



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 42/2021 del 5 Novembre 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Pratiche sleali, varato il decreto che recepisce la direttiva Ue: www.alimentando.info	<b>PAG. 03</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Sostenibilità in etichetta? Effetti sulle vendite: Clal	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI UE/PAESI TERZI</b> - Report annuale attuazione e applicazione Accordi di Libero Scambio	<b>PAG. 04</b>
<b>SCAMBI UE/ARABIA SAUDITA</b> - Aggiornamenti sulla negoziazione sui certificati sanitari armonizzati	<b>PAG. 04</b>
<b>CINA</b> - Il governo invita i cittadini a fare scorte di beni essenziali. Ma a preoccupare non sarebbe solo il Covid: www.alimentando.info	<b>PAG. 04</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "FONTINA"</b> - A novembre al via la prima campagna di comunicazione: www.alimentando.info	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "MONTASIO"</b> - L'allarme "Effetto rincari ormai insostenibile": www.insiderdairy.com	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Egitto, Il nuovo sistema doganale ACI e la piattaforma CargoX" – 10 novembre 2021	<b>PAG. 07</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - World cheese awards, vince il formaggio spagnolo Olavidia: www.alimentando.info	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 02/11/21: Clal	<b>PAG. 09</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 43 dal 25 al 31 ottobre 2021: Ismea	<b>PAG. 12</b>
<b>PREZZI</b> – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 2 al 5 novembre 2021	<b>PAG. 20</b>

---

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: [www.assocaseari.it](http://www.assocaseari.it)

**SEDI OPERATIVE:**

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: [assocaseari@confcommercio.it](mailto:assocaseari@confcommercio.it)

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: [info@assocaseari.it](mailto:info@assocaseari.it)

**SEDE LEGALE:** 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Non accenna a cambiare la situazione di carenza d'offerta e la conseguente tensione sui prezzi nei mercati Europei. E in più, i costi continuano ad aumentare.

- Quasi totale mancanza di disponibilità in alcune delle più importanti nazioni produttrici di **latte** della UE, con prezzi che viaggiano stabilmente dai 0,50 €/kg partenza in su. Stessa situazione per il magro, con quotazioni intorno ai 0,30 €/kg. Prezzi stabili nel mercato Italiano. Richieste su **crema** UE in ulteriore aumento con quotazioni dagli 0,30 €/kg in su franco arrivo nord Italia.

- Aumenta, anche se in minor misura rispetto l'eccezionale aumento della scorsa settimana, il bollettino del **burro** di centrifuga di Kempton rialzando di € 0,05 sia il prezzo minimo, oggi a 5,25 €/kg, che il massimo, oggi a 5,45 €/kg; prezzo medio tedesco 5,35 €/kg. L'Olanda cresce di € 0,12 e si porta a 5,34 €/kg. Invariata, invece, la Francia che resta a 5,00 €/kg. La media a tre di questa settimana è 5,23 €/kg, quella a due 5,345 €/kg. L'ultima quotazione del Burro di centrifuga di Milano è a 5,23 €/kg. Tutte quotazioni ancora lontane dalla valorizzazione della Crema a Burro.

- In leggero aumento il **latte in polvere** scremato per uso alimentare solo in Germania e quello per uso zootecnico in tutti e tre i Paesi che teniamo in considerazione; in Francia lo scremato per uso alimentare diminuisce mentre in Olanda resta invariato. L'intero aumenta in Germania e Olanda, resta invariato in Francia.

- Le quotazioni del **siero** restano invariati nei tre principali Paesi che teniamo in considerazione.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** restano invariati.

Quotazioni medie europee in aumento per il Gouda a 3,46 €/kg e l'Edamer a 3,49 €/kg, stabili per il Cheddar a 3,28 €/kg, che rimangono però ancora ben lontane dalle reali quotazioni di mercato, ben al di sopra dei 4,00 €/kg. L'Emmentaler scende a 4,91 €/kg.

*NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.*

	Week 44	Week 43	Week 42	Week 41
BURRO (D)	5,25 – 5,45	5,20 – 5,40	4,70 – 5,00	4,60 – 4,80
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	5,84 – 5,94	4,14 – 4,87	4,14 – 4,87	4,14 – 4,60
BURRO (F)	5,00	5,00	4,60	4,60
BURRO (NL)	5,34	5,22	4,91	4,70
SMP USO ALIMENTARE (D)	2990 – 3200	2950 – 3100	2880 – 3000	2800 – 2920
SMP USO ALIMENTARE (F)	2950	2965	2810	2710
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3050	3050	2930	2840
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2980 – 3020	2940 – 2980	2830 – 2900	2730 – 2800
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3010	2960	2850	2760
WMP (D)	3700 – 3900	3650 – 3800	3550 – 3650	3500 – 3550
WMP (F)	3480	3480	3340	3330
WMP (NL)	3700	3600	3500	3400
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1050-1130	1050-1130	1050-1130	1050-1130
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1030-1050	1030-1050	1010-1030	990-1010
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	990	990	990	965
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1040	1040	1040	1010

#### Export Nuova Zelanda Settembre 2021

Le esportazioni neozelandesi a settembre sono state aumentate per SMP, siero, panna e formaggio, ma sono calate per WMP, burro e butteroil.

L'export di WMP, calato del 13% sett.'21/sett.'20, resta positivo nei primi nove mesi dell'anno, +10% rispetto allo stesso periodo del 2020, ed è molto forte verso la Cina che ha superato la soglia di 500.000 tonnellate di prodotto neozelandese per il 2021.

La crescita delle esportazioni di SMP è costante da maggio e segna +22% sett.'21/sett.'20. Anche in questo caso la domanda cinese, che è aumentata del 26% genn-sett'21/genn-sett'20, è determinante. Le altre principali destinazioni dell'SMP neozelandese, cioè Indonesia, Malesia e Thailandia, sono in calo rispetto allo scorso anno.

Le spedizioni di formaggio sono forti, +3% sett.'21/sett.'20 e +16% genn-sett'21/genn-sett'20, e ancora una volta la Cina è decisiva: +43% genn-sett'21/genn-sett'20.

#### Import Giappone Settembre 2021

L'aumento dell'import di formaggio avvenuto in agosto è durato poco, infatti a settembre è già calato del 6,2% sett.'21/sett.'20. Il principale fornitore è la UE, seguita da Nuova Zelanda, Australia e Stati Uniti. Le importazioni di burro sono calate del 42% sett.'21/sett.'20 e del 37% genn-sett'21/genn-sett'20 e ne soffrono tutte le origini.

