



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 44/2021 del 19 Novembre 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Farm To Fork, adottato il piano di emergenza alimentare della UE	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - Consiglio UE sull'Agricoltura del 15 novembre	PAG. 03
ETICHETTATURA ALIMENTARE - Parere scientifico dell'EFSA su etichettatura nutrizionale FOP, profili nutrizionali e claims sulla salute	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - Nuovi rincari a ottobre per mais e soia sul mercato nazionale	PAG. 03
STATI UNITI - Dairy, i problemi di approvvigionamento della filiera sbarcano alla Casa Bianca: www.insiderdairy.com	PAG. 04
INDIA - Dal Paneer al Pecorino, la via indiana del formaggio: Clal	PAG. 05
URUGUAY - Incremento dell'export lattiero-caseario del 7%: ICE	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "PROVOLONE VALPADANA" - Al via la nuova campagna: www.alimentando.info	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar sull'introduzione degli indici settimanali europei sui formaggi EEX – 24 novembre 2021	PAG. 07
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 13 al 19 novembre 2021	PAG. 08
MERCATO LATTIERO- CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 16/11/21: Clal	PAG. 11
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 45 dall'8 al 14 novembre 2021: Ismea	PAG. 14
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 16 al 19 novembre 2021	PAG. 22

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Questa settimana restano in tensione Latte, Formaggi e polveri; pausa di riflessione per Crema e Burro.

- **Latte** spot: in Germania, Francia e Olanda, con le produzioni che continuano a segnare un bel meno, difficile acquistare. Le quotazioni che si sentono per i rarissimi scambi di latte intero aumentano di qualche centesimo rispetto la settimana scorsa, portandosi intorno ai 0,53 €/kg; stabile il magro a 0,30 €/kg. Prezzi franco partenza. Anche in Italia si rilevano lievi aumenti nelle contrattazioni.

- **Crema** di latte IT e UE: quotazioni della settimana intorno al valore dei bollettini, 2,90 €/kg.

- **Burro**: mercato stabile in equilibrio tra domanda e offerta. Anche questa settimana, il bollettino del burro di centrifuga di Kempten resta invariato sia sul prezzo minimo, 5,25 €/kg, che sul massimo, 5,45 €/kg, media tedesca 5,35 €/kg. Aumenta di € 0,04 la quotazione olandese, che si porta a 5,44 €/kg, mentre quella francese, sempre stravagante, sale di € 0,41 e raggiunge i 5,87 €/kg. La media a tre di questa settimana è 5,553 €/kg, quella a due 5,395 €/kg. Resta invariata a 5,33 €/kg la quotazione del burro di centrifuga a Milano e anche il divario tra la quotazione del Burro di centrifuga e quella della Crema a resa Burro.

- I bollettini del **latte in polvere** seguono bene sia l'andamento che il valore del mercato e indicano aumenti nei tre principali Paesi che teniamo in considerazione; soltanto la Francia lascia invariata la quotazione dell'intero.

- Quotazioni del **siero** in aumento, ad esclusione di quello per uso zootecnico che in Francia resta invariato.

- Bollettini nazionali dei **formaggi** in frenata. Aumentano di € 0,05 soltanto le voci del Grana Padano DOP meno stagionato a Verona, Mantova e Brescia, e i formaggi "molliti" a Brescia.

In aumento le quotazioni medie europee, anche se restano ancora lontane dai prezzi di mercato reali sempre stabilmente sopra i 4,00 €/kg: Gouda a 3,55 €/kg, Edamer a 3,57 €/kg, Cheddar a 3,30 €/kg ed Emmentaler a 4,97 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 46	Week 45	Week 44	Week 43
BURRO (D)	5,25 – 5,45	5,25 – 5,45	5,25 – 5,45	5,20 – 5,40
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94	5,84 – 5,94	4,14 – 4,87
BURRO (F)	5,87	5,46	5,00	5,00
BURRO (NL)	5,44	5,40	5,34	5,22
SMP USO ALIMENTARE (D)	3100 – 3260	3050 – 3230	2990 – 3200	2950 – 3100
SMP USO ALIMENTARE (F)	3080	3060	2950	2965
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3150	3070	3050	3050
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3080 – 3130	3030 – 3080	2980 – 3020	2940 – 2980
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3150	3070	3010	2960
WMP (D)	3850 – 4040	3750 – 3980	3700 – 3900	3650 – 3800
WMP (F)	3680	3680	3480	3480
WMP (NL)	3850	3750	3700	3600
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1130-1170	1070-1150	1050-1130	1050-1130
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1070-1080	1050-1070	1030-1050	1030-1050
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1030	1030	990	990
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1080	1050	1040	1040

Import/export Regno Unito Settembre 2021

Le **importazioni** di burro e di latte a settembre sono diminuite dopo un agosto positivo e hanno fatto segnare rispettivamente -26% e -7% sett.'21/sett.'20. Anche gli altri prodotti lattiero-caseari registrano un costante calo dell'import ad esclusione della panna che è aumentata ben del 131% sett.'21/sett.'20.

Per quanto riguarda le **esportazioni**, il formaggio è calato del 18% sett.'21/sett.'20 nonostante abbia registrato un aumento delle spedizioni verso il Belgio e gli Stati Uniti. In aumento l'export di burro, +54% sett.'21/sett.'20, SMP +26% sett.'21/sett.'20, siero +19% sett.'21/sett.'20 e WPC, addirittura +210% sett.'21/sett.'20, probabilmente a causa di una carenza di questi prodotti nella UE. Anche le esportazioni di latte crudo sono aumentate, +17% sett.'21/sett.'20.

UK IMPORTS - SEPTEMBER 2021					UK EXPORTS - SEPTEMBER 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20	Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	39 491	-13%	297 684	-19%	Cheese	13 529	-18%	109 442	-20%
Butter	4 518	-26%	31 679	-33%	Butter	4 308	+54%	27 870	-13%
Butteroil	513	-5%	6 770	+28%	Butteroil	1 081	-26%	10 770	-27%
Whey	5 018	+2%	33 714	-11%	Whey	3 814	+19%	35 669	-34%
WMP	1 288	-54%	15 914	-12%	WMP	1 763	-7%	21 835	-49%
SMP	1 138	-33%	10 614	-26%	SMP	5 324	+26%	41 132	-91%
Lactose	732	-57%	6 340	-43%	Lactose	1 188	+3%	8 643	-15%
Infant formula	4 425	-6%	45 664	-12%	Infant formula	424	+4%	4 950	-10%
WPC	1 850	+9%	14 316	-1%	WPC	1 334	+210%	14 040	+213%
Milk	16 411	-7%	190 850	+16%	Milk	57 109	+16%	566 029	-3%
Cream	1 545	+131%	15 412	+13%	Cream	1 270	-28%	13 648	-19%
Condensed milks	3 416	-19%	28 926	-26%	Condensed milks	2 490	+70%	29 446	+95%
Fermented prod	25 532	-10%	248 409	-3%	Fermented prod	2 989	-14%	32 653	-31%

Source: Trade Data Monitor

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.

FARM TO FORK: ADOTTATO IL PIANO DI EMERGENZA ALIMENTARE DELLA UE

(17/11/21) L'ultimo sviluppo sulla strategia *Farm to Fork* (F2F) della Commissione è l'adozione del piano di emergenza UE per l'approvvigionamento e la sicurezza alimentare in tempo di crisi. Il piano, che sarà denominato Meccanismo europeo di preparazione e risposta alle crisi della sicurezza alimentare (EFSCM), consentirà un migliore coordinamento tra le Autorità della UE per evitare la carenza di cibo e le interruzioni della filiera di approvvigionamento alimentare, come successo a inizio pandemia di Covid-19.



Sarà istituito un gruppo di esperti UE ed extracomunitari per prestare assistenza al piano di emergenza.

CONSIGLIO UE SULL'AGRICOLTURA DEL 15 NOVEMBRE 2021

(17/11/21) Il risultato principale della riunione del Consiglio UE sull'Agricoltura del 15 novembre è stato l'accordo dei Ministri sulle conclusioni del Consiglio sulla nuova strategia forestale comunitaria per il 2030.

Si è discusso, inoltre, dei mercati agricoli e, sebbene le condizioni attuali siano generalmente favorevoli, i Ministri hanno espresso preoccupazione per l'impatto dell'aumento costi di produzione, in particolare dell'energia e dei mangimi.



