea e mondiale di latte è in calo. Il dato complessivo scenderà in territorio negativo nell'ultimo trimestre del 2021, secondo quanto emerge dall'ultima ricerca di Rabobank. I prezzi del latte alla stalla sono in aumento, in linea con quelli sempre più elevati delle materie prime in tutto il mondo, ma l'aumento dei costi degli input, la mancanza di manodopera e le condizioni meteorologiche sfavorevoli continueranno a limitare la produzione.



Secondo l'ultimo report lattiero caseario di Rabobank, la crescita dell'offerta globale di latte si è arrestata nella seconda metà dell'anno, portando il mercato a livelli mai visti dal 2014. I problemi meteorologici hanno frenato il picco di produzione dell'Oceania e l'erosione dei margini negli Stati Uniti e in Europa hanno rallentato la crescita. La remunerazione, in Sud America, non è stata sufficiente a compensare questi sviluppi. "Prevediamo una modesta ripresa nella seconda metà del 2022, ma ciò richiederà condizioni meteorologiche favorevoli e il contenimento dei costi dei mangimi", afferma Mary Ledman, responsabile del settore lattiero caseario presso Rabobank.

I prezzi elevati dei mangimi e l'inflazione generale dei costi di input sono temi comuni nelle principali regioni produttrici di latte. Mentre i prezzi del latte alla stalla si stanno avvicinando a nuovi massimi in Oceania, Europa e Stati Uniti, i margini delle aziende agricole rimangono stretti. Prezzi del latte adeguati in gran parte del mondo compensano le maggiori pressioni sui costi. Tuttavia, l'aumento dei costi dei fattori produttivi, la mancanza di manodopera, il clima sfavorevole e la dubbia qualità dei mangimi continueranno a limitare la produzione lattiero casearia.

Quanto ai prodotti, le esportazioni lattiero casearie, pur in presenza di una domanda forte, sono rallentate in risposta alle interruzioni logistiche, all'aumento dei costi di trasporto e dai prezzi elevati delle materie prime. Da questo punto di vista, il previsto rallentamento della domanda di importazioni dalla Cina è necessario per raffreddare i prezzi, a fronte di limitati aumenti dal lato dell'offerta. In tema di prodotti al consumo, si vedranno prezzi più alti nel 2022, con un impatto negativo sulla domanda.

Nonostante le crescenti pressioni inflazionistiche sulle aziende lattiero casearie e alimentari, secondo Rabobank i consumatori devono ancora affrontare uno 'shock' per i prezzi dei prodotti lattiero caseari nella maggior parte dei paesi, a sostegno della domanda attuale. Ma questo avviene ancora in misura contenuta poiché i retailer, seppur con diversi accenti, stanno usando tutte le strategie per rimandare nel tempo l'aumento dei prezzi, soprattutto in vista del Natale. In Italia, questo si sta traducendo in listini che per il momento sono congelati e con una certa frizione fra industria e retail. Rabobank prevede che i prezzi più alti delle materie prime dalla seconda metà del 2021 saranno trasferiti ai consumatori nel nuovo anno. Alla fine, poiché i consumatori affrontano aumenti dei prezzi, la domanda subirà un impatto negativo, in particolare nelle economie emergenti. "I consumatori si prepareranno alle pressioni sul costo della vita per gran parte del 2022", afferma Ledman. "Nuove varianti di Covid-19, inflazione, sfide lavorative e logistiche, insieme ad altre, pesano sulla ripresa economica globale con il potenziale per i mercati lattiero caseari globali di vacillare o vacillare".

[Da www.insiderdairy.com]

I FORMAGGI SONO I PRODOTTI ITALIANI PIÙ IMITATI, SEGUITI DA SALUMI E SUGHI

(09/12/21) I formaggi sono i prodotti italiani più imitati. Una ricerca Asacert, riportata dal Sole 24 ore, rivela infatti che rappresentano ben il 40% dei prodotti non italiani ritrovati nei ristoranti ispezionati.

La medesima ricerca evidenzia quali sono più frequentemente taroccati. Sul gradino più alto dello sfortunato podio si posiziona la mozzarella, spesso venduta con nomi storpiati come 'zottarella'. Seguono il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano, venduti come 'parmesan', 'grana pompeana', 'parmesao' o 'reggianito', il provolone e il finto pecorino romano, realizzato perfino con latte di vacca.



Oltre ai formaggi, i salumi rappresentano il 30% dei prodotti d'imitazione scoperti. Tra i più falsificati, il salame. Al terzo posto tra le categorie alimentari più imitati, figurano i sughi (15% del totale), spesso commercializzati con ricette o ingredienti stravaganti, e il vino (10% del totale).

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

GERMANIA: LA VENDITA AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI VA IN ROSSO IN OTTOBRE

(04/12/21) Nei prossimi mesi si continuerà ad osservare un aumento dei prezzi nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari. Questo è indicato dalle cifre dell'attuale GfK Consumer Index. Secondo l'indice dei consumatori per il mese di ottobre, i "prezzi pagati" per i beni di consumo a rotazione rapida registrati dalla società di ricerche di mercato e consulenza nel settore del commercio al dettaglio "rimangono alti", riferisce Robert Kecskes, direttore Shopper Insights di GfK.



Gli analisti di mercato di Norimberga stimano l'aumento dei prezzi nei gruppi di prodotti fast moving consumer goods (FMCG) in ottobre al 4,5% (anno precedente: più 0,1%) rispetto al 2020. L'aumento corrisponde al valore del mese precedente ed è, tuttavia, leggermente inferiore all'aumento nel mese estivo di luglio del 4,6% - il valore più alto dell'anno finora. Da gennaio a ottobre, i rivenditori e i produttori hanno aumentato i prezzi di un 3,5% cumulativo. L'aumento dei prezzi potrebbe "muoversi verso il 4% entro la fine dell'anno", secondo il consulente commerciale Kecskes. Nel 2020, "solo" l'1,7% è stato registrato in media annuale.

I motori dell'attuale sviluppo sono stati, tra gli altri, le bevande (più 5% di prezzi più alti) e la cura della persona (più 6,3%), mentre la pressione dei prezzi nel settore dei prodotti freschi e alimentari è rimasta stabile con tassi di aumento del 4%. L'aumento di prezzo più basso nel mese di riferimento è stato registrato da GfK all'1,6% per i detersivi/prodotti per la pulizia. Per quanto riguarda le singole linee di vendita, lo sviluppo dei mesi precedenti non è praticamente cambiato.

Tuttavia, il mercato complessivo della vendita al dettaglio di prodotti alimentari è scivolato in rosso per la prima volta in ottobre. Come causa, l'esperto del settore Kecskes cita gli effetti di base rispetto alla forte crescita delle vendite dell'industria alimentare al dettaglio in tutte le linee di vendita del 12% nell'ottobre dell'anno scorso, quando la gastronomia e il commercio fuori casa hanno dovuto combattere di nuovo un lockdown. I supermercati sono finiti in rosso per la prima volta nel mese in corso. Questo destino era già toccato ai grandi magazzini e ai discount nei mesi precedenti. In agosto e settembre, i supermercati avevano raggiunto un più 1% e 4 % rispettivamente rispetto ai rispettivi mesi dell'anno precedente. I discount hanno dovuto far fronte a un calo delle vendite del 4% (anno precedente: più 9). Secondo l'inventario mensile, in cui GfK descrive le vendite, i prezzi e i cambiamenti

di assortimento nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari e nei drugstore, questi ultimi hanno anche sofferto per il calo delle vendite di articoli di carta, che includono carta igienica, carta per la casa e pannolini. Questo gruppo di prodotti ha recentemente subito il più grande declino nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari con un calo del 19,9%.

[Da ICE]

EGITTO: NORMATIVA SU HALAL FINALMENTE NOTIFICATA ATTRAVERSO IL WTO

(08/12/21) Dopo mesi di confusione, l'Egitto ha finalmente notificato attraverso il WTO la normativa sui requisiti per la certificazione Halal. La notifica, indicata nell'elenco come [G/TBT/N/EGY/313](#), può essere commentata dai membri del WTO entro il 30 gennaio 2022.



All'inizio dell'autunno, la Commissione UE aveva risposto ad una lettera di Eucolait, in cui esprimeva le proprie preoccupazioni, che avrebbe insistito affinché l'Egitto consentisse a più enti di certificare Halal "in conformità con le migliori pratiche internazionali". Inoltre, Eucolait aveva co-firmato una lettera congiunta di rappresentanti del settore lattiero-caseario europeo, australiano, statunitense e neozelandese chiedendo una soluzione compatibile con il WTO.

