



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 41/2021 del 29 Ottobre 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Riuniti il 22 ottobre i Gruppi di dialogo civile "Aspetti internazionali dell'agricoltura" e "Latte"	PAG. 03
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Il 31% degli italiani non consuma latte, l'indagine dell'Osservatorio nutrizionale Grana Padano: www.alimentando.info	PAG. 03
IMPORT/EXPORT - Surplus agroalimentare UE, crescita nel primo semestre: ICE	PAG. 04
SCAMBI REGNO UNITO/NUOVA ZELANDA - Raggiunto l'accordo di libero scambio	PAG. 04
ARGENTINA - Approvata la 'legge contro l'obesità': www.alimentando.info	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Il Consorzio presenta a Milano le nuove strategie comunicative per il brand: www.alimentando.info	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Partner di Golosaria 2021: www.alimentando.info	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Webinar "Distribuzione internazionale, marchi e concorrenza: focus su alcune criticità – 4 novembre 2021	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 23 al 29 ottobre 2021	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO – News Mercati Lattiero caseari – Settimana n. 42 dal 18 al 24 ottobre 2021: Ismea	PAG. 10
PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 25 al 29 ottobre 2021	PAG. 18

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

Fino a quando il nostro carissimo Vice Presidente Lorenzo Petrilli non tornerà ad occuparsene, l'Analisi di mercato sarà un po' meno ricca di notizie. Penso di esprimere il pensiero di tutti nell'augurargli una pronta guarigione.

Altra settimana di freccette verdi di rialzi... e che rialzi!!!

-Anche questa settimana **crema** sia italiana che UE in bella vista con quotazioni ancora in crescita intorno ai 2,84-2,86 €/kg, con qualche eccesso fuori mercato nel Sud della Germania. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo, con un costo di trasporto che incide tra € 0,05 e € 0,10.

- Balzo vertiginoso questa settimana per i bollettini del **burro**. Kempten rialza ben di € 0,50 il prezzo minimo, che passa a 5,20 €/kg, e di € 0,40 il massimo, oggi a 5,40 €/kg, con un prezzo medio di 5,30 €/kg, avvicinandosi ora al valore di mercato, ma non ancora a quello di conversione della panna in burro. L'Olanda cresce di € 0,31 portandosi a 5,22 €/kg. In aumento anche la Francia che con un salto di € 0,40 va a 5,00 €/kg. La media a tre di questa settimana è 5,173 €/kg, quella a due 5,26 €/kg.

- In aumento anche il **latte in polvere**, sia scremato che intero, ma a ritmi meno incalzanti rispetto al burro, sia in Germania, che in Francia e in Olanda.

- Diverso andamento per le quotazioni del **siero** che restano invariate, ad esclusione di quelle della merce per uso zootecnico in Germania che aumenta di 20 €/Ton.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** rialzano di € 0,05 il Provolone Valpadana DOP a Milano e Cremona, il Provolone a Cremona, il Taleggio e il Quattrolo a Milano; aumenta, inoltre, di € 0,20 il Mascarpone a Milano.

In rialzo le quotazioni medie europee per Gouda a 3,43 €/kg, Edamer a 3,47 €/kg, stabile il Cheddar a 3,28 €/kg, che rimangono però ancora ben lontane dalle reali quotazioni di mercato, al di sopra dei 4,00 €/kg. Emmentaler a 5,00 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 43	Week 42	Week 41	Week 40
BURRO (D)	5,20 – 5,40	4,70 – 5,00	4,60 – 4,80	4,40 – 4,65
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	4,14 – 4,87	4,14 – 4,87	4,14 – 4,60	4,14 – 4,39
BURRO (F)	5,00	4,60	4,60	4,30
BURRO (NL)	5,22	4,91	4,70	4,39
SMP USO ALIMENTARE (D)	2950 – 3100	2880 – 3000	2800 – 2920	2760 – 2860
SMP USO ALIMENTARE (F)	2965	2810	2710	2690
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3050	2930	2840	2740
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2940 – 2980	2830 – 2900	2730 – 2800	2660 – 2680
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2960	2850	2760	2690
WMP (D)	3650 – 3800	3550 – 3650	3500 – 3550	3450 – 3500
WMP (F)	3480	3340	3330	3230
WMP (NL)	3600	3500	3400	3400
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1050-1130	1050-1130	1050-1130	1030-1110
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	1030-1050	1010-1030	990-1010	970-990
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	990	990	965	990
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	1040	1040	1010	980

Import Cina Settembre 2021

Anche a settembre, le importazioni cinesi hanno continuato la loro crescita. In aumento i prodotti lattiero-caseari provenienti da Stati Uniti, Nuova Zelanda, Uruguay e Turchia, in calo quelli da UE e Australia.

La domanda di WMP è aumentata ancora in modo considerevole, +54% sett.'21/sett.'20, con volumi maggiori di merce importata da Nuova Zelanda, Uruguay, Regno Unito e UE. Nel 2021, l'import di WMP è aumentato del 42% genn-sett'21/genn-sett'20, con volumi già superiori a quelli record dell'intero 2014.

Anche le importazioni di siero sono aumentate a settembre, +2% sett.'21/sett.'20, grazie soprattutto alla merce proveniente da Stati Uniti e Turchia. Il siero originario della UE diretto in Cina nei primi nove mesi dell'anno è dell'11% superiore rispetto allo stesso periodo 2020, ma la sua quota di mercato si sta riducendo a vantaggio dei fornitori più piccoli, in particolare della Turchia.