PARERE SCIENTIFICO DELL'EFSA SU ETICHETTATURA NUTRIZIONALE FOP, PROFILI NUTRIZIONALI E CLAIMS SULLA SALUTE

(17/11/21) Lunedì l'EFSA ha pubblicato una bozza di parere scientifico sull'etichettatura nutrizionale obbligatoria *Front of Pack* (FOP), sui profili nutrizionali e sulle restrizioni sui claims sulla salute.

Nell'ambito della strategia *Farm to Fork*, la Commissione prevede di pubblicare una proposta sull'etichettatura obbligatoria FOP alla fine del 2022.



Il parere dell'EFSA non propone il modello ideale per questa etichettatura, ma esamina i componenti nutritivi e non degli alimenti. Il "latte e i prodotti lattiero-caseari" vengono menzionati come un gruppo di alimenti di importanza nelle diete delle popolazioni e dei sottogruppi europei.

NUOVI RINCARI A OTTOBRE PER MAIS E SOIA SUL MERCATO NAZIONALE

(12/11/21) Non si fermano i rincari dei mangimi. Come rileva l'Ismea nell'ultimo numero di Tendenze, a ottobre sono state registrate nuove tensioni al rialzo sui listini delle principali commodity destinate all'industria mangimistica. Sul mercato italiano, il prezzo del mais ha toccato in alcune piazze il valore

più alto degli ultimi trent'anni: rispettivamente 288,50 euro/t a Bologna e 278 euro/t a Milano, dopo l'andamento sostenuto delle quotazioni registrato nei primi sei mesi dell'anno.

Anche la soia, che nella scorsa campagna aveva registrato un incremento medio delle quotazioni del 44,7% rispetto all'annata 2019/20, raggiungendo, a maggio 2021, il record storico di 695,17 euro/t (valore mai osservato dal 1993 inizio delle rilevazioni Ismea), è stata interessata da ulteriori rincari su base congiunturale (+12% su settembre).

Alla base di queste dinamiche, la forte pressione esercitata sui mercati mondiali dalla domanda cinese, in risposta alla ripresa produttiva degli allevamenti suinicoli, dopo lo stop causato dalla diffusione della Peste Suina Africana. Un contesto reso ancora più complesso dalla generale ripartenza della domanda globale nel post-Covid e dal forte inasprimento dei costi dei trasporti.



Le tensioni osservate - sottolinea l'Ismea - al di là di possibili influenze speculative extra agricole, sono quindi soprattutto sul fronte della domanda considerato che, secondo le stime più aggiornate dell'IGC (International Grain Council), sebbene ancora provvisorie, la produzione mondiale di mais nel 2021 dovrebbe raggiungere il record di oltre 1,21 miliardi di tonnellate (+7,5%), e anche i raccolti mondiali di soia sono previsti in netto recupero sul 2020: 379,5 milioni di tonnellate (+3,7% sul 2020). A destare qualche preoccupazione è tuttavia il livello delle scorte detenute dai principali paesi esportatori in particolare per il mais, che seppure in aumento su base annua, risulta inferiore ai valori medi dell'ultimo quinquennio, di fronte a una domanda cinese che rimarrà sostenuta anche nei mesi a venire.

In Italia, i dati evidenziano una flessione annua dei raccolti di mais nel 2021 che si posizionano a poco più di 6,3 milioni di tonnellate (-6,6%). Tale risultato è conseguenza del concomitante calo delle superfici - che hanno raggiunto, dopo il 2018, il livello più basso, di poco superiore a 591 mila ettari (-1,9% sul 2020) - e della riduzione delle rese unitarie a (10,7 t/ha pari a -4,8%). Sono in flessione annua del -4,8% anche i raccolti di orzo (1 milione di tonnellate nel 2021) in ragione dei minori investimenti (poco più di 240 mila ettari per un -8,7%), mentre per la soia, dopo il calo del 2020 si prevede una crescita del 4,8%, che porterebbe la produzione a circa 1 milione di tonnellate.

[Da Ismea]

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

DAIRY: I PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO DELLA FILIERA SBARCANO ALLA CASA BIANCA

(16/11/21) Jaime Castaneda, vicepresidente esecutivo della National Milk Producers Federation (Nmpf) e del Us Dairy Export Council (Usdec), si è unito ai membri della task force dell'amministrazione Biden-Harris che si sta occupando delle gravi interruzioni della catena di approvvigionamento, per discutere le sfide e i problemi che l'export del lattiero caseario deve affrontare a causa dell'attuale situazione logistica mondiale. La tavola rotonda virtuale ha visto la partecipazione di gruppi del settore e dell'esportazione agricola. Nmpf e Usdec hanno espresso la loro soddisfazione per il fatto che i problemi della catena di approvvigionamento, che incidono negativamente sulle esportazioni di prodotti lattiero caseari statunitensi, stiano guadagnando maggiore attenzione da parte dell'amministrazione americana.

“Questi problemi giustificano l’attenzione dell’intero governo federale al fine di affrontare gli effetti economici negativi su imprese e consumatori derivanti da queste sfide”, ha affermato Castaneda. “La discussione è stata un primo passo positivo che speriamo continuerà a guidare l’attenzione di alto livello sugli ostacoli che colpiscono le catene di approvvigionamento e le esportazioni statunitensi”.



Dall’inizio del Covid, nel 2020, le catene di approvvigionamento sono state gravemente squilibrate, con conseguenze significative per molte industrie americane. Usdec, Nmpf e altre organizzazioni e aziende agricole hanno guidato la spinta politica per miglioramenti della catena di approvvigionamento, capaci di mitigare la congestione, in particolare garantendo che i container lascino i porti statunitensi pieni di prodotti agricoli.

Durante un’audizione del Comitato per l’agricoltura della Camera degli Stati Uniti del 3 novembre, Mike Durkin, presidente e Ceo di Leprino Foods, ha dichiarato: “Questa crisi delle esportazioni potrebbe causare danni irreparabili all’agricoltura americana poiché i clienti di tutto il mondo mettono in dubbio l’affidabilità dell’industria lattiero casearia statunitense come fornitore”.

Le organizzazioni hanno anche esortato l’amministrazione a convocare un incontro con i Ceo dell’industria alimentare e agricola per discutere di come la Casa Bianca e il Congresso possano intraprendere azioni immediate per implementare misure aggiuntive, come l’approvazione della legislazione sulla riforma della navigazione marittima, affrontare i problemi dell’industria dei trasporti, la carenza di container e altre questioni, per aiutare i produttori agricoli americani a raggiungere efficacemente i loro mercati esteri. I Stati membri non vogliono avviare il processo di registrazione per mancanza di chiarezza.

[Da www.insiderdairy.com]

DAL PANEER AL PECORINO: LA VIA INDIANA DEL FORMAGGIO

(18/11/21) Per la prima volta un formaggio indiano ha vinto una medaglia al concorso World Cheese Award che si è svolto recentemente ad Oviedo, Spagna. Nel Paese con la più grande produzione mondiale di latte, i formaggi hanno sempre avuto un posto marginale fatta eccezione per il Paneer, ottenuto per coagulazione acida del latte, ingrediente base della cucina indiana, o per i formaggi fusi d’importazione consumati per lo più dagli stranieri e da pochi benestanti.

Però negli ultimi anni anche il mercato indiano è cambiato e sono sorte produzioni locali a carattere artigianale che riprendono i nomi della tradizione casearia europea. Da Chennai nel sud a Mumbai nell’ovest fino a Delhi, sorgono sempre più nuovi produttori artigianali di mozzarella, burrata, stracciatella, o di formaggi chiamati “pecorino” e “parmese”, ma anche “comté, reblochon, gruyère, stilton, feta”, tutti nomi europei. Anche il Brunost vincitore della medaglia d’argento al World Cheese Award riproduceva il nome del classico formaggio norvegese dal gusto di caramello.

A parte l’uso improprio di denominazioni tutelate, questo fiorire di interesse per i formaggi prodotti localmente, con distintività di gusti e caratteristiche, ha avuto un grande impulso col Covid per il desiderio di avere cibi semplici e genuini. Anche i media svolgono un ruolo significativo per stimolare l’interesse verso i piatti diversi da quelli della cucina tradizionale ed i relativi ingredienti. L’esempio è un video della pasta “cacio e pepe” diventato virale sui social, che ha portato ad una improvvisa richiesta di pecorino, formaggio non certo popolare in India.