RELAZIONE DELLA COMMISSIONE SULL'ULTIMO ROUND DI COLLOQUII TRA UE E INDONESIA PER UN ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO

(08/12/21) L'undicesimo round di negoziati tra la UE e l'Indonesia per un accordo di libero scambio si è svolto online nella seconda settimana di novembre. Nella [relazione della Commissione](#) si legge che è stato chiuso il capitolo SPS (*Sanitary and PhytoSanitary*) e che sono stati compiuti alcuni progressi anche sugli aspetti tecnici degli scambi delle merci.



L'Indonesia è attualmente il terzo importatore mondiale di prodotti lattiero-caseari, nonché il terzo mercato di esportazione della UE in termini di equivalente latte. I dazi doganali sui prodotti lattiero-caseari sono molto bassi in Indonesia, ma l'accesso al mercato è condizionato da alcune barriere non tariffarie, tra cui i titoli di importazione.

RINVIATA A LUGLIO 2022 LA MISSIONE PROMOZIONALE DELLA DG AGRI IN VIETNAM E SINGAPORE

(08/12/21) Alla luce dell'aggravarsi della situazione COVID-19, è stata posticipata al 10-16 luglio 2022 la missione di promozione agricola di alto livello in Vietnam e Singapore, annunciata dalla Commissione UE qualche settimana fa, che avrebbe dovuto svolgersi a marzo/aprile 2022. Il periodo di richiesta di partecipazione è stato prorogato fino al 20 dicembre.



Il modulo è disponibile al link https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/HLMAgriSingapore_Vietnam2022.

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(10/12/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. – “Noord-Hollandse Gouda” (NL) – Pubblicazione documento unico a seguito di approvazione modifica minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 489/05 su G.U.C.E. C 489 del 06/11/21](#)

L'ASIAGO DOP LANCIA LO SPOT DELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TRIENNALE

(10/12/21) Il Consorzio Asiago Dop lancia la nuova campagna di comunicazione. Dall'8 dicembre 2021 al 31 gennaio 2022, lo spot 'SiAsiagoDOP' è il protagonista di una campagna di comunicazione nella quale le diverse occasioni di consumo si accompagnano a stili e momenti di vita diversi. Lo spot, che racconta tutte le sfumature dell'Asiago Dop, fa parte di una campagna di durata triennale che prevede un investimento complessivo di oltre 3 milioni di euro e raggiungerà 135 milioni di persone.



Il Consorzio ha inoltre lanciato un nuovo sito istituzionale, con contenuti, veste grafica ed esperienza di navigazione aggiornati.

[Da www.alimentando.info]

LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL FORMAGGIO PIAVE DOP PROSEGUE A MONACO

(07/12/21) Continua la campagna di promozione del formaggio Piave Dop. In occasione della terza annualità del progetto Nice To Eat Eu, il Consorzio di tutela ha puntato i riflettori su Monaco per divulgare e far apprezzare tutte le note e le caratteristiche della Dop bellunese.

Presso la Vinotek dell'Excelsior Hotel di Monaco, si è svolto un evento con un menù appositamente studiato e realizzato per raccontare ogni aspetto del Piave Dop: dal territorio di produzione alle tecniche di lavorazione, dalle caratteristiche delle razze di mucche che producono il latte alle differenti stagionature del prodotto esistenti sul mercato.



Focus anche sulle attività del Consorzio per la tutela dalle contraffazioni e la valorizzazione del formaggio. Sono dunque state proposte quattro delle cinque referenze di prodotto esistenti declinate in cinque diverse ricette e proposte in abbinamento al vino.

[Da www.alimentando.info]



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Cresce l'export caseario italiano e rilancia anche il comparto ovino

Roma – Martedì 7 dicembre. Buone notizie per il comparto caseario italiano. Nei primi otto mesi del 2021, le esportazioni di formaggi e latticini hanno messo a segno una variazione positiva, addirittura a due cifre: +9,5% in volume e +10,7% in valore. A confermarlo è il rapporto AgriMercati Ismea sul terzo trimestre di quest'anno, pubblicato lo scorso 30 novembre. I principali mercati di destinazione per i formaggi italiani si confermano quelli europei, in tutti i casi con variazioni molto positive. La dinamica positiva ha riguardato tutti i prodotti storicamente più esportati, in particolare Grana Padano e Parmigiano Reggiano (+4,5% in volume e +9,1% in valore, rispetto a gennaio-agosto 2020) e formaggi freschi (+13% sia in volume che in valore). Secondo quanto emerge dal rapporto, il rilancio delle esportazioni sta sostenendo anche il settore ovino. Il Pecorino Romano ha così visto alzarsi i prezzi a listino: +12,4% rispetto al periodo gennaio-agosto nel 2020 – considerato che anche durante il picco dell'emergenza Covid i prezzi della Dop sarda non erano calati. In particolare, nel mese di settembre, che segna la chiusura della campagna 2020-2021, i prezzi del Romano hanno mediamente raggiunto il livello di 8,76 euro/kg, con una variazione positiva su base annua del 13,5%. Sono aumentate anche le esportazioni, +16%, trainate dal mercato statunitense. Contestualmente, la remunerazione del latte ovino alla stalla è progressivamente cresciuta, raggiungendo il picco proprio nel terzo trimestre: nel mese di settembre 2021 il prezzo percepito dagli allevatori sardi si è assestato sul livello record di 110 euro/100 litri.

Una nuova fiera per l'enoagroalimentare: in scena dal 20 al 23 marzo Roma Food Excel

Roma – Giovedì 9 dicembre. Una nuova fiera dedicata al settore enoagroalimentare. Si chiamerà Roma Food Excel. E la sua prima edizione si terrà dal 20 al 23 marzo 2022 presso il quartiere fieristico della Capitale. La kermesse, che avrà cadenza biennale, riunirà i principali player delle filiere di: panificazione, pasticceria, gelateria, bomboniere, pizzeria, birra, vino, ristorazione, pasta fresca, bar, pubblici esercizi e hotel. In particolar modo, a Fiera di Roma, le aziende del comparto food potranno incontrare clienti internazionali e non, soprattutto dall'area dei Balcani, dove l'evento sarà promosso. Oltre alla parte espositiva, che coinvolgerà industrie alimentari, produttori artigianali o semiindustriali, Roma Food Excel avrà anche un ricco calendario di eventi tra show cooking, seminari, conferenze e contest.

Fratelli Ibba: a Cagliari il temporary store La Rosa dei Gusti. Le referenze anche nei pdv Crai, Despar e Leader Price

Cagliari - Lunedì 6 dicembre. I temporary store per il Natale entrano anche in Gdo. Dopo Elisenda di Esselunga (leggi qui) e dopo il Viaggiator Goloso (leggi qui) che è stato il pioniere, ecco che Fratelli Ibba (Crai Secom) aprono a Cagliari un negozio di 200 mq nel centro storico, La Rosa dei Gusti: 550 referenze di cui 300 vini e liquori e 250 La Rosa dei gusti come prodotti a marchio (Mdd) di fantasia. È aperto dal 5 al 31 dicembre, è stato ristrutturato e aperto in 13 giorni, un piccolo miracolo delle feste natalizie. La Rosa dei Gusti è un progetto in divenire e ha da poco aggiunto una linea che si può definire 'comfort food', prodotti che attraverso il piacere confortano e ristorano mente e corpo, una novità nel posizionamento italiano. "La Rosa dei Gusti è il nuovo brand di prodotti alimentari sempre distintivi e progettati per dare il massimo del piacere", racconta il sito. "Ricette originali e selezione accurata degli ingredienti per preparazioni eccellenti e sapori da scoprire e riscoprire. La soluzione perfetta per rendere speciale ogni momento a tavola, per te o con gli altri. Un'esperienza di gusto superiore che ti piacerà anche per il prezzo

assolutamente sempre accessibile. Trasformare il cibo da bisogno a desiderio, questa è l'ambizione de La Rosa dei gusti. Un mondo dove il piacere di scoprire sapori e ingredienti si coniuga con la massima soddisfazione del palato. E sempre a un prezzo accessibile. La Rosa dei gusti è appena sbocciata, e si può trovarla nei negozi Crai in Sardegna e nell'area del Tirreno, nei Simply e nei Despar della Sardegna e nei Leader Price di tutta Italia". È quindi un progetto trasversale, come si vede, degno di nota e va seguito con attenzione.