*N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.*

NEW ZEALAND EXPORTS - SEPTEMBER 2021					NEW ZEALAND IMPORTS - SEPTEMBER 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20	Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	64 838	-13%	1 103 848	+10%	Lactose	8 732	+4%	74 295	-20%
SMP	19 886	+22%	224 706	+8%	Whey	289	-90%	6 709	-98%
Whey	1 333	+68%	11 427	+9%	Cheese	1 202	+30%	8 407	+11%
Cheese	17 424	+3%	165 019	+16%					
Butter	9 239	-28%	160 530	+5%					
Butteroil	8 812	-16%	125 140	-19%					
Lactose	1 458	-29%	19 074	-4%					
WPC	1 526	+94%	18 523	+22%					
Casein(ates)	6 299	+54%	70 080	+13%					
Infant formula	6 333	+9%	65 499	-16%					
Milk	21 416	+0%	189 511	+19%					
Cream	15 116	+22%	117 503	+27%					

Source: Trade Data Monitor

JAPAN IMPORTS - SEPTEMBER 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	21 285	-6%	213 290	-1%
Butter	404	-82%	8 793	-97%
Whey	3 403	-23%	33 901	-9%
SMP	1 755	-25%	16 169	-47%
Lactose	6 513	-9%	56 386	-10%
WPC	2 496	+92%	18 328	+20%
Casein(ates)	959	+31%	10 137	+5%

Source: Trade Data Monitor

## PRATICHE SLEALI: VARATO IL DECRETO CHE RECEPISCE LA DIRETTIVA UE

(05/11/21) Il consiglio dei Ministri ha varato il decreto legislativo che recepisce la direttiva Ue 633/2019, relativa al contrasto alle pratiche commerciali sleali. L'obiettivo è regolare i rapporti tra le imprese della filiera agroalimentare all'insegna della trasparenza e dell'equilibrio, evitando pratiche scorrette da parte degli operatori con maggiore potere contrattuale.



Tra i punti centrali della nuova normativa, l'obbligo di stipulare contratti in forma scritta, la durata di almeno 12 mesi e la presenza di indicazioni sul prezzo di cessione, che può essere fisso o stabilito in base a criteri specificati nel contratto stesso. In merito ai ritardi nei pagamenti, in caso di mancato versamento entro 30 giorni per i prodotti deperibili ed entro 60 per quelli conservabili scattano le sanzioni e l'acquirente è tenuto a corrispondere al fornitore gli interessi legali oltre a quanto pattuito. Vietato anche l'annullamento da parte dell'acquirente di ordini di prodotti agricoli e alimentari deperibili con preavviso inferiore a 30 giorni. Così come sono vietate modifiche unilaterali del contratto e le clausole che obbligano il fornitore a farsi carico dei costi del deterioramento o della perdita di prodotti che si verificano nei locali dell'acquirente. Tra le pratiche sleali anche la vendita di prodotti a prezzi inferiori ai costi di produzione.

Il riferimento saranno le elaborazioni mensili di Ismea, anche se non è ancora chiaro se ci sarà una soglia di tolleranza rispetto ai valori elaborati dall'Istituto. L'autorità designata per le azioni di contrasto alle pratiche scorrette e per svolgere funzioni di accertamento è l'Ispettorato centrale tutela qualità e repressione frodi del Mipaaf.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## SOSTENIBILITÀ IN ETICHETTA? EFFETTI SULLE VENDITE

(05/11/21) Dare evidenza agli elementi di sostenibilità nei prodotti, ed in particolare ai benefici per l'ambiente, si dimostra essere un elemento di successo nelle vendite.

Secondo uno studio dello *Stern Center for Sustainable Business* di New York condotto su 36 categorie di prodotti di largo consumo che rappresentano circa il 40% delle vendite totali, quelli che hanno adottato strategie di marketing basate sulla evidenza della sostenibilità, nel 2019 hanno raggiunto una quota di mercato del 16,1% rispetto al 13,7% nel 2015. Pur con questa quota ridotta, a loro si deve oltre la metà dell'incremento nelle vendite di tutti i prodotti considerati.



I prodotti commercializzati evidenziando in modo chiaro e razionale i loro elementi di sostenibilità sono cresciuti di oltre sette volte rispetto ai similari convenzionali e di quasi quattro volte rispetto a tutti i prodotti di largo consumo, con una dinamica positiva anche durante il periodo della pandemia COVID-19. Questo nonostante un prezzo significativamente maggiore, il che dimostra la nuova sensibilità dei consumatori ed il richiamo dei prodotti che rendono evidenti i parametri di sostenibilità nella etichettatura, così come nella presentazione e nel confezionamento.

Oltre al marketing risulta fondamentale anche la comunicazione per trasmettere al consumatore la realtà del prodotto. Nel 2020 diverse marche hanno evidenziato in etichetta anche il bilancio di carbonio e comunque le formulazioni basate su ingredienti naturali rispetto a quelli di origine chimica/sintetica.

I consumatori che scelgono maggiormente tali prodotti sono i *millennials*, le persone con reddito medio elevato, con una buona istruzione, residenti nelle aree urbane.

La stessa dinamica vale anche per il commercio elettronico e comunque per tali prodotti il canale e-commerce è risultato essere più performante del commercio tradizionale.

*La prova provata che la sostenibilità deve essere mostrata.*

[Da Clal - Fonte: NYU Stern]

## 2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **REPORT ANNUALE ATTUAZIONE E APPLICAZIONE ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO**

03/11/21) Lo scorso 27 ottobre la Commissione ha presentato e pubblicato il suo primo Rapporto generale sull'attuazione e applicazione degli Accordi di Libero Scambio (ALS) tra UE e Paesi Terzi (Report on Implementation and Enforcement of EU Trade Agreements).



Tale Report, relativo al 2020, riunisce in un unico resoconto la precedente relazione annuale sull'attuazione degli accordi commerciali della UE e la precedente relazione annuale sugli ostacoli al commercio e agli investimenti.

Il Rapporto nelle due versioni (inglese/italiano) è disponibile sul sito di Assocaseari al link <https://www.assocaseari.it/accordi-ue-paesi-terzi/>.

### **AGGIORNAMENTI SULLA NEGOZIAZIONE UE-ARABIA SAUDITA SUI CERTIFICATI SANITARI ARMONIZZATI**

(03/11/21) Continua la negoziazione della Commissione europea con la controparte dell'Arabia Saudita sui modelli di certificati sanitari armonizzati per le esportazioni di prodotti agroalimentari comunitari.

L'ultimo aggiornamento è che le due parti hanno concordato l'equivalenza della maggior parte degli standard del Golfo con quelli UE, ad eccezione di quelli relativi agli additivi alimentari e ai criteri microbiologici.



I dialoghi continueranno per trovare un accordo anche su questi due aspetti.

### **CINA: IL GOVERNO INVITA I CITTADINI A FARE SCORTE DI BENI ESSENZIALI. MA A PREOCCUPARE NON SAREBBE SOLO IL COVID**

(03/11/21) Un avviso pubblicato lunedì sera sul sito del ministero del Commercio cinese invita la popolazione a fare scorte di beni di prima necessità e chiede alle autorità locali di accertarsi forniture costanti, canali di distribuzione efficienti e prezzi stabili nel corso dei mesi invernali.