Il cambiamento nell'attitudine dei consumatori verso il gusto dei formaggi è un fatto recente ed anche in stati come il Gujarat dove raccolta, trasformazione e distribuzione del latte sono ben consolidati, sorgono formaggi artigianali di capra presentati col nome di "cheddar" e "gouda". In Rajasthan invece si ottiene "manchego" dal latte di cammella, mentre nell' Uttarakhand in Himalaya dopo un paio d'anni di tentativi, si producono più di due tonnellate al mese di "montasio" e "gruyère" di montagna.

Lo sviluppo di queste produzioni incontra tuttavia non poche difficoltà dovute ai problemi nel reperire latte con le caratteristiche casearie appropriate, la mancanza di specifiche professionalità, di impianti ed attrezzature, nonché della catena del freddo per conservare e distribuire i formaggi. Resta poi il fatto che tutte queste produzioni artigianali hanno un prezzo molto elevato, accessibile solo ad una piccola parte della popolazione.

Tuttavia questa aspirazione per i formaggi, i loro gusti ed usi, rappresenta una nuova tendenza che nell'arco di un decennio potrebbe portare a grandi cambiamenti sul mercato.

Il nome del piccolo caseificio di Mumbai che ha vinto la medaglia al World Cheese Awards è Eleftheria, che in greco significa libertà.



CLAL.it – Nel 2020 l'India ha prodotto 195,2 mio tons di latte, +4 mio tons rispetto al 2019

[Da Clal - Fonte: [The Guardian](#)]

URUGUAY: INCREMENTO DELL'EXPORT LATTIERO CASEARIO DEL 7%

(16/11/21) Con un volume esportato inferiore, i collocamenti di prodotti lattiero-caseari sono cresciuti del 7%. Tra gennaio e ottobre 2021, le vendite all'estero, misurate in entrate in dollari, sono cresciute del 7%. Misurato per prodotto, l'aumento è spiegato dalle maggiori esportazioni di latte scremato in polvere (+ 11%), latte intero in polvere (+ 8%) e burro (+ 20%). Il formaggio è sceso (-4%), ha informato l'Istituto nazionale del latte (Inale).



Nel latte intero in polvere, ad ottobre sono stati fatturati US \$ 34,5 milioni; nell'accumulato annuale US \$ 414,7 milioni (8% in più rispetto allo stesso periodo del 2021). Le vendite di latte scremato in polvere nel mese di ottobre sono state di US \$ 11,5 milioni; nella giurisdizione accumulata, 35 milioni di dollari (11% in più). Burro, a ottobre US \$ 6,8 milioni, nell'anno US \$ 37,6 milioni (il 20% in più). Formaggi, a ottobre US \$ 9,5 milioni, nell'anno US\$ 86,7 milioni (4% in meno).

Il totale esportato per ottobre è stato di 67,3 milioni di dollari USA; nell'accumulato tra gennaio e ottobre, US \$ 610,4 milioni (7% in più). L'Inale ha evidenziato che nel cumulato ad ottobre sono calati i piazzamenti di tutti i principali prodotti, il calo maggiore è stato quello del latte in polvere intero e dei formaggi, dell'ordine del 6% ciascuno, seguito da un calo del 5% del latte scremato in polvere e burro,

rispetto alla quantità esportata nel cumulado dei primi 10 mesi del 2020. L'aumento del reddito in valuta estera nonostante le minori esportazioni è spiegato dall'aumento dei prezzi internazionali. La principale destinazione in Brasile con il 25% delle esportazioni è seguita da Algeria (23%), Cina (20%), Russia (6%) e Messico (4%).

[Da ICE]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

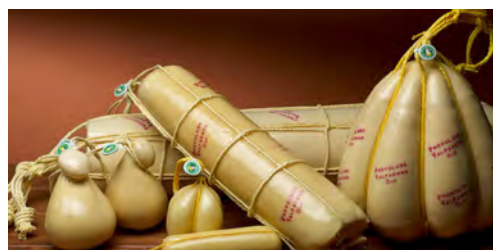
NUOVI TESTI NORMATIVI

(19/11/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- [COMUNICATO](#) Proposta di modifica del disciplinare di produzione della denominazione di origine protetta «Grana Padano»

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DEL PROVOLONE VALPADANA DOP

(18/11/21) Prende il via la nuova campagna promozionale del Consorzio tutela Provolone Valpadana. *'Choose your taste, sweet or spicy, only from Europe'* è il titolo del progetto, co-finanziato dalla Commissione europea, che si propone di migliorare il grado di riconoscibilità dei prodotti a marchio europeo di qualità e aumentarne competitività e consumo.



L'obiettivo del progetto, che si rivolge al consumatore 'responsabile d'acquisto' – fra i 25 e i 50 anni, evoluto, curioso, esigente – è ambizioso: raggiungere 54 milioni di contatti e rendere ben 3 milioni di consumatori più informati e consapevoli dei valori dietro al marchio Dop. Oltre alle azioni continuative di coordinamento, monitoraggio, ufficio stampa, pubbliche relazioni, animazione sito e pagine *social e advertising*, saranno previste collaborazioni strutturate con *influencer* e con l'Associazione italiana *food blogger*, un'articolata video *strategy* che prevede anche una web serie.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR SULL'INTRODUZIONE DEGLI INDICI SETTIMANALI EUROPEI SUI FORMAGGI EEX – 24 NOVEMBRE 2021

(19/11/21) Il 24 novembre p.v., alle ore 15:00, si terrà un webinar in cui EEX e StoneX forniranno una panoramica completa del mercato del formaggio europeo e illustreranno il lancio dell'"*EEX Weekly European Cheese Indices (WECI)*".

EEX ha sviluppato questi indici per riflettere accuratamente i prezzi del mercato reale. Questo strumento favorirà un'ulteriore trasparenza dei prezzi e nuove opportunità di mercato nel settore lattiero-caseario europeo. La progettazione e il lancio di questi nuovi innovativi indici sono stati supportati da alcune aziende e organizzazioni lattiero-casearie europee.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi: [clicca qui](#).



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Newlat Food: nei primi nove mesi 2021 ricavi netti per 383,2 milioni di euro

Reggio Emilia – Giovedì 18 novembre. 383,2 milioni di euro. E' a quanto ammontano i ricavi netti consolidati di Newlat Food, che includono Symington's a partire dal 1° agosto 2021, nei primi nove mesi dell'anno. Nel medesimo periodo, l'Ebitda è stato pari a 43,5 milioni di euro (-4,3% rispetto al 2020) e l'utile netto consolidato pari a 11,5 milioni di euro (+9,3% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio). La posizione finanziaria netta proforma è passata da -83 milioni al 31 dicembre 2020 a -72,7 milioni al 30 settembre 2021, grazie alla capacità del gruppo di generare flussi di cassa dall'attività operativa. La posizione finanziaria netta riflette l'acquisto di azioni proprie per un ammontare complessivo di 7,6 milioni di euro. "Il terzo trimestre del 2021 ha confermato le attese con un'importante crescita del fatturato in tutte le linee di business incluso il latte, ancora impattato sul totale dei nove mesi da elementi di normalizzazione sulla 'lunga conservazione' e da una sola minima ripresa del segmento Horeca", ha commentato il presidente Angelo Mastrolia. "I trend del terzo trimestre ci lasciano estremamente confidenti pensando all'ultimo trimestre dell'anno, anche in virtù della buona performance organica di Ottobre su tutte le linee di business. [...] Il repentino aggiustamento dei prezzi dei nostri prodotti a seguito dell'ondata inflattiva, ha inoltre dato prova delle importanti relazioni che Newlat ha sviluppato con i propri clienti e dell'importanza dei propri marchi nei mercati di riferimento". Mastrolia conferma inoltre l'importanza dell'M&A nella strategia del gruppo. E fa sapere che obiettivo per il 2022 sarà il raggiungimento del miliardo di euro di fatturato. Quanto alla sola Centrale del Latte, la società controllata da Newlat attiva nel segmento del latte fresco, è stato registrato un fatturato pari a 207,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2021, in crescita del 53,4% rispetto allo stesso periodo del 2020. L'Ebitda è stato pari a 19,9 milioni di euro, in aumento del 46,1% rispetto ai nove mesi al 30 settembre 2020, mentre il risultato netto si è attestato a 8,9 milioni di euro, segnando un +174,1% sui 3,2 milioni di euro di un anno fa.