Moderna 2020 inaugura a Salerno il format 'été prime, un'altra spesa'

Salerno – Giovedì 9 dicembre. Moderna 2020, impresa distributiva del Sud Italia socia di Gruppo Végé, ha inaugurato l'8 dicembre a Salerno, in Corso Vittorio Emanuele, il nuovo punto vendita 'été prime, un'altra spesa'. "È il primo punto vendita, evoluzione del format per le medie metrature a insegna été, che trova la sua collocazione nelle zone centrali dei centri urbani", spiega l'insegna in una nota. Il punto vendita, aperto tutti i giorni dalle 8:30 alle 21:00, occupa 700 mq e presenta un focus importante nel servizio dei freschi e freschissimi. "Continua così l'ampliamento del gruppo all'insegna della personalizzazione dell'esperienza di acquisto, progetto fortemente voluto da Nicola Mastromartino, amministratore delegato di Moderna 2020 Srl e past-president di Gruppo Végé".

Esselunga, concorso natalizio con montepremi di 14 milioni di euro

Limite di Pioltello (Mi) – Giovedì 9 dicembre. Come ogni anno Esselunga lancia il suo 'accattivante' concorso natalizio. Per la stagione 2021 il montepremi ammonta a ben 14 milioni di euro (per la precisione 14.786.885,25 euro Iva esclusa) con in palio 208 mila bottiglie di spumante Franciacorta Docg Brut Contadi Castaldi e 16 mila iPhone 13 128GB. Il concorso è riservato ai possessori di Carta Fidaty, ogni 30 euro di spesa o 50 punti fragola, acquistando in store o online dal 9 al 24 dicembre. A Natale 2020 il montepremi era sensibilmente inferiore perché ammontava a 8 milioni di euro (8.501.311,48 euro Iva esclusa), e in palio c'erano 104 mila bottiglie di spumante Berlucchi '61 brut'; 156 mila buoni spesa suddivisi in tagli del valore di 25, 50 e 100 euro; e anche premi ad estrazione con 201 carte prepagate del valore di 5 mila euro cadauna. Sembra quindi che Esselunga abbia deciso di tornare a proporre montepremi elevati. Nel 2016, il valore totale del concorso ammontava a 25 milioni di euro e in palio c'erano 24 mila iPhone 7.

L'Agcm sanziona Amazon per oltre 1 miliardo di euro. La replica dell'azienda

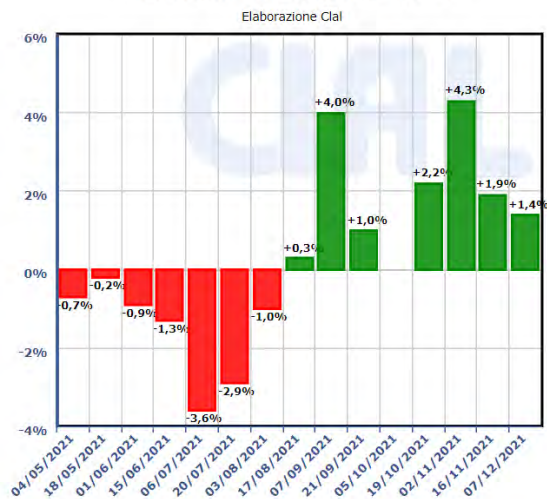
Roma – Giovedì 9 dicembre. 1 miliardo e 128 milioni di euro. A tanto ammonta la sanzione inflitta ad Amazon (Amazon Europe Core S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à r.l., Amazon EU S.à r.l., Amazon Italia Services S.r.l. e Amazon Italia Logistica S.r.l.) dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato per violazione dell'art. 102 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea. "Amazon detiene una posizione di assoluta dominanza nel mercato italiano dei servizi di intermediazione su marketplace, che le ha consentito di favorire il proprio servizio di logistica, denominato Logistica di Amazon (Fulfillment by Amazon, c.d. 'FBA'), presso i venditori attivi sulla piattaforma Amazon.it ai danni degli operatori concorrenti in tale mercato e di rafforzare la propria posizione dominante", spiega l'Autorità, secondo cui le società di Amazon avrebbero "legato all'utilizzo del servizio Logistica di Amazon l'accesso a un insieme di vantaggi essenziali per ottenere visibilità e migliori prospettive di vendite su Amazon.it", tra cui l'etichetta Prime, "che consente di vendere con più facilità ai consumatori più fedeli e alto-spendenti" e di "partecipare ai famosi eventi speciali gestiti da Amazon, come Black Friday, Cyber Monday, Prime Day". Così facendo, Amazon avrebbe "impedito ai venditori terzi di associare l'etichetta Prime alle offerte non gestite con FBA". Oltre alla sanzione, l'Autorità ha imposto ad Amazon misure comportamentali volte a ripristinare le condizioni di concorrenzialità, che passeranno al vaglio di un 'monitoring trustee'. "Amazon dovrà concedere ogni privilegio di vendita e di visibilità sulla propria piattaforma a tutti i venditori terzi che sappiano rispettare standard equi e non discriminatori di evasione dei propri ordini, in linea con il livello di servizio che Amazon intende garantire ai consumatori Prime. Amazon dovrà definire e pubblicare tali standard e, a far data da un anno dall'assunzione della decisione, astenersi dal negoziare con i vettori e/o con gli operatori di logistica concorrenti – per conto dei venditori – tariffe e altre condizioni contrattuali applicate per la logistica dei loro ordini su Amazon.it, al di fuori di FBA". Una decisione "ingiustificata e sproporzionata" secondo Amazon, come si legge in una nota ufficiale. "Siamo in profondo disaccordo con la decisione dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato (Agcm) e presenteremo ricorso. Investiamo costantemente per sostenere la crescita delle 18 mila piccole e medie imprese italiane che vendono su Amazon e forniamo molteplici strumenti ai nostri partner di vendita, anche a quelli che gestiscono autonomamente le spedizioni".

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

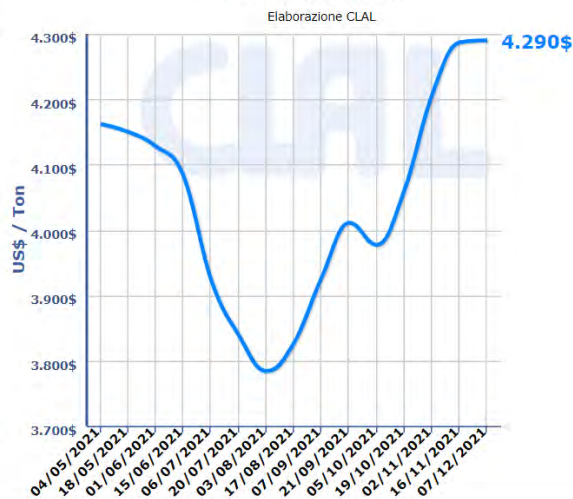
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 DICEMBRE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variation del GDT Price Index



AVG winning price



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -									
	Oceania (26 Nov 2021)	USA (03 Dec 2021)	07 Dec 2021 AVG winning price: 4.290 US\$/Ton , Change in price index: 1.4 %								16 Nov 2021	02 Nov 2021
			C. 1 Jan 22	C. 2 Feb 22	C. 3 Mar 22	C. 4 Apr 22	C. 5 May 22	C. 6 Jun 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	Prezzo medio
AMF (Burro Anidro)	-	-	6.700	6.701	6.687	6.609	6.649	6.630	6.668	+3,0%	6.472	6.384
BMP (Polv. di latticello)	-	-	3.650	3.599	3.630	3.665	3.650	n.a.	3.620	+2,9%	-	3.513
BURRO 82%	5.988	4.415	5.893	5.775	5.793	5.780	5.775	n.a.	5.791	+4,6%	5.534	5.350
CASEINA PRESAMICA	-	10.681	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
CHEDDAR	5.225	4.095	5.353	5.265	5.233	5.084	5.227	5.510	5.220	+1,0%	5.162	5.058
LATTOSIO	-	893	n.a.	1.339	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.339	+3,5%	1.299	1.272
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.613	3.450	3.732	3.699	3.709	3.776	3.765	n.a.	3.721	+1,3%	3.676	3.628
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.988	4.123	4.025	3.991	4.011	4.009	4.134	n.a.	4.008	+0,6%	3.987	3.921