Dopo otto mesi di forte crescita, le importazioni di SMP sono diminuite del 14% sett.'21/sett.'20, con un calo dell'approvvigionamento da Australia e, in misura minore, Bielorussia e Nuova Zelanda. Il quadro da inizio anno è però positivo, +34% genn-sett'21/genn-sett'20, con beneficio di tutti i fornitori, in particolare degli Stati Uniti (+152% genn-sett'21/genn-sett'20).

Le importazioni di formaggio sono aumentate del 10% sett.'21/sett.'20, con volumi più scarsi provenienti dalla Nuova Zelanda ma superiori di origine UE e australiana. La quota di mercato della UE è in costante crescita, +64% genn-sett'21/genn-sett'20, e rappresenta il 22% del fabbisogno di importazione cinese.

La Cina ha diminuito le importazioni di latte UHT per la prima volta dal luglio 2020, con tutti i principali fornitori in perdita.

*N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.*

CHINA IMPORTS - SEPTEMBER 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	36 119	+54%	719 722	+42%
SMP	30 531	-14%	342 100	+34%
Whey	56 285	+2%	579 833	+29%
Cheese	9 701	+10%	138 523	+42%
Butter	4 250	+11%	79 686	+22%
Butteroil	1 559	+134%	30 267	+26%
Infant formula	21 876	-28%	196 348	-25%
Lactose	9 428	+4%	85 320	+15%
WPC	2 432	-30%	27 772	-9%
Casein(ates)	2 463	+19%	28 437	+37%
Milk	77 438	-11%	751 962	+31%
Cream	19 032	+21%	199 760	+45%
Fermented produ	2 297	-19%	20 191	-21%

Source: Trade Data Monitor

RIUNITI IL 22 OTTOBRE I GRUPPI DI DIALOGO CIVILE "ASPETTI INTERNAZIONALI DELL'AGRICOLTURA" E "LATTE"

(27/10/21) Venerdì scorso si sono riuniti due Gruppi di Dialogo Civile ai quali ha partecipato anche Eucolait. All'incontro del gruppo "Aspetti Internazionali dell'Agricoltura" sono stati trattati alcuni argomenti interessanti tra cui le aspettative in vista della 12ª Conferenza Ministeriale del WTO che si terrà a fine novembre, con un ritardo di due anni. L'auspicio comune è quello di raggiungere un accordo su una maggiore trasparenza della concorrenza nell'export, dei sussidi e delle misure doganali, come proposto dalla UE.



Si sono affrontate, inoltre, le questioni relative al costo e alla disponibilità del trasporto delle merci, anche marittimo, e gli *stakeholders* hanno confermato che si tratta di un problema mondiale e che potrebbe peggiorare all'inizio del 2022 in vista del capodanno cinese.

Alla riunione del Gruppo di Dialogo Civile per il Latte si è parlato della situazione attuale del mercato, della nuova PAC, della strategia F2F e del commercio UE-Regno Unito dopo la Brexit. Inoltre, si è discusso sullo stato di avanzamento della possibile revisione delle concessioni offerte all'Ucraina, in merito alla quale Eucolait ha ribadito la propria posizione favorevole all'eliminazione di tutti i dazi residui applicati dall'Ucraina ai prodotti lattiero-caseari comunitari in cambio di contingenti tariffari più elevati per le importazioni dall'Ucraina.

IL 31% DEGLI ITALIANI NON CONSUMA LATTE: L'INDAGINE DELL'OSSERVATORIO NUTRIZIONALE GRANA PADANO

(29/10/21) Togliere completamente il lattosio dalla dieta può essere dannoso. Vengono infatti eliminati conseguentemente nutrienti come calcio, zinco, fosforo, selenio, vitamina A, B12 e proteine ad alto valore biologico con i nove aminoacidi essenziali. Eppure il 31% degli italiani non consuma nessun tipo di latte. E' quanto emerge da un'indagine realizzata dall'osservatorio nutrizionale Grana Padano (Ogp) su un campione di 6mila persone.



Dallo studio risulta che il consumo di latte e derivati è calato del 5% in due anni, nonostante l'industria alimentare abbia aumentato l'offerta di alimenti delattosati. In maggiore dettaglio, oltre a chi ha eliminato completamente il latte dalla propria dieta, il 77% degli intervistati non utilizza il latte intero e il 41% non utilizza latte parzialmente scremato. Inoltre il 30% non consuma yogurt. E il 48% assume meno di 100 g di formaggio fresco o 50 g di stagionato alla settimana. L'intolleranza al lattosio, però, è meno diffusa di quanto si creda.

Quali le motivazioni dunque? "È in atto ormai da alcuni anni una campagna contro latte, latticini e formaggi non giustificata da evidenze scientifiche", spiega la prof.ssa Michela Barichella dell'università degli studi di Milano e membro del comitato scientifico dell'osservatorio nutrizionale Grana Padano. "Ed è sempre più frequente il ricorso, in sostituzione del latte, a bevande vegetali che non sono in grado di apportare sufficientemente i nutrienti contenuti nel latte. Inoltre, molti ignorano che anche in caso di una vera e consistente intolleranza al lattosio si possono assumere formaggi stagionati che sono naturalmente privi di lattosio e contengono i nutrienti del latte".

[Da www.alimentando.info]

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

SURPLUS AGROALIMENTARE UE: CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE

(25/10/21) Il rapporto dell'UE Monitoring EU Agri-Food Trade mostra che, nonostante un primo trimestre non esaltante, il valore totale del commercio agroalimentare dell'UE (esportazioni più importazioni) nel periodo Gennaio-Giugno 2021 si è attestato a 157,1 miliardi di euro, con un aumento del 3% rispetto allo stesso periodo del 2020.



