



# ASSOCASEARI

## ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

### Servizio informativo N° 38/2021 dell'8 Ottobre 2021 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

#### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Latte, la bozza del protocollo d'intesa del Tavolo di Filiera, soglia di prezzo di 0,41 euro/litro: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 03</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Sprechi, i riflessi degli acquisti online: Clal	<b>PAG. 03</b>
<b>STATI UNITI</b> - L'USDA annuncia un pacchetto di investimenti da 3 miliardi di dollari per il settore agroalimentare	<b>PAG. 04</b>
<b>SCAMBI UE/MAROCCO</b> - La Corte di giustizia dichiara non valido l'accordo agricolo	<b>PAG. 04</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO"</b> - Protagonista alla Fiera Internazionale Anuga: <a href="http://www.granapadano.it">www.granapadano.it</a>	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA"</b> - Ad ottobre due Missioni all'estero	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI</b> - On air la nuova campagna multicanale di Gruppo Formaggi del Trentino. Protagonisti i soci allevatori: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Biobeurs 2022 - Den Bosch, 12-13 gennaio 2022	<b>PAG. 07</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - "Forme Future", dal 22 al 24 ottobre il mondo del formaggio si ritrova a Bergamo	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 2 all'8 ottobre 2021	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 05/10/21: Clal	<b>PAG. 12</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 39 dal 27 settembre al 3 ottobre 2021: Ismea	<b>PAG. 15</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 4 all'8 ottobre 2021	<b>PAG. 23</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti e Lorenzo Petrilli -

Altra settimana da bollino rosso, soprattutto sulle materie grasse.

- La Germania come al solito tira il mercato, con la **crema** che mercoledì addirittura sorpassa i 2,70 €/kg reso Nord Italia, **latte** crudo spot trattato in Germania sopra lo 0,50 €/kg e lo scremato viene offerto a 0,34 €/kg. Come accaduto settimana scorsa, il mercoledì per la crema chiedono tantissimo, ma poi il giovedì se succede che non sono riusciti a vendere tutto e offrono a prezzi sempre alti ma un cicinin meno esosi dei picchi toccati mercoledì. Un mercato così teso non è causato da una domanda impazzita bensì dal calo della raccolta con oltretutto un latte molto povero in grasso e proteine. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia con un costo di trasporto che incide tra 5 e 10 €/Ton.

In Italia i prezzi continuano ad essere trainati dagli aumenti all'estero, con il latte crudo che questa settimana ha toccato punte di 0,43-0,44 €/kg, lo scremato intorno a 0,25 €/kg partenza ma soprattutto la crema nazionale di qualità dove i compratori, pur di avere merce, sonno arrivati a offrire 0,20 €/kg e oltre sopra il bollettino di Milano. I suddetti prezzi si intendono franco partenza.

- Il bollettino del **burro** di Kempten, visto l'andamento che il mercato ha avuto settimana scorsa, aumenta il minimo di € 0,20, oggi 4,40 €/kg, e di € 0,25 il massimo, oggi 4,65 €/kg, con un prezzo medio di 4,525 €/kg. L'Olanda, più moderata del solito, aumenta di € 0,11 e si porta a 4,39 €/kg. La Francia continua a vivere in un mondo suo e forse vuol fare media con i mesi in cui era troppo alta, aumenta solo di € 0,05 portandosi a 4,30 €/kg. La media a tre di questa settimana è 4,405 €/kg.

Malgrado gli aumenti, i bollettini sono esageratamente indietro rispetto al mercato, che cerca di seguire l'andamento della crema, ma non riesce a tenerne il passo; lunedì di settimana scorsa il burro congelato tedesco, olandese o belga veniva offerto a 4,35 €/kg e dopo due giorni era a 4,50 €/kg, oggi chiedono addirittura 4,98 €/kg. Si risparmia qualcosa per l'irlandese offerto a 4,90 €/kg e ancor di più per lo spagnolo offerto a 4,70 €/kg. Per quanto alti, prezzi ancora lontani da quello che sarebbe il prezzo di un burro calcolato sui valori della crema.

- Se in Germania e Olanda le freccie del **latte in polvere** sono tutte verdi, fa eccezione l'intero in Francia che resta invariato; aumenta, però, lo scremato per uso alimentare.

Da notarsi che le quotazioni dei mercuriali sono allineate ai prezzi di vendita. Il grosso problema è la poca disponibilità per il pronto e la totale incertezza per offrire su periodi più lunghi. Sia nel latte in polvere, come per il burro, la risposta più frequente dei venditori è "Fammi controllare se ho disponibilità" o "Scusa ma non trovo abbastanza merce per coprire le domande che ho". Indicativamente, i prezzi sono ormai sopra i 3.000 €/ton, soglia che lascia perplessi i compratori.

- Se settimana scorsa nel **siero in polvere** regnava l'incertezza, questa settimana tutti concordano nel lasciare i bollettini invariati.

- I bollettini nazionali dei **formaggi** segnano un aumento delle voci del Parmigiano Reggiano più stagionato a Modena, del Pecorino Romano a Milano e un calo delle quotazioni del Grana Padano nelle principali Borse Mercè del Nord Italia.

Quotazioni medie europee stabili per il Gouda a 3,35 €/kg, l'Edamer a 3,37 €/kg e il Cheddar a 3,26 €/kg, in calo per l'Emmentaler a 4,94 €/kg.

*NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.*

	Week 40	Week 39	Week 38	Week 37
BURRO (D)	4,40 – 4,65	4,20 – 4,40	4,15 – 4,35	4,05 – 4,20
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	4,14 – 4,39	4,14 – 4,39	4,14 – 4,39	4,14 – 4,39
BURRO (F)	4,30	4,25	4,25	4,10
BURRO (NL)	4,39	4,28	4,21	4,12
SMP USO ALIMENTARE (D)	2760 – 2860	2720 – 2800	2670 – 2770	2630 – 2730
SMP USO ALIMENTARE (F)	2690	2650	2610	2580
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2740	2710	2690	2640
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2660 – 2680	2620 – 2650	2590 – 2620	2550 – 2580
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2690	2640	2620	2580
WWP (D)	3450 – 3500	3400 – 3450	3350 – 3420	3280 – 3350
WWP (F)	3230	3230	3230	3170
WWP (NL)	3400	3340	3260	3220
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1030-1110	1030-1110	1050-1110	1030-1100
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	970-990	970-990	970-990	960-980
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	990	990	940	940
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	990	980	990	980

#### Import/export Stati Uniti Agosto 2021

Nonostante i problemi logistici che interessano ancora i porti della costa occidentale, in agosto le spedizioni statunitensi di prodotti lattiero-caseari hanno continuato ad aumentare a due cifre. Il Messico è stato il principale motore di questo incremento, seguito da Cina e Filippine. I volumi esportati nei primi otto mesi dell'anno, spinti dalla domanda cinese, sono impressionanti. I quantitativi spediti verso il Messico si sono completamente ripresi dopo lo scarso rendimento del 2020 e superano anche i livelli del 2019.

Dopo il calo di luglio, le esportazioni di SMP in agosto sono riprese, +14% ago.'21/ago.'20, con un aumento dei volumi inviati in Messico (+37%) e nelle Filippine, ma una contrazione di quelli diretti in Indonesia, Cina e Vietnam. Sui primi otto mesi combinati, invece, hanno contribuito all'aumento del 12% genn-ago'21/genn-ago'20 le domande messicana (+24% da inizio anno), cinese, algerina e vietnamita, che compensano il calo del sud-est asiatico (Indonesia, Filippine e Malesia).

Le esportazioni di formaggio sono aumentate per il secondo mese consecutivo, +18% ago.'21/ago.'20, registrando un record mensile. Sono soprattutto Messico, Giappone e Cile a rappresentare la crescita, sia mese su mese che per il periodo dei primi otto mesi combinati, compensando il calo di Corea del Sud e Australia.

Le esportazioni di butteroil sono aumentate del 504% ago.'21/ago.'20 grazie soprattutto alla domanda cinese. In forte crescita anche l'export di burro, +90% ago.'21/ago.'20, guidato dalle spedizioni verso Canada, Corea del Sud e Bahrain, e +127% genn-ago'21/genn-ago'20 grazie alla domanda di Egitto, UE e Australia.

Dopo tre mesi di calo, le importazioni di burro dalla UE sono aumentate, +33% ago.'21/ago.'20, ma i volumi per i primi otto mesi dell'anno cumulati sono ancora del 3% al di sotto rispetto allo stesso periodo 2020. La Nuova Zelanda copre il 14% della domanda statunitense di burro. Le importazioni di formaggio hanno continuato ad aumentare, per il sesto mese consecutivo, anche in agosto, +9% ago.'21/ago.'20, e il primo fornitore è la UE (+19% genn-ago'21/genn-ago'20).