Annullata Plma. La kermesse riposizionata al 31 maggio-1° giugno 2022

Amsterdam (Paesi Bassi) – Lunedì 15 novembre. Plma è stata annullata. La kermesse internazionale dedicata alla private label, in programma al Rai Exhibition Centre di Amsterdam il prossimo 14 e 15 dicembre, è stata cancellata. A riferirlo una nota stampa ufficiale rilasciata dagli organizzatori della manifestazione. I recenti sviluppi della pandemia e le sempre più stringenti limitazioni imposte dai Governi hanno indotto il Plma International Council a rinviare la fiera che, ogni anno, riunisce migliaia di espositori e visitatori da tutto il mondo. Ma che a causa della pandemia ha visto la sua ultima edizione nel 2019. La prossima si svolgerà quindi, in presenza, il 31 maggio-1° giugno 2022. "Nell'annunciare la cancellazione della manifestazione di dicembre, Plma garantisce agli espositori, ai retailer e a tutti gli operatori coinvolti nell'industria della private label che continuerà a fornire ampie possibilità per fare business anche nei prossimi mesi". Tra queste anche la presentazione della manifestazione online Plma Global, in programma per marzo 2022.

Amazon, indetto uno sciopero dei corrieri Assoespresi per il 26 novembre

Milano – Lunedì 15 novembre. Consegne del Black Friday a rischio per gli utenti di Amazon. Il segretario nazionale della Filt Cgil, Michele De Rose, ha infatti annunciato uno sciopero generale in programma per venerdì 26 novembre, giornata del Black Friday, a cui parteciperanno "i dipendenti delle aziende associate ad Assoespresi che effettuano consegne per conto di Amazon". La decisione arriva in seguito alla prima assemblea nazionale unitaria di quadri e delegati del settore delle consegne delle merci in appalto ad Amazon. Un annuncio che coinvolge circa 12mila lavoratori, a cui solitamente, nel periodo di maggior picco di consegne, se ne aggiungono altri 3-4 mila soprannominati 'natalini'. Alla base dello sciopero, la richiesta

di abbassare i carichi e i ritmi di lavoro "divenuti insostenibili, e di ridurre l'orario di lavoro settimanale dei driver", spiegano i sindacati. Che chiedono anche maggiore continuità occupazionale, minor responsabilità sui driver in casi di danni e franchigie, e maggiori garanzie su privacy, gestione dei dati e controllo a distanza, escludendo ogni ripercussione di carattere disciplinare. A stretto giro, è arrivata la risposta dalla sede italiana del colosso dell'e-commerce. "In merito allo sciopero dichiarato oggi dalle organizzazioni sindacali", si legge in una nota ufficiale, "ci auguriamo che le trattative riguardo i fornitori di servizi di consegna possano riprendere e giungere a una conclusione positiva. Amazon collabora con decine di fornitori di servizi di consegne. I corrieri sono assunti da fornitori di servizi di consegne al livello G1 del Ccnl Trasporti e Logistica, con un salario d'ingresso pari a 1.658 euro lordi al mese per i dipendenti a tempo pieno, e oltre a 300 euro netti mensili come indennità giornaliera", afferma Amazon Italia. Che precisa, inoltre, di lavorare "a stretto contatto con i fornitori di servizi di consegna per definire insieme degli obiettivi realistici che non mettano pressione su di loro o sui loro dipendenti".

Esd Italia: per il 2022 previsto un piano di investimenti da 600 milioni di euro per sostenere la crescita dei soci

Segrate (Mi) – Martedì 16 novembre. Esd Italia si prepara ad archiviare il 2021 con risultati soddisfacenti. La più grande centrale di acquisto e di marketing italiana, in cui sono presenti Gruppo Selex, Acqua e Sapone, Agorà Network, Sun e Aspiag Service (Despar Nordest), punta a concludere il 2021 con un fatturato pari a 26,9 miliardi di euro. A riferire la notizia è il Sole 24 Ore. Il giugno scorso Esd Italia, che nel complesso racchiude oltre 5.800 punti vendita dislocati in tutta Italia, deteneva una quota di mercato del 23,1%, in aumento del +1,6% sul 2020. Nell'ultimo anno a subire un forte incremento sono state soprattutto le vendite di prodotti confezionati di largo consumo, che hanno registrato una crescita del +5,9% a fronte di un +1,3% del resto del mercato (fonte: dati Iri). E la centrale di acquisto non ha intenzione di fermarsi. Per il prossimo anno ha infatti previsto un piano d'investimento da 600 milioni di euro. L'obiettivo è aprire 160 nuovi punti vendita e ristrutturarne altri 150. I fondi serviranno anche per sostenere l'espansione di Selex – che punta ad aprire 95 negozi nel 2022 – e di Aspiag Service, che intende entrare nel mercato lombardo con l'inaugurazione di una decina di store.

Carrefour Italia annuncia 769 esuberi: "Fatturato e clienti in calo, lo squilibrio è insostenibile"

Milano – Mercoledì 17 novembre. Carrefour Italia ha formalizzato la procedura di licenziamento collettivo ai sindacati, relativa a 769 lavoratori. Nove le regioni coinvolte: Valle D'Aosta, Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Sardegna. Sono 261 gli esuberi in 27 ipermercati, 313 in 67 market, 168 in 10 cash&carry e 168 posti di lavoro nelle sedi amministrative di Milano, Nichelino (To), Roma, Airola (Bn), Gruliasco (To), Napoli, Rivalta e Moncalieri (To). "I motivi alla base della situazione di eccedenza sono da individuarsi nella grave situazione economico gestionale", spiega una nota dell'azienda. "Il complessivo calo del fatturato e dei clienti da un lato, e l'incidenza del costo del lavoro dall'altro, hanno determinato una situazione di grave squilibrio che ormai non è più sostenibile e costringe la società ad un intervento strutturale volto a riequilibrare il rapporto tra personale e fatturato. Il piano di esodi incentivati presentato ai sindacati sarà gestito su base esclusivamente volontaria". Ma i rappresentanti dei lavoratori non ci stanno: "La Fisascat Cisl ritiene non percorribile la strada di un confronto finalizzato unicamente a consentire licenziamenti e cessioni di negozi a terzi", commenta il segretario generale aggiunto della federazione Vincenzo Dell'Orefice, che aggiunge: "Carrefour Italia dovrebbe integrare il proprio piano d'azione con delle parti relative alla prospettiva futura della rete a gestione diretta in Italia". Dell'Orefice sollecita la catena a intervenire con "un focus sull'ipermercato, format che nell'ambito dell'organizzazione aziendale della multinazionale francese in Italia riveste un ruolo significativo, anche in termini di occupati, e che, pertanto, va necessariamente rilanciato".

Lidl Italia continua l'impegno sul fronte della sostenibilità: il bilancio 2019/2020

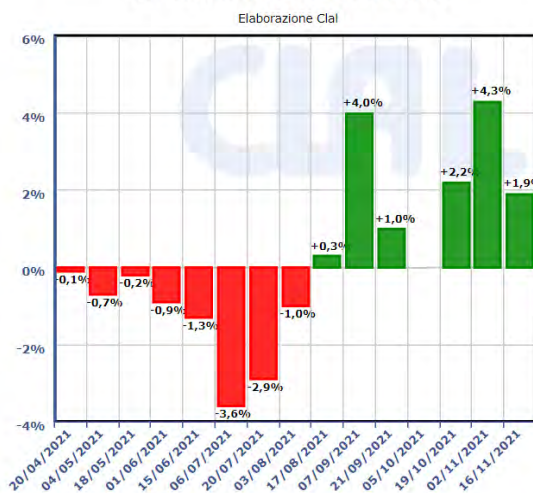
Arcole (Vr) – Giovedì 18 novembre. Lidl Italia ha reso pubblico il suo bilancio sociale per il biennio 2019/2020, da cui emerge per l'anno 2019 l'eliminazione di circa 450 milioni di pezzi tra piatti, bicchieri e posate in plastica monouso (pari a circa 4mila tonnellate). Inoltre, grazie alle energie rinnovabili, la catena ha evitato la produzione di CO2 di 87.055 tonnellate, mentre nel 2020 la quota è stata di 84.859 tonnellate. La collaborazione con Banco Alimentare ha permesso di donare 15mila tonnellate di cibo in eccedenza dal 2018, corrispondenti a circa 30 milioni di pasti. "Confermiamo il nostro impegno nel neutralizzare le emissioni grazie al ricorso a progetti di compensazione, diventando così clima neutrali entro il 2022. Inoltre ridurremo la nostra carbon footprint del 48% entro il 2030", assicura Massimiliano Silvestri, presidente di Lidl Italia.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