Sempre nei primi sei mesi del 2021 le esportazioni sono aumentate di quasi il 6% per arrivare a 95,3 miliardi di euro, mentre le importazioni sono diminuite dell'1% per attestarsi a 61,8 miliardi di euro, con un surplus commerciale agroalimentare totale di 33,5 miliardi di euro, un aumento del 21% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno. Complessivamente, il valore delle esportazioni agroalimentari dell'UE a giugno 2021 è stato superiore del 14% rispetto allo stesso mese del 2020, dopo essere aumentato costantemente da marzo 2021. Il valore delle importazioni dell'UE a giugno 2021 è aumentato anch'esso del 10% rispetto allo stesso mese del 2020, con un'analogia tendenza in crescita a partire da marzo 2021.

Nel primo semestre del 2021 il valore delle esportazioni verso il Regno Unito è diminuito di 446 milioni di euro, in calo del 2% rispetto al primo semestre 2020. così come il valore delle importazioni verso lo stesso Paese (-30% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, corrispondente ad una diminuzione di 2 miliardi di euro).

Rispetto alla prima metà del 2020 si è anche registrata una crescita significativa delle esportazioni verso alcuni dei principali partner commerciali, tra cui: Stati Uniti, principalmente vino, liquori e preparati vegetali; Cina, principalmente carne suina e cereali grossolani. In aumento anche il valore delle esportazioni verso Svizzera, Norvegia, Israele e Canada e il valore delle importazioni da Brasile, India, Australia, Serbia e Argentina.

[Da ICE]

RAGGIUNTO L'ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO TRA REGNO UNITO E NUOVA ZELANDA

(27/10/21) La scorsa settimana è stato annunciato che il Regno Unito e la Nuova Zelanda hanno concluso i negoziati per un accordo di libero scambio.

Le concessioni del Regno Unito per i prodotti neozelandesi a base di latte sono generose e simili a quelle offerte all'Australia.



Tutti i prodotti lattiero-caseari neozelandesi avranno libero accesso al mercato britannico entro il quinto anno dell'accordo. Sono previsti contingenti tariffari per il formaggio (da 24.000 a 48.000 tons) e il burro (da 7.000 a 15.000 tons), che passeranno a dazio zero dopo cinque anni. Le polveri di latte e di siero saranno esenti da dazio dopo tre anni mentre altre linee lattiero-casearie dal giorno 1.

ARGENTINA, APPROVATA LA “LEGGE CONTRO L’OBESITÀ”

(28/10/21) La Camera dei Deputati argentina ha approvato ieri, con una larga maggioranza, il disegno di legge di ‘Promozione della sana alimentazione’, che introduce l’obbligo di contrassegnare i prodotti che contengono zucchero in eccesso, sodio, grassi saturi, grassi totali e/o un alto numero di calorie. Il risultato della votazione è stato di 200 voti favorevoli, 22 contrari e 16 astenuti.



Secondo quanto stabilito, il sigillo informativo sarà posizionato sulla parte anteriore dell’imballaggio di alimenti e bevande: si tratterà di un simbolo ottagonale di colore nero, con bordo bianco e lettere maiuscole, e la sua dimensione non potrà essere inferiore al 5% della superficie della facciata principale della confezione. “Con questa legge si attua la prevenzione della salute e la garanzia dei diritti di tutti gli argentini”, commenta la deputata Cecilia Moreau. Che aggiunge: “Il 66% della popolazione argentina è in sovrappeso e il 32% è obeso”.

[Da www.alimentando.info]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(29/10/21) Nell’ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. – “Raschera” – Domanda approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 439/09 su G.U.C.E. C 439 del 29/10/21](#)



CONSORZIO FORMAGGIO ASIAGO PRESENTA A MILANO LE NUOVE STRATEGIE COMUNICATIVE PER IL BRAND

(26/10/21) E’ con un incontro allo spazio Piranesi 246 di Milano che il Consorzio Tutela Formaggio Asiago ha presentato le sue prossime strategie di comunicazione del proprio marchio, riviste per affrontare al meglio gli scenari problematici di pandemia e post-pandemia. Per illustrare meglio la situazione generale del mercato, il Consorzio ha dato la parola a Denis Pantini, il responsabile Agroalimentare e Wine Monitor di Nomisma, che ha spiegato i cambiamenti che l’emergenza Covid ha apportato al consumo alimentare, e precipuamente a quello caseario, con una vera e propria impennata delle vendite online.



Subito dopo Flavio Innocenzi (in foto con Pantini), direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago, ha esposto la proposta consortile per impostare la comunicazione del brand in modo tale da funzionare al meglio con gli scenari tratteggiati dall'esperto di Nomisma. Innocenzi, in particolare, si è focalizzato al massimo sul concetto di comunicazione positiva. Nella fattispecie, si tratta della pianificazione di attività nella ristorazione volte ad ascoltare e sostenere un comparto in difficoltà. Per quanto riguarda la Grande distribuzione, il Consorzio metterà in atto un dialogo bidirezionale per valorizzare la qualità dell'Asiago attraverso un racconto dei tratti salienti della Dop, non limitato a una mera promozione. Per finire, l'ultimo passo sarà implementare nuovi formati di vendita, oltre che nuovi canali.

[Da www.alimentando.info]

IL GRANA PADANO DOP È PARTNER DI GOLOSARIA 2021

(28/10/21) Grana Padano sarà anche quest'anno partner di Golosaria Milano, la manifestazione dell'enogastronomia made in Italy in scena al MiCo di Milano da 6 all'8 novembre. "Si tratta da sempre di un impegno congiunto e forte nella valorizzazione dei prodotti e nel sostegno alle imprese che investono per offrire ai produttori e ai consumatori nuove opportunità per sostenere le eccellenze alimentari", sottolinea il presidente del Consorzio di tutela, Renato Zaghini.