US EXPORTS - AUGUST 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY '21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD '21/20
Cheese	36 772	+18%	271 390	+7%
Milk	48 512	+7%	381 893	+20%
SMP	78 813	+14%	622 431	+12%
WMP	2 754	+28%	28 275	+10%
Butter	3 194	+90%	30 646	+127%
Butteroil	1 708	+504%	6 122	+54%
Lactose	23 030	+4%	213 941	+7%
Infant formula	3 340	+20%	19 518	+5%
WPC	6 331	+22%	66 387	+20%

US IMPORTS - AUGUST 2021				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY '21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD '21/20
Cheese	16 603	+4%	129 209	+17%
Butter	3 127	+31%	30 703	+4%
Butteroil	248	+8%	9 434	+2%
Casinatest	4 476	+15%	49 390	+10%
Whey	3 738	+29%	38 076	+3%

## LATTE, LA BOZZA DEL PROTOCOLLO D'INTESA DEL TAVOLO DI FILIERA: SOGLIA DI PREZZO DI 0,41 EURO/LITRO

(07/10/21) E' stata divulgata in rete una bozza del protocollo d'intesa frutto del tavolo che si è svolto al Mipaaf lo scorso 30 settembre.

Si legge in particolar modo che "le imprese della Grande distribuzione si impegnano a valorizzare ed aumentare gli acquisti di latte alimentare 100% italiano, prodotti lattiero caseari freschi ed a media stagionatura da latte 100% italiano e Grana Padano Dop, riconoscendo dal mese di ottobre 2021 un premio 'emergenza stalle' che viene pagato alle imprese di trasformazione di cui al punto 2, da riversare integralmente agli allevatori e pari a 3 centesimi al litro di latte utilizzato per la produzione di cui al presente punto".



Inoltre, "le imprese di trasformazione si impegnano a valorizzare il latte 100% italiano e a tutelare il reddito degli allevatori riconoscendo un aumento del prezzo pagato per litro che raggiunga almeno la soglia di prezzo indicativa di 0,41 euro per il latte conferito nella Regione Lombardia dal quale determinare le soglie di prezzi indicativi del latte conferito nelle altre Regioni d'Italia, senza diminuire il prezzo già riconosciuto".

Le parti si impegnerebbero a prevedere incontri regolare del Tavolo di Filiera Latte, che verrebbe istituzionalizzato. E' emerso che la seconda riunione tra gli attori della filiera lattiero casearia interessati era stata convocata per il 5 ottobre, ma che è stata annullata e rimandata a data da destinarsi.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## SPRECO ALIMENTARE: I RIFLESSI DEGLI ACQUISTI ONLINE

(04/10/21) La crescita esponenziale del commercio elettronico che in epoca Covid ha riguardato anche il cibo, potrebbe aggravare lo spreco alimentare, un problema che interessa ormai tutti i paesi ad economia avanzata. Secondo uno studio ONU condotto in 54 paesi, nel 2019 a livello mondiale sono state sprecate circa 931 milioni di tonnellate di cibo, pari al 17% del totale disponibile, con un pesante effetto negativo a livello economico e sociale, oltre che ambientale. Basti pensare che si attribuisce allo spreco alimentare l'8-10% del totale di emissioni in atmosfera di gas effetto serra. In quasi tutti i paesi in cui è stato condotto lo studio, lo spreco è indipendente dal livello di reddito, e la maggior percentuale è prodotta dalle famiglie. In media ogni anno si sprecano 121 kg pro-capite, di cui ben 74 kg origina nelle famiglie.

Con 690 milioni di persone che nel 2019 erano in condizioni di carestia, numero probabilmente cresciuto durante la pandemia, e tre miliardi di persone che non hanno accesso a diete sufficienti, diventa indispensabile ridurre lo spreco alimentare.

Gli USA sono stati il primo paese dove i consumatori hanno avuto accesso agli acquisti di cibo online nel 1979 ed ora il commercio elettronico si è diffuso un po' ovunque nelle diverse realtà geografiche del pianeta per avere accesso al cibo in modo rapido, diversificato ed anche conveniente. Significativo il fatto che Amazon registri aumenti negli acquisti di alimenti deperibili in crescita del 110%.



Questa tendenza, oltre ad influenzare il modo in cui il cibo è ottenuto, proposto e confezionato, rischia anche di avere riflessi anche sullo spreco alimentare, ma in modo negativo. Uno studio pubblicato sul *Journal of retailing and consumer services USA*, che confronta con metodo scientifico gli acquisti alimentari fatti nei negozi tradizionali rispetto a quelli *online*, ha dimostrato come nel caso di questi ultimi il consumatore sia portato a sprecare più cibo. La ragione psicologica deriva dal fatto che nel caso degli acquisti *online* il consumatore investe meno tempo ed energie nell'atto di acquisto e dunque è portato a prestare meno attenzione, cioè valore affettivo, al cibo così reperito e maggiore facilità a disfarsene piuttosto che conservarlo e consumarlo.

*La scelta d'acquisto ha sempre una componente emotiva, fattore fondamentale per la percezione ed il valore attribuito al prodotto.*

[Da Clal - Fonti: USDA, Food & Wine, Science Direct]

## 2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **STATI UNITI: L'USDA ANNUNCIA UN PACCHETTO DI INVESTIMENTI DA 3 MILIARDI DI DOLLARI PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

(06/10/21) La scorsa settimana, l'USDA ha annunciato un pacchetto da 3 miliardi di dollari per affrontare i problemi che attualmente interessano l'agricoltura e il settore del food negli Stati Uniti.

Circa la metà degli aiuti totali, cioè 1,5 miliardi di dollari, è destinata ad "aiutare le scuole a rispondere alle interruzioni della catena di approvvigionamento" e 500 milioni di dollari sono stati stanziati per affrontare le perturbazioni del mercato.

Per maggiori informazioni: <https://www.usda.gov/media/press-releases/2021/09/29/usda-announces-3-billion-investment-agriculture-animal-health-and>.



### **LA CORTE DI GIUSTIZIA DICHIARA NON VALIDO L'ACCORDO AGRICOLO UE-MAROCCO**

(06/10/21) A seguito di una contestazione di una rappresentanza del Sahara occidentale, la Corte di Giustizia europea ha stabilito che l'accordo agricolo tra la UE e il Marocco non è valido, poiché non è stato richiesto il consenso della popolazione del Sahara occidentale.

L'accordo è stato contestato perché consentirebbe al Marocco di esportare merci dalla regione contesa, l'80% del quale è attualmente controllato dal Marocco.



L'accordo agricolo UE-Marocco si applica dal 2012 ed è tuttora in vigore. Nel 2020 sono stati esportati circa 2,2 miliardi di euro e importati circa 2,5 miliardi di euro di prodotti agroalimentari dalla UE al Marocco.

### **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

#### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(08/10/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

➤ [DECRETO 27 settembre 2021](#) - Conferma dell'incarico al Consorzio di tutela del Puzzone di Moena - Spretz Tzaori' a svolgere le funzioni di cui all'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Puzzone di Moena - Spretz Tzaori'». (21A05835) (GU n.240 del 7-10-2021)



- Prodotti S.T.G. – “Latte Fieno di Pecora” (A) – Domanda approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 392/07 su G.U.C.E. C 392 del 28/09/21](#)
- Prodotti S.T.G. – “Latte Fieno” (A) – Domanda approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2021/C 392/06 su G.U.C.E. C 392 del 28/09/21](#)

#### **FIERA INTERNAZIONALE ANUGA. GRANA PADANO PROTAGONISTA**

(07/10/21) *“Dopo questi ultimi due anni di fatiche e restrizioni causate dall'emergenza sanitaria - commenta Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano - finalmente torneremo a confrontarci con i buyers di tutto il mondo, puntando ad aprire nuovi mercati e a consolidare la nostra presenza in quelli dove da tempo registriamo numeri positivi, come la Germania. Nel semestre gennaio-giugno 2021 l'export complessivo di Grana Padano ha fatto registrare un +6,37% rispetto al primo semestre del 2020 e proprio la Germania nei primi 6 mesi del 2021 con un +5,31% e 293.756 forme importate, ha confermato un trend molto positivo. Occasioni come questo evento, qui ad Anuga, consolidano il nostro ruolo di player internazionale, in grado di esportare non solo qualità, ma anche benessere e sostenibilità”.*

Grana Padano, il DOP più consumato nel mondo, con un totale di 5.255.451 forme prodotte nel 2020 (pari al +2,2% rispetto al 2019) sarà nello stand di AFIDOP (Hall 10.1 | Stand: G021 H020), dove saranno ospitati eventi culinari eccezionali, con preparazione di deliziosi assaggi che lo vedranno protagonista assoluto insieme ad Asiago, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana e Taleggio.



Il 10 ottobre lo chef Domenico Gentile, autore del libro di cucina più venduto in Germania, nel suo show cooking preparerà un “risotto al Grana Padano in 3 consistenze” con il Riserva stagionato 24 mesi. L'11

ottobre sarà il connubio vino-formaggio ad essere protagonista con il famoso sommelier Sebastian Georgi, che spiegherà i migliori abbinamenti con il Grana Padano stagionato 18 mesi. A chiudere gli eventi sarà, il 12 ottobre, la masterclass condotta da Stefania Lettini - chef, formatrice, youtuber- che racconterà i DOP attraverso una degustazione guidata: per l'occasione Grana Padano verrà presentato in entrambe le stagionature sopra citate. Le Masterclass si svolgeranno nelle date indicate dalle ore 13 alle ore 14.