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-12-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)
Fonte: [GlobalDairyTrade](https://www.globaldairytrade.com), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -											
	Oceania (26 Nov 2021)	Germania	07 Dec 2021 (1 € = 1.1287 \$)								16 Nov 2021	02 Nov 2021	19 Oct 2021	05
			C. 1 Jan 22	C. 2 Feb 22	C. 3 Mar 22	C. 4 Apr 22	C. 5 May 22	C. 6 Jun 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	Prezzo medio	Prezzo medio	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.936	5.937	5.925	5.855	5.891	5.874	5.908	+4,5%	5.656	5.514	5.301	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	3.234	3.189	3.216	3.247	3.234	n.a.	3.207	-	-	3.034	-	
BURRO 82%	5.303	5.325	5.221	5.117	5.132	5.121	5.117	n.a.	5.131	+6,1%	4.836	4.621	4.405	
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-	
CHEDDAR	4.628	3.224 *	4.743	4.665	4.636	4.504	4.631	4.882	4.625	+2,5%	4.511	4.368	3.814	
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.186	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.186	+4,5%	1.135	1.099	1.084	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	3.199	3.275	3.306	3.277	3.286	3.345	3.336	n.a.	3.297	+2,6%	3.212	3.134	2.931	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	3.532	4.075	3.566	3.536	3.554	3.552	3.663	n.a.	3.551	+1,9%	3.484	3.386	3.277	

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-12-2021
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: [GlobalDairyTrade](https://www.globaldairytrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -								
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Dic)	± 2021 su 2020 *	07 Dec 2021						16 Nov 2021	02 Nov 2021	19 Oct 2021
					C.1 Jan 22	C.2 Feb 22	C.3 Mar 22	C.4 Apr 22	C.5 May 22	C.6 Jun 22			
AMF (Burro Anidro)	880.982	61.981	55.084	-11,1%	246	785	617	536	317	219	2.870	2.878	2.993
BMP (Polv. di latticello)	96.606	9.074	6.799	-25,1%	70	464	106	90	80	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	430.629	45.494	39.666	-12,8%	172	723	447	292	211	n.a.	2.174	2.116	1.956
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	296.000	20.246	15.524	-23,3%	70	180	180	205	100	25	1.062	1.017	1.065
LATTOSIO	46.683	4.704	5.023	+6,8%	n.a.	180	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	199	188	192
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.893.230	141.431	129.516	-8,4%	500	2.950	1.576	825	685	n.a.	6.739	6.498	6.405
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.261.888	393.750	342.257	-13,1%	2.783	8.242	5.491	1.175	550	n.a.	17.353	16.353	15.225

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-12-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

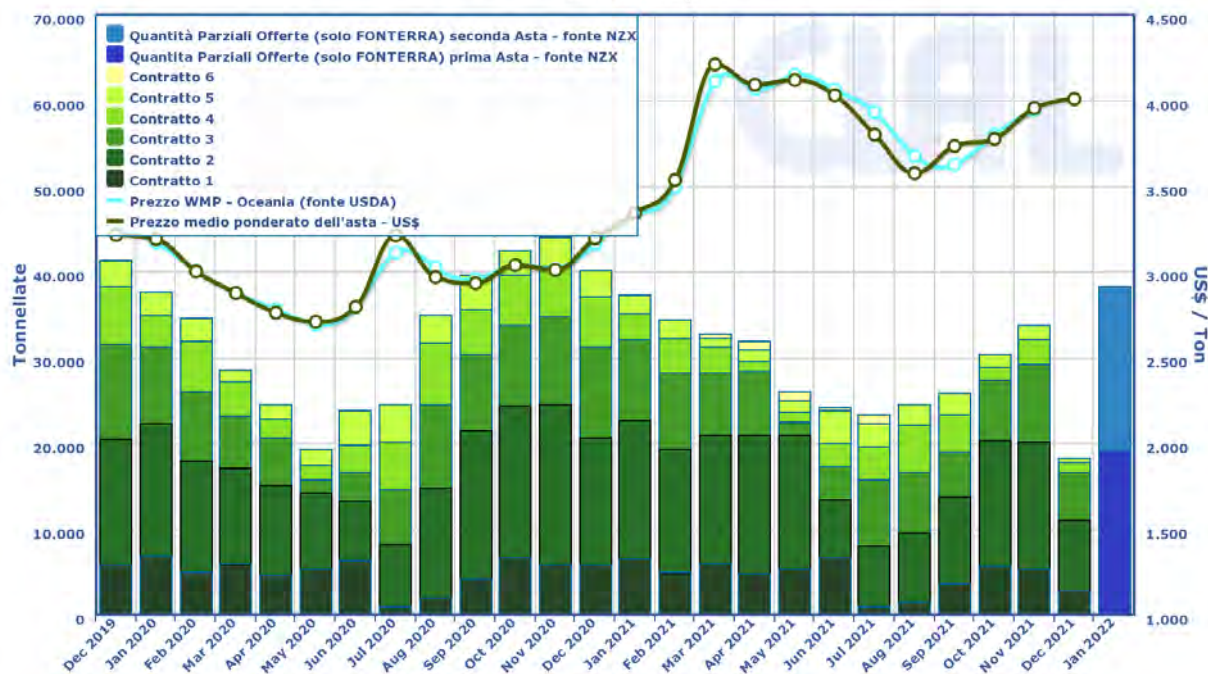
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)			
	Evento 07 Dec 2021	Evento 21 Dec 2021	Evento 04 Jan 2022	Evento 18 Jan 2022
WMP (Polv. latte intero)	19.002	19.002	19.125	19.125
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
SMP (Polv. latte scremato)	6.165	6.165	6.065	6.065
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
AMF (Burro anidro)	2.900	2.900	2.750	2.750
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
BURRO 82%	1.900	1.900	1.850	1.850
± su stima prec. stessa asta	-9,5%	0%	0%	0%
CHEDDAR	795	795	690	690
± su stima prec. stessa asta	-20,1%	-20,1%	0%	0%
CASEINA PRESAMICA	795	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%

Ultimo aggiornamento: 07-12-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

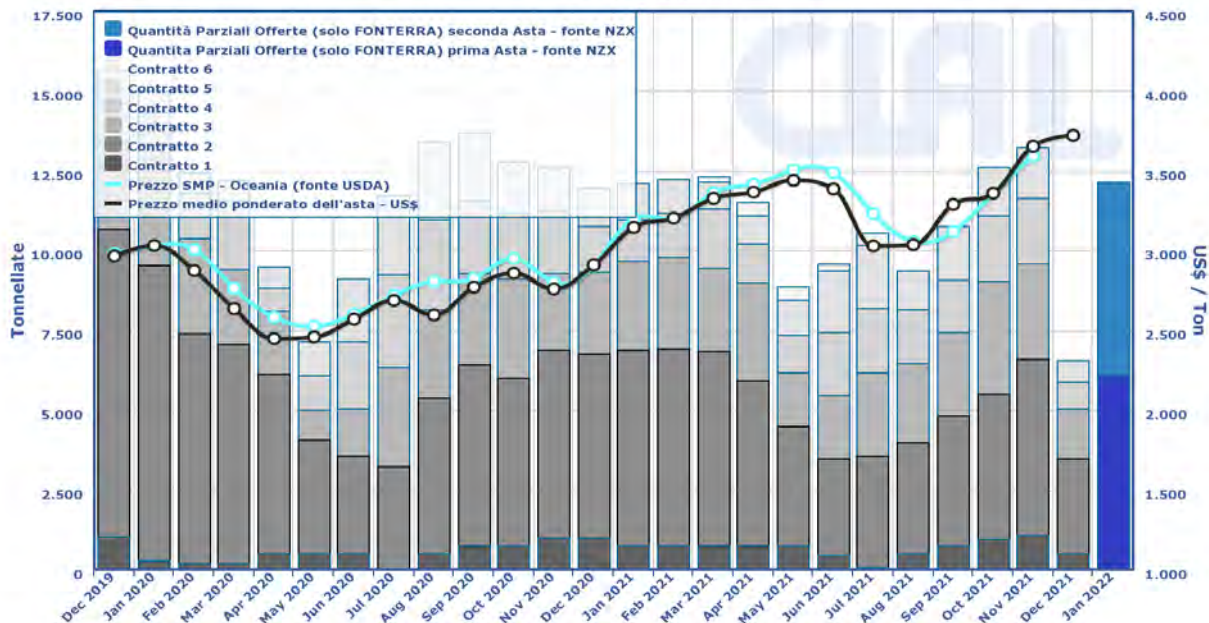
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