Per questo, nell'ambito della manifestazione, le Boutiques del Formaggio Italiane de Il Golosario riceveranno il Premio Grana Padano Dop. Per l'occasione, l'ospite Patrizio Roversi parlerà del programma Slow Tour Padano, prodotto da Mediaset in partnership con il Consorzio. All'interno dell'esposizione sarà poi a disposizione del pubblico uno stand del Consorzio di tutela, dove sono in programma due showcooking a base di Grana Padano Dop.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE, MARCHI E CONCORRENZA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITÀ – 4 NOVEMBRE 2021

(29/10/21) Il 4 novembre p.v., dalle 10:00 alle 12:30, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) organizza il webinar "Distribuzione internazionale, marchi e concorrenza: focus su alcune criticità".

L'obiettivo del webinar è di approfondire alcune criticità relative alla distribuzione internazionale tradizionale e on-line, con un approccio di carattere pratico, finalizzato a rispondere ai principali quesiti che si pongono nella quotidianità in questa materia.



La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:

https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/content/items/corso_000034.xml



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Allarme burro: scarsa disponibilità in Europa

Milano – Sabato 23 ottobre. Manca burro sul mercato. In Italia e in tutta Europa. Già nelle ultime settimane, i maggiori bollettini europei avevano fatto segnare importanti aumenti ([leggi qua](#)). E ora alcune tra le aziende del settore lattiero caseario presenti a Tuttofood ne danno ulteriore conferma. Hervé Davoine, titolare di Disalp, fa sapere che, in Francia, il burro è stato trattato fino a 6-7 euro/kg. Tra le ragioni, la raccolta di latte povero in materia grassa e proteine. Davide Guffanti Fiori, della Luigi Guffanti 1876, aggiunge: “Noi stiamo evadendo gli ordini, ma i nostri fornitori non ci stanno dando spiegazioni in merito alla ridotta disponibilità di burro. C’è da dire che lo scorso anno, a causa della pandemia, sono state ridotte la produzioni”.

Il Grana Padano Dop è partner di Golosaria 2021

Desenzano del Garda (Bs) – Giovedì 28 ottobre. Grana Padano sarà anche quest’anno partner di Golosaria Milano, la manifestazione dell’enogastronomia made in Italy in scena al MiCo di Milano da 6 all’8 novembre. “Si tratta da sempre di un impegno congiunto e forte nella valorizzazione dei prodotti e nel sostegno alle imprese che investono per offrire ai produttori e ai consumatori nuove opportunità per sostenere le eccellenze alimentari”, sottolinea il presidente del Consorzio di tutela, Renato Zaghini. Per questo, nell’ambito della manifestazione, le Boutiques del Formaggio Italiane de Il Golosario riceveranno il Premio Grana Padano Dop. Per l’occasione, l’ospite Patrizio Roversi parlerà del programma *Slow Tour Padano*, prodotto da Mediaset in partnership con il Consorzio. All’interno dell’esposizione sarà poi a disposizione del pubblico uno stand del Consorzio di tutela, dove sono in programma due showcooking a base di Grana Padano Dop.

In Alto Adige le coop comprano anche latte non locale. Ma impongono limiti produttivi agli allevatori

Bolzano – Mercoledì 27 ottobre. Non tutti i prodotti lattiero caseari altoatesini sono realizzati con latte locale. E gli allevatori non ci stanno. La denuncia è di ItaliaOggi, a cui l’avvocato David Röttgen spiega: “Prima le latterie dell’Alto Adige hanno spinto i propri soci allevatori a produrre sempre più latte, poi dal 2018 hanno imposto un regime paragonabile alle vecchie quote latte europee limitando la produzione altoatesina. Ma al tempo stesso comprano latte fuori dall’Alto Adige dove i parametri di produzione non sono certi quelli altoatesini”. L’avvocato aggiunge: “Stride soprattutto l’acquisto di latte, di provenienza non altoatesina e non meglio nota, per destinarlo alla produzione di prodotti altoatesini, anche se non a marchio, quando al contempo le stesse latterie costringono gli allevatori locali a ridurre la produzione”. Gli allevatori protestano. “Le cooperative ci dicono che devono comprare latte spot per remunerare bene il latte dei soci”, affermano. Ma il consumatore “crede che quel prodotto sia dell’Alto Adige. E poi non è accettabile che la nostra cooperativa compri latte a prezzo basso”. Si ricorda, infatti, che in media il latte altoatesino viene pagato 60 centesimi al litro. Mentre quello da fuori regione arriva a 30-40 centesimi al litro. Non sono note, comunque, le quantità di latte non altoatesino acquistate. Interviene nel dibattito, come riporta ItaliaOggi, anche l’assessore provinciale all’Agricoltura ed ex senatore Hans Berger: “Se c’è il marchio di qualità il latte è altoatesino, altrimenti sarebbe frode in commercio e sarebbe un danno enorme”. Dunque, quanto al latte senza marchio, “si tratta di lavorazioni per terzi, fatte con latte di terzi per la marca di altri. E’ soltanto prodotto in Alto Adige”.

Granarolo acquisisce l’americana Calabro Cheese

Bologna – Lunedì 25 ottobre. Non si arresta l'espansione di Granarolo. Dopo la recente acquisizione di Mario Costa, azienda piemontese specializzata nella produzione di Gorgonzola, la società bolognese sbarca ora negli Stati Uniti siglando un accordo per l'acquisto dell'americana Calabro Cheese. Produttore di formaggi freschi, con sede nel Connecticut, la Calabro Cheese vanta 25 milioni di ricavi, uno stabilimento di oltre 5mila metri quadri e una piattaforma distributiva che serve le aree di New York, New England, New Jersey, oltre a quelle del Sud e dell'Ovest degli Stati Uniti. Come fa sapere il presidente Gianpiero Calzolari al Corriere della Sera, con questa acquisizione, Granarolo costruirà un centro strategico per l'importazione e la distribuzione negli States di formaggi Dop, dal pecorino al Grana Padano fino al Parmigiano Reggiano.