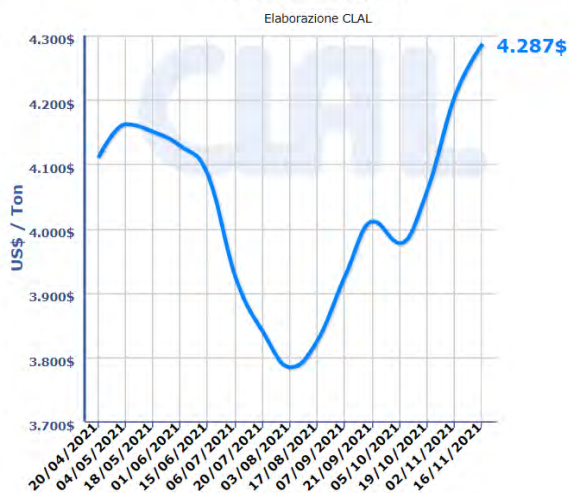
RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 16 NOVEMBRE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

Variazione del GDT Price Index



AVG winning price



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								02 Nov 2021	19 Oct 2021
	Oceania (12 Nov 2021)	USA (12 Nov 2021)	16 Nov 2021 AVG winning price: 4.287 US\$/Ton , Change in price index: 1.9 %									
			C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹		
AMF (Burro Anidro)	-	-	6.661	6.478	6.481	6.453	6.398	6.395	6.472	+1,3%	6.384	6.151
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.513	-
BURRO 82%	5.275	4.299	5.620	5.493	5.565	5.580	5.495	n.a.	5.534	+3,5%	5.350	5.111
CASEINA PRESAMICA	-	10.637	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
CHEDDAR	4.813	3.858	5.590	5.302	5.048	5.019	5.375	4.904	5.162	+2,2%	5.058	4.426
LATTOSIO	-	915	n.a.	1.299	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.299	+1,6%	1.272	1.258
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.575	3.439	3.740	3.670	3.666	3.699	3.650	n.a.	3.676	+1,4%	3.628	3.401
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.900	4.123	3.981	3.966	3.989	4.045	4.097	n.a.	3.987	+1,9%	3.921	3.803

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-11-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								02 Nov 2021	19 Oct 2021
	Oceania (12 Nov 2021)	Germania	16 Nov 2021 (1 € = 1.1444 \$)									
			C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹		
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.821	5.661	5.663	5.639	5.591	5.588	5.655	+2,6%	5.514	5.301
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.034	-
BURRO 82%	4.608	5.350	4.911	4.800	4.863	4.876	4.802	n.a.	4.836	+4,7%	4.621	4.405
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
CHEDDAR	4.204	3.224 *	4.885	4.633	4.411	4.386	4.697	4.285	4.511	+3,3%	4.368	3.814
LATTOSIO	-	-	n.a.	1.135	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.135	+3,3%	1.099	1.084
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.123	3.140	3.268	3.207	3.203	3.232	3.189	n.a.	3.212	+2,5%	3.134	2.931
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.407	3.865	3.479	3.466	3.486	3.535	3.580	n.a.	3.484	+2,9%	3.386	3.277

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 16-11-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörse eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -								
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Nov)	± 2021 SU 2020 *	16 Nov 2021						02 Nov 2021	19 Oct 2021	05 Oct 2021
					C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22			
AMF (Burro Anidro)	878.262	61.981	52.364	-7,7%	241	840	636	551	372	230	2.878	2.993	2.942
BMP (Polv. di latticello)	95.061	9.074	5.254	-37,7%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	428.784	45.494	37.821	-8,8%	186	894	470	367	257	n.a.	2.116	1.956	2.315
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	295.240	20.246	14.764	-21,4%	80	265	260	257	100	100	1.017	1.065	1.056
LATTOSIO	46.503	4.704	4.843	+12,5%	n.a.	199	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	188	192	236
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.886.694	141.431	122.980	-5,0%	500	2.885	1.525	1.014	815	n.a.	6.498	6.405	6.213
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.243.647	393.750	324.016	-8,4%	2.750	7.777	4.476	1.550	800	n.a.	16.353	15.225	15.140

n.a.: non disponibile
 Ultimo aggiornamento: 16-11-2021
 A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).
 * Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente
 Fonte: GlobalDairyTrade, USDA
 Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008
 AMF: Decorrenza 03 Nov 2009
 SMP: Decorrenza 02 Mar 2010
 BMP: Decorrenza 03 Aug 2010
 CASEINA: Decorrenza 17 May 2011
 MPC: Decorrenza 17 May 2011
 CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011
 LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012
 BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013
 SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

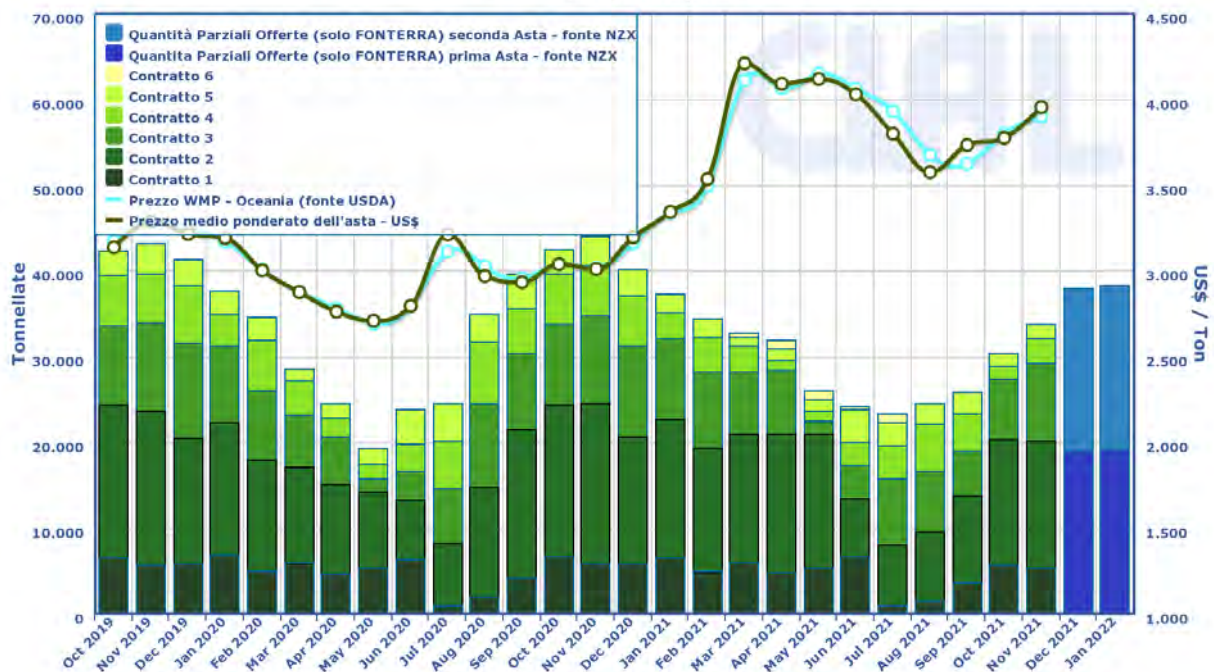
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 16 Nov 2021	Evento 07 Dec 2021	Evento 21 Dec 2021	Evento 04 Jan 2022	Evento 18 Jan 2022
WMP (Polv. latte intero)	17.477	19.002	19.002	19.125	19.125
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	6.395	6.165	6.165	6.065	6.065
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-	-
AMF (Burro anidro)	3.260	2.900	2.900	2.750	2.750
± su stima prec. stessa asta	+5,2%	0%	0%	-	-
BURRO 82%	2.340	1.900	1.900	1.850	1.850
± su stima prec. stessa asta	+6,4%	-9,5%	0%	-	-
CHEDDAR	1.070	995	995	690	690
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-	-
CASEINA PRESAMICA	1.070	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	-	-