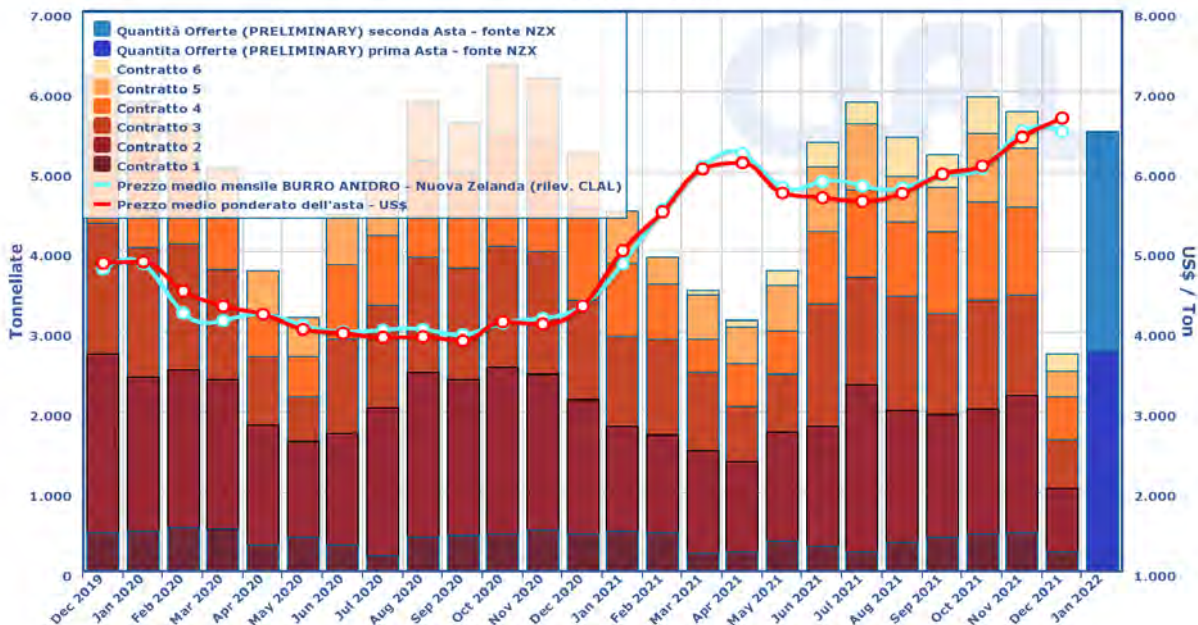
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

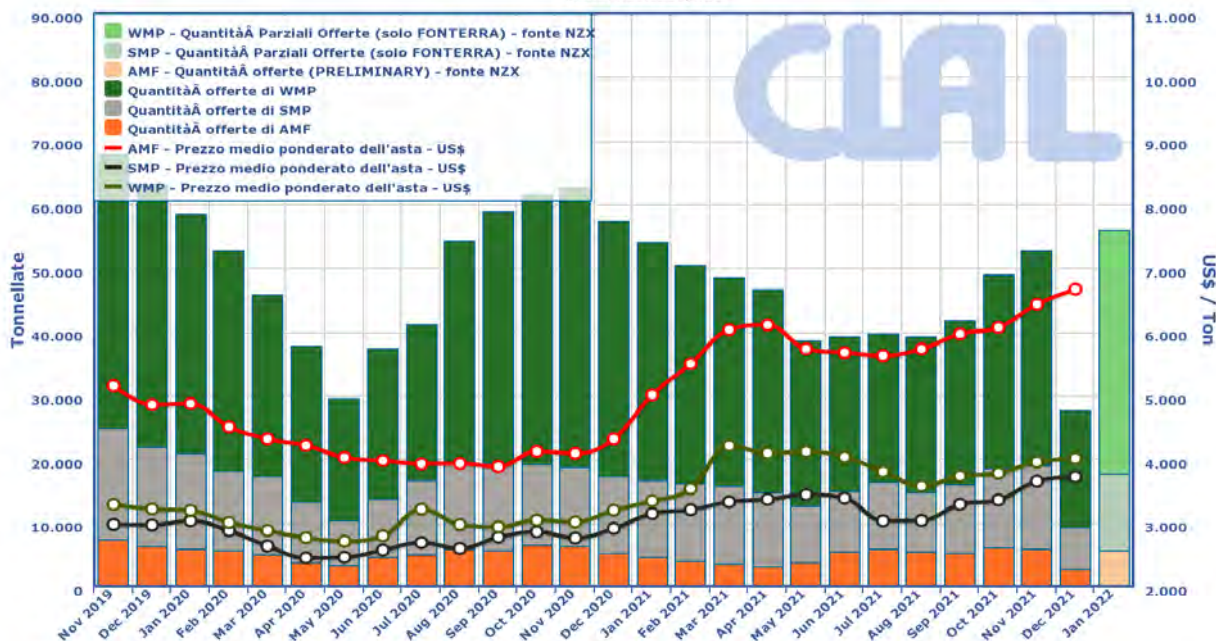
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 09/12/2021

prot. n: 21132

oggetto: Grafico di produzione

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 30.11.2021 risulta essere di n° 4.793.055 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 156.880 forme (+3,38%) e un aumento rispetto all'anno 2019 di n° 233.505 forme (+5,12%). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2019	2020	2021	DIFF 21/20	
Gennaio	466.447	492.269	482.338	-9.931	-2,02%
Febbraio	883.592	906.905	891.317	-15.588	-1,72%
Marzo	1.308.340	1.325.692	1.341.403	15.711	1,16%
Aprile	1.721.919	1.667.533	1.761.157	93.624	5,61%
Maggio	2.106.215	1.998.867	2.120.186	121.319	6,07%
Giugno	2.421.434	2.391.644	2.483.536	91.892	3,84%
Luglio	2.792.014	2.852.521	2.904.220	51.699	1,81%
Agosto	3.216.249	3.289.695	3.346.129	56.434	1,72%
Settembre	3.656.882	3.774.899	<u>3.825.046*</u>	<u>50.147*</u>	1,33%
Ottobre	4.119.673	4.235.084	<u>4.316.465*</u>	<u>81.381*</u>	1,92%
Novembre	4.559.550	4.636.175	4.793.055	156.880	3,38%
Dicembre	5.025.785	5.100.423			

**Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Novembre:

Regione	Novembre 2019	Novembre 2020	Novembre 2021	DIFF 21/20	
TOTALE					
Lombardia	127.373	114.578	139.772	25.194	21,99%
Piemonte	312.504	286.513	336.818	50.305	17,56%
	439.877	401.091	476.590	75.499	18,82%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	10.556	8.694	9.520	826	9,50%
Piemonte	3.390	1.088	384	-704	-64,71%
	13.946	9.782	9.904	122	1,25%

Regione	Novembre 2019	Novembre 2020	Novembre 2021	DIFF 21/20	
PICCANTE					
Lombardia	12.179	12.143	13.324	1.181	9,73%
Piemonte	35.697	20.233	50.571	30.338	149,94%
	47.876	32.376	63.895	31.519	97,35%
BIO					
Lombardia	1.750	2.100	1.816	-284	-13,52%
Piemonte	2.378	2.796	2.293	-503	-17,99%
	4.128	4.896	4.109	-787	-16,07%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

-Settembre-Ottobre-Novembre

	SET 2021	OTT 2021	NOV 2021
Produzione Totale	<u>478.917*</u>	491.419	476.590
Produzione Giornaliera	<u>15.964*</u>	15.852	15.866
Piccante	50.210	60.137	63.895
Biologico	5.332	4.278	4.109
Vendita fresco	9.544	10.447	9.904

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

- Novembre su Ottobre / Ottobre su Settembre / Percentuale su produzione Totale

	Differenza NOV / OTT		Differenza OTT / SET		SET %	OTT %	NOV %
Produzione Giornaliera	34	0,21%	<u>-112*</u>	<u>-0,70%</u>			
Piccante	3.758	6,25%	9.927	19,77%	10,48%	12,24%	13,41%
Biologico	-169	-3,95%	-1.054	-19,77%	1,11%	0,87%	0,86%
Vendita fresco	-543	-5,20%	903	9,46%	1,99%	2,13%	2,08%

