



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 45/2021 del 26 Novembre 2021
- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
POLITICA AGRICOLA COMUNE (PAC) - Voto a favore del Parlamento europeo	PAG. 03
ETICHETTATURA ALIMENTARE - Agcm, avviata istruttoria su NutriScore e su Yuka: www.alimentando.info	PAG. 03
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Riccardo Deserti, Vice Presidente di oriGIn Italia e Direttore generale del Consorzio Parmigiano Reggiano, è il nuovo presidente di oriGIn: www.parmigianoreggiano.com	PAG. 03
BREXIT - prorogata la nuova normativa sull'import di prodotti alimentari di origine animale dalla Ue	PAG. 04
PAKISTAN - Il percorso per esportare prodotti lattiero-caseari in Cina: Clal	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Nuovo logo, presentata la richiesta di modifica del disciplinare: www.insiderdairy.com	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Assemblea generale, consumi a +1,4% da gennaio a ottobre 2021: www.alimentando.info	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Assemblea ordinaria di Assocaseari e approfondimento sul mercato lattiero-caseario -14 dicembre 2021	PAG. 07
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 20 al 26 novembre 2021	PAG. 08
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 46 dal 15 al 21 novembre 2021: Ismea	PAG. 11
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 23 al 26 novembre 2021	PAG. 19

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Resta sul rosso la produzione dei principali produttori di latte Europei.

- **Latte:** in Europa prezzi stabili sui livelli della scorsa settimana con l'intero a 0,52/0,53 €/kg e il magro scambiato a 0,29/0,30 €/kg franco partenza. In Italia contrattazioni intorno a 0,48-0,49 €/kg partenza; raccolta di latte in leggera ripresa con titoli proteici e di grasso buoni.

- **Crema** di latte UE: quotazioni di inizio settimana in leggero calo, in recupero verso la fine, sui valori della scorsa settimana. Poca merce disponibile. Crema di latte Italiana stabile intorno al valore dei bollettini, 2,84 €/kg, reso nord Italia.

- Questa settimana Kempten diminuisce il **burro** di centrifuga di € 0,10/kg sia sul prezzo minimo, oggi 5,15 €/kg, che sul massimo, pari a 5,35 €/kg, media tedesca 5,25 €/kg. Restano invariate l'Olanda, 5,44 €/kg, e la Francia, 5,87 €/kg. La media a tre di questa settimana è 5,520 €/kg, quella a due 5,345 €/kg. Rimane invariata anche la quotazione del burro di centrifuga a Milano pari a 5,33 €/kg. Tutte quotazioni che, è evidente, considerano, nella media, sia il Burro di centrifuga fresco (con pochissima disponibilità), che quello congelato.

- Mercati ancora in tensione per il **latte in polvere**, i cui bollettini registrano aumenti, sia per lo scremato che per l'intero, nei tre principali Paesi che teniamo in considerazione.

- Anche questa settimana aumentano le quotazioni del **siero**, tranne in Francia per quello per uso zootecnico che resta invariato.

- Bollettini nazionali dei **formaggi** in leggera salita. Aumentano le quotazioni del Parmigiano Reggiano 12 mesi a Reggio Emilia, Modena, Mantova e Parma, il Grana Padano DOP meno stagionato nelle principali Borse Mercè del Nord Italia, e i formaggi "semiduri" a Verona.

Le quotazioni medie europee, che restano ancora lontane dai prezzi di mercato reali sempre stabilmente sopra i 4,00 €/kg, sono aumentate per il Gouda a 3,59 €/kg e l'Edamer a 3,65 €/kg, stabili per il Cheddar a 3,30 €/kg e calate per l'Emmentaler a 4,95 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 47	Week 46	Week 45	Week 44
BURRO (D)	5,15 – 5,35	5,25 – 5,45	5,25 – 5,45	5,25 – 5,45
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94
BURRO (F)	5,87	5,87	5,46	5,00
BURRO (NL)	5,44	5,44	5,40	5,34
SMP USO ALIMENTARE (D)	3150 – 3300	3100 – 3260	3050 – 3230	2990 – 3200
SMP USO ALIMENTARE (F)	3190	3080	3060	2950
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3160	3150	3070	3050
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3120 – 3170	3080 – 3130	3030 – 3080	2980 – 3020
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3170	3150	3070	3010
WMP (D)	3950 – 4100	3850 – 4040	3750 – 3980	3700 – 3900
WMP (F)	3980	3680	3680	3480
WMP (NL)	4000	3850	3750	3700
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1150-1200	1130-1170	1070-1150	1050-1130
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1090-1100	1070-1080	1050-1070	1030-1050
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1030	1030	1030	990
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1100	1080	1050	1040

Import Cina ottobre 2021

Le importazioni cinesi a ottobre hanno avuto trend diversi a seconda dei prodotti, ma sono state molto più deboli di quelle dello stesso mese 2020 rispetto ai mesi precedenti (es. a sett.'21/sett.'20).

Le importazioni di WMP sono diminuite per la prima volta da febbraio, -11% ott.'21/ott.'20, probabilmente a causa della minore disponibilità della Nuova Zelanda, ma ciò non influisce sulla performance record complessiva di quest'anno pari a +38% genn-ott'21/genn-ott'20. L'import di SMP, invece, continua ad aumentare e segna +28% ott.'21/ott.'20, con il 45% dei volumi proveniente dalla UE (+58% ott.'21/ott.'20).

Le importazioni di siero continuano a indebolirsi, anche se nel 2020 è stato raggiunto il massimo storico. Il calo colpisce principalmente i fornitori europei, mentre gli Stati Uniti rimangono stabili. Anche l'import di formaggio è calato, -5% ott.'21/ott.'20, ma i volumi per i primi dieci mesi dell'anno sono buoni, +38% genn-ott'21/genn-ott'20, dei quali il 23% è di origine UE.

Le importazioni di burro continuano a crescere e potrebbero raggiungere quasi le 100.000 ton entro la fine dell'anno. Il 75% del prodotto proviene dalla Nuova Zelanda, la parte restante è quasi completamente di origine UE. L'import di butteroil è calato del 47% ott.'21/ott.'20 ma è cresciuto del 20% genn-ott'21/genn-ott'20.