[Da [www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)]

## **MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP, AD OTTOBRE DUE MISSIONI ALL'ESTERO**

(06/10/21) Il Consorzio della Mozzarella di Bufala Campana dedicherà ottobre agli eventi internazionali, con la presenza all'Esposizione Universale di Dubai e alla fiera Anuga di Colonia. L'obiettivo è quello di consolidare la continua crescita dell'export della Dop. Nel 2020, infatti, le esportazioni, nonostante tutte le problematiche connesse al lockdown, hanno fatto segnare un +9,7%, raggiungendo il 37% del totale della produzione, cioè quasi 20mila tonnellate.



I principali importatori sono tre Paesi Ue: Francia, Germania e Spagna. Di recente, Nomisma ha tracciato l'identikit del consumatore estero di Mozzarella di Bufala Campana Dop: un lavoratore con titolo di studio alto, reddito medio-alto, figli minori di 12 anni e che è stato in Italia almeno una volta.

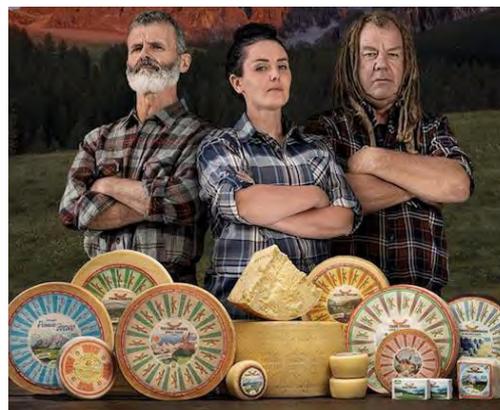
Il Consorzio Mozzarella di Bufala Campana Dop della partecipa all'Expo di Dubai, inaugurato lo scorso 1° ottobre, alla collettiva di Afidop a cui prendono parte anche i Consorzi di tutela del Grana Padano, Gorgonzola e Pecorino Romano; nello specifico, sarà presente a M-Eating Italy, uno spazio pensato per trasmettere l'esperienza italiana nelle sue aree di eccellenza.

Anche all'Anuga di Colonia la Bufala Dop sarà alla collettiva di Afidop, insieme ad altri quattro Consorzi italiani: Grana Padano, Taleggio, Asiago e Gorgonzola. Durante la rassegna, lo stand ospiterà tre masterclass guidate da uno chef, un sommelier e una performer che si occuperanno di presentare, spiegare e far degustare la Bufala Campana e gli altri formaggi Dop coinvolti.

## **ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA MULTICANALE DI GRUPPO FORMAGGI DEL TRENINO. PROTAGONISTI I SOCI ALLEVATORI**

(06/10/21) Al via la campagna multicanale firmata Gruppo Formaggi del Trentino. In onda da domenica 3 ottobre e per le prossime settimane sui principali canali televisivi e piattaforme digitali (on demand, YouTube e network editoriali del settore lifestyle, news e food), lo spot intende dare massima visibilità alla nuova brand image focalizzata sui soci allevatori presentati come 'Ribelli per natura'.

L'azienda ha scelto, infatti, di non ricorrere a degli attori professionisti, ma di farsi rappresentare dai suoi soci coerentemente con i valori aziendali del rispetto, della genuinità e della trasparenza.



Proprio il rispetto è l'altra parola chiave del rebranding di Trentingrana, che trova massima espressione nel nuovo pay-off del logo: latte, sale, caglio e rispetto.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

#### **4. FIERE ED EVENTI**

##### **BIOBEURS 2022 - DEN BOSCH, 12-13 GENNAIO 2022**

(04/10/21) ICE Agenzia organizza la partecipazione ad una collettiva di 20 aziende italiane a Biobeurs 2022, che si svolgerà a Den Bosch, presso il quartiere fieristico Brabanthallen's Hertogenbosch il 12 e 13 gennaio 2022. In ottemperanza alle misure straordinarie a sostegno delle aziende italiane per l'emergenza Covid-19, alle aziende sarà offerta una postazione gratuita fino ad esaurimento dei posti disponibili.



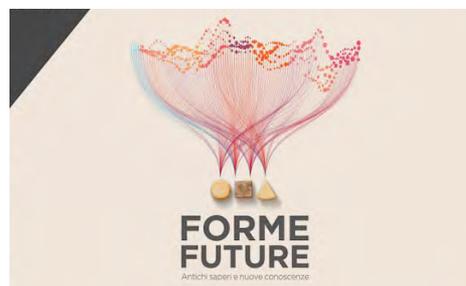
BIO BEURS è l'evento leader nel settore biologico nei Paesi Bassi riservato ai professionisti, dove numerosi fornitori olandesi espongono i loro ultimi prodotti e tecnologie alimentari. In due giorni la fiera attira più di 10.000 visitatori, principalmente coltivatori, aziende di commercio e trasformazione, rivenditori al dettaglio e ristoranti. Questo evento è la sede perfetta per le aziende del settore degli alimenti biologici che si rivolgono al mercato olandese del biologico.

La circolare ICE è disponibile sul sito di Assocasearei al link <https://www.assocaseari.it/eventi/biobeurs-2022-den-bosch-12-13-gennaio-2022/>.

##### **“FORME FUTURE”: DAL 22 AL 24 OTTOBRE IL MONDO DEL FORMAGGIO SI RITROVA A BERGAMO**

(05/10/21) Dal 22 al 24 ottobre torna a Bergamo la manifestazione che è diventata un punto di riferimento nel panorama nazionale del settore caseario. Il nome dell'edizione 2021 è già un programma, e comunica la volontà di esplorare gli sviluppi futuri dell'intera filiera.

Il secondo International Creative Summit Unesco a cura del Comune di Bergamo, gli approfondimenti del Dairy Culture and Civilisation Forum intorno al tema “Quale futuro per quale formaggio”, il ciclo di convegni “Incontri e racconti”, sia in presenza, sia in diretta streaming, rappresentano altrettante occasioni per confrontarsi sulle grandi tematiche che deve affrontare agro-alimentare italiano, con un focus sulle opportunità per la filiera lattiero-casearia.



Tornano anche le degustazioni dei Cheese Labs nella splendida cornice di Palazzo Terzi, a cura dei Maestri Assaggiatori ONAF e dei sommelier di ASCOVILO, l'esposizione di Piazza Mercato del Formaggio nella loggia porticata di Palazzo della Ragione, con le specialità casearie delle Cheese Valleys e delle Città Creative Unesco e il concorso caseario nazionale “Stupore ed Emozione” organizzato da FORME e ONAF.



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **La guerra del latte si combatte al Mipaaf**

Milano – Venerdì 8 ottobre. Salgono i costi delle materie prime. I rincari si aggirano intorno al +50% per il prezzo del mais e al +30% per quello della soia. Tradotto in cifre, significa una perdita media sul comparto nazionale che ammonta, per il solo 2021, a quasi 250 milioni di euro. I dati sono riportati da Cia – Agricoltori italiani. Ma il grido d'allarme giunge dall'intero mondo allevatorio. Dal canto loro, anche industria di trasformazione e Grande distribuzione devono fare i conti con l'impennata dei costi di produzione. Per questo motivo, su richiesta delle associazioni agricole, in particolare di Coldiretti, si è svolto, lo scorso 30 settembre, il Tavolo di Filiera Latte presso il ministero dell'Agricoltura.

Hanno partecipato all'appuntamento le quattro sigle sindacali Coldiretti, Confagricoltura, Cia e Copagri assieme all'Alleanza delle cooperative, per la parte agricola, e Assolatte, per la parte industriale. Un incontro positivo per le associazioni promotrici, che si è chiuso la proposta di alcuni interventi strutturali da parte del mondo allevatorio. Tutti raccolti in un protocollo d'intesa, ora al vaglio di tutti gli attori della filiera.

Quali? Nella bozza del documento, circolata in rete nella giornata di mercoledì 6 ottobre, si legge innanzitutto che “le imprese della Grande distribuzione si impegnano a valorizzare ed aumentare gli acquisti di latte alimentare 100% italiano, prodotti lattiero caseari freschi ed a media stagionatura da latte 100% italiano e Grana Padano Dop, riconoscendo dal mese di ottobre 2021 un premio 'emergenza stalle' che viene pagato alle imprese di trasformazione di cui al punto 2, da riversare integralmente agli allevatori e pari a 3 centesimi al litro di latte utilizzato per la produzione di cui al presente punto”.

Inoltre, “le imprese di trasformazione si impegnano a valorizzare il latte 100% italiano e a tutelare il reddito degli allevatori riconoscendo un aumento del prezzo pagato per litro che raggiunga almeno la soglia di prezzo indicativa di 0,41 euro per il latte conferito nella Regione Lombardia dal quale determinare le soglie di prezzi indicativi del latte conferito nelle altre Regioni d'Italia, senza diminuire il prezzo già riconosciuto”.

Secondo quanto prevede il protocollo d'intesa, infine, le parti si impegnerebbero a prevedere incontri regolari del Tavolo di Filiera Latte, che verrebbe istituzionalizzato. Mentre il ministero provvederebbe alla tutela della filiera attraverso attività di comunicazione e promozione.