Lemorini (Fm Logistic Italia): "La Gd spesso non restituisce i pallet"

Milano – Mercoledì 27 ottobre. Continuano a tenere banco le criticità legate al settore logistica. "Assistiamo a un forte aumento della domanda in tutti i settori, specie nei beni di largo consumo, alla luce del fatto che ci aspettiamo un Natale non rinchiusi in casa come l'anno scorso", spiega a *IlSussidiario.net* Ugo Lemorini, Ad di Fm Logistic. "Dalla produzione e dalla distribuzione arrivano spinte importanti a vendere, e quindi a spedire, a far viaggiare le merci. I volumi che registriamo adesso sono tornati a essere in linea, e in alcuni casi anche superiori, con quelli del 2019, cioè in periodo pre-pandemia. Ma con un'anticipazione dei volumi: di solito le ricorrenze natalizie escono dopo Halloween, a inizio novembre, quest'anno invece sono già in piena campagna". Tra i problemi del settore, prosegue Lemorini, "le frequenti tensioni sindacali nate nell'ultimo decennio dopo la nascita di diverse cooperative di autotrasportatori, refrattarie al dialogo costruttivo. Questo ci sta penalizzando tantissimo e lo Stato è del tutto assente. Anche a livello di sistema giudiziario, si tutelano pochissimo la libertà e i diritti dell'impresa". Altro tema caldo è quello dei pallet: "I punti di destino sono obbligati a restituirli, perché in caso contrario noi siamo costretti a comprarne altri, oppure a pagarli se li trattengono. La grande distribuzione spesso disattende a questo obbligo, ma ogni bancale, che fatturiamo a 25 euro a consegna, ci costa 12 euro e ogni giorno noi muoviamo circa 10mila pallet. Però se intentiamo una causa per ottenere quanto ci spetta, dobbiamo poi aspettare almeno cinque anni per la sentenza. Nel frattempo, però, dobbiamo acquistare nuovi bancali...".

Il Gruppo Végé si rafforza nel centro Italia con l'ingresso di Coal

Milano – Giovedì 28 ottobre. Il Gruppo Végé mette a segno un nuovo importante risultato: tra le imprese socie ritorna Coal, strategico player della distribuzione organizzata del centro Italia. L'ingresso di Coal consentirà infatti a Végé di rafforzarsi ulteriormente sul panorama nazionale. Oggi, con 35 imprese mandanti, una rete multinsegna e multi touchpoint, oltre 3.400 punti di vendita, il Gruppo si colloca al terzo posto in Italia per numero di pdv e occupando la quinta posizione nel canale Dettaglio con una quota di mercato del 7,1% (Gnlc settembre 2021 Nielsen). A fine 2020 ha realizzato un fatturato di 11,28 miliardi di euro, con un incremento a rete corrente del 10,1%. Coal (ex Dit), con 60 anni di storia alle spalle, 300 punti vendita in sei regioni e a San Marino, ha chiuso il 2020 con un fatturato alle casse di 560 milioni di euro, con una crescita complessiva del +15,1%. Un incremento dovuto, come fanno sapere dall'azienda, anche a un importante piano di sviluppo e di rilancio delle strategie commerciali.

Carrefour: fatturato globale in crescita del +9,2% negli ultimi due anni

Parigi (Francia) – Giovedì 28 ottobre. Crescono le vendite di Carrefour nel terzo trimestre (+0,8%), nonostante una base di confronto forte come il 2020. In due anni, la crescita del fatturato (like for like) è del +9,2%. Nel mercato francese, dove le vendite del terzo trimestre sono diminuite del -0,3% (+0,8% nel food e -7,1% nel non food). Come riporta una nota dell'Agenzia Ice, il gruppo spiega che i suoi ipermercati sono stati temporaneamente colpiti dall'attuazione del pass sanitario, limitando l'accesso ai principali centri commerciali da metà agosto a fine settembre. Nelle filiali europee, i risultati sono più contrastanti. Romania e Polonia hanno fatto progressi, la Spagna è rimasta positiva su due anni (+3,9%) guadagnando quote di mercato e l'Italia è tornata a una timida crescita (+0,8%) dopo un Q3 2020 molto difficile. Tra i diversi mercati, è il Belgio che mette a segno la performance peggiore: il fatturato (1,01 miliardi di euro) è sceso del -5,4%, cancellando la crescita simmetrica (+5,4%) del terzo trimestre 2020. "La performance riflette la flessione del mercato, date le pressioni deflazionistiche sul cibo e un'elevata base di confronto, poiché l'estate 2020 ha beneficiato di un diffuso turismo domestico nel contesto della crisi sanitaria", commenta il Gruppo.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