L'annuncio è stato poi 'stemperato' dagli organi di stampa nazionale che hanno invitato la popolazione a leggerlo come un consiglio per prepararsi a un'eventuale recrudescenza del Covid con conseguenti lockdown regionali (anche se al momento, nonostante le preoccupazioni per il diffondersi della variante Delta, i contagi nel Paese sembrano essere sotto controllo). Dietro a questa raccomandazione, tuttavia, la stampa italiana e internazionale intravede anche ragioni diverse dalla pandemia.



La prima sarebbe la crisi delle catene di fornitura globali. Come sottolinea Il Sussidiario, "il numero di container cinesi che escono dai porti della California continuano a scendere" e "i giorni che occorrono per consegnare le forniture in Cina stanno salendo". Inoltre, il rigido clima di ottobre avrebbe compromesso molti raccolti e determinato un aumento dei prezzi di diversi generi alimentari. A queste ragioni se ne sommerebbero poi altre di natura geopolitica. I rapporti tra Occidente, Russia e Cina stanno vivendo una fase critica, in particolare per quanto riguarda le forniture di gas dalla Russia. Mentre secondo Bloomberg, dietro alle raccomandazioni cinesi potrebbero celarsi anche le crescenti tensioni con Taiwan.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

### **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

#### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(05/11/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- [DECRETO 25](#) ottobre 2021 Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela e la valorizzazione della Burrata di Andria IGP a svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la IGP «Burrata di Andria». (21A06488) (GU Serie Generale n.263 del 04-11-2021)



#### **A NOVEMBRE AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA FONTINA DOP**

(02/11/21) Il Consorzio produttori e tutela della Fontina Dop lancia la prima campagna di comunicazione a livello nazionale. Partirà da novembre e avrà la durata di un anno: prevede uno spot tv, la realizzazione del ricettario, la nuova release del sito istituzionale, che è già attivo, e gli account social del marchio. In maggiore dettaglio, la campagna televisiva inizierà il 14 novembre e sarà trasmessa da La7 e la7d con il claim "Fontina Dop. Non è della Valle d'Aosta, è la Valle d'Aosta".



Viene così sottolineato il legame indissolubile tra il formaggio e il suo territorio di produzione. Il piano

di comunicazione prevede nel corso dell'anno anche attività e campagne digital. A partire dall'apertura dei profili social ufficiali su Facebook e Instagram, un canale video su YouTube, un ricettario multilingue, press tour e attività con la ristorazione.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## L'ALLARME DEL MONTASIO DOP: "EFFETTO RINCARI ORMAI INSOSTENIBILE"

(03/11/21) Tempo di primi bilanci e il mondo del Montasio guarda al futuro con una certa dose di apprensione. La causa delle preoccupazioni è quella di sempre, almeno negli ultimi tempi: il forte rincaro delle materie prime. E davanti all'attuale momento di pressione, il Consorzio di tutela del formaggio Dop, per voce del suo direttore, Renato Romanzin, lancia un grido d'allarme, facendo proprio quello di allevatori e produttori.



"La stretta soffocante dovuta al continuo aumento dei prezzi delle materie prime, sia sul fronte dall'energia sia sull'alimentazione degli animali, fa sì che l'attività lattiero-casearia stia subendo delle significative conseguenze", le parole di Romanzin.

"Gli allevatori sono sotto pressione da un rialzo dei costi che ne ha drasticamente ridotto la marginalità. Una situazione ormai insostenibile che richiede un intervento comune e in concerto con i diversi attori della filiera al fine di individuare forme concrete d'intervento idonee a mitigare l'effetto rincari".

L'appello è rivolto alle catene distributive, in particolare quelle "che più tengono all'italianità e al nostro Paese", affinché vengano incontro e recepiscano l'effettiva difficoltà.

"Occorre che tutta la filiera sia compatta nell'affrontare questi problemi affinché venga riconosciuto il corretto valore del nostro prodotto sotto il profilo della qualità, del controllo e della genuinità", evidenzia il direttore del Consorzio di tutela del formaggio Montasio Dop.

"Siamo convinti che solo attraverso un miglioramento della situazione economica degli allevamenti e con una più equa redditività delle produzioni lattiero-casearie, gli allevatori potranno portare avanti gli ingenti sforzi già sostenuti e continuare a dare il loro contributo al raggiungimento delle ambiziose sfide di tutela ambientale, climatica e di benessere animale sulla quale stanno lavorando".

In concreto, a fronte dello stato dell'arte sempre più si configurano come necessarie azioni decise volte a creare le giuste condizioni per garantire un'adeguata remunerazione all'intera filiera, che per il Montasio Dop vanta oltre 873 allevatori, 42 caseifici produttori e 15 stagionatori associati al Consorzio.

"In questo senso il formaggio Montasio Dop subirà un lieve ritocco di prezzo con un incremento del 7-8% all'etto con l'obiettivo di riuscire a remunerare il latte alla stalla di 3-4 centesimi al litro in più", chiosa Romanzin. "Dobbiamo fare in modo di riequilibrare la situazione per sollevare gli allevatori e continuare a garantire ai consumatori prodotti sicuri e di qualità".

[Da [www.insiderdairy.com](http://www.insiderdairy.com)]

## 4. FIERE ED EVENTI

## WEBINAR "EGITTO: IL NUOVO SISTEMA DOGANALE ACI E LA PIATTAFORMA CARGOX" – 10 NOVEMBRE 2021

(05/11/21) Il 10 novembre p.v., dalle 10:30 alle 12:00, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Egitto organizza il webinar "Egitto: Il nuovo sistema doganale ACI e la piattaforma CargoX".

Dal 1° aprile 2021 la dogana egiziana ha dato avvio al nuovo sistema doganale ACI (Advanced Cargo Information System) che ha l'obiettivo di accorciare i tempi dello sdoganamento delle merci attraverso la telematizzazione delle procedure per l'ingresso, evitando la congestione dei traffici presso i porti di destinazione.



Camera di Commercio Italiana per l'Egitto  
الغرفة التجارية الإيطالية - مصر

In futuro, l'ACI fungerà da "sportello unico" doganale, collegando tutti i porti terrestri, marittimi e aerei con una piattaforma elettronica.

Dal 1° ottobre 2021 la procedura è divenuta obbligatoria per tutte le aziende esportatrici nel mercato egiziano e coinvolgerà, per il momento, solo le merci in ingresso attraverso i porti marittimi. Gli operatori si devono registrare sulla piattaforma CargoX per trasmettere i documenti.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:  
[https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso\\_000035-copy.xml](https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000035-copy.xml)

## WORLD CHEESE AWARDS: VINCE IL FORMAGGIO SPAGNOLO OLAVIDIA

(04/11/21) Dopo lo stop imposto dalla pandemia, tornano i World cheese awards. A conquistare il primo premio, con 103 punti, è stato lo spagnolo Olavidia del caseificio Quesos y Besos, che da quattro generazioni produce formaggio di capra a Guarromán. "Siamo originari di Malaga e oggi le capre della nostra famiglia pascolano negli altopiani meridionali di Jaén, una meravigliosa zona rurale molto vicina al concetto di paradiso, per il bestiame e per gli umani. Il segreto della nostra vittoria è il nostro territorio", raccontano i vincitori.