Ultimo aggiornamento: 17-11-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

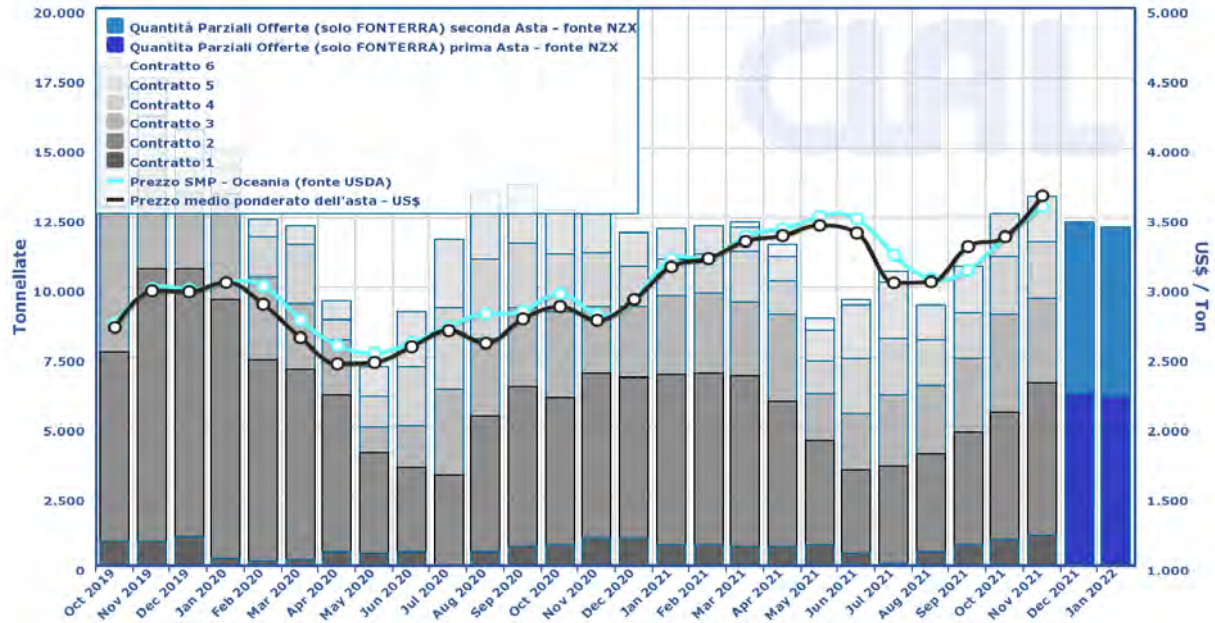
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

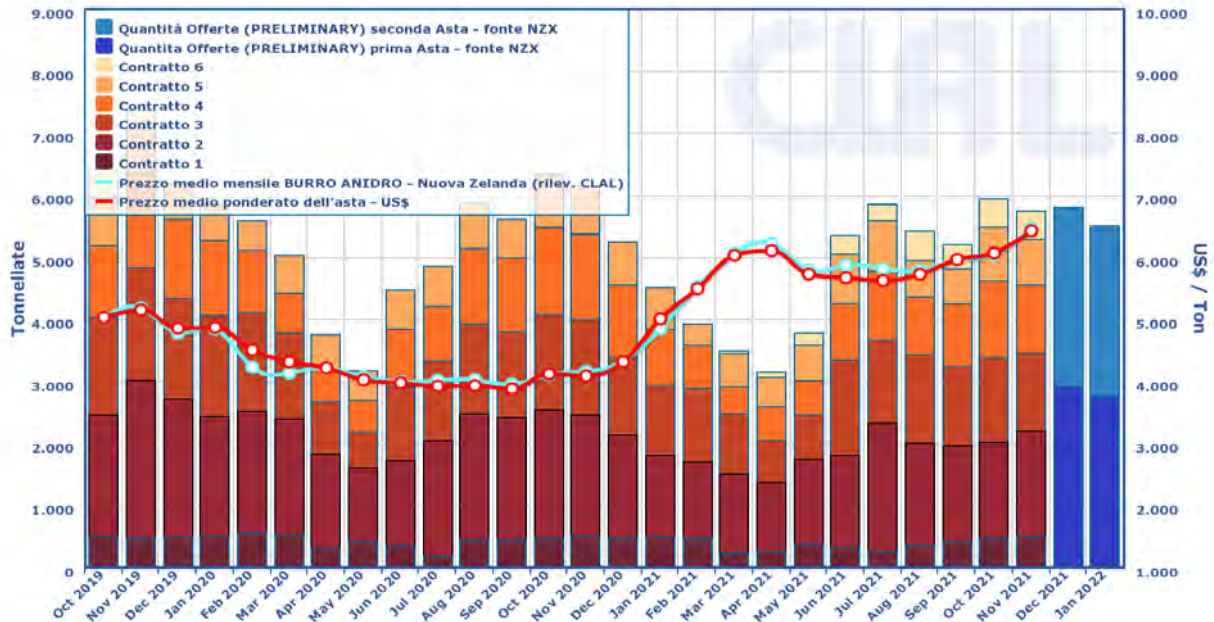
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

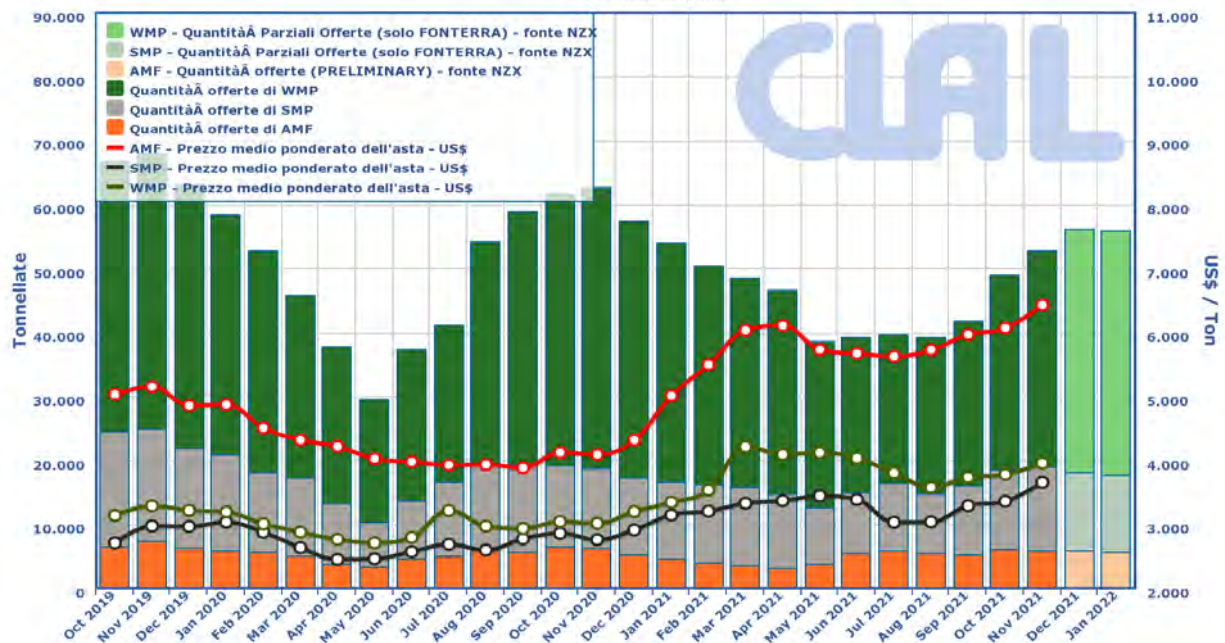
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