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

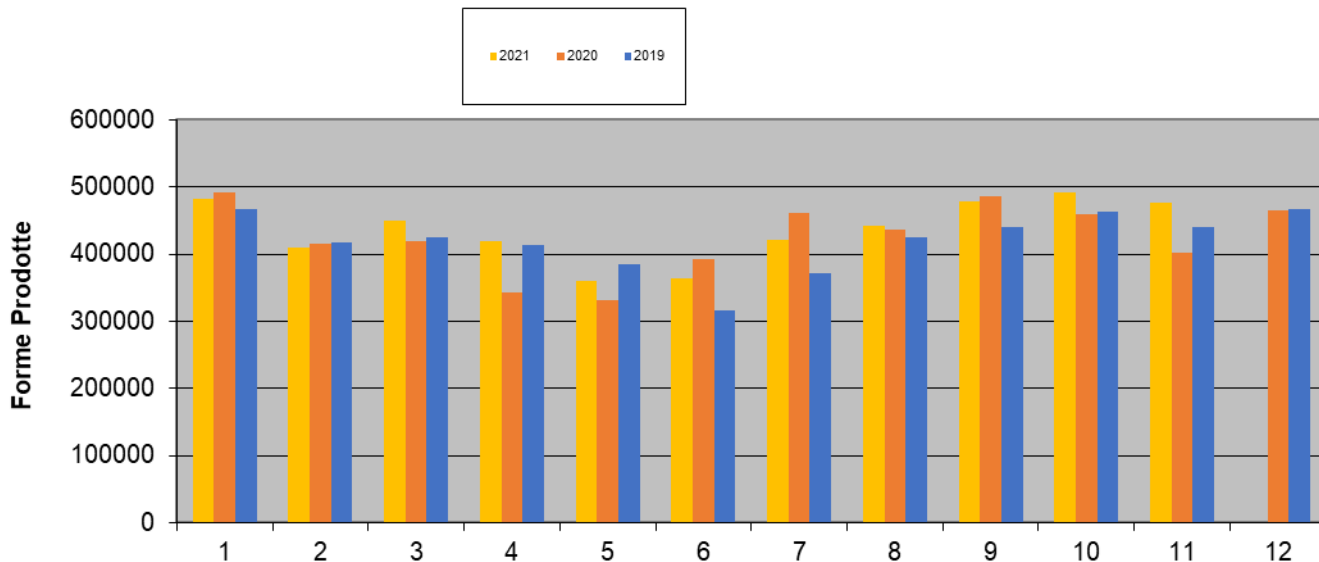
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione Cordiali saluti.

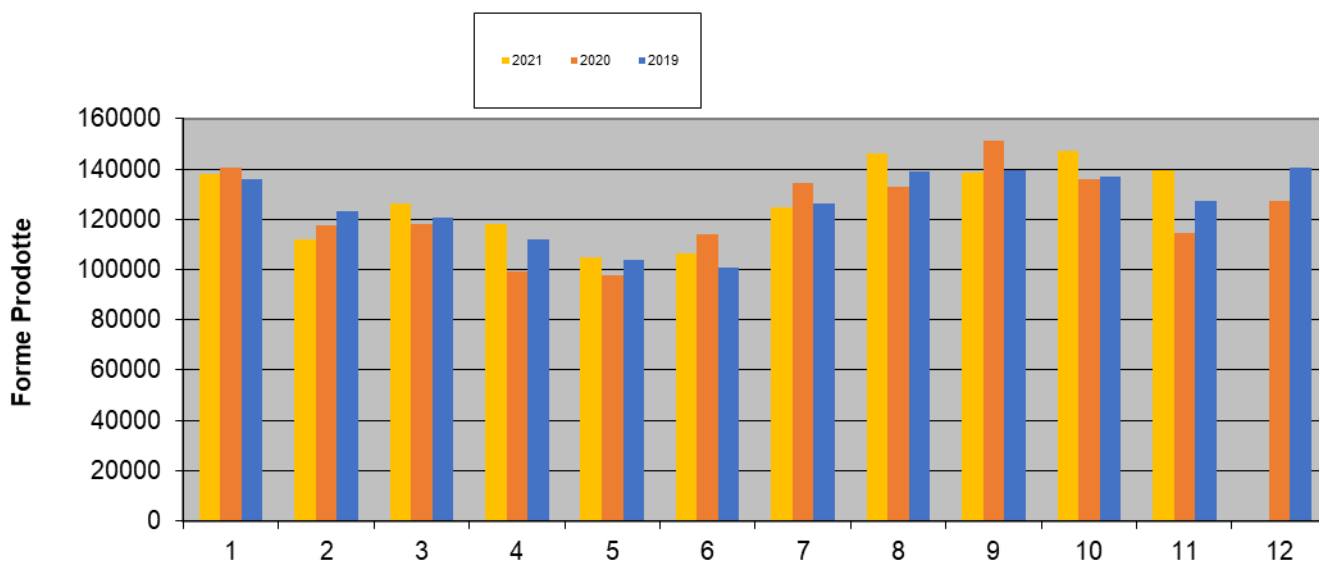
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