CHINA IMPORTS - OCTOBER 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	33 045	-11%	752 775	+38%
SMP	32 657	+29%	374 764	+34%
Whey	49 956	-10%	629 789	+25%
Cheese	7 943	-5%	146 466	+38%
Butter	5 313	+19%	84 999	+22%
Butteroil	1 065	-47%	31 332	+20%
Infant formula	20 832	-21%	217 172	-25%
Lactose	9 834	+14%	95 154	+15%
WPC	2 371	-1%	30 143	-9%
Casein(ates)	3 118	+25%	31 555	+35%
Milk	76 690	-11%	828 653	+25%
Cream	18 935	+3%	218 664	+40%
Fermented prod.	2 206	-10%	22 397	-20%

Source: Trade Data Monitor

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.

PAC: VOTO A FAVORE DEL PARLAMENTO EUROPEO

(24/11/21) La plenaria del Parlamento europeo a Strasburgo ha approvato i tre testi fondamentali della futura politica agricola comune, cioè i piani strategici, l'Organizzazione Comune dei mercati e le misure orizzontali. Si supera, così, un significativo ostacolo politico al centro di dibattiti per ben tre anni e mezzo.



I tre regolamenti si applicheranno a partire dal 1° gennaio 2023.

AGCM: AVVIATA ISTRUTTORIA SU NUTRISCORE E SU YUKA

(23/11/21) Il dibattito è aperto. Da un lato chi critica la complessità delle etichette e cerca di trovare soluzioni per semplificarle, dall'altro chi ritiene che queste soluzioni siano approssimative o fuorvianti. Ora interviene anche l'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Ritenendo che sia il sistema di bollinatura NutriScore, sia l'app francese Yuka, potrebbero indurre il consumatore ad attribuire proprietà salutistiche ai prodotti secondo i giudizi espressi da questi mezzi. E quindi a fidarsi del sistema di bollinatura e dell'app per fare delle scelte alimentari.



L'Agcm ha quindi avviato cinque istruttorie sull'uso di NutriScore (da parte delle società italiane GS, Carrefour Italia, Pescanova Italia e Valsoia, delle francesi Regime Dukan e Diet Lab, dell'inglese Weetabix e di una società tedesca attiva nella produzione di caramelle). E un'istruttoria è stata aperta anche nei confronti del titolare dell'app francese Yuka, che propone una valutazione salutistica dei prodotti alimentari basata in larga misura sul sistema NutriScore e che fornisce proposte alternative per i prodotti giudicati mediocri o scarsi. Il timore è che i giudizi dell'etichetta NutriScore e dell'app, in assenza di adeguate avvertenze, vengano erroneamente percepiti come valutazioni assolute sulla salubrità di un prodotto. Che prescindono dalle esigenze complessive di un individuo (dieta e stile di vita), dalla quantità e dalla frequenza di assunzione all'interno di un regime alimentare variegato ed equilibrato. Nel caso dell'app Yuka, inoltre, l'Autorità non ritiene chiaro il criterio in base al quale sono ordinate e proposte le alternative al consumatore.

[Da www.alimentando.info]

RICCARDO DESERTI, VICE PRESIDENTE DI ORIGIN ITALIA E DIRETTORE GENERALE DEL CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO, È IL NUOVO PRESIDENTE DI ORIGIN

(23/11/21) "È un grande onore e una grande responsabilità – ha dichiarato il neo presidente mondiale di oriGIn, Riccardo Deserti – assumere questa importante carica per il prossimo biennio. Una responsabilità per il ruolo di un'Organizzazione che rappresenta oltre 575 Indicazioni Geografiche di 40 Paesi nel mondo e per il fatto che, per la prima volta nella storia di oriGIn, la presidenza è assegnata ad un'Indicazione Geografica italiana. L'obiettivo – prosegue – è quello di contribuire alla crescita delle produzioni di qualità ad indicazione geografica quale modello di sostenibilità economica e ambientale a livello globale, con un'attenzione particolare alle specificità dell'UE".



“Portando avanti il lavoro che in questi anni ha svolto oriGIn Italia, accogliamo con soddisfazione la presidenza italiana di oriGIn con la nomina del nostro vicepresidente Riccardo Deserti – sottolinea Cesare Baldrighi, presidente di oriGIn Italia –; un ringraziamento sincero va al presidente uscente Vermot-Desroches per l’importante lavoro svolto in questi anni per le Indicazioni Geografiche. Congratulazioni a Deserti, persona di elevata esperienza che potrà dare un grande contributo in una fase molto importante per Indicazioni Geografiche a livello nazionale, europeo e mondiale. Molte le sfide che ci attendono e molte le opportunità: dalle politiche europee in ottica green, alla tutela delle IG che passa anche dai nuovi sistemi di etichettatura”.

OriGIn, Organizzazione per una rete internazionale delle Indicazioni Geografiche (Organization for an International Geographical Indications Network) è un'organizzazione non governativa senza scopo di lucro con sede a Ginevra di cui oriGIn Italia è membro. Fondata nel 2003, oriGIn costituisce oggi una vera e propria alleanza globale delle Indicazioni Geografiche, che rappresenta circa 576 associazioni di produttori e altre istituzioni legate alle IG di 40 Paesi a livello internazionale. Fra i principali obiettivi di oriGIn quello di promuovere l'effettiva protezione legale e l'applicazione delle IG a livello nazionale, regionale e internazionale, attraverso campagne rivolte ai decisori, ai media e al pubblico in generale; ma anche una protezione delle IG come strumento di sviluppo sostenibile per i produttori e le comunità.