“Il settore della produzione di latte in Italia è fondamentale ed è importante che venga istituzionalizzato”, commenta Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura, “perché, al di là dell'emergenza legata a un andamento di mercato anomalo, questa filiera, se vuole vincere, deve cercare di pensare alla sua valorizzazione e alla programmazione produttiva, temi che non devono essere discussi nei modi e nei tempi di un tavolo di emergenza”. E, soddisfatto e speranzoso che l'accordo venga chiuso, aggiunge: “Con l'attuale prezzo medio del latte, le aziende stanno chiudendo i bilanci mensili con perdite mostruose, che rischiano di compromettere il futuro della zootecnia da latte. Riteniamo, dunque, che ci siano gli elementi per chiedere una rivisitazione dei listini all'interno della filiera”.

Assolatte, però, “non sottoscrive intese che definiscano prezzi di riferimento in quanto è esplicitamente vietato dalla normativa”, sottolinea il direttore Massimo Forino. L'associazione chiede piuttosto, come si legge in una nota, “una presa di coscienza di tutti gli attori della filiera, interventi immediati delle istituzioni a supporto delle imprese, e semplificazioni normative, che permetterebbero significativi risparmi per chi produce e trasforma. Inoltre, la cancellazione di imposte inutili e arbitrarie come la plastic

e la sugar tax, che entreranno in vigore a gennaio con effetti negativi sui prezzi dei prodotti in commercio”.

La seconda riunione tra gli attori della filiera lattiero casearia era stata convocata per il 5 ottobre, ma è stata annullata e rimandata a data da destinarsi. Il ministro Patuanelli ha espresso l'intenzione di riconvocare il Tavolo di Filiera in settimana. Ma, ancora, non è giunta alcuna comunicazione in merito.

### **Obbligo dichiarazione dati su latte ovicaprino e giacenza: pubblicato il decreto ministeriale**

Cagliari – Martedì 5 ottobre. Una vittoria per i pastori sardi dopo le proteste del 2019. I caseifici dovranno dichiarare le quantità di latte, formaggio e giacenze. È stato infatti pubblicato ieri in Gazzetta Ufficiale il decreto ministeriale, con cui vengono definite le modalità di applicazione delle dichiarazioni obbligatorie nel settore del latte e dei prodotti lattiero caseari nel settore ovicaprino. Le comunicazioni sulle quantità di latte conferito e prodotto dovranno essere fatte da parte dei primi acquirenti del prodotto (industriali o cooperative). Ma ci saranno anche quelle trimestrali sulla trasformazione e, quindi, sul formaggio prodotto e sulle giacenze, orientando così sia la parte pubblica sia gli attori del settore verso una nuova programmazione. “Con la certezza dei dati, avremo finalmente la possibilità di orientare le politiche settoriali di programmazione, con riferimento alla fase di produzione e agli altri segmenti di filiera; la conoscenza delle giacenze, per esempio, potrà in caso di eccessi dare una spinta all'autoregolamentazione della produzione di Pecorino Romano, che ha incontrato sinora parecchie difficoltà, in funzione di una stabilità dei prezzi”, fa notare il presidente della Copagri Sardegna Ignazio Cirronis.

### **Teseo by Clal/Sud-Est asiatico: aumenta la richiesta di formaggi freschi, latte confezionato e polvere di siero**

Modena – Giovedì 7 ottobre. Nel 2020, i Paesi del Sud-Est asiatico hanno importato 8,4 milioni di tonnellate di prodotti lattiero-caseari per un valore di 25 miliardi di dollari. Il dato, pubblicato da Teseo Clal nel corso del webinar ‘Sud-Est asiatico, quali opportunità per l'agroalimentare?’, evidenzia la crescente necessità per questi Paesi di importare i prodotti lattiero-caseari a causa di un basso livello di autosufficienza. In questi Paesi il livello di benessere è in aumento e, di conseguenza, assisteremo a un cambiamento della tipologia di consumi alimentari e all'incremento della richiesta di latte e formaggi. Cresce anche l'import di siero di latte per la nutrizione delle mandrie suine cinesi (essenziale in seguito al ripopolamento messo in atto dopo l'abbattimento di ingenti capi colpiti dalla febbre suina africana). Ad oggi i principali Paesi fornitori di prodotti lattiero caseari sono Nuova Zelanda, Ue, Usa e Australia e il maggiore importatore è la Cina (nei primi otto mesi del 2021 ha incrementato l'import del 30,3%). Nel primo semestre 2021 i prodotti più richiesti nell'area del Sud-Est Asiatico sono i formaggi (+12,5%), il latte sfuso e confezionato (+37,7%), la polvere di latte intero (+16,6%) e la polvere di siero (+24,1%). Dall'Ue, in particolare, i Paesi dell'area in questione comprano semilavorati (+7,7%) e prodotti finiti (+38,3%, soprattutto latte sfuso e confezionato, formaggi e crema di latte) e all'Italia chiedono formaggi di alta qualità. Il Giappone compra formaggi freschi, mozzarella e formaggi grassi, oltre a parmigiano reggiano e grana padano; la Cina acquista per lo più formaggi freschi e formaggi grassi; la Corea del Sud importa per lo più mozzarella, formaggi grassi, freschi, grana padano e parmigiano reggiano; Hong Kong compra formaggio fresco, mozzarella, grattugiati, formaggi grassi, formaggi duri no Dop, Grana Padano e Parmigiano Reggiano.

### **La precisazione di Carrefour Italia sulle strategie dell'insegna**

Milano – Lunedì 4 ottobre. Carrefour Italia accelera sul franchising per il rilancio delle attività nel nostro Paese. E commenta le notizie emerse nei giorni scorsi sui presunti esuberanti e sulla ventilata chiusura di 106 punti vendita. Paolo Andreani di Uiltucs ha parlato infatti di 1.800 esuberanti. “Dopo la crisi degli ipermercati”, sottolinea il sindacalista, “entra in discussione la tenuta dei formati Express e Market: verranno ceduti punti vendita tra i più performanti. Campania, Liguria, Lombardia e Lazio risultano le regioni del Paese più penalizzate”. Da quanto si apprende, l'azienda prevede, nell'ambito del confronto con le organizzazioni sindacali, l'attivazione di un piano sociale su base volontaria. Con interventi di formazione e riqualificazione del personale per favorirne il ricollocamento. Previsti anche programmi di sostegno all'imprenditorialità e incentivi all'esodo. “Carrefour prosegue nel piano di sviluppo del franchising”, spiega l'insegna alla nostra redazione, “che prevede il passaggio e non chiusura di 106 punti vendita a franchisee e a collaboratori Carrefour che vorranno intraprendere la strada dell'imprenditoria a condizione che tutti i

collaboratori impiegati in suddetti punti vendita siano confermati. Con questo Carrefour conferma la volontà dell'azienda di investire nel Paese con l'obiettivo di tornare alla profittabilità e ad una crescita duratura".

### **Pam: i dipendenti dovranno fare anche le pulizie. Sindacati sul piede di guerra**

Torino – Lunedì 4 ottobre. Internalizzare il servizio di pulizia: sarebbe questo il tema al centro di una comunicazione arrivata ai 7mila dipendenti Pam tramite i diversi direttori dei punti vendita, in vigore da oggi. I sindacati Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs non hanno tardato a prendere posizione attraverso un comunicato congiunto, trasmesso alla direzione aziendale, in cui sollecitano il dietrofront sulla decisione unilaterale, e stigmatizzano "il preavviso pressoché inesistente" e "le modalità estremamente sbrigative con cui ci è stata resa nota una modifica organizzativa tanto impattante nell'ambito del canale commerciale". Le tre sigle sottolineano: "Oltre al danno in termini occupazionali cagionato alle lavoratrici ed ai lavoratori dipendenti da chi fornisce attualmente il servizio di pulimento presso gli iper, attribuire al personale diretto mansioni relative al mantenimento dell'igiene e della pulizia negli ambienti in ambito commerciale e lavorativo appare una determinazione potenzialmente foriera di danni anche molto seri". Lascia perplessi, proseguono i sindacati, che in piena pandemia "un datore di lavoro, sul quale ricadono integralmente sia il dovere di adottare misure generali di tutela che l'obbligo di effettuare un'attenta valutazione dei rischi per garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, decida di privarsi dell'attività di entità aziendali specializzate nella fornitura di servizi di pulitura e sanificazione". La direzione aziendale Pam Panorama precisa che "l'internalizzazione del servizio di pulizia fa riferimento ad attività non in via esclusiva ed è complementare alla gestione di ogni singolo reparto. L'azienda conferma altresì tutti i cospicui investimenti adottati nella salvaguardia della sicurezza dei propri dipendenti e dei propri clienti in materia anti Sars Cov2".