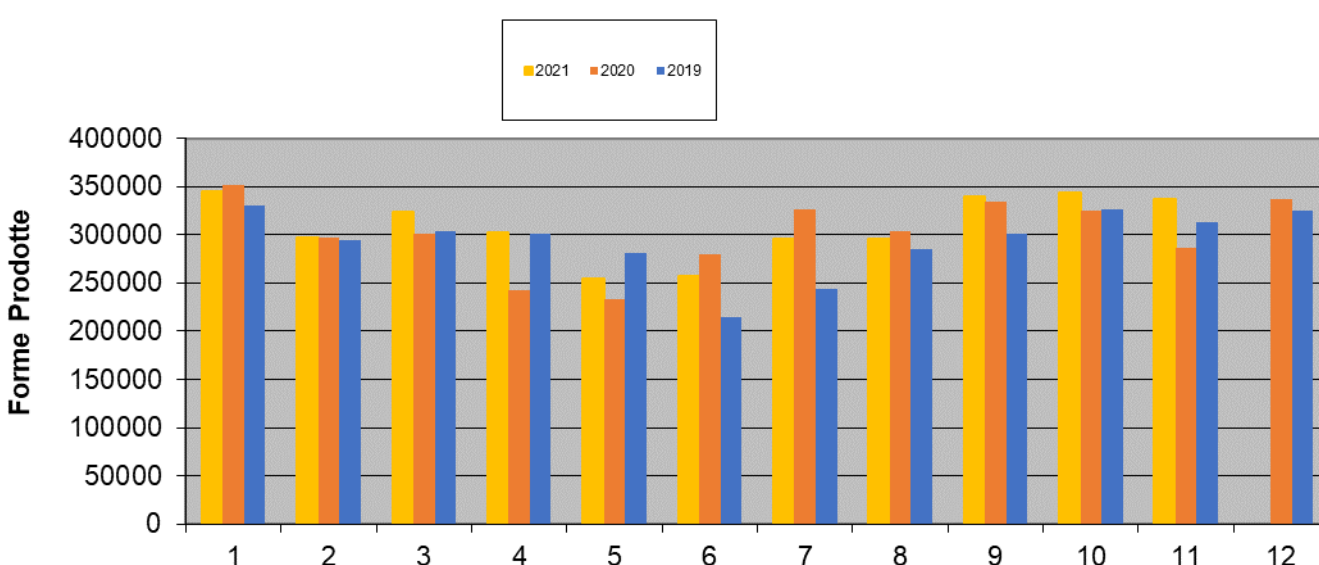
ANDAMENTO TOTALE



REGIONE LOMBARDIA

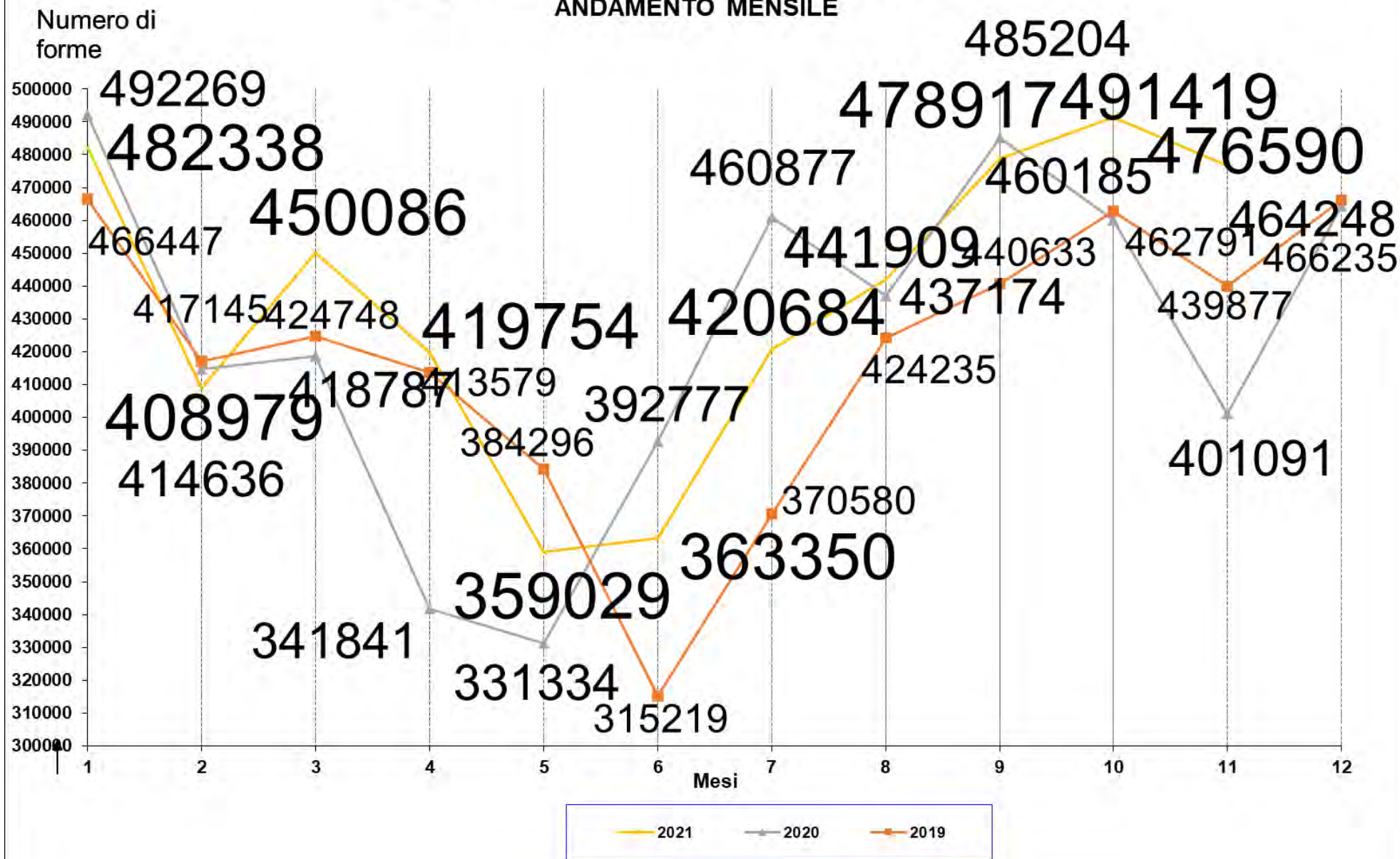


REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA

ANDAMENTO MENSILE



Homepage > **Settimana n. 48/2021**

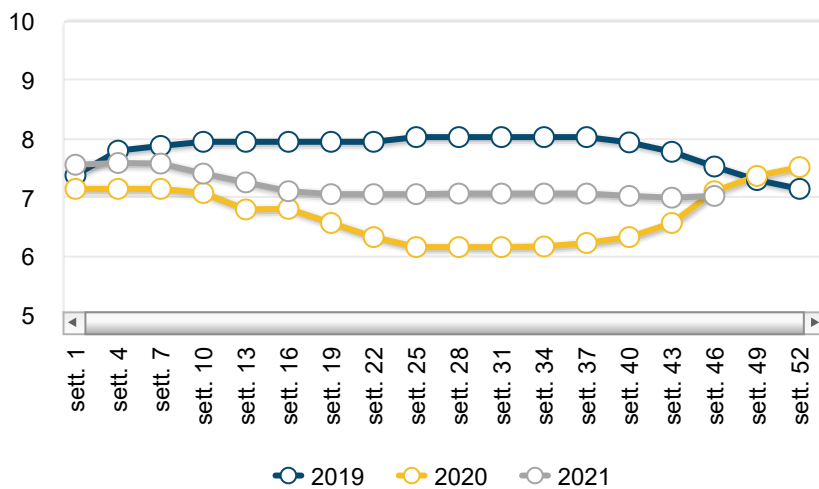
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 41/2021 - Settimana n. 48 dal 29 novembre al 5 dicembre 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
----------	-----------------	--------	------------------------	-----------------------------

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-12-1	8,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro	2021-12-1	3,89 €/Kg	-1,1% ↓	94,9% ↑
Castelmagno	2021-12-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte	2021-12-1	2,84 €/Kg	0,0% ↔	69,0% ↑
Crescenza	2021-12-1	4,86 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2021-12-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-12-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-12-1	6,53 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Grana padano	2021-12-1	7,84 €/Kg	0,1% ↑	-4,1% ↓
Italico	2021-12-1	4,67 €/Kg	0,0% ↔	1,8% ↑
Latte spot	2021-12-1	48,13 €/100 kg	1,9% ↑	33,2% ↑
Mascarpone	2021-12-1	4,53 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-12-1	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-12-1	5,80 €/Kg	0,0% ↔	6,9% ↑
Parmigiano reggiano	2021-12-1	11,51 €/Kg	0,0% ↔	4,9% ↑
Provolone Val Padana	2021-12-1	6,18 €/Kg	0,0% ↔	2,1% ↑
Raschera	2021-12-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-12-1	5,08 €/Kg	0,0% ↔	0,8% ↑
Toma piemontese	2021-12-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

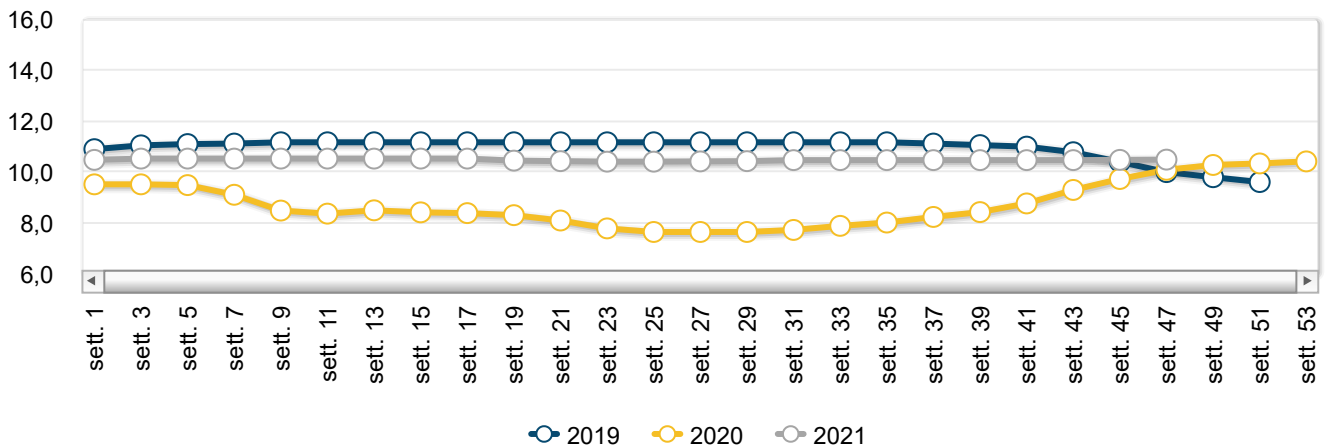
Il punto sul mercato

Nel corso della prima ottava di dicembre i listini dei due formaggi grana a denominazione non hanno mostrato particolari scostamenti rispetto alla precedente di rilevazione. Unica eccezione da segnalare, il lieve recupero pari a 1 centesimo al chilo del Parmigiano Reggiano Dopp produzione 12 mesi sulle piazze di Modena e Reggio Emilia, dove gli scambi vengono registrati comunque buoni. Alla stessa stregua per il Grana Padano Dopp le dinamiche mercuriali hanno continuato ad evidenziare scambi migliori per la varietà 4-12 mesi, dove le piazze di Cremona e Mantova mostrano listini in aumento di 3 centesimi al chilo. Considerando tuttavia il trend dei prezzi delle ultime settimane si desume un andamento nel complesso buono per entrambi. Sul fronte delle materie grasse si rilevano le prime flessioni dei corsi su molti dei centri di scambio monitorati. Lo zangolato accusa flessioni pari a 5 centesimi al chilo su tutte le piazze ad eccezione di Modena che riesce a confermare i valori. Anche il burro Cee