[Da www.parmigianoreggiano.com]

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

BREXIT: PROROGATA LA NUOVA NORMATIVA SULL'IMPORT DI PRODOTTI ALIMENTARI DI ORIGINE ANIMALE DALLA UE

(24/11/21) Il Regno Unito ha pubblicato un aggiornamento del Border Operating Model, la normativa applicabile sulle importazioni di prodotti comunitari e sui controlli alle frontiere in seguito alla Brexit. Per i prodotti alimentari di origine animale, cioè carne, prodotti lattiero-caseari e ittici, l'introduzione dei nuovi processi di controllo dell'import e delle certificazioni è stata posticipata al 2022: al 1° luglio per la carne e i sottoprodotti di origine animale, al 1° settembre per i prodotti lattiero caseari e al 1° novembre per il pesce e i prodotti composti.



Dal 1° gennaio 2022 saranno richieste la pre-notifica delle importazioni agroalimentari sull'IPAFFS (*Import of products, animals, food and feed system*), la presentazione delle dichiarazioni doganali al punto di importazione e il pagamento integrale di dazi, IVA, ecc.

I certificati sanitari di esportazione e l'ingresso attraverso i posti di controllo frontaliere designati saranno richiesti solo per i prodotti della UE a partire dal 1° luglio 2022 (anziché dal 1° gennaio 2022). I dettagli delle nuove regole da adottare saranno forniti nei prossimi mesi dalle autorità competenti.

PAKISTAN: IL PERCORSO PER ESPORTARE PRODOTTI LATTIERO-CASEARI IN CINA

(22/11/21) Il settore lattiero-caseario è una componente importante dell'economia pakistana. Con una produzione annuale di Latte di 64 milioni di tonnellate, il Pakistan è il quarto paese produttore di Latte al mondo, eppure spende 20 miliardi di rupie all'anno (corrispondenti a 124 Mio USD al tasso di cambio

medio 2020) per l'importazione di latte in polvere.

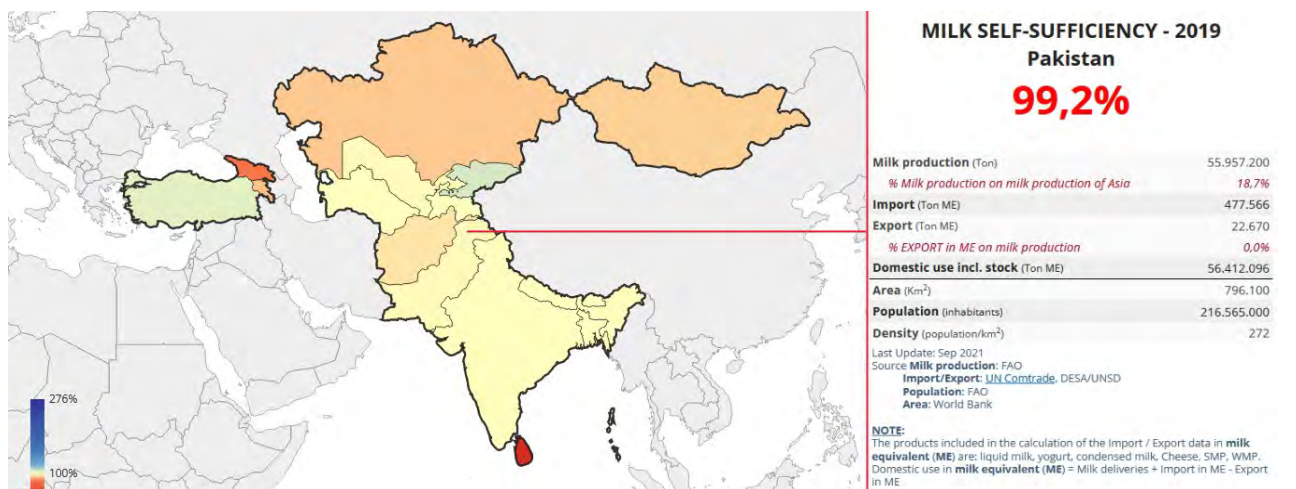
Le importazioni di prodotti lattiero-caseari del Pakistan sono cresciute vertiginosamente negli ultimi sessant'anni: da \$ 2 milioni nel 1961 a \$ 140 milioni nel 2019. Andamento opposto per le esportazioni, che nel 2013 sono state di \$ 74 milioni, per crollare a \$ 35 nel 2017 e ridursi ulteriormente a \$ 14 nel 2019.

Per immaginare come questo trend potrebbe essere invertito, cerchiamo di capire quali sono le sfide che stanno attraversando i Produttori Latte pakistani.

Il Pakistan produce prevalentemente latte bufalino, che comporta costi per l'alimentazione più elevati rispetto al latte vaccino. Concentrarsi sulla produzione di prodotti a base di latte di bufala per il fabbisogno interno ed orientarsi sulla produzione di prodotti a base di latte di vacca per l'export potrebbe essere una via per sfruttare il grande potenziale di esportazione verso Cina, Russia ed Indonesia, e ridurre la dipendenza del Paese dall'importazione?

Una recente dichiarazione di Li Yunjie, Overseas Business Manager del grande gruppo cinese Bright Dairy, conferma il forte interesse della Cina per i prodotti lattiero-caseari pakistani di alta qualità: siero, formaggio, burro e panna.

I produttori pakistani si trovano ad affrontare molteplici problemi, tra cui l'analfabetismo, la salute degli animali, la quantità e qualità del foraggio, la carenza di servizi veterinari adeguati e servizi finanziari che potrebbero aiutarli ad espandersi. I livelli di produzione possono essere aumentati solo attraverso innovazioni genetiche. Massimizzare la capacità del Pakistan di produrre prodotti lattiero-caseari richiede importanti investimenti a livello nazionale, stanziando un budget dedicato allo sviluppo ed alla ricerca per questo settore. A quel punto, il Paese potrà diventare uno dei principali esportatori di Latte ed un forte Player sul mercato internazionale.