Olavidia rappresenta la più antica forma di fermentazione del formaggio locale, realizzata grazie all'azione di alcuni batteri del latte. I formaggi in gara erano ben 4079. Rispetto all'ultima edizione, che si era tenuta a Bergamo nel 2019, gli iscritti sono aumentati del 7%. Ad effettuare la selezione, 230 giornalisti, esperti e addetti ai lavori provenienti da tutto il mondo. Rappresentante dell'Italia era il giornalista e gastronomo Alberto Marcomini. La valutazione ha tenuto conto di varie categorie, tra cui la struttura, la consistenza, il gusto e l'aspetto. La prima scrematura ha evidenziato 16 formaggi, passati poi all'analisi di esperti del settore che hanno assegnato il titolo. Secondo posto (98 punti) per il formaggio a pasta molle di Fromagerie Berthaut, aromatizzato e bagnato con il Marc Bourgogne.

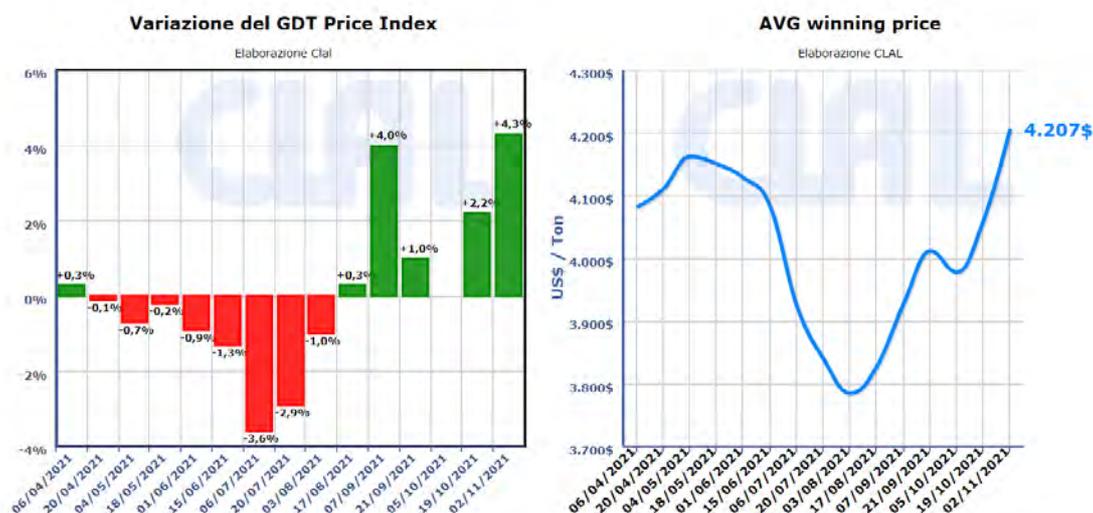
Per l'Italia era presente la nazionale del Parmigiano Reggiano, composta da 96 caseifici Dop. Nel corso dell'evento, è stata anche esposta una forma con 21 anni di stagionatura, oggetto di un'asta di beneficenza che andrà avanti fino al 6 novembre.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 2 NOVEMBRE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								19 Oct 2021	05 Oct 2021
	Oceania (29 Oct 2021)	USA (29 Oct 2021)	02 Nov 2021 AVG winning price: <b>4.207 US\$/Ton</b> , Change in price index: <b>4.3 %</b>									
			C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>		
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	6.572	6.350	6.341	6.414	6.368	6.387	<b>6.384</b>	+4,2%	6.151	5.984
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	3.585	3.457	<b>3.600</b>	3.585	3.580	n.a.	<b>3.513</b>	-3,8%	-	3.688
<b>BURRO 82%</b>	<b>5.063</b>	<b>4.277</b>	5.385	5.280	<b>5.425</b>	5.390	5.345	n.a.	<b>5.350</b>	+4,7%	5.111	4.878
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	<b>10.582</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>4.463</b>	<b>3.693</b>	5.017	5.104	5.050	<b>5.124</b>	4.925	4.934	<b>5.058</b>	+14,1%	4.426	4.297
<b>LATTOSIO</b>	-	<b>915</b>	n.a.	<b>1.272</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	<b>1.272</b>	+1,6%	1.258	967
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>3.413</b>	<b>3.384</b>	<b>3.730</b>	3.633	3.628	3.592	3.585	n.a.	<b>3.627</b>	+6,6%	3.401	3.315
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>3.838</b>	<b>4.123</b>	3.921	3.924	3.901	3.939	<b>3.974</b>	n.a.	<b>3.921</b>	+2,7%	3.803	3.749

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 02-11-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)  
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -										
	Oceania (29 Oct 2021)	Germania	02 Nov 2021 (1 € = 1.1578 \$)								19 Oct 2021	05 Oct 2021	21 Sep 2021
			C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>			
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	5.676	5.485	5.477	5.540	5.500	5.516	<b>5.514</b>	+4,0%	5.301	5.143	5.091
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	3.096	2.986	<b>3.109</b>	3.096	3.092	n.a.	<b>3.034</b>	-	-	3.169	-
<b>BURRO 82%</b>	<b>4.347</b>	<b>5.300</b>	4.651	4.560	4.686	4.655	4.617	n.a.	<b>4.621</b>	+4,9%	4.405	4.192	4.147
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-
<b>CHEDDAR</b>	<b>3.832</b>	<b>3.224 *</b>	4.333	4.408	4.362	<b>4.426</b>	4.254	4.262	<b>4.369</b>	+14,5%	3.814	3.693	3.649
<b>LATTOSIO</b>	-	-	n.a.	<b>1.099</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	<b>1.099</b>	+1,3%	1.084	831	1.010
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	<b>2.930</b>	<b>3.025</b>	<b>3.222</b>	3.138	3.134	3.102	3.096	n.a.	<b>3.133</b>	+6,9%	2.931	2.849	2.820
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	<b>3.295</b>	<b>3.725</b>	3.387	3.389	3.369	3.402	<b>3.432</b>	n.a.	<b>3.387</b>	+3,3%	3.277	3.222	3.225