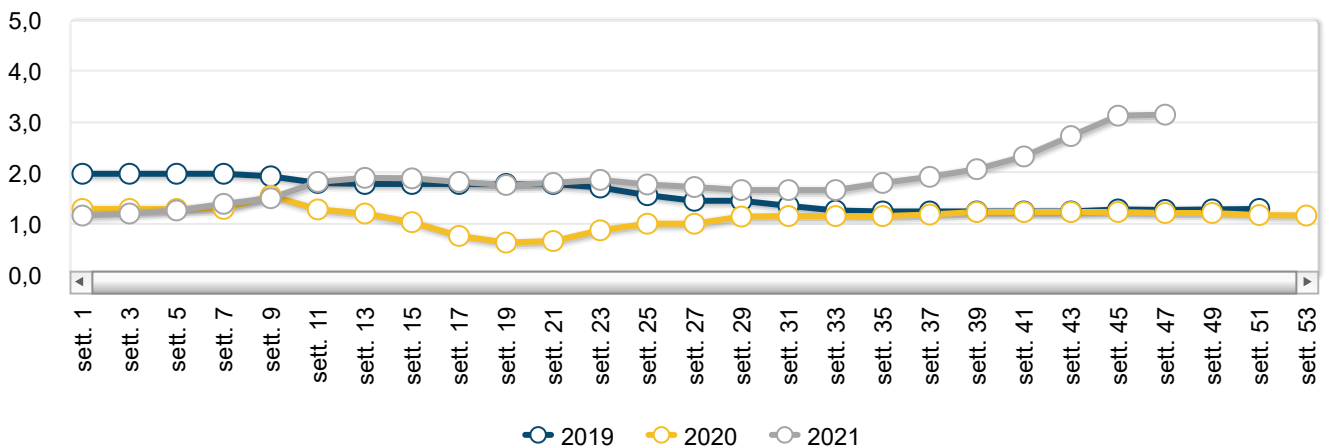
cede sempre di 5 centesimi sia a Mantova che a Milano. Stabile il pastorizzato a Cremona (4,40 euro/kg.). Sul fronte della materia prima, invece, è proseguito anche in questa settimana l'andamento rialzista dei listini del latte spot con aumenti consistenti sia a Lodi 47,50 euro/100 kg. (+1,06% var. cong; +31,72% var. tend.) che a Verona 48,50 euro/100 kg. (+2,11 var. cong.; +31,08 var. tend.)



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
--------	-----------------	--------	------------------------	-----------------------------

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-12-1	9,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-12-1	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-12-1	3,55 €/Kg	0,0% ↔	115,2% ↑
Burro - Cee				
Mantova	2021-12-1	5,15 €/Kg	-1,0% ↓	58,5% ↑
Milano	2021-12-1	5,13 €/Kg	-1,0% ↓	57,8% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-12-1	5,28 €/Kg	-0,9% ↓	55,3% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-12-1	4,40 €/Kg	0,0% ↔	72,5% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-12-1	3,35 €/Kg	-1,5% ↓	131,0% ↑
Milano	2021-12-1	3,33 €/Kg	-1,5% ↓	129,7% ↑
Modena	2021-12-1	2,98 €/Kg	0,0% ↔	183,8% ↑
Parma	2021-12-1	2,93 €/Kg	-1,7% ↓	179,0% ↑
Reggio Emilia	2021-12-1	2,93 €/Kg	-1,7% ↓	179,0% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-12-1	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-12-1	2,84 €/Kg	0,0% ↔	69,0% ↑
Crescenza - Matura				
Milano	2021-12-1	4,33 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Udine	2021-12-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-12-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-12-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-12-1	5,85 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Novara	2021-12-1	6,20 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-12-1	6,85 €/Kg	0,0% ↔	1,5% ↑
Novara	2021-12-1	7,20 €/Kg	0,0% ↔	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-12-1	7,53 €/Kg	0,3% ↑	-7,4% ↓
Mantova	2021-12-1	8,38 €/Kg	0,0% ↔	-2,3% ↓
Milano	2021-12-1	8,23 €/Kg	0,0% ↔	-3,8% ↓
Piacenza	2021-12-1	8,25 €/Kg	0,0% ↔	-1,8% ↓
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-12-1	8,30 €/Kg	0,0% ↔	-8,3% ↓
Mantova	2021-12-1	9,03 €/Kg	0,0% ↔	-3,7% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-12-1	7,13 €/Kg	0,4% ↑	-2,4% ↓
Mantova	2021-12-1	7,13 €/Kg	0,4% ↑	-2,4% ↓
Milano	2021-12-1	7,05 €/Kg	0,0% ↔	-1,7% ↓
Piacenza	2021-12-1	7,03 €/Kg	0,0% ↔	-1,4% ↓
Italico - Fresco				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Brescia	2021-12-1	4,40 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Milano	2021-12-1	4,35 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑
Italico - Maturo				
Milano	2021-12-1	5,25 €/Kg	0,0% ↔	1,9% ↑
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-12-1	47,75 €/100 kg	1,1% ↑	31,7% ↑
Verona	2021-12-1	48,50 €/100 kg	2,1% ↑	31,1% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-12-1	4,53 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-12-1	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-12-1	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-12-1	8,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-12-1	4,60 €/Kg	0,0% ↔	2,2% ↑
Roma	2021-12-1	7,00 €/Kg	0,0% ↔	10,2% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2021-12-1	6,85 €/Kg	0,0% ↔	11,4% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-12-1	10,25 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Milano	2021-12-1	10,20 €/Kg	0,0% ↔	0,5% ↑
Modena	2021-12-1	10,69 €/Kg	0,1% ↑	4,0% ↑
Parma	2021-12-1	10,59 €/Kg	0,0% ↔	3,4% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Reggio Emilia	2021-12-1	10,47 €/Kg	0,1% ↑	4,5% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-12-1	12,35 €/Kg	0,0% ↔	3,6% ↑
Milano	2021-12-1	12,55 €/Kg	0,0% ↔	5,2% ↑
Modena	2021-12-1	12,55 €/Kg	0,0% ↔	6,1% ↑
Parma	2021-12-1	12,48 €/Kg	0,0% ↔	6,2% ↑
Reggio Emilia	2021-12-1	12,20 €/Kg	0,0% ↔	5,6% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-12-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Milano	2021-12-1	5,98 €/Kg	0,0% ↔	2,6% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-12-1	6,35 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Milano	2021-12-1	6,28 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-12-1	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-12-1	4,60 €/Kg	0,0% ↔	-3,7% ↓
Milano	2021-12-1	4,90 €/Kg	0,0% ↔	3,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-12-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	2,7% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-12-1	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔



Scarica la News mercati (670.74 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

01/12/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 47/2021

23/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 46/2021

16/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 45/2021

10/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 44/2021

03/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 43/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Dicembre 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,98	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,90	13,65	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,25	12,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,25	10,50	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 dicembre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	3,10		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	3,30		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	7,05	7,35	≠/≠
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	6,05	6,35	≠/≠
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro/1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 dicembre 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	10,00	11,00	+0,50/+0,50
Per uso industriale	Ton.	25,50	26,50	+1/+1
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,85	5,95	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,05	7,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,50	7,80	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,30	8,45	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,20	5,40	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,90	6,00	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	485	495	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	510	520	+5/+5
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	290	300	-5/-5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2820	2920	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2800	2850	Inv.

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 dicembre 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,93	2,93	=	=

Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,75	13,45	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	11,85	12,55	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	11,30	11,70	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,70	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,20	10,45	+0,05	=

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Dicembre 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	3,350		=
	Mantovano pastorizzato	3,550		=
	Burro mantovano fresco CEE	5,150		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	24,000	25,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,050	7,200	=
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	=
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	=
	Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)	5,950	6,050	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,100	10,400	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 9 Dicembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	3,55	3,55	
	2 ^a qualità (siero)	3,25	3,25	
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,28	0,29	
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	5,95	6,05	
	Stag. da 9 mesi	7,05	7,20	
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,20	8,30	
	Riserva oltre 20 mesi	8,85	8,95	
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,90	6,05	
	Stag. oltre i 5 mesi	6,15	6,40	

Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,50	4,70	
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,50	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,60	4,70	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,20	4,40	
Gorgonzola fresco	Fresco	4,40	4,50	
Quartirolo lombardo		4,30	4,40	
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,46	0,48	

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Dicembre 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,930	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,200	2,300
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,700	11,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,850	13,700
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,150	12,800
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,450	12,050
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,650	10,950
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,250	10,500