CLAL.it – Bilancio Latte del Pakistan

[Da Clal - Fonte: The News]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(26/11/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- **REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2021/2044** DELLA COMMISSIONE del 17 novembre 2021 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Nostrano Valtrompia» (DOP)]

NUOVO LOGO PER IL GRANA PADANO: PRESENTATA LA RICHIESTA DI MODIFICA DEL DISCIPLINARE

(23/11/21) Come annunciato qualche tempo fa, Grana Padano cambia logo. Il Consorzio ha richiesto al Mipaaf, infatti, una modifica parziale del disciplinare di produzione della Dop, relativa solo alla rivisitazione del logo distintivo del prodotto, senza modifiche nelle caratteristiche tipiche. L'istanza, presentata dal Consorzio previo consenso delle Regioni Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Piemonte e delle Province autonome di Trento e Bolzano, competenti per territorio, riguarda quanto riportato sulle confezioni di Grana Padano, e dunque il solo articolo otto del disciplinare, mentre tutti gli altri rimangono invariati.



In particolare, le modifiche richieste vanno nella direzione della generale rivisitazione delle modalità di presentazione del Grana Padano confezionato per aumentare la brand awareness del marchio Grana Padano, differenziarlo dai similari e fornire più informazioni, trasparenza e chiarezza ai consumatori della Dop. Anche grazie all'introduzione della nuova categoria Grana Padano Riserva oltre 24 mesi.

Elemento centrale del progetto di rivisitazione delle confezioni di Grana Padano Dop è il restyling del logo Grana Padano, immutato dal 1954 e caratterizzato da un font datato, tipografico e privo di unicità.

Il restyling ha reso il logo più moderno e adeguato alle forme della comunicazione contemporanea, pur mantenendo gli elementi essenziali di identificabilità, riconoscibilità e distintività che Grana Padano ha acquisito negli anni.

Oltre ad una leggera modifica della grafica del logo, elemento significativo ed importante del restyling in questione è costituito dalla sostituzione del font, che è completamente nuovo, ideato e realizzato appositamente per il formaggio Grana Padano, depositato ai fini di privativa dal Consorzio e dunque utilizzabile solo ed esclusivamente per contraddistinguere il formaggio Grana Padano Dop.

È stato, inoltre, introdotto un sistema univoco di indicazione della stagionatura effettiva del prodotto, caratterizzato dall'apposita numerazione con relativi bolli, e si è pertanto eliminata la specifica categoria "Grana Padano Oltre 16 Mesi", sostituita dalla esatta stagionatura indicata con apposita numerazione e mediante l'apposito segno distintivo. Inoltre è stato leggermente modificato il logo "Grana Padano Riserva – Oltre 20 Mesi" ed è stata introdotta la nuova categoria "Grana Padano Riserva – Oltre 24 Mesi".

[Da www.insiderdairy.com]

ASSEMBLEA GENERALE DEL GRANA PADANO: CONSUMI A +1,4% DA GENNAIO A OTTOBRE 2021

(25/11/21) Il Grana Padano si conferma il prodotto Dop più consumato al mondo. Nel 2021 ha recuperato le vendite fuori casa e quelle sul mercato estero. E anche l'Horeca ha fatto segnare una ripresa con +9,1% rispetto all'anno precedente. Nel complesso, da gennaio a ottobre, i consumi di Grana Padano hanno segnato un +1,4% sul 2020. E' quanto è emerso durante l'Assemblea generale che si è tenuta oggi alla Fiera di Montichiari (Bs).



Durante la quale sono stati discussi: il piano produttivo 2022-2024, il nuovo piano strategico di marketing e comunicazione e le modifiche al disciplinare di produzione.

“Grazie all’adozione del nuovo Piano Produttivo 2022-2024 a ogni caseificio richiedente verrà assegnato aggiuntivamente l’1% del proprio riferimento produttivo”, ha spiegato Stefano Berni, direttore generale del Consorzio. “Questo provvedimento, unito al ripristino dell’intero riferimento produttivo dopo la decurtazione deliberata a seguito della pandemia, consentirà nel 2022 di partire con un’assegnazione complessiva della produzione di un + 2,2% rispetto al 2021”.

Quanto al nuovo piano di comunicazione e marketing, che è studiato da Kpmg, avrà lo scopo di potenziare i consumi, grazie a un riposizionamento del prodotto e una rivisitazione delle metodologie di investimento promozionale. In questo stesso contesto si colloca la modifica al disciplinare di produzione.

L’assemblea, inoltre, ha ratificato per acclamazione la nomina a consigliere d’ amministrazione di Paolo Brutti, presidente della Latteria Sociale Mantova.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

ASSEMBLEA ORDINARIA DI ASSOCASEARI E APPROFONDIMENTO SUL MERCATO LATTIERO-CASEARIO –14 DICEMBRE 2021

(25/11/21) L’Assemblea Ordinaria dei Soci di Assocaseari è fissata per martedì 14 dicembre 2021 e si terrà a Peschiera del Garda presso l’hotel Le Ali del Frassino. Ovviamente dovranno essere rispettate tutte le Regole di sicurezza relative al contrasto al Covid.



Programma:

- ore 10:30 Assemblea Ordinaria All'ordine del giorno:
- Analisi del conto preventivo dell'anno 2022.

A conclusione dell'Assemblea, seguirà un approfondimento sul mercato lattiero-caseario:

- ore 11.00 incontro con C. Lafougere, Gira Food (girafood.com):
 - *Il Mercato Lattiero-Caseario: cosa ci aspetta nel 1° semestre 2022 e nei prossimi 5 anni (2022-2026)*
 - *Cina: mercato in continua evoluzione*
 - *Nuovi prodotti e nuovi mercati: prodotti a base di proteine alternative a quelle animali*
- ore 12.30: discussione;
- ore 13.00: lunch e auguri Natalizi.

Sarà possibile partecipare alla riunione sulla piattaforma "Zoom". Qualche giorno prima verrà inviato il link per il collegamento.

A norma dell’art. 15 comma 4 dello statuto vigente, ogni socio può rappresentare per delega fino a tre soci.

Per motivi organizzativi, è necessario ricevere conferma della partecipazione entro martedì 7 dicembre p.v.