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 02-11-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
\* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)  
Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörse eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -								
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Nov)	± 2021 su 2020 *	02 Nov 2021						19 Oct 2021	05 Oct 2021	21 Sep 2021
					C. 1 Dec 21	C. 2 Jan 22	C. 3 Feb 22	C. 4 Mar 22	C. 5 Apr 22	C. 6 May 22			
AMF (Burro Anidro)	875.392	61.981	49.494	-12,8%	240	868	630	540	370	230	2.993	2.942	2.710
BMP (Polv. di latticello)	95.926	9.074	6.119	-27,4%	50	505	160	75	75	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	426.610	45.494	35.647	-14,1%	160	829	514	361	252	n.a.	1.956	2.315	2.274
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	294.178	20.246	13.702	-27,1%	65	235	280	257	90	90	1.065	1.056	1.035
LATTOSIO	46.304	4.704	4.644	+7,8%	n.a.	188	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	192	236	275
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.879.955	141.431	116.241	-10,2%	582	2.607	1.472	1.026	811	n.a.	6.405	6.213	5.415
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.226.294	393.750	306.663	-13,3%	2.534	7.000	4.600	1.424	795	n.a.	15.225	15.140	12.767

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 02-11-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

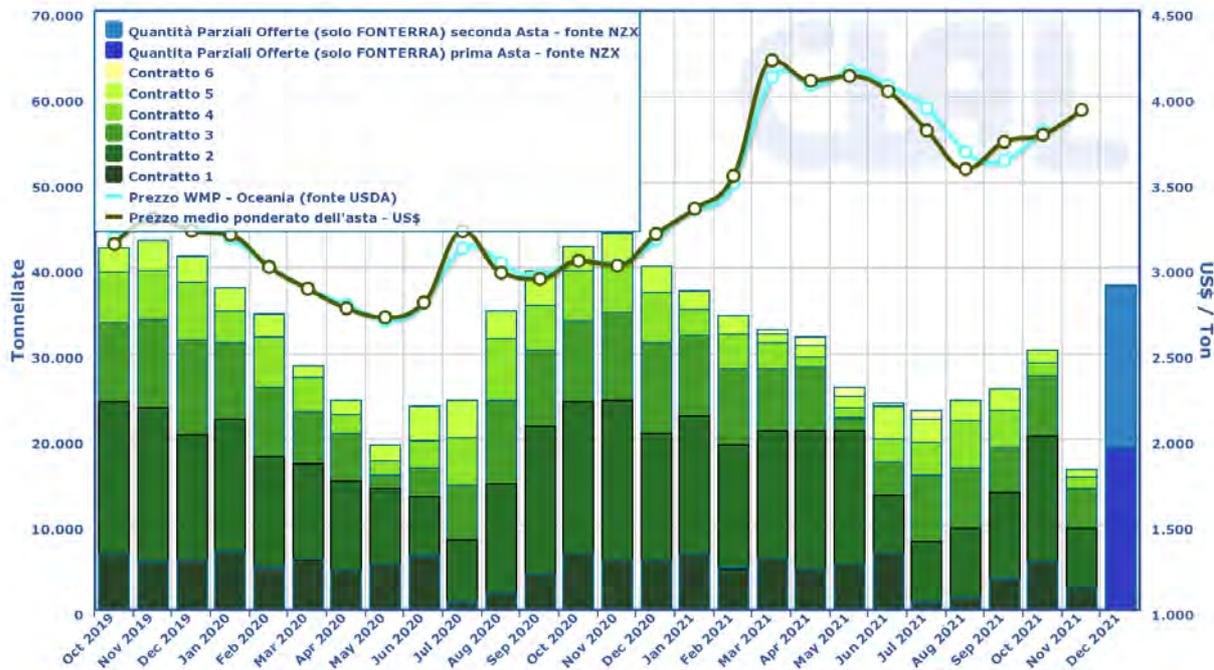
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)			
	Evento 02 Nov 2021	Evento 16 Nov 2021	Evento 07 Dec 2021	Evento 21 Dec 2021
WMP (Polv. latte intero)	17.478	17.477	19.002	19.002
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
SMP (Polv. latte scremato)	6.395	6.395	6.165	6.165
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
AMF (Burro anidro)	3.260	3.100	2.900	2.900
± su stima prec. stessa asta	+5,2%	0%	0%	0%
BURRO 82%	2.340	2.000	1.900	1.900
± su stima prec. stessa asta	+6,4%	-9,1%	-9,5%	0%
CHEDDAR	1.070	1.070	995	995
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%
CASEINA PRESAMICA	1.070	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%

Ultimo aggiornamento: 02-11-2021

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

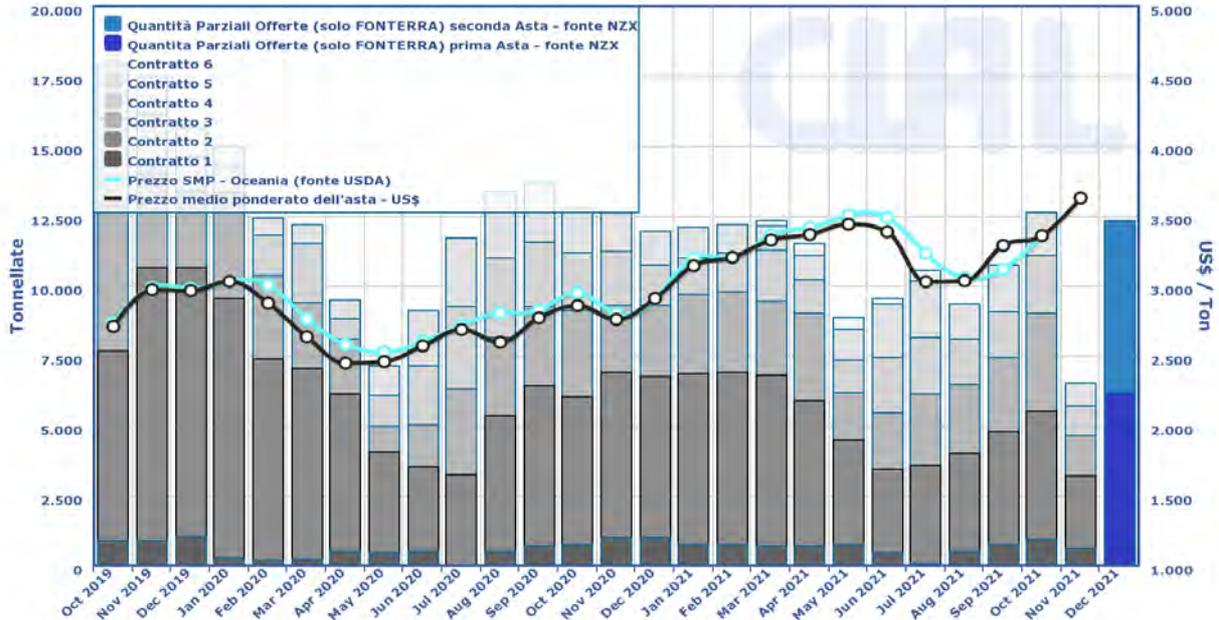
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