[Homepage](#) > **Settimana n. 42/2021**

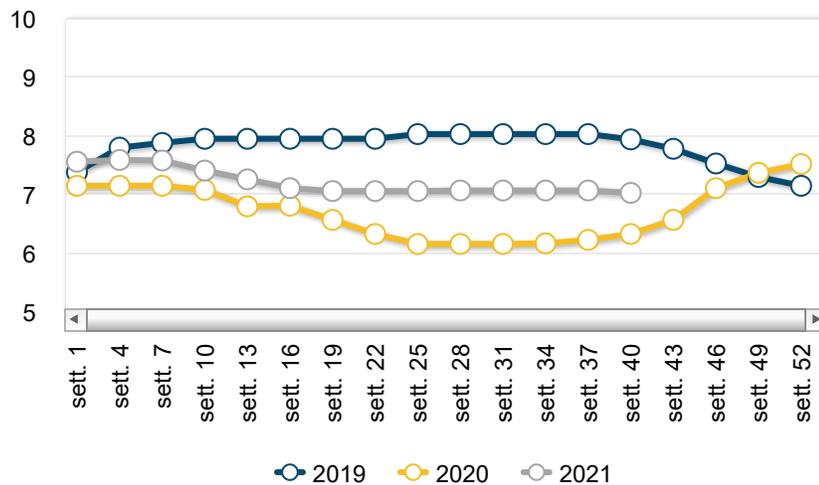
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 35/2021 - Settimana n. 42 dal 18 al 24 ottobre 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-10-3	8,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro	2021-10-3	3,32 €/Kg	6,4% ↑	64,7% ↑
Castelmagno	2021-10-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte	2021-10-3	2,70 €/Kg	4,7% ↑	43,6% ↑
Crescenza	2021-10-3	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-10-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-10-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-10-3	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-10-3	7,80 €/Kg	-0,4% ↓	2,5% ↑
Italico	2021-10-3	4,57 €/Kg	-0,4% ↓	0,0% ↔
Latte spot	2021-10-3	43,69 €/100 kg	1,0% ↑	23,8% ↑
Mascarpone	2021-10-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-10-3	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-10-3	5,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Parmigiano reggiano	2021-10-3	11,49 €/Kg	0,0% ↔	15,9% ↑
Provolone Val Padana	2021-10-3	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-10-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-10-3	4,92 €/Kg	-2,5% ↓	-2,2% ↓
Toma piemontese	2021-10-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

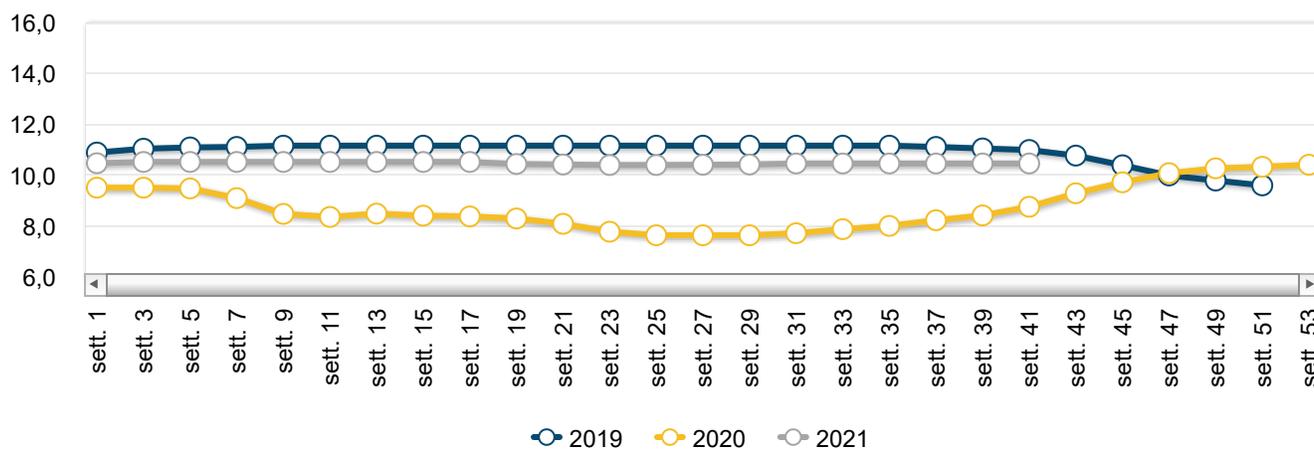
Il punto sul mercato

Anche nel corso dell'ultima ottava di rilevazione si mantiene positivo l'andamento delle materie grasse e i burri con scambi attivi su tutti i centri di scambio. I recuperi di questa settimana raggiungono i 20 centesimi per il burro Cee (4,60 euro/kg), il fresco di centrifuga (4,75 euro/kg) e lo zangolato (2,52 euro/kg). Sulla piazza di Cremona riesce a spuntare fino a 30 centesimi il pastorizzato (4 euro/kg). Buone le performance della crema di latte a Milano che aggiunge ben 12 centesimi chiudendo le contrattazioni a 2,70 euro/kg. Sul