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Expo Dubai, il ministro Di Maio incontra i consorzi di tutela dei formaggi Dop italiani

Dubai (Emirati arabi uniti) – Giovedì 25 novembre. Il ministro degli Affari esteri, Luigi di Maio, ha incontrato all'Expo di Dubai i consorzi di tutela dei formaggi Dop italiani. Ieri, infatti, ha fatto visita, in occasione del national day dedicato all'Italia, alla M-Eating Italy, l'area, organizzata da Fiere di Parma, a disposizione delle aziende agroalimentari italiane e delle loro associazioni. Nel corso della sua visita, Di Maio è intervenuto all'evento 'Italian Pdo cheeses at Expo Dubai: Italian taste on the table', organizzato da Afidop. L'Associazione formaggi italiani Dop e Igp è infatti presente nell'area M-Eating Italy con i consorzi di tutela di Gorgonzola, Grana Padano, Mozzarella di bufala campana e Pecorino Romano. Di Maio ha sottolineato il ruolo trainante dell'agroalimentare nell'export del Bel Paese. E si è confrontato con i consorzi di tutela dei formaggi Dop per migliorare la geografia obiettivo dell'export italiano, individuando quei Paesi dove intervenire per rafforzare la penetrazione dei prodotti nostrani, anche in un'ottica di contrasto all'italian sounding. Antonio Auricchio, nella doppia veste di presidente di Afidop e del Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola, si è unito al ministro nel sottolineare all'importanza del food per l'immagine dell'Italia all'estero. Ha quindi chiesto "un incontro congiunto con i ministri Di Maio e Patuanelli per avviare una strategia comune non solo di difesa del made in Italy all'estero, ma soprattutto di promozione". "La notorietà di formaggi conosciuti e apprezzati in tutto il mondo, come il Gorgonzola", ha proseguito Auricchio, "può essere un volano importante per tutte le produzioni casearie Dop, anche quelle minori, che insieme costituiscono una varietà e un know how unici, perfetti per promuovere l'alta qualità dei prodotti italiani, contrastare le imitazioni e fronteggiare criticità come le etichette a semaforo".

'Dal campo al vassoio': il Parmigiano Reggiano collabora con Qualivita e McDonald's per spiegare ai giovani la sostenibilità

Milano – Mercoledì 24 novembre. Fondazione Qualivita e McDonald's, in collaborazione con il Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano Dop, lanciano il progetto 'Dal campo al vassoio'. L'iniziativa punta a raccontare ai giovani, principalmente agli studenti degli istituti alberghieri, il percorso dei prodotti Dop e Igp lungo tutta la filiera, con particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale. Il progetto, infatti, nasce per intercettare le sensibilità delle nuove generazioni su consumi e rispetto dell'ambiente, necessità emersa dalla ricerca 'Coltivare il cibo del futuro' commissionata ad AstraRicerche dalla catena di fast food. Per questo motivo, a partire dal 2022, i ragazzi verranno coinvolti con visite dirette nei caseifici di produzione del Parmigiano Reggiano, dove potranno 'toccare con mano' il significato di sostenibilità, biodiversità e benessere animale. Il Consorzio del Parmigiano Reggiano collabora con Qualivita e McDonald's già dal 2008. Inoltre, da molti anni è promotore di una campagna di corretta formazione sull'alimentazione che coinvolge scuole primarie, studenti e famiglie.

Coop Lombardia: il nuovo direttore generale è Luca Ghidotti

Milano – Giovedì 25 novembre. Luca Ghidotti è il nuovo direttore generale di Coop Lombardia. Succede ad Andrea Colombo che, dopo cinque anni passati al vertice della società, è diventato Ceo per l'Italia del servizio di consegna a domicilio Sezamo. Ghidotti vanta una lunga esperienza nel settore retail. Dopo 16 anni trascorsi come direttore commerciale di Coop Consorzio Nord Ovest, è stato eletto direttore generale nel 2015.

Conad in Confcommercio. E' ufficiale la notizia anticipata dal nostro sito

Roma – Giovedì 25 novembre. Conad in Confcommercio, è ufficiale. Come avevamo anticipato il 17 novembre, ([leggi qui l'articolo di Luigi Rubinelli](#)), sono stati firmati ieri a Roma i protocolli di intesa che siglano l'ingresso di Conad in Confcommercio, attiva nel nostro Paese con oltre 700mila associati. L'accordo quadro riguarda Ancd (Associazione nazionale cooperative dettaglianti, struttura politico-sindacale aderente a Legacoop a cui sono associate le cooperative territoriali e il Consorzio nazionale Conad) e Confcommercio. La firma è avvenuta alla presenza del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, del presidente di Ancd Maurizio Pelliconi e dell'Ad di Conad Francesco Pugliese, che assume la carica di vicepresidente di Confcommercio con delega alla fiscalità e alla finanza d'impresa.

Crai si aggiudica la decima edizione del Premio Eccellenza

Milano – Giovedì 25 novembre. Si è svolta a Milano la cerimonia di consegna del Premio Eccellenza, giunto alla decima edizione. Ad aggiudicarsi il riconoscimento Gruppo Crai, marchio storico presente in più di mille comuni del Bel Paese con i suoi supermercati, superette, negozi alimentari e drugstore. Il Premio Eccellenza – ideato da Manageritalia e promosso da Confcommercio-Imprese per l'Italia insieme a Cfmt (Centro di formazione management del terziario) – viene assegnato alle imprese che si sono distinte per le loro capacità professionali e sociali. Come riporta una nota ufficiale, Crai è stata selezionata tra le oltre 800mila aziende di Confcommercio "per aver saputo valorizzare la propria capillarità territoriale, la propria storia di servizio ai clienti e la propria identità di azienda italiana. Sensibile anche alle esigenze sociali, nel periodo più buio della pandemia, con una presenza di dedizione continua che non è mai mancata, garantendo un primario servizio a tutte le popolazioni anche nelle comunità più remote d'Italia". "Questo prestigioso riconoscimento va a tutte le persone della nostra organizzazione che operano nei punti vendita, nei centri distributivi e presso la sede nazionale", commenta Marco Bordoli, Ad di Crai Secom. "Va al prezioso contributo che hanno dato ogni giorno, e che continuano a dare, con professionalità, passione e attaccamento verso il Gruppo che rappresentano".