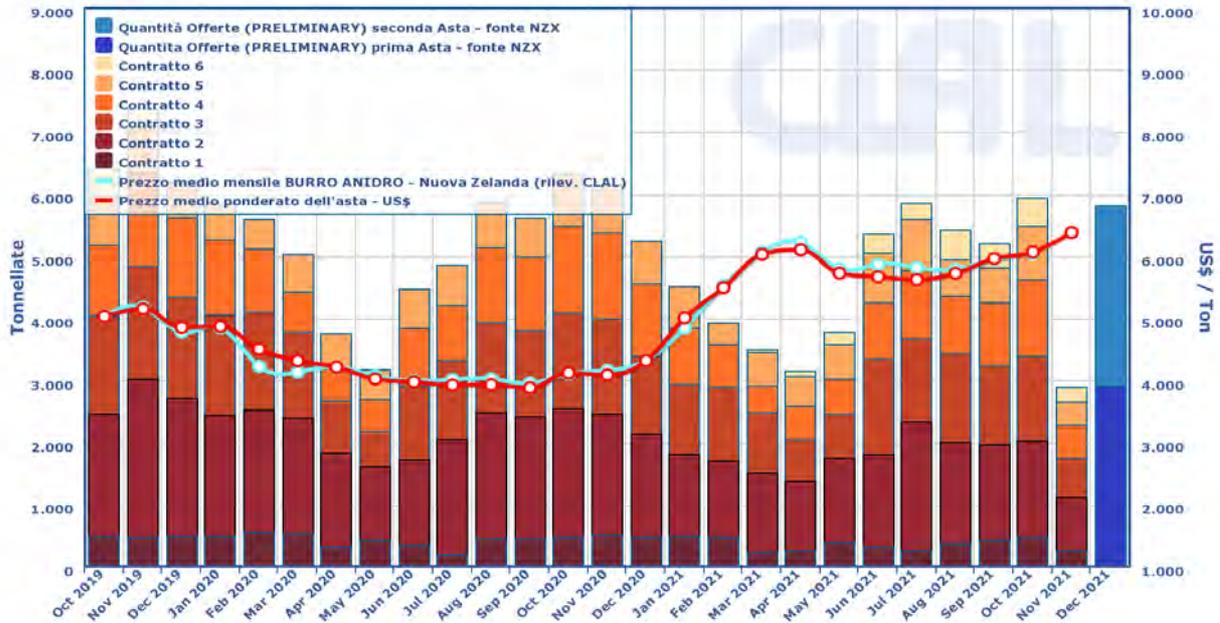
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

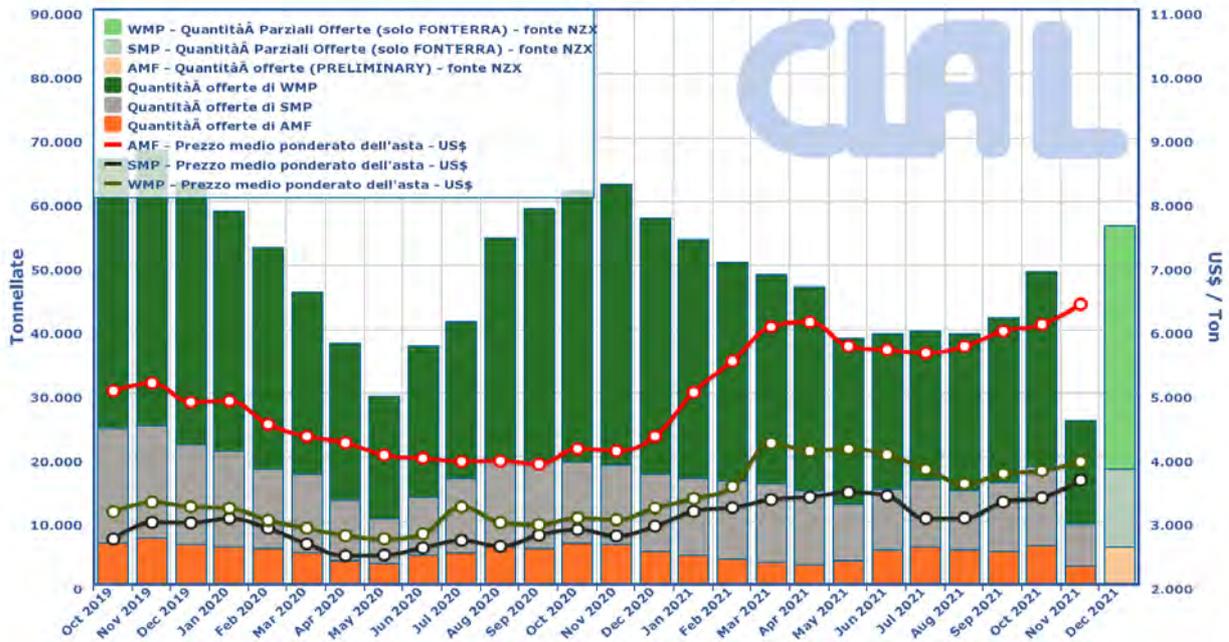
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



[Homepage](#) > **Settimana n. 43/2021**

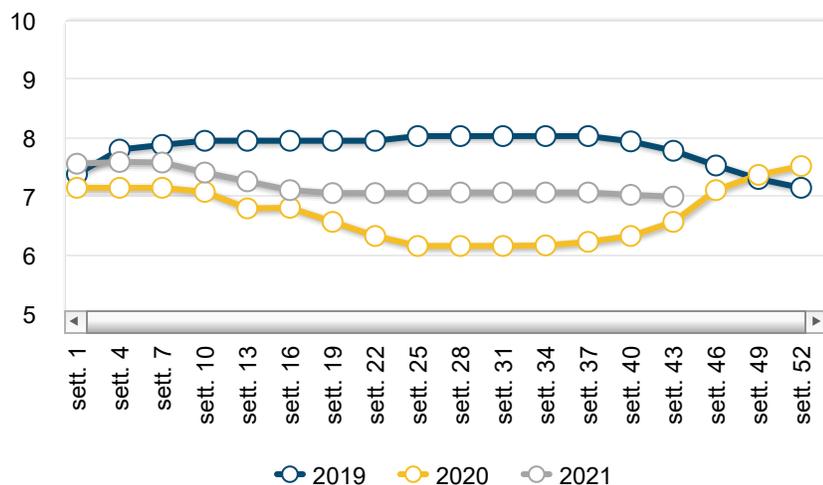
Latte e derivati bovini - News mercati

*il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari*

**n. 36/2021 - Settimana n. 43 dal 25 al 31 ottobre 2021**



### Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

## Mercato nazionale alla produzione

### Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-10-4	8,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro	2021-10-4	3,52 €/Kg	6,0% ↑	74,6% ↑
Castelmagno	2021-10-4	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte	2021-10-4	2,76 €/Kg	2,2% ↑	51,6% ↑
Crescenza	2021-10-4	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-10-4	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-10-4	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-10-4	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-10-4	7,80 €/Kg	0,0% ↔	1,4% ↑
Italico	2021-10-4	4,57 €/Kg	0,0% ↔	-0,4% ↓
Latte spot	2021-10-4	44,19 €/100 kg	1,1% ↑	25,0% ↑
Mascarpone	2021-10-4	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-10-4	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-10-4	5,75 €/Kg	6,0% ↑	6,0% ↑
Parmigiano reggiano	2021-10-4	11,49 €/Kg	0,0% ↔	13,0% ↑
Provolone Val Padana	2021-10-4	6,09 €/Kg	0,6% ↑	0,6% ↑
Raschera	2021-10-4	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-10-4	4,98 €/Kg	1,4% ↑	-1,2% ↓
Toma piemontese	2021-10-4	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