### **Gruppo VEGÉ presenta il Bilancio di sostenibilità relativo al biennio 2019-20**

Milano – Martedì 5 ottobre. VEGÉ, storico Gruppo della Distribuzione moderna, presenta il terzo Bilancio di sostenibilità relativo al biennio 2019-20. "C'è soddisfazione nel presentare i risultati raggiunti in un anno del tutto fuori scala come il 2020. Aver chiuso l'anno con un incremento di oltre il 10% del fatturato al consumo – da 7,5 miliardi di euro del 2019 a 11,28 miliardi di euro del 2020 – e un tasso di crescita del 4,2% rispetto al 2019 ha un valore che travalica la sfera puramente economica", spiega Giorgio Santambrogio, Ad del Gruppo (in foto). Con 33 imprese mandanti, oltre 3.400 punti vendita dislocati su tutto il territorio nazionale e 2,5 milioni di mq di superficie commerciale, VEGÉ si colloca al terzo posto in Italia per numero di punti vendita e occupa la quinta posizione nel canale dettaglio con una quota di mercato del 7% (fonte: Nielsen, Gnlc Febbraio 2021). Tante le iniziative messe in atto in questi due anni volte al miglioramento delle performance di sostenibilità ambientale: riduzione degli imballaggi, efficientamento energetico di negozi e Cedi, gestione dei rifiuti e ottimizzazione della logistica, con ulteriore riduzione di carburante ed emissioni inquinanti. A cui si sono affiancati importanti progetti relativi a sicurezza alimentare e lotta allo spreco, come la partnership con Too Good To Go e il lancio della nuova gamma benessere 'Ohi Vita', che propone prodotti biologici e funzionali a prezzi accessibili. Non sono mancate, infine, iniziative mirate alla formazione personale dei dipendenti, come il programma VEGÉ Academy rivolto a giovani manager e imprenditori. E le ormai consolidate collaborazioni in ambito sociale ed educativo con Medici Senza Frontiere, Emergency, Banco alimentare e Balzoo.

### **Lidl Italia annuncia nuove aperture e la costruzione di due poli logistici**

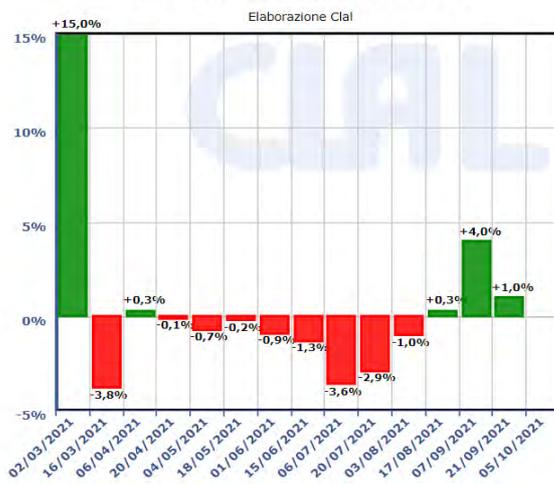
Arcole (Vr) – Mercoledì 6 ottobre. Dopo la recente apertura del centro logistico di Carmagnola, in provincia di Torino (leggi qui), Lidl Italia è pronta ad ampliare la propria rete di punti vendita in Italia. Come riferisce Italia Oggi, la catena tedesca ha annunciato che ogni anno, nel Bel Paese, inaugurerà almeno 50 negozi. E non solo. L'insegna ha intenzione di inaugurare anche due poli logistici. Il primo sorgerà ad Assemini, in provincia di Cagliari. La costruzione partirà entro la fine del 2021. Gli accordi per la costruzione del secondo hub, invece, dovrebbero concludersi nel 2022. Sorgerà a Milano Est – secondo indiscrezioni, lungo l'autostrada Milano-Venezia – e, per dimensioni, eguaglierà quello di Carmagnola (To), la cui superficie si estende su 47mila mq. Attualmente Lidl Italia – che ha concluso l'anno fiscale 2020/21 con ricavi pari a cinque miliardi di euro – conta una rete commerciale di 694 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

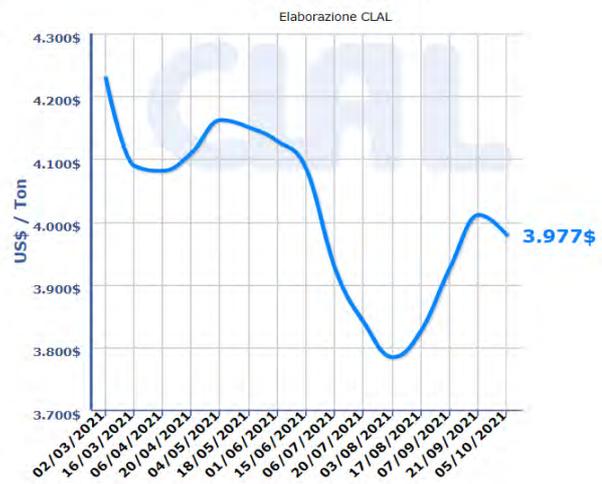
## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 5 OTTOBRE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).

**Variazione del GDT Price Index**



**AVG winning price**



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -									
	Oceania (01 Oct 2021)	USA (01 Oct 2021)	05 Oct 2021 AVG winning price: 3.977 US\$/Ton . Change in price index: 0.0%								21 Sep 2021	07 Sep 2021
			C. 1 Nov 21	C. 2 Dec 21	C. 3 Jan 22	C. 4 Feb 22	C. 5 Mar 22	C. 6 Apr 22	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	Prezzo medio	Prezzo medio
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	6.010	5.991	5.982	5.979	5.968	5.984	5.984	+0,4%	5.962	5.970
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	3.790	3.505	3.675	4.060	4.030	n.a.	3.688	+9,7%	-	3.287
<b>BURRO 82%</b>	4.875	3.853	4.970	4.900	4.857	4.865	4.855	4.845	4.878	+0,4%	4.857	4.948
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	10.582	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>CHEDDAR</b>	4.288	4.079	4.300	4.298	4.278	4.285	4.294	4.388	4.297	+0,7%	4.274	4.328
<b>LATTOSIO</b>	-	970	n.a.	1.188	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.188	+0,4%	1.183	1.167
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	3.313	2.965	3.401	3.309	3.295	3.333	3.306	n.a.	3.315	+0,5%	3.302	3.274
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	3.775	4.167	3.832	3.713	3.731	3.804	3.809	n.a.	3.749	-0,4%	3.777	3.691

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 05-10-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -									
	Oceania (01 Oct 2021)	Germania	05 Oct 2021 ( 1 € = 1.1636 \$ )								21 Sep 2021	07 Sep 2021
			C. 1 Nov 21	C. 2 Dec 21	C. 3 Jan 22	C. 4 Feb 22	C. 5 Mar 22	C. 6 Apr 22	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	Prezzo medio	Prezzo medio
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	5.165	5.149	5.141	5.138	5.129	5.143	5.143	+1,0%	5.091	5.032
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	3.257	3.012	3.158	3.489	3.463	n.a.	3.169	-	-	2.771
<b>BURRO 82%</b>	4.203	4.300	4.271	4.211	4.174	4.181	4.172	4.164	4.192	+1,1%	4.147	4.170
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>CHEDDAR</b>	3.696	3.224 *	3.695	3.694	3.677	3.683	3.690	3.771	3.693	+1,2%	3.649	3.648
<b>LATTOSIO</b>	-	-	n.a.	1.021	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.021	-17,8%	1.010	984
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	2.856	2.760	2.923	2.844	2.832	2.864	2.841	n.a.	2.849	+1,0%	2.820	2.760
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	3.254	3.425	3.293	3.191	3.206	3.269	3.273	n.a.	3.222	-0,1%	3.225	3.111

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 05-10-2021  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
\* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter - und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -								
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Ott)	± 2021 su 2020 *	05 Oct 2021						21 Sep 2021	07 Sep 2021	17 Aug 2021
					C. 1 Nov 21	C. 2 Dec 21	C. 3 Jan 22	C. 4 Feb 22	C. 5 Mar 22	C. 6 Apr 22			
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	869.521	61.981	43.623	-13,7%	225	754	685	658	415	205	2.710	2.502	2.573
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	95.256	9.074	5.449	-28,7%	60	365	165	100	75	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>BURRO 82%</b>	422.538	45.494	31.575	-14,6%	209	594	556	413	314	229	2.274	2.067	2.146
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>CHEDDAR</b>	292.096	20.246	11.620	-29,4%	70	256	266	270	100	94	1.035	1.044	1.014
<b>LATTOSIO</b>	45.924	4.704	4.264	+9,1%	44	192	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	275	182	254
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	1.867.052	141.431	103.338	-11,6%	475	2.213	1.750	980	795	n.a.	5.415	5.331	4.478
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	5.194.716	393.750	275.085	-11,2%	2.858	7.283	3.458	776	765	n.a.	12.767	13.094	12.078

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 05-10-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