Crai e Fondazione P.U.P.I. presentano 'Il calendario dei campioni 2022'

Milano – Venerdì 26 novembre. Presentato questa mattina all'Hotel Sheraton Milan San Siro 'Il calendario dei campioni 2022' della Fondazione P.U.P.I. Onlus. Creata 20 anni fa da Javier Zanetti e Paula de la Fuente per promuovere azioni sociali a favore delle fasce di età più vulnerabili. Realizzato grazie alla partecipazione di famosi sportivi di ieri e di oggi, in esclusiva per Crai, il calendario sarà disponibile, dal 29 novembre, nei punti vendita dell'insegna: "Il Gruppo Crai è nel cuore dell'Italia, dove da Nord a Sud si trovano in tanti piccoli, medi e grandi centri urbani i nostri punti vendita. Cuore che quest'anno ha palpitato per i numerosi successi sportivi conquistati in campo internazionale anche in discipline spesso inaspettate", commenta Marco Bordoli, Ad di Crai Secom. "Gioia, passione e agonismo, associando ogni disciplina a divertimento, rispetto e integrazione, in modo da rendere lo sport in generale un esempio per tutti. In particolare per le nuove generazioni. È questo che abbiamo voluto immortalare".

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

[Homepage](#) > **Settimana n. 46/2021**

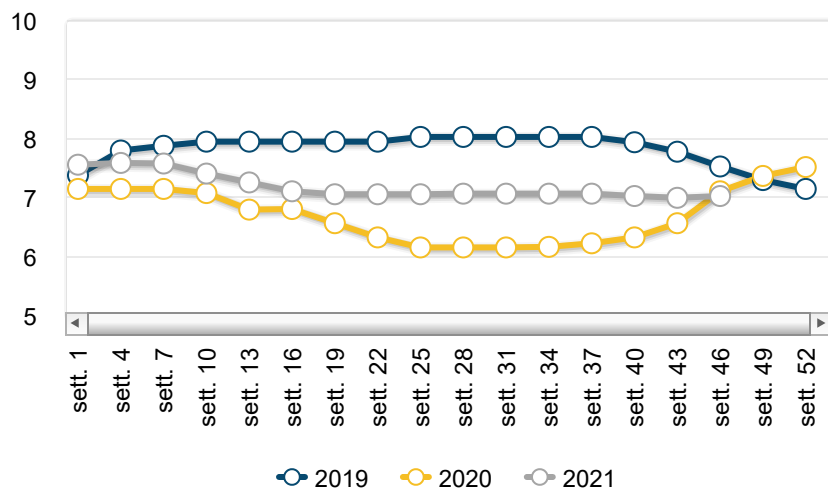
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 39/2021 - Settimana n. 46 dal 15 al 21 novembre 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-11-3	8,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro	2021-11-3	3,93 €/Kg	0,3% ↑	95,0% ↑
Castelmagno	2021-11-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte	2021-11-3	2,90 €/Kg	0,0% ↔	74,7% ↑
Crescenza	2021-11-3	4,86 €/Kg	0,0% ↔	1,0% ↑
Fontal Estero	2021-11-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-11-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-11-3	6,53 €/Kg	0,0% ↔	1,6% ↑
Grana padano	2021-11-3	7,82 €/Kg	0,2% ↑	-2,8% ↓
Italico	2021-11-3	4,60 €/Kg	0,7% ↑	0,4% ↑
Latte spot	2021-11-3	46,63 €/100 kg	2,5% ↑	31,2% ↑
Mascarpone	2021-11-3	4,53 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-11-3	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-11-3	5,80 €/Kg	0,0% ↔	6,9% ↑
Parmigiano reggiano	2021-11-3	11,50 €/Kg	0,0% ↔	7,0% ↑
Provolone Val Padana	2021-11-3	6,14 €/Kg	0,0% ↔	1,4% ↑
Raschera	2021-11-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-11-3	5,08 €/Kg	0,7% ↑	0,8% ↑
Toma piemontese	2021-11-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

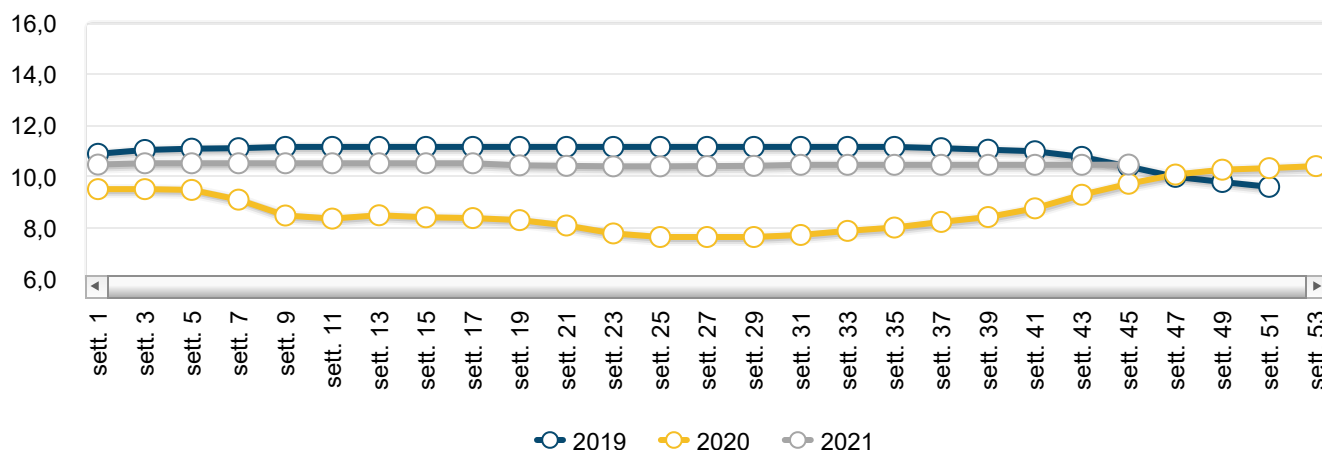
Il punto sul mercato

Dopo molte settimane di costanti di incrementi che hanno caratterizzato il mercato dei burri in questa ottava, su tutti i centri di scambio nazionali, le varie tipologie di prodotto hanno mantenuto per la prima volta le stesse quotazioni della scorsa settimana. Risultato analogo per la crema di latte, con un prezzo finale anche in questo caso sostanzialmente invariato rispetto alla precedente rilevazione (2,90 euro/kg). Anche sul fronte dei due formaggi grana a denominazione l'andamento degli scambi rimane nella norma senza