[Homepage](#) > **Settimana n. 45/2021**

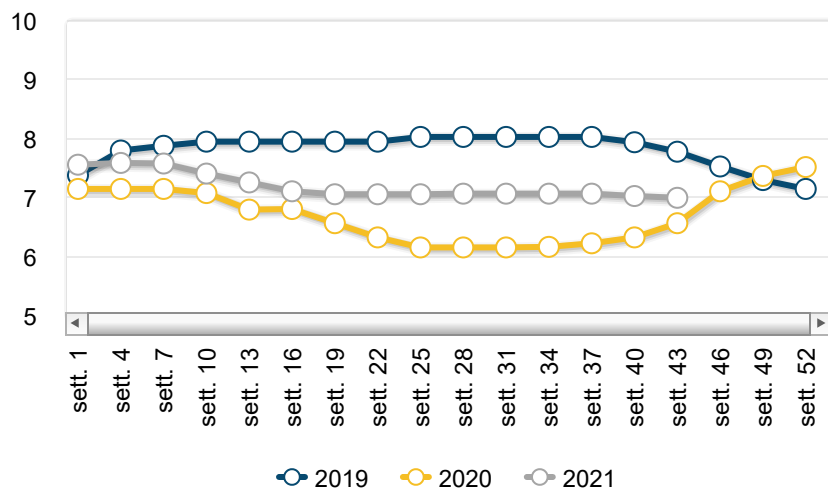
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 38/2021 - Settimana n. 45 dal 8 al 14 novembre 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-11-2	8,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro	2021-11-2	3,92 €/Kg	2,3% ↑	94,4% ↑
Castelmagno	2021-11-2	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte	2021-11-2	2,90 €/Kg	2,8% ↑	68,6% ↑
Crescenza	2021-11-2	4,86 €/Kg	1,0% ↑	1,0% ↑
Fontal Estero	2021-11-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-11-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-11-2	6,53 €/Kg	1,6% ↑	1,6% ↑
Grana padano	2021-11-2	7,80 €/Kg	0,0% ↔	-1,7% ↓
Italico	2021-11-2	4,57 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Latte spot	2021-11-2	45,50 €/100 kg	1,1% ↑	28,7% ↑
Mascarpone	2021-11-2	4,53 €/Kg	9,7% ↑	nd
Montasio	2021-11-2	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-11-2	5,80 €/Kg	0,9% ↑	6,9% ↑
Parmigiano reggiano	2021-11-2	11,50 €/Kg	0,0% ↔	8,9% ↑
Provolone Val Padana	2021-11-2	6,14 €/Kg	0,8% ↑	1,4% ↑
Raschera	2021-11-2	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-11-2	5,05 €/Kg	1,3% ↑	0,2% ↑
Toma piemontese	2021-11-2	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

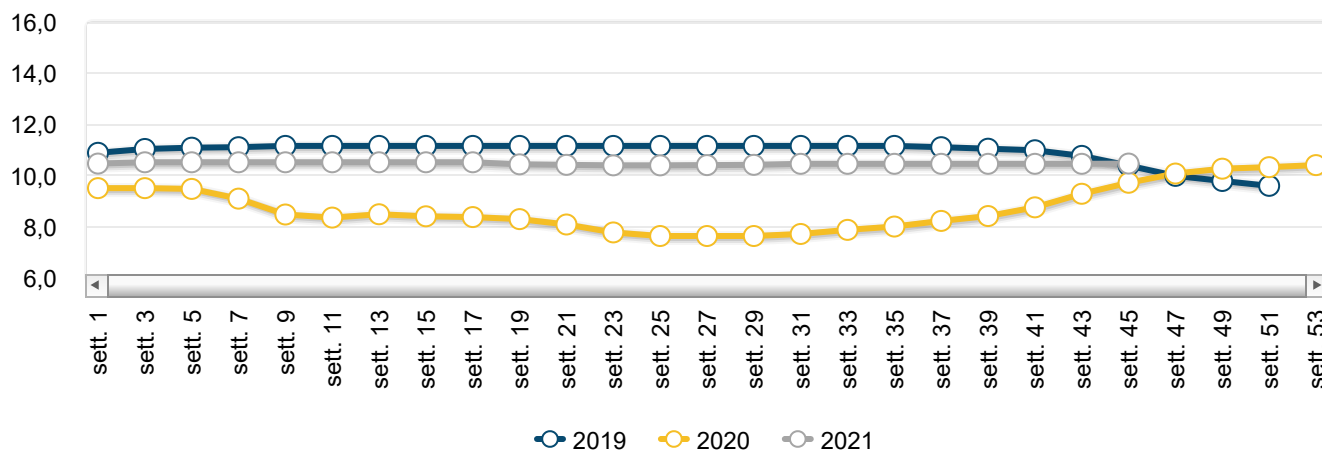
Il punto sul mercato

La seconda settimana di novembre è contraddistinta dal segno pressoché invariato per i formaggi grana a denominazione. L'andamento degli scambi per il Parmigiano Reggiano D.o.p. rimane buono e nella norma con leggeri adeguamenti al rialzo limitatamente al valore minimo della varietà 12 mesi sulla piazza di Modena e incrementi pari a 5 centesimi al chilo per la varietà 18 mesi sulla piazza di Reggio Emilia. Per ciò che riguarda il Grana Padano D.o.p., per la seconda settimana consecutiva ha visto

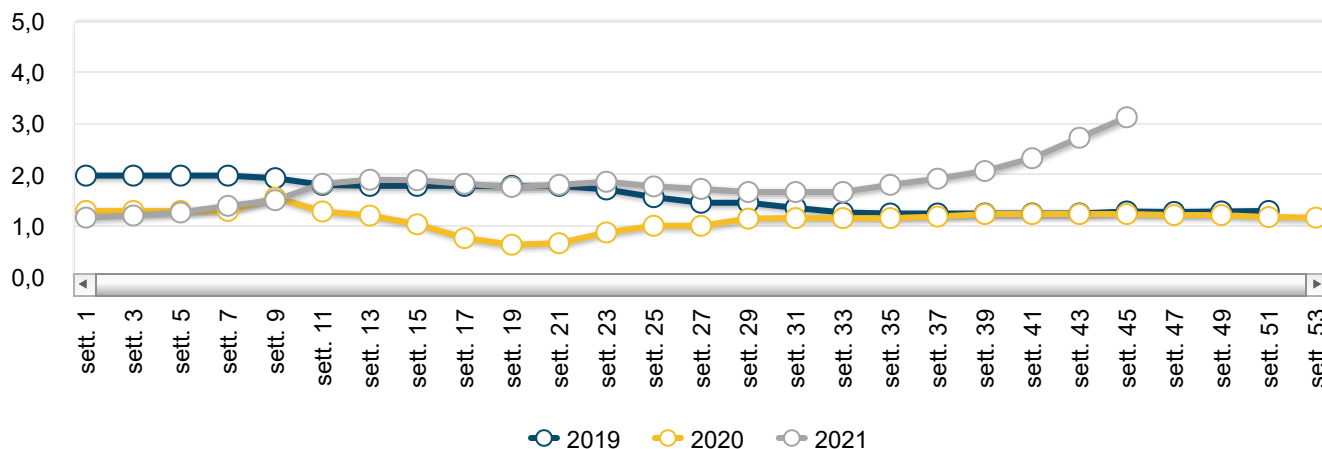
confermare i propri listini su tutti centri di scambio. A questo andamento stazionario si è ancora contrapposto il trend rialzista del burro, in costante recupero anche questa settimana sui principali centri di contrattazione. Da segnalare anche l'ulteriore incremento dei listini della crema di latte a Milano quotata 2,90 euro/kg (+2,84% var. cong. ; +68,60% var. tend.). In merito al mercato del latte spot, prosegue la spinta inflattiva dei prezzi sia a Verona (46 euro/100kg) che a Lodi (45 euro/100kg) entrambe in recupero di 50 centesimi al quintale. Sul fronte degli altri formaggi si evidenziano i primi recuperi anche per il Provolone Valpadana DOP, Crescenza, Mascarpone, Taleggio DOP, e la mozzarella vaccina che dopo molti mesi di totale immobilità dei valori riescono a spuntare dai 5 ai 10 centesimi in più a Cremona, Milano e Novara.