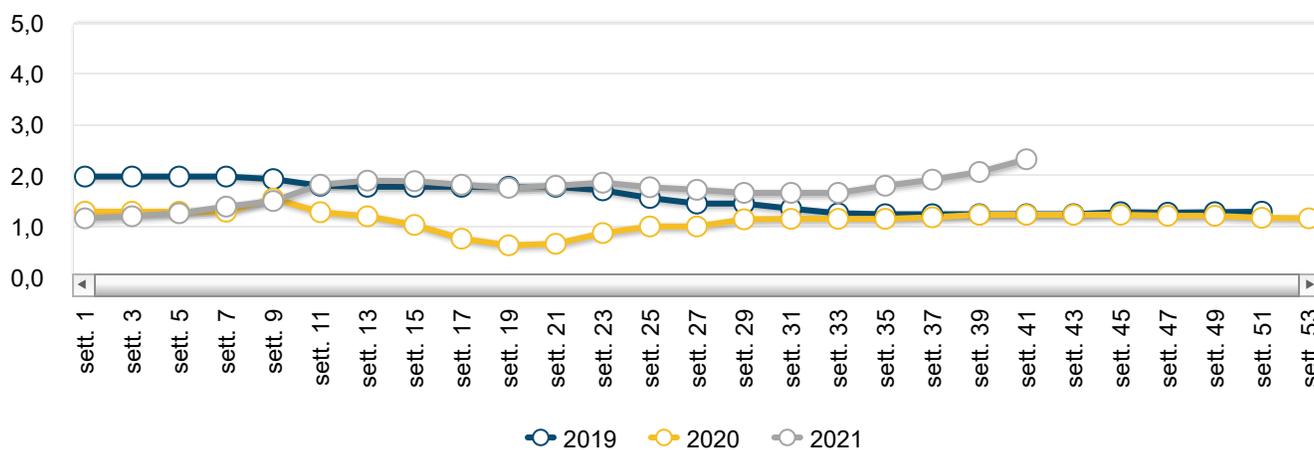
fronte dei duri, per il Grana Padano D.o.p. l'andamento generale rimane improntato sulla stentatezza con scambi calmi sulla maggior parte delle piazze e flessioni congiunturali sia Cremona che Milano. Solo la piazza di Mantova riesce a confermare i listini della precedente settimana. Sempre stabili i listini di tutte le varietà del Parmigiano Reggiano D.o.p. su tutte le piazze. Sul fronte della materia prima si rilevano incrementi nei prezzi del latte spot sia a Verona (44,50 euro/100kg) che Lodi (43,25 euro/100kg).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-10-3	9,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-10-3	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-10-3	2,53 €/Kg	0,0% ↔	53,0% ↑
Burro - Cee				
Mantova	2021-10-3	4,60 €/Kg	4,5% ↑	39,4% ↑
Milano	2021-10-3	4,60 €/Kg	4,5% ↑	40,7% ↑
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-10-3	4,75 €/Kg	4,4% ↑	38,9% ↑
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-10-3	4,00 €/Kg	8,1% ↑	56,9% ↑
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-10-3	2,80 €/Kg	7,7% ↑	93,1% ↑
Milano	2021-10-3	2,80 €/Kg	7,7% ↑	90,5% ↑
Modena	2021-10-3	2,20 €/Kg	10,0% ↑	105,6% ↑
Parma	2021-10-3	2,40 €/Kg	9,1% ↑	124,3% ↑
Reggio Emilia	2021-10-3	2,40 €/Kg	9,1% ↑	124,3% ↑
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-10-3	14,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-10-3	2,70 €/Kg	4,7% ↑	43,6% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crescenza - Matura				
Milano	2021-10-3	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-10-3	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-10-3	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-10-3	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-10-3	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-10-3	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-10-3	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-10-3	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-10-3	7,50 €/Kg	-0,7% ↓	-3,5% ↓
Mantova	2021-10-3	8,38 €/Kg	0,0% ↔	3,7% ↑
Milano	2021-10-3	8,23 €/Kg	-0,6% ↓	0,6% ↑
Piacenza	2021-10-3	8,40 €/Kg	0,0% ↔	8,4% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-10-3	8,30 €/Kg	-0,6% ↓	-3,5% ↓
Mantova	2021-10-3	9,03 €/Kg	0,0% ↔	1,7% ↑
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-10-3	7,00 €/Kg	-0,7% ↓	8,5% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Mantova	2021-10-3	7,00 €/Kg	0,0% ↔	6,9% ↑
Milano	2021-10-3	7,00 €/Kg	-0,7% ↓	9,4% ↑
Piacenza	2021-10-3	7,05 €/Kg	0,0% ↔	10,2% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-10-3	4,30 €/Kg	-1,1% ↓	0,0% ↔
Milano	2021-10-3	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-10-3	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Emilia Romagna	2021-10-3	43,50 €/100 kg	0,0% ↔	24,3% ↑
Lodi	2021-10-3	43,25 €/100 kg	3,0% ↑	24,5% ↑
Lombardia	2021-10-3	43,50 €/100 kg	0,0% ↔	22,5% ↑
Verona	2021-10-3	44,50 €/100 kg	1,1% ↑	23,6% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-10-3	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-10-3	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-10-3	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-10-3	8,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-10-3	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Roma	2021-10-3	6,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2021-10-3	6,85 €/Kg	0,7% ↑	11,4% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-10-3	10,20 €/Kg	0,0% ↔	12,7% ↑
Milano	2021-10-3	10,20 €/Kg	0,0% ↔	15,6% ↑
Modena	2021-10-3	10,65 €/Kg	0,0% ↔	17,3% ↑
Parma	2021-10-3	10,55 €/Kg	0,0% ↔	14,5% ↑
Reggio Emilia	2021-10-3	10,43 €/Kg	0,0% ↔	16,7% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-10-3	12,35 €/Kg	0,0% ↔	13,6% ↑
Milano	2021-10-3	12,55 €/Kg	0,0% ↔	16,7% ↑
Modena	2021-10-3	12,55 €/Kg	0,0% ↔	16,2% ↑
Parma	2021-10-3	12,48 €/Kg	0,0% ↔	12,6% ↑
Reggio Emilia	2021-10-3	12,20 €/Kg	0,0% ↔	15,6% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-10-3	6,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-10-3	5,83 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-10-3	6,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-10-3	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-10-3	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-10-3	4,40 €/Kg	-7,9% ↓	-6,9% ↓
Milano	2021-10-3	4,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-10-3	5,60 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-10-3	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