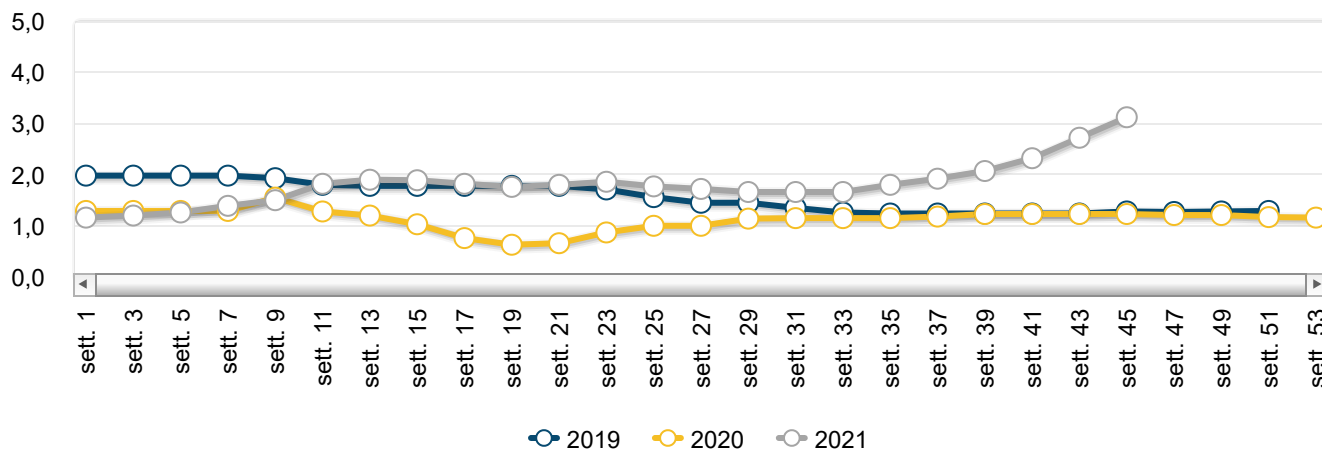
evidenziare particolari scostamenti nei listini. Degno di nota, comunque, come a questo andamento stazionario si sia contrapposto dopo un lungo periodo di precaria tenuta il recupero di 5 centesimi al chilo del Grana Padano 4-12 sulle piazze di Cremona e Mantova (+0,5% var. cong.; -1,1% var. tend.). Non si arresta invece la congiuntura al rialzo del latte spot in ulteriore incremento sia a Verona (47,00 euro/100 kg) che a Lodi (46,25 euro/100 kg).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-11-3	9,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-11-3	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-11-3	3,45 €/Kg	0,0% ↔	109,1% ↑
Burro - Cee				
Mantova	2021-11-3	5,20 €/Kg	0,0% ↔	57,6% ↑
Milano	2021-11-3	5,18 €/Kg	0,0% ↔	58,4% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-11-3	5,33 €/Kg	0,0% ↔	55,8% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-11-3	4,40 €/Kg	0,0% ↔	72,5% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-11-3	3,40 €/Kg	0,0% ↔	134,5% ↑
Milano	2021-11-3	3,38 €/Kg	0,0% ↔	129,9% ↑
Modena	2021-11-3	2,98 €/Kg	3,5% ↑	178,5% ↑
Parma	2021-11-3	2,98 €/Kg	0,0% ↔	178,5% ↑
Reggio Emilia	2021-11-3	2,98 €/Kg	0,0% ↔	178,5% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-11-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-11-3	2,90 €/Kg	0,0% ↔	74,7% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-11-3	4,33 €/Kg	0,0% →	2,4% ↑
Udine	2021-11-3	5,40 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Fontal Estero - -				
Udine	2021-11-3	4,55 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Fontina - Matura				
Aosta	2021-11-3	9,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-11-3	5,85 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑
Novara	2021-11-3	6,20 €/Kg	0,0% →	1,6% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-11-3	6,85 €/Kg	0,0% →	1,5% ↑
Novara	2021-11-3	7,20 €/Kg	0,0% →	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-11-3	7,50 €/Kg	0,0% →	-6,5% ↓
Mantova	2021-11-3	8,38 €/Kg	0,0% →	-0,6% ↓
Milano	2021-11-3	8,23 €/Kg	0,0% →	-2,4% ↓
Piacenza	2021-11-3	8,25 €/Kg	0,0% →	0,6% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-11-3	8,30 €/Kg	0,0% →	-7,0% ↓
Mantova	2021-11-3	9,03 €/Kg	0,0% →	-2,2% ↓
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-11-3	7,05 €/Kg	0,7% ↑	-1,4% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-11-3	7,05 €/Kg	0,7% ↑	-1,4% ↓
Milano	2021-11-3	7,00 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Piacenza	2021-11-3	7,03 €/Kg	0,0% ↔	2,6% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-11-3	4,40 €/Kg	2,3% ↑	1,1% ↑
Milano	2021-11-3	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-11-3	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-11-3	46,25 €/100 kg	2,8% ↑	33,1% ↑
Verona	2021-11-3	47,00 €/100 kg	2,2% ↑	30,6% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-11-3	4,53 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-11-3	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-11-3	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-11-3	8,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-11-3	4,60 €/Kg	0,0% ↔	2,2% ↑
Roma	2021-11-3	7,00 €/Kg	0,0% ↔	10,2% ↑
Mozzarella - 250 gr				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Foggia	2021-11-3	6,85 €/Kg	0,0% →	11,4% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-11-3	10,20 €/Kg	0,0% →	3,0% ↑
Milano	2021-11-3	10,20 €/Kg	0,0% →	3,6% ↑
Modena	2021-11-3	10,67 €/Kg	0,0% →	6,3% ↑
Parma	2021-11-3	10,57 €/Kg	0,0% →	5,2% ↑
Reggio Emilia	2021-11-3	10,44 €/Kg	0,0% →	5,8% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-11-3	12,35 €/Kg	0,0% →	5,8% ↑
Milano	2021-11-3	12,55 €/Kg	0,0% →	7,7% ↑
Modena	2021-11-3	12,55 €/Kg	0,0% →	8,7% ↑
Parma	2021-11-3	12,48 €/Kg	0,0% →	8,0% ↑
Reggio Emilia	2021-11-3	12,20 €/Kg	0,0% →	7,0% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-11-3	6,10 €/Kg	0,0% →	1,7% ↑
Milano	2021-11-3	5,98 €/Kg	0,0% →	2,6% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-11-3	6,35 €/Kg	0,0% →	1,6% ↑
Milano	2021-11-3	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-11-3	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-11-3	4,60 €/Kg	2,2% ↑	-3,7% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-11-3	4,90 €/Kg	0,0% ↔	3,2% ↑
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-11-3	5,75 €/Kg	0,0% ↔	2,7% ↑
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-11-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