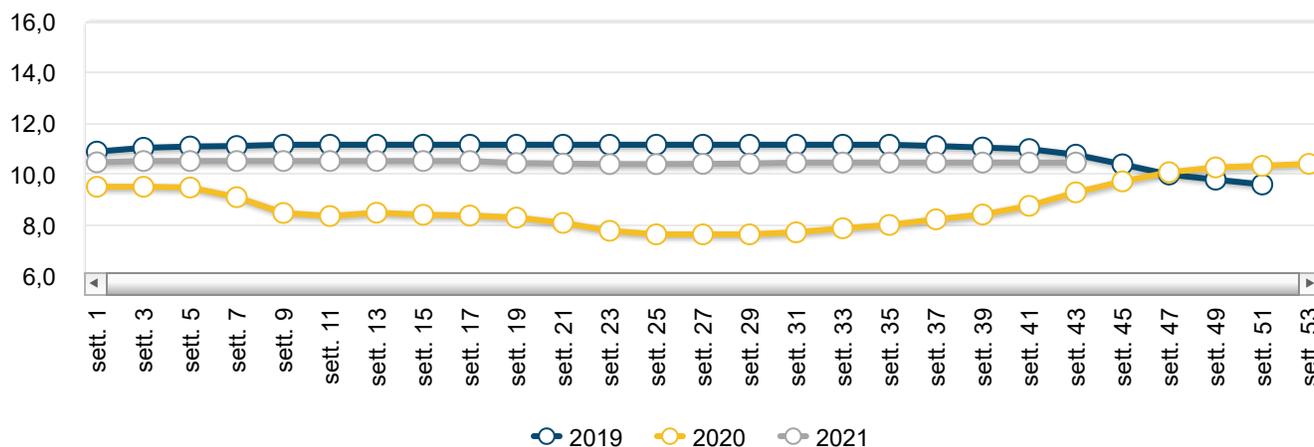
## Il punto sul mercato

Non si arresta la spinta inflattiva dei prezzi delle materie grasse e dei burri sui mercati nazionali, che anche in quest'ultima settimana del mese di ottobre hanno registrato un andamento attivo per tutte le tipologie monitorate con aumenti pari a 20 centesimi su tutte le principali piazze. Per lo zangolato i listini medi nazionali toccano i 2,72 euro/kg (+7,9% var. cong.), per il burro Cee le quotazioni di Milano e Mantova raggiungono i 4,80 euro/kg (+4,3% var. cong.), su Cremona il pastorizzato chiude le contrattazioni a 4,20 euro/kg

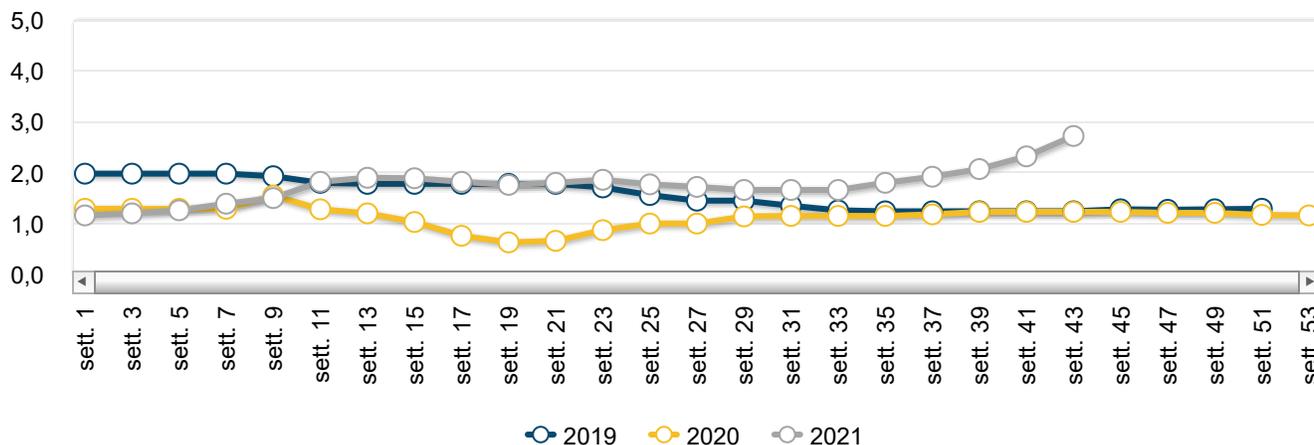
(+5% var. cong). Grazie a tali costanti incrementi per lo zangolato i valori superano, in molti casi, di più del doppio i listini dello scorso anno, mentre per il burro Cee e il pastorizzato la variazione tendenziale segna rispettivamente il +46,1% e il + 64,7%. Per i due grana a denominazione si rileva un andamento pressoché stazionario registrando scambi normali per il Parmigiano Reggiano Dopp su tutte le piazze. Per il Grana Padano Dopp il mercato appare più calmo, con quotazioni sostanzialmente invariate. Per gli altri prodotti del comparto si evidenzia, dopo un lungo periodo di totale stallo dei prezzi, una congiuntura rialzista nei listini medi all'origine. Scendendo nel dettaglio, il Provolone Val Padana Dopp ha mostrato recuperi di 5 centesimi al chilo sulle due piazze di quotazione, Cremona e Milano e il Taleggio Dopp sulle piazze di Brescia e Milano. Sul fronte della materia prima si mantengono attivi gli scambi del latte spot a Verona (45,50 euro/100 kg) e Lodi (44,25 euro/100 kg) con i listini in recupero su entrambe pari a 1 euro al quintale.