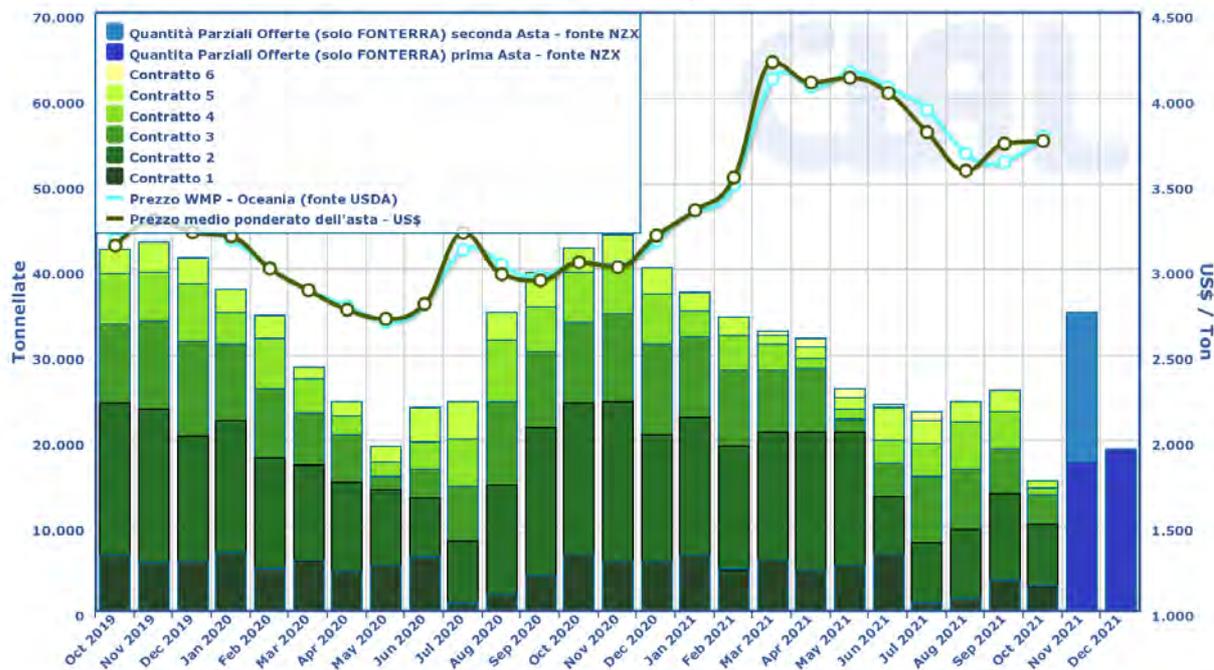
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 05 Oct 2021	Evento 19 Oct 2021	Evento 02 Nov 2021	Evento 16 Nov 2021	Evento 07 Dec 2021
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	16.155	16.455	17.478	17.477	19.002
± su stima prec. stessa asta	-11,0%	-10,8%	0%	0%	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	6.135	6.135	6.395	6.395	6.165
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>AMF</b> (Burro anidro)	3.320	3.150	3.100	3.100	2.900
± su stima prec. stessa asta	+5,4%	0%	0%	0%	-
<b>BURRO 82%</b>	2.555	2.175	2.200	2.200	2.100
± su stima prec. stessa asta	+17,5%	0%	0%	0%	-
<b>CHEDDAR</b>	1.070	1.070	1.070	1.070	995
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	1.070	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 05-10-2021

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

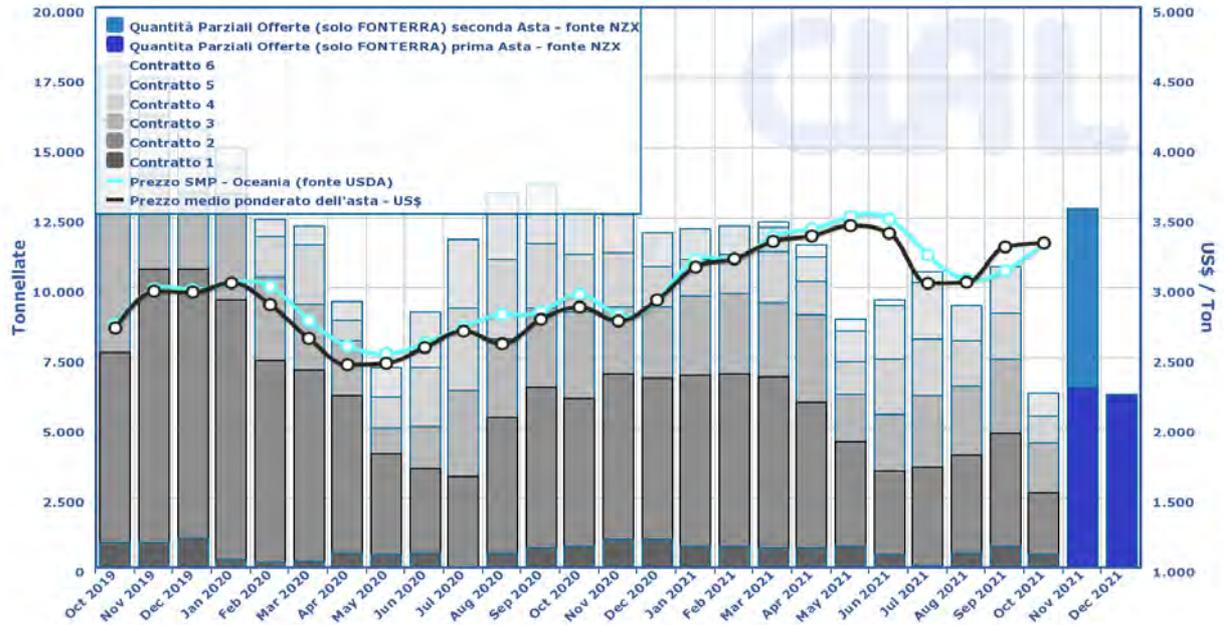
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

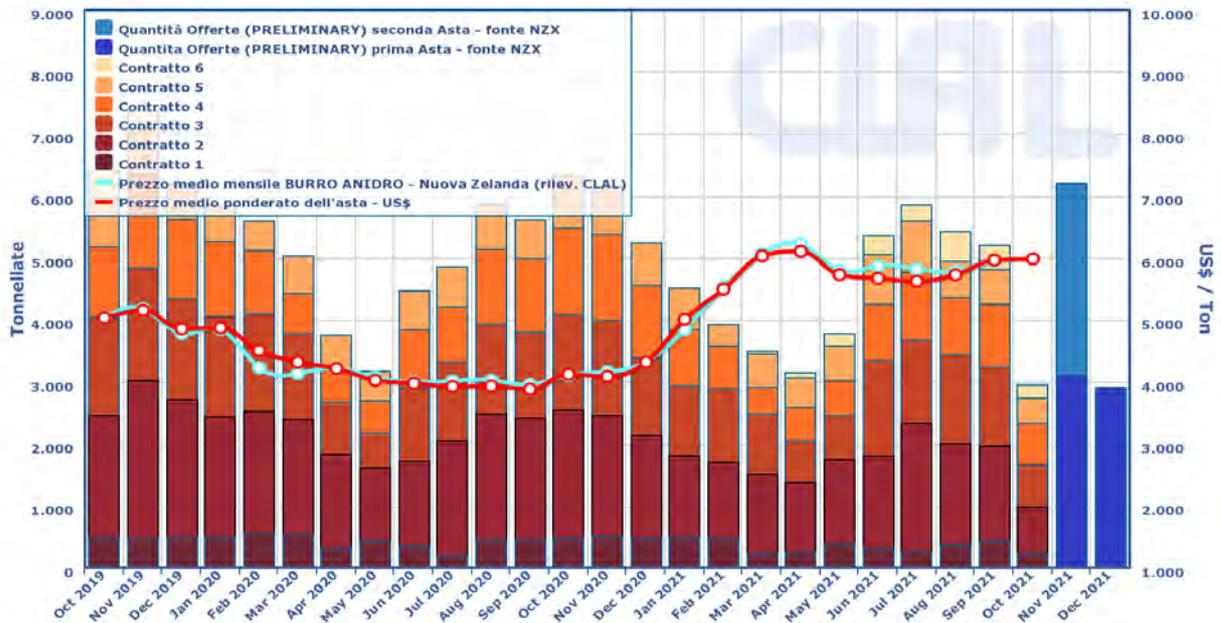
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

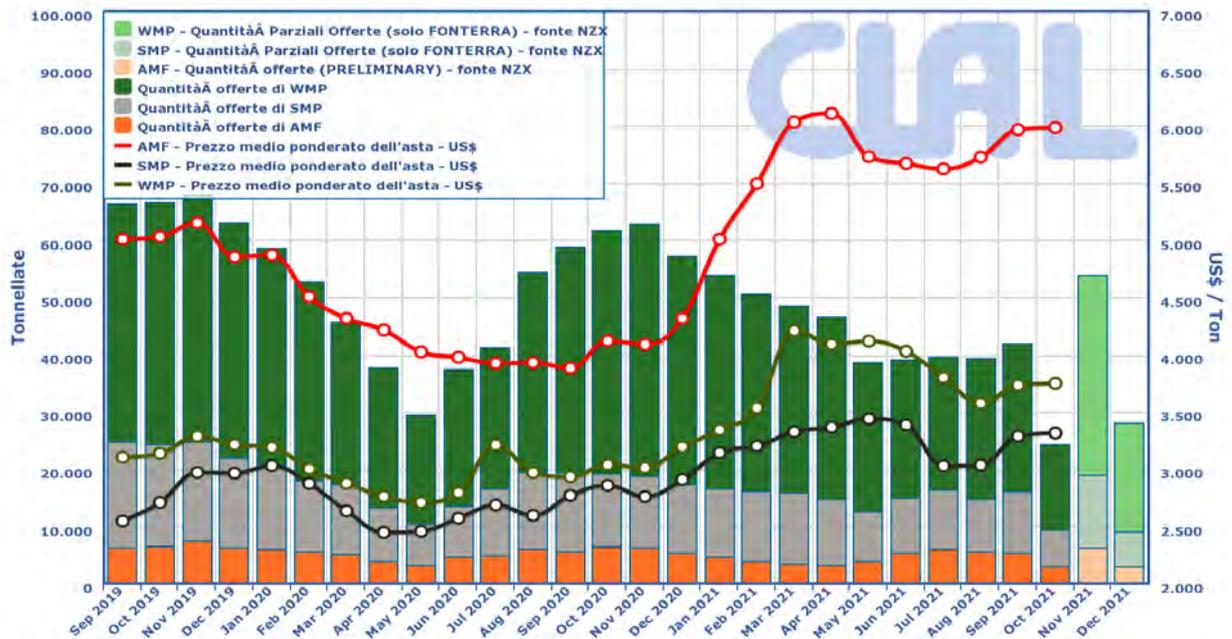
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