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza







Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-11-2	9,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-11-2	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-11-2	3,45 €/Kg	17,9% ↑	109,1% ↑
Burro - Cee				
Mantova	2021-11-2	5,20 €/Kg	2,0% ↑	57,6% ↑
Milano	2021-11-2	5,18 €/Kg	2,0% ↑	58,4% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-11-2	5,33 €/Kg	1,9% ↑	55,8% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-11-2	4,40 €/Kg	2,3% ↑	72,5% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-11-2	3,40 €/Kg	3,0% ↑	134,5% ↑
Milano	2021-11-2	3,38 €/Kg	3,0% ↑	129,9% ↑
Modena	2021-11-2	2,88 €/Kg	0,0% ↔	169,2% ↑
Parma	2021-11-2	2,98 €/Kg	3,5% ↑	178,5% ↑
Reggio Emilia	2021-11-2	2,98 €/Kg	3,5% ↑	178,5% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-11-2	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-11-2	2,90 €/Kg	2,8% ↑	68,6% ↑
Crescenza - Matura				
Milano	2021-11-2	4,33 €/Kg	2,4% ↑	2,4% ↑
Udine	2021-11-2	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-11-2	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-11-2	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-11-2	5,85 €/Kg	1,7% ↑	1,7% ↑
Novara	2021-11-2	6,20 €/Kg	1,6% ↑	1,6% ↑
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-11-2	6,85 €/Kg	1,5% ↑	1,5% ↑
Novara	2021-11-2	7,20 €/Kg	1,4% ↑	1,4% ↑
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-11-2	7,50 €/Kg	0,0% ↔	-6,0% ↓
Mantova	2021-11-2	8,38 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-11-2	8,23 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Piacenza	2021-11-2	8,25 €/Kg	0,0% ↔	3,8% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-11-2	8,30 €/Kg	0,0% ↔	-5,9% ↓
Mantova	2021-11-2	9,03 €/Kg	0,0% ↔	-1,6% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-11-2	7,00 €/Kg	0,0% →	1,4% ↑
Mantova	2021-11-2	7,00 €/Kg	0,0% →	-1,4% ↓
Milano	2021-11-2	7,00 €/Kg	0,0% →	2,9% ↑
Piacenza	2021-11-2	7,03 €/Kg	0,0% →	7,3% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-11-2	4,30 €/Kg	0,0% →	-1,1% ↓
Milano	2021-11-2	4,25 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-11-2	5,15 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-11-2	45,00 €/100 kg	1,1% ↑	30,4% ↑
Verona	2021-11-2	46,00 €/100 kg	1,1% ↑	29,6% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-11-2	4,53 €/Kg	9,7% ↑	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-11-2	6,15 €/Kg	0,0% →	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-11-2	8,10 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-11-2	8,35 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-11-2	4,60 €/Kg	2,2% ↑	2,2% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Roma	2021-11-2	7,00 €/Kg	0,0% →	10,2% ↑
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2021-11-2	6,85 €/Kg	0,0% →	11,4% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-11-2	10,20 €/Kg	0,0% →	5,7% ↑
Milano	2021-11-2	10,20 €/Kg	0,0% →	6,5% ↑
Modena	2021-11-2	10,67 €/Kg	0,1% ↑	9,5% ↑
Parma	2021-11-2	10,57 €/Kg	0,0% →	6,8% ↑
Reggio Emilia	2021-11-2	10,44 €/Kg	0,0% →	8,0% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-11-2	12,35 €/Kg	0,0% →	7,6% ↑
Milano	2021-11-2	12,55 €/Kg	0,0% →	9,6% ↑
Modena	2021-11-2	12,55 €/Kg	0,0% →	9,8% ↑
Parma	2021-11-2	12,48 €/Kg	0,0% →	9,0% ↑
Reggio Emilia	2021-11-2	12,20 €/Kg	0,0% →	8,9% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-11-2	6,10 €/Kg	0,8% ↑	1,7% ↑
Milano	2021-11-2	5,98 €/Kg	1,7% ↑	2,6% ↑
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-11-2	6,35 €/Kg	0,8% ↑	1,6% ↑
Milano	2021-11-2	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-11-2	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-11-2	4,50 €/Kg	0,0% 	-5,8% 
Milano	2021-11-2	4,90 €/Kg	2,1% 	3,2% 
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-11-2	5,75 €/Kg	1,8% 	2,7% 
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-11-2	7,70 €/Kg	0,0% 	0,0% 



Scarica la News mercati (658.95 KB).

Archivio News mercati lattiero-caseari

10/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 44/2021

03/11/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 43/2021

27/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 42/2021

20/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 41/2021

13/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 40/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 15 Novembre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			08/11/2021	15/11/2021	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,85- 13,45	12,85- 13,45	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,30 – 12,80	12,30 – 12,80	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 – 10,40	10,00 – 10,40	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,60 – 8,90	8,60 – 8,90	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,05 – 8,40	8,05 – 8,40	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,95 – 7,05	6,95 – 7,05	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,85 – 5,95	5,85 – 5,95	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,15 – 6,40	6,15 – 6,40	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	9,40 – 9,65	9,50 – 9,80	+0,10/+0,15
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,15 – 6,45	6,15 – 6,45	
80	pressato fresco	Kg	5,25 – 5,55	5,25 – 5,55	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,70 – 6,00	5,70 – 6,00	
100	maturo piccante	Kg	6,70 – 7,00	6,70 – 7,00	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,30 – 4,40	4,30 – 4,40	
120	prodotto maturo	Kg	5,10 – 5,40	5,10 – 5,40	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,80 – 5,00	4,80 – 5,00	
150	prodotto maturo	Kg	5,55 – 5,95	5,55 – 5,95	
160	quartiolo lombardo	Kg	5,05 – 5,25	5,05 – 5,25	
170	crecenza matura	Kg	4,20 – 4,45	4,20 – 4,45	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,55 – 4,65	4,55 – 4,65	
190	mascarpone	Kg	4,40 – 4,65	4,40 – 4,65	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	24,00 – 25,00	24,00 – 25,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,50 – 7,50	6,50 – 7,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			08/11/2021	15/11/2021	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,58	3,58	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	5,18	5,18	
30	burro di centrifuga	Kg	5,33	5,33	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,38	3,38	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,90	2,90	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,90	2,90	

			08/11/2021	15/11/2021	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	445 - 455	455 - 470	+10/+15
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	525 - 535	530 - 540	+5/+5
21	francese	1000 Kg	430 - 440	440 - 450	+10/+10
22	tedesco	1000 Kg	455 - 475	465 - 485	+10/+10
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	275 – 295	275 – 295	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 15 Novembre 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,98	+0,10	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,90	13,65	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,25	12,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,20	10,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 15 Novembre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	3,10		+0,30
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	3,30		+0,30
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	7,05	7,35	=/=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	6,05	6,35	=/=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro/1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 15 Novembre 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				

Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	24,50	25,50	Inv.
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,70	5,80	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,95	7,05	Inv. /+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,50	7,80	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,30	8,45	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,05	5,25	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,80	5,90	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	465	475	+10/+10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	490	500	+10/+10
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	295	305	+5/+5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2820	2920	Inv.
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2850	2900	Inv.

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 16 Novembre 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,98	2,98	=	=
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,75	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,30	11,70	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,10	10,40	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 17 Novembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,40		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	7,25	7,75	=
	Stag. oltre 15 mesi	7,95	8,65	=
Provolone Valpadana	Dolce	6,05	6,15	=
	Piccante	6,25	6,45	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,60	5,80	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,85	6,15	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 18 Novembre 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	3,400		=
	Mantovano pastorizzato	3,600		=
	Burro mantovano fresco CEE	5,200		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	24,000	25,000	+0,500/+0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,100	+0,050/+0,050
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	=
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,900	5,950	+0,050/+0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 18 Novembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	3,60	3,60	=/=
	2 ^a qualità (siero)	3,30	3,30	=/=
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,29	0,30	+0,03/+0,03
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	5,90	6,00	+0,10/+0,10

	Stag. da 9 mesi	7,00	7,15	+0,10/+0,10
	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,20	8,30	
	Riserva oltre 20 mesi	8,85	8,95	
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,90	6,05	+0,10/+0,10
	Stag. oltre i 5 mesi	6,15	6,40	+0,10/+0,10
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,50	4,70	+0,10/+0,10
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,50	+0,10/+0,10
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,60	4,70	+0,10/+0,10
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,20	4,40	+0,10/+0,10
Gorgonzola fresco	Fresco	4,40	4,50	+0,10/Inv.
Quartirolo lombardo		4,30	4,40	+0,10/Inv.
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,46	0,48	+0,01/+0,01

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 19 Novembre 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,980	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	+0,100/+0,200	2,300	2,500
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	+0,300/+0,500	10,000	11,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,850	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,150	12,800
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,200	10,450