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



## Prezzi medi per piazza

## Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2021-10-4	9,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Bra - Tenero</b>				
Cuneo	2021-10-4	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2021-10-4	2,93 €/Kg	15,8% ↑	77,3% ↑
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2021-10-4	4,80 €/Kg	4,3% ↑	45,5% ↑
Milano	2021-10-4	4,80 €/Kg	4,3% ↑	46,8% ↑
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2021-10-4	4,95 €/Kg	4,2% ↑	44,7% ↑
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2021-10-4	4,20 €/Kg	5,0% ↑	64,7% ↑
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2021-10-4	3,00 €/Kg	7,1% ↑	106,9% ↑
Milano	2021-10-4	3,00 €/Kg	7,1% ↑	104,1% ↑
Modena	2021-10-4	2,40 €/Kg	9,1% ↑	124,3% ↑
Parma	2021-10-4	2,60 €/Kg	8,3% ↑	143,0% ↑
Reggio Emilia	2021-10-4	2,60 €/Kg	8,3% ↑	143,0% ↑
<b>Castelmagno - Maturo</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cuneo	2021-10-4	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				
Milano	2021-10-4	2,76 €/Kg	2,2% ↑	51,6% ↑
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2021-10-4	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-10-4	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2021-10-4	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2021-10-4	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2021-10-4	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-10-4	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2021-10-4	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-10-4	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2021-10-4	7,50 €/Kg	0,0% ↔	-4,2% ↓
Mantova	2021-10-4	8,38 €/Kg	0,0% ↔	2,4% ↑
Milano	2021-10-4	8,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Piacenza	2021-10-4	8,25 €/Kg	-1,8% ↓	6,5% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2021-10-4	8,30 €/Kg	0,0% ↔	-4,0% ↓

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-10-4	9,03 €/Kg	0,0% ↔	0,6% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				
Cremona	2021-10-4	7,00 €/Kg	0,0% ↔	6,9% ↑
Mantova	2021-10-4	7,00 €/Kg	0,0% ↔	5,3% ↑
Milano	2021-10-4	7,00 €/Kg	0,0% ↔	7,7% ↑
Piacenza	2021-10-4	7,03 €/Kg	-0,4% ↓	9,8% ↑
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2021-10-4	4,30 €/Kg	0,0% ↔	-1,1% ↓
Milano	2021-10-4	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Italico - Maturo</b>				
Milano	2021-10-4	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Emilia Romagna	2021-10-4	43,50 €/100 kg	0,0% ↔	24,3% ↑
Lodi	2021-10-4	44,25 €/100 kg	2,3% ↑	26,4% ↑
Lombardia	2021-10-4	43,50 €/100 kg	0,0% ↔	22,5% ↑
Verona	2021-10-4	45,50 €/100 kg	2,2% ↑	26,4% ↑
<b>Mascarpone - -</b>				
Milano	2021-10-4	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2021-10-4	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-0,8% ↓
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2021-10-4	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Udine	2021-10-4	8,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				
Milano	2021-10-4	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-10-4	7,00 €/Kg	10,2% ↑	10,2% ↑
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				
Foggia	2021-10-4	6,85 €/Kg	0,0% ↔	11,4% ↑
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2021-10-4	10,20 €/Kg	0,0% ↔	10,3% ↑
Milano	2021-10-4	10,20 €/Kg	0,0% ↔	11,2% ↑
Modena	2021-10-4	10,65 €/Kg	0,0% ↔	14,3% ↑
Parma	2021-10-4	10,55 €/Kg	0,0% ↔	12,1% ↑
Reggio Emilia	2021-10-4	10,43 €/Kg	0,0% ↔	12,6% ↑
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2021-10-4	12,35 €/Kg	0,0% ↔	11,5% ↑
Milano	2021-10-4	12,55 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Modena	2021-10-4	12,55 €/Kg	0,0% ↔	14,1% ↑
Parma	2021-10-4	12,48 €/Kg	0,0% ↔	10,6% ↑
Reggio Emilia	2021-10-4	12,20 €/Kg	0,0% ↔	13,0% ↑
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2021-10-4	6,05 €/Kg	0,8% ↑	0,8% ↑
Milano	2021-10-4	5,88 €/Kg	0,9% ↑	0,9% ↑
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2021-10-4	6,30 €/Kg	0,8% ↑	0,8% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-10-4	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Raschera - Maturo</b>				
Cuneo	2021-10-4	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Fresco</b>				
Brescia	2021-10-4	4,50 €/Kg	2,3% ↑	-5,8% ↓
Milano	2021-10-4	4,80 €/Kg	1,1% ↑	1,1% ↑
<b>Taleggio - Maturo</b>				
Milano	2021-10-4	5,65 €/Kg	0,9% ↑	0,9% ↑
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
Cuneo	2021-10-4	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔



Scarica la News mercati (662.15 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

**27/10/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 42/2021

**20/10/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 41/2021

**13/10/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 40/2021

**06/10/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 39/2021

**28/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 38/2021

#### Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

**contattaci**

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Martedì 2 Novembre 2021 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		<b>2,88</b>	<b>+0,48</b>	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,90	13,65	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,25	12,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,15	10,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 2 Novembre 2021 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	<b>2,88</b>	<b>2,88</b>	<b>+0,28</b>	<b>+0,28</b>
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,75	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,25	11,65	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	<b>10,10</b>	10,40	<b>+0,05</b>	=

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 3 Novembre 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	<b>4,30</b>		<b>+0,10</b>
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	6,95	7,05	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,25	7,75	=
	Stag. oltre 15 mesi	7,95	8,65	=
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	6,00	6,10	=
	Piccante	6,20	6,40	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,55	5,75	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,80	6,10	=

LATTE SPOT (franco partenza - pagamento 60 gg)				
<b>Latte nazionale crudo</b>	1 <sup>a</sup> quindicina ottobre 2021	<b>0,430</b>		-
	2 <sup>a</sup> quindicina ottobre 2021	<b>0,460</b>		-

\* da stagionare franco luogo di stagionatura - pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano - in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto - termini di pagamento secondo uso corrente

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 4 Novembre 2021**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Zangolato di creme fresche	<b>3,300</b>		<b>+0,300</b>
	Mantovano pastorizzato	<b>3,500</b>		<b>+0,300</b>
	Burro mantovano fresco CEE	<b>5,100</b>		<b>+0,300</b>
<b>Siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 kg	23,500	24,500	=
<b>Siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 kg	7,000	7,500	=
<b>Grana Padano (1)</b>	Stagionatura 10 mesi	6,950	7,050	=
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	=
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,850	5,900	=
<b>Parmigiano Reggiano (2)</b>	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

**BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 4 Novembre 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro <sup>(1)</sup></b>	1 <sup>a</sup> qualità (affioramento)	3,50	3,50	<b>+0,30/+0,30</b>

	2ª qualità (siero)	3,20	3,20	+0,30/+0,30
<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		0,26	0,27	
<b>FORMAGGI: (2)</b>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale (4)	5,80	5,90	
	Stag. da 9 mesi	6,90	7,05	
	Stag. da 12 a 15 mesi (3)	8,20	8,30	
	Riserva oltre 20 mesi	8,85	8,95	
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,95	
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,30	
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,40	4,60	
Italico	Fresco fuori salamoia	4,20	4,40	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,50	4,60	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,10	4,30	
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,50	
Quartirolo lombardo		4,20	4,40	
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,45	0,47	+0,01/+0,02

- (1) merce resa al caseificio in panoni  
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione  
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura  
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 5 Novembre 2021 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	<b>+0,280</b>	<b>2,880</b>	
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,200	2,300
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,700	11,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	=	12,850	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	=	12,150	12,800
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	+0,050/=	<b>10,2</b>	10,450