Archivio News mercati lattiero-caseari

16/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 45/2021

10/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 44/2021

03/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 43/2021

27/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 42/2021

20/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 41/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 22 Novembre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			15/11/2021	22/11/2021	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,85- 13,45	12,85- 13,45	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,30 - 12,80	12,30 - 12,80	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 - 11,80	11,60 - 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 - 10,40	10,00 - 10,40	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,60 - 8,90	8,60 - 8,90	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,05 - 8,40	8,05 - 8,40	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,95 - 7,05	7,00 - 7,10	+0,05/+0,05
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,85 - 5,95	5,90 - 6,00	+0,05/+0,05
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,90 - 6,05	5,90 - 6,05	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,15 - 6,40	6,15 - 6,40	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	9,50 - 9,80	9,60 - 9,90	+0,10/+0,10
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,15 - 6,45	6,20 - 6,50	+0,05/+0,05
80	pressato fresco	Kg	5,25 - 5,55	5,30 - 5,60	+0,05/+0,05
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,70 - 6,00	5,70 - 6,00	
100	maturo piccante	Kg	6,70 - 7,00	6,70 - 7,00	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,30 - 4,40	4,30 - 4,40	
120	prodotto maturo	Kg	5,10 - 5,40	5,10 - 5,40	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,80 - 5,00	4,80 - 5,00	
150	prodotto maturo	Kg	5,55 - 5,95	5,55 - 5,95	
160	quartirolo lombardo	Kg	5,05 - 5,25	5,05 - 5,25	
170	crescenza matura	Kg	4,20 - 4,45	4,20 - 4,45	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,55 - 4,65	4,55 - 4,65	
190	mascarpone	Kg	4,40 - 4,65	4,40 - 4,65	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	24,00 - 25,00	24,00 - 25,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,50 - 7,50	6,50 - 7,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			15/11/2021	22/11/2021	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,58	3,58	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	5,18	5,18	
30	burro di centrifuga	Kg	5,33	5,33	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,38	3,38	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,90	2,84	-0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,90	2,90	

			15/11/2021	22/11/2021	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	455 - 470	465 - 480	+10/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	530 - 540	530 - 545	Inv./+5
21	francese	1000 Kg	440 - 450	450 - 460	+10/+10
22	tedesco	1000 Kg	465 - 485	475 - 495	+10/+10
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	275 - 295	280 - 295	+5/Inv.

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 22 Novembre 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,98	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,90	13,65	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,25	12,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,25	10,45	+0,05/=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 22 Novembre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	3,1		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	3,30		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	7,05	7,35	≠/=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	6,05	6,35	≠/=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro/1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 22 Novembre 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	24,50	25,50	Inv.

FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,75	5,85	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,00	7,10	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,50	7,80	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,30	8,45	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,75	4,85	+0,05/+0,05
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,95	5,05	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,15	5,35	+0,10/+0,10
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,85	5,95	+0,05/+0,05
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	470	480	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	495	505	+5/+5
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	295	305	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2820	2920	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2800	2850	-50/-50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 23 Novembre 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,98	2,98	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,75	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,30	11,70	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,15	10,40	+0,05	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 24 Novembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,40		=

Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,05	7,15	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,25	7,75	=
	Stag. oltre 15 mesi	7,95	8,65	=
Provolone Valpadana	Dolce	6,05	6,15	=
	Piccante	6,25	6,45	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,60	5,80	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,85	6,15	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 25 Novembre 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	3,400		=
	Mantovano pastorizzato	3,600		=
	Burro mantovano fresco CEE	5,200		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	24,000	25,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,050	7,150	+0,050/+0,050
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	=
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,950	6,000	+0,050/+0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,100	10,400	+0,050/+0,050
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 25 Novembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1ª qualità (affioramento)	3,60	3,60	=/=
	2ª qualità (siero)	3,30	3,30	=/=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,29	0,30	=/=
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	5,95	6,05	+0,05/+0,05
	Stag. da 9 mesi	7,05	7,20	+0,05/+0,05
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,20	8,30	
	Riserva oltre 20 mesi	8,85	8,95	

Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,90	6,05	
	Stag. oltre i 5 mesi	6,15	6,40	
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,50	4,70	
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,50	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,60	4,70	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,20	4,40	
Gorgonzola fresco	Fresco	4,40	4,50	
Quartiolo lombardo		4,30	4,40	
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,46	0,48	

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 26 Novembre 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	€/kg	
		Min.	Max.
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,980	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	-0,100/-0,200	2,200	2,300
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	-0,300/-0,500	9,700	11,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,850	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,150	12,800
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	+0,050/+0,050	10,250	10,500