Archivio News mercati lattiero-caseari

20/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 41/2021

13/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 40/2021

06/10/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 39/2021

28/09/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 38/2021

21/09/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 37/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 25 Ottobre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	18/10/2021	25/10/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,85- 13,45	12,85- 13,45	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,30 – 12,80	12,30 – 12,80	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 – 10,40	10,00 – 10,40	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,60 – 8,90	8,60 – 8,90	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,05 – 8,40	8,05 – 8,40	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,95 – 7,05	6,95 – 7,05	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,85 – 5,95	5,85 – 5,95	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,80 – 5,95	+0,05/+0,05
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,05 – 6,30	+0,05/+0,05
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	9,00 – 9,55	9,30 – 9,55	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,70 – 4,90	+0,05/+0,05
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,45 – 5,85	+0,05/+0,05
160	quartiolo lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,95 – 5,15	+0,05/+0,05
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,20 – 4,45	+0,20/+0,20
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	23,50 – 24,50	24,00 – 25,00	+0,50/+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,50 – 7,50	6,50 – 7,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	18/10/2021	25/10/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,00	3,20	+0,20
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	4,60	4,80	+0,20
30	burro di centrifuga	Kg	4,75	4,95	+0,20
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,80	3,00	+0,20
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,70	2,76	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,70	2,76	+0,06

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	18/10/2021	25/10/2021	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	425 - 440	435 - 450	+10/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	515 - 530	520 - 535	+5/+5
21	francese	1000 Kg	425 - 435	425 - 440	Inv./+5
22	tedesco	1000 Kg	450 - 470	450 - 475	Inv./+5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	270 – 290	270 – 295	Inv./+5

MILANO - Rilevazione del 29 Ottobre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	25/10/2021	29/10/2021	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,85- 13,45	12,85- 13,45	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,30 – 12,80	12,30 – 12,80	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 – 10,40	10,00 – 10,40	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	8,60 – 8,90	8,60 – 8,90	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,05 – 8,40	8,05 – 8,40	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	6,95 – 7,05	6,95 – 7,05	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,85 – 5,95	5,85 – 5,95	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,80 – 5,95	5,80 – 5,95	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,05 – 6,30	6,05 – 6,30	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	9,30 – 9,55	9,30 – 9,55	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,70 – 4,90	4,70 – 4,90	
150	prodotto maturo	Kg	5,45 – 5,85	5,45 – 5,85	
160	quartiolo lombardo	Kg	4,95 – 5,15	4,95 – 5,15	
170	crescenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,20 – 4,45	4,30 – 4,55	+0,10/+0,10
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	24,00 – 25,00	24,00 – 25,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,50 – 7,50	6,50 – 7,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	25/10/2021	29/10/2021	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,20	3,48	+0,28
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	4,80	5,08	+0,28
30	burro di centrifuga	Kg	4,95	5,23	+0,28
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	3,00	3,28	+0,28
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,76	2,82	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,76	2,82	+0,06

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	25/10/2021	29/10/2021	
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	435 - 450	440 - 450	+5/Inv.
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	520 - 535	520 - 535	
21	francese	1000 Kg	425 - 440	425 - 440	
22	tedesco	1000 Kg	450 - 475	450 - 475	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	270 – 295	270 – 295	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 25 Ottobre 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,40	+0,20	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,90	13,65	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,25	12,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,15	10,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 25 Ottobre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Min. / Max.		Var.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,40		+0,10
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,60		+0,10
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	22,5		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro/1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 25 Ottobre 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.

Per uso industriale	Ton.	24,00	25,00	+0,50/+0,50
FORMAGGI				
per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,65	5,75	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	6,95	7,00	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,50	7,80	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,30	8,45	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	5,00	5,20	+0,10/+0,10
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	450	460	+10/+10
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	475	485	+15/+15
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	285	295	+5/+5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2670	2770	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2700	2750	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 26 Ottobre 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,60	2,60	+0,20	+0,20
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,75	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,25	11,65	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,05	10,40	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 27 Ottobre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,20		+0,20
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	6,95	7,05	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,25	7,75	=
	Stag. oltre 15 mesi	7,95	8,65	=
Provolone Valpadana	Dolce	6,00	6,10	+0,05/+0,05
	Piccante	6,20	6,40	+0,05/+0,05
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,55	5,75	+0,05/+0,05
	Stag. oltre 5 mesi	5,80	6,10	+0,05/+0,05

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 28 Ottobre 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	3,000		+0,200
	Mantovano pastorizzato	3,200		+0,200
	Burro mantovano fresco CEE	4,800		+0,200
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	23,500	24,500	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	6,950	7,050	=
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	=
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,850	5,900	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 28 Ottobre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro ⁽¹⁾	1 ^a qualità (affioramento)	3,20	3,20	+0,20/+0,20
	2 ^a qualità (siero)	2,90	2,90	+0,20/+0,20
Siero di latte scremato (compresa scotta)		0,26	0,27	+0,01/+0,01
FORMAGGI: ⁽²⁾				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale ⁽⁴⁾	5,80	5,90	-0,05/-0,05
	Stag. da 9 mesi	6,90	7,05	-0,05/-0,05

	Stag. da 12 a 15 mesi ⁽³⁾	8,20	8,30	-0,10/-0,10
	Riserva oltre 20 mesi	8,85	8,95	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,95	+0,05/+0,05
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,30	+0,05/+0,05
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,40	4,60	+0,10/+0,10
Italiceo	Fresco fuori salamoia	4,20	4,40	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,50	4,60	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,10	4,30	
Gorgonzola fresco	Fresco	4,30	4,50	+0,10/+0,10
Quartiolo lombardo		4,20	4,40	+0,10/+0,10
Latte Spot italiano (franco partenza)		0,44	0,45	+0,01/+0,01

- (1) merce resa al caseificio in panoni
- (2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
- (3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
- (4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 29 Ottobre 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	€/kg	
		Min.	Max.
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,200	2,600	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,200	2,300
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,700	11,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,850	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,150	12,800
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,150	10,450