[Homepage](#) > **Settimana n. 39/2021**

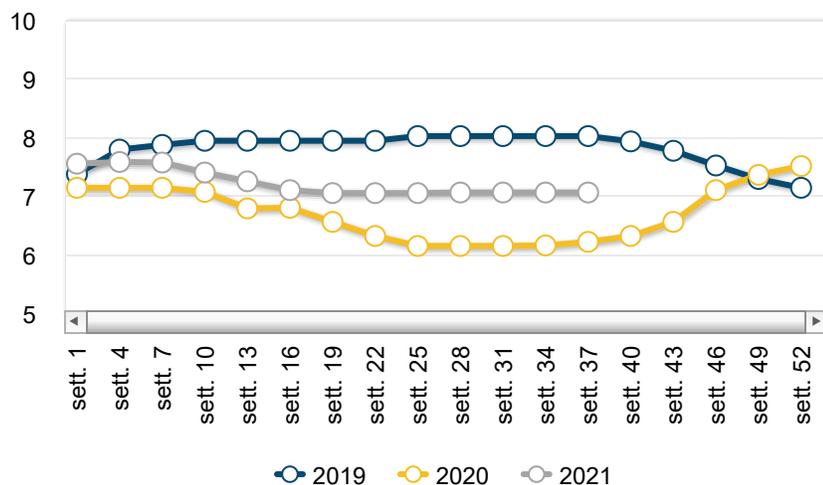
Latte e derivati bovini - News mercati

*il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari*

**n. 32/2021 - Settimana n. 39 dal 27 settembre al 3 ottobre 2021**



### Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

## Mercato nazionale alla produzione

### Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-9-5	8,40 €/Kg	0,0% ↔	-1,2% ↓
Burro	2021-9-5	2,87 €/Kg	3,4% ↑	42,2% ↑
Castelmagno	2021-9-5	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
Crema di latte	2021-9-5	2,32 €/Kg	2,7% ↑	24,7% ↑
Crescenza	2021-9-5	4,81 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero	2021-9-5	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina	2021-9-5	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola	2021-9-5	6,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano	2021-9-5	7,96 €/Kg	-0,2% ↓	6,8% ↑
Italico	2021-9-5	4,58 €/Kg	0,0% ↔	0,4% ↑
Latte spot	2021-9-5	40,56 €/100 kg	0,3% ↑	13,8% ↑
Mascarpone	2021-9-5	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
Montasio	2021-9-5	7,53 €/Kg	0,0% ↔	-0,2% ↓
Mozzarella	2021-9-5	5,43 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Parmigiano reggiano	2021-9-5	11,49 €/Kg	0,0% ↔	21,9% ↑
Provolone Val Padana	2021-9-5	6,05 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Raschera	2021-9-5	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Taleggio	2021-9-5	5,04 €/Kg	0,0% ↔	0,3% ↑
Toma piemontese	2021-9-5	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔

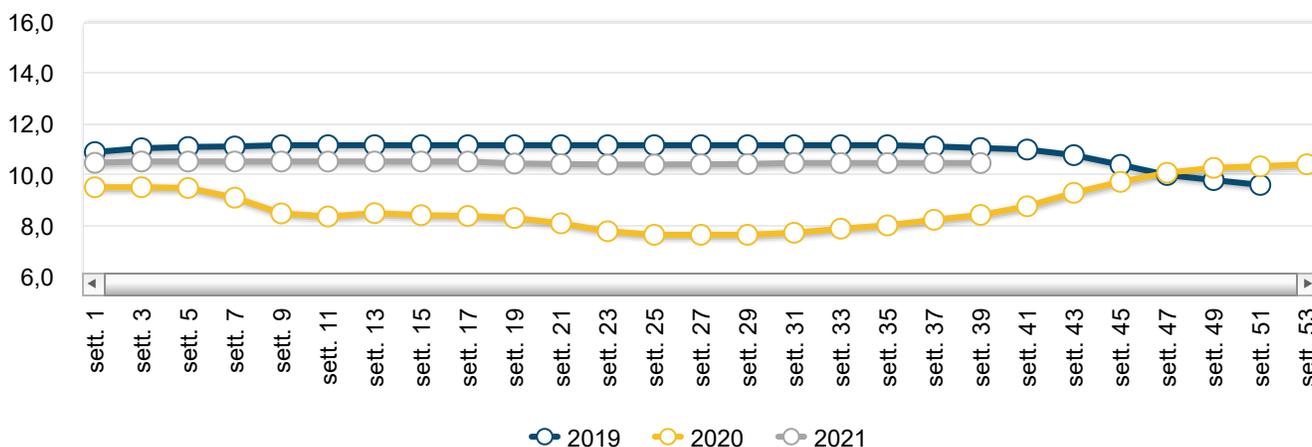
## Il punto sul mercato

Anche nel corso dell'ultima ottava rilevata il comparto delle materie grasse ha registrato una congiuntura di segno positivo. Nello specifico, i recuperi dello zangolato si sono palesati sia sulle piazze emiliane che lombarde, tutte con quotazioni in recupero di 10 centesimi al chilo, facendo raggiungere i listini medi nazionali a 2,07 euro/kg. (+4,54% var. cong.; +69,2% var. tend.). Alla stessa stregua il burro Cee vede incrementare i propri listini di 10 centesimi al chilo sia a Milano che a Mantova. In tenuta anche il mercato

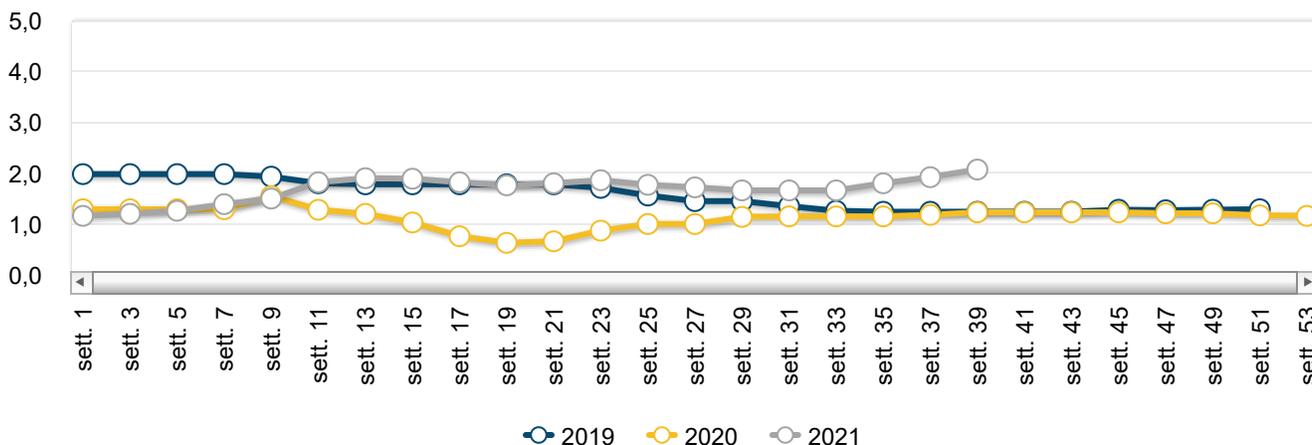
della materia prima con i prezzi del latte spot in recupero a Verona (42 euro/100kg), mentre su Lodi risultano in consolidamento i valori della scorsa settimana a 40,25 euro al quintale. Sul fronte dei due formaggi grana a denominazione l'andamento degli scambi della settimana appare eterogeneo. Per il Parmigiano Reggiano Dopp gli scambi sono stati buoni con listini in tenuta sulla maggior parte dei centri di scambio e in leggero recupero a Reggio Emilia per le varietà 24 e 18 mesi. Per l'altra Dopp, il Grana Padano, l'andamento degli scambi è risultato più calmo soprattutto per le varietà più stagionate con conseguenti flessioni sia a Milano che Cremona pari a 5 centesimi al chilo.



### Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



### Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



### Prezzi medi per piazza

## Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
<b>Bra - Duro</b>				
Cuneo	2021-9-5	9,00 €/Kg	0,0% ↔	-2,2% ↓
<b>Bra - Tenero</b>				
Cuneo	2021-9-5	7,80 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Burro - Affioramento</b>				
Piacenza	2021-9-5	2,38 €/Kg	0,0% ↔	53,2% ↑
<b>Burro - Cee</b>				
Mantova	2021-9-5	4,15 €/Kg	2,5% ↑	25,8% ↑
Milano	2021-9-5	4,13 €/Kg	2,5% ↑	26,3% ↑
<b>Burro - Di centrifuga</b>				
Milano	2021-9-5	4,28 €/Kg	2,4% ↑	25,1% ↑
<b>Burro - Pastorizzato</b>				
Cremona	2021-9-5	3,45 €/Kg	3,0% ↑	35,3% ↑
<b>Burro - Zangolato di creme fresche</b>				
Mantova	2021-9-5	2,35 €/Kg	4,4% ↑	62,1% ↑
Milano	2021-9-5	2,33 €/Kg	4,5% ↑	58,5% ↑
Modena	2021-9-5	1,83 €/Kg	2,8% ↑	71,0% ↑
Parma	2021-9-5	1,93 €/Kg	5,5% ↑	80,4% ↑
Reggio Emilia	2021-9-5	1,93 €/Kg	5,5% ↑	80,4% ↑
<b>Castelmagno - Maturo</b>				
Cuneo	2021-9-5	14,00 €/Kg	0,0% ↔	-15,2% ↓
<b>Crema di latte - Sostanza Grassa 40%</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-9-5	2,32 €/Kg	2,7% ↑	24,7% ↑
<b>Crescenza - Matura</b>				
Milano	2021-9-5	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-9-5	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontal Estero - -</b>				
Udine	2021-9-5	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Fontina - Matura</b>				
Aosta	2021-9-5	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo dolce</b>				
Milano	2021-9-5	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-9-5	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Gorgonzola - Maturo piccante</b>				
Milano	2021-9-5	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-9-5	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Grana padano - Stagionato 12/15 mesi</b>				
Cremona	2021-9-5	7,73 €/Kg	-0,6% ↓	0,0% ↔
Mantova	2021-9-5	8,53 €/Kg	0,0% ↔	7,6% ↑
Milano	2021-9-5	8,48 €/Kg	-0,6% ↓	5,0% ↑
Piacenza	2021-9-5	8,50 €/Kg	0,0% ↔	11,1% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 16/24 mesi</b>				
Cremona	2021-9-5	8,55 €/Kg	-0,6% ↓	0,6% ↑
Mantova	2021-9-5	9,18 €/Kg	0,0% ↔	6,4% ↑
<b>Grana padano - Stagionato 4/12 mesi</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cremona	2021-9-5	7,05 €/Kg	0,0% ↔	12,8% ↑
Mantova	2021-9-5	7,08 €/Kg	0,0% ↔	12,7% ↑
Milano	2021-9-5	7,08 €/Kg	0,0% ↔	13,7% ↑
Piacenza	2021-9-5	7,10 €/Kg	0,0% ↔	12,7% ↑
<b>Italico - Fresco</b>				
Brescia	2021-9-5	4,35 €/Kg	0,0% ↔	1,2% ↑
Milano	2021-9-5	4,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Italico - Maturo</b>				
Milano	2021-9-5	5,15 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Latte spot - Nazionale crudo</b>				
Emilia Romagna	2021-9-5	39,50 €/100 kg	0,0% ↔	11,3% ↑
Lodi	2021-9-5	40,25 €/100 kg	0,0% ↔	14,2% ↑
Lombardia	2021-9-5	40,50 €/100 kg	0,0% ↔	14,1% ↑
Verona	2021-9-5	42,00 €/100 kg	1,2% ↑	15,1% ↑
<b>Mascarpone - -</b>				
Milano	2021-9-5	4,13 €/Kg	0,0% ↔	nd
<b>Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi</b>				
Udine	2021-9-5	6,15 €/Kg	0,0% ↔	-0,8% ↓
<b>Montasio - Stagionato 12-15 mesi</b>				
Udine	2021-9-5	8,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Montasio - Stagionato 4-6 mesi</b>				
Udine	2021-9-5	8,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Mozzarella - 125 gr</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Milano	2021-9-5	4,50 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Roma	2021-9-5	6,35 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Mozzarella - 250 gr</b>				
Foggia	2021-9-5	6,80 €/Kg	0,0% ↔	10,6% ↑
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi</b>				
Mantova	2021-9-5	10,20 €/Kg	0,0% ↔	22,2% ↑
Milano	2021-9-5	10,20 €/Kg	0,0% ↔	25,5% ↑
Modena	2021-9-5	10,65 €/Kg	0,0% ↔	24,3% ↑
Parma	2021-9-5	10,55 €/Kg	0,0% ↔	22,7% ↑
Reggio Emilia	2021-9-5	10,43 €/Kg	0,0% ↔	24,3% ↑
<b>Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi</b>				
Mantova	2021-9-5	12,35 €/Kg	0,0% ↔	21,4% ↑
Milano	2021-9-5	12,55 €/Kg	0,0% ↔	23,0% ↑
Modena	2021-9-5	12,50 €/Kg	0,0% ↔	19,3% ↑
Parma	2021-9-5	12,48 €/Kg	0,0% ↔	18,0% ↑
Reggio Emilia	2021-9-5	12,20 €/Kg	0,2% ↑	19,3% ↑
<b>Provolone Val Padana - Fresco</b>				
Cremona	2021-9-5	6,00 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-9-5	5,83 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Provolone Val Padana - Maturo</b>				
Cremona	2021-9-5	6,25 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Milano	2021-9-5	6,13 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Raschera - Maturo</b>				

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Cuneo	2021-9-5	7,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Fresco</b>				
Brescia	2021-9-5	4,78 €/Kg	0,0% ↔	1,1% ↑
Milano	2021-9-5	4,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Taleggio - Maturo</b>				
Milano	2021-9-5	5,60 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
<b>Toma piemontese - Maturo</b>				
Cuneo	2021-9-5	7,70 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔



Scarica la News mercati (665.48 KB).

#### Archivio News mercati lattiero-caseari

**28/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 38/2021

**21/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 37/2021

**14/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 36/2021

**07/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 35/2021

**01/09/2021** Latte e derivati bovini - Settimana n. 34/2021

#### Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

**contattaci**

*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione del 4 Ottobre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA -

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

<b>FORMAGGI</b>			27/09/2021	04/10/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	12,85- 13,45	12,85- 13,45	
10	stagionatura da <b>24 mesi e oltre</b>	Kg	12,30 - 12,80	12,30 - 12,80	
21	stagionatura di <b>18 mesi e oltre</b>	Kg	11,60 - 11,80	11,60 - 11,80	
22	stagionatura minima di <b>12 mesi</b> per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 - 10,40	10,00 - 10,40	
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	8,85 - 9,15	<b>8,75 - 9,05</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,30 - 8,65	<b>8,20 - 8,55</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00 - 7,15	<b>7,00 - 7,10</b>	<b>Inv./-0,05</b>
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 - 6,05	<b>5,90 - 6,00</b>	<b>Inv./-0,05</b>
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	5,75 - 5,90	5,75 - 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 - 6,25	6,00 - 6,25	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	9,05 - 9,30	<b>9,15 - 9,40</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	6,05 - 6,35	6,05 - 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 - 5,45	5,15 - 5,45	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	5,60 - 5,90	5,60 - 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 - 6,90	6,60 - 6,90	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	4,20 - 4,30	4,20 - 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 - 5,30	5,00 - 5,30	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	4,65 - 4,85	4,65 - 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 - 5,80	5,40 - 5,80	
160	<b>quartiolo lombardo</b>	Kg	4,90 - 5,10	4,90 - 5,10	
170	<b>crescenza matura</b>	Kg	4,10 - 4,35	4,10 - 4,35	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	4,45 - 4,55	4,45 - 4,55	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	4,00 - 4,25	4,00 - 4,25	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	23,00 - 24,00	23,00 - 24,00	
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	6,00 - 7,00	6,00 - 7,00	

\*\*\*\*\*

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>			27/09/2021	04/10/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,53	<b>2,60</b>	<b>+0,07</b>
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo <b>Regolamento CE n. 1234/07</b> )	Kg	4,13	<b>4,20</b>	<b>+0,07</b>
30	burro di centrifuga	Kg	4,28	<b>4,35</b>	<b>+0,07</b>
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,33	<b>2,40</b>	<b>+0,07</b>
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	2,32	<b>2,42</b>	<b>+0,10</b>
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	2,32	<b>2,42</b>	<b>+0,10</b>

\*\*\*\*\*

<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>			27/09/2021	04/10/2021	
		U.M.	Euro	Euro	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	395 - 410	<b>405 - 415</b>	<b>+10/+5</b>
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	505 - 520	<b>510 - 520</b>	<b>+5/Inv.</b>
21	francese	1000 Kg	400 - 410	<b>410 - 420</b>	<b>+10/+10</b>
22	tedesco	1000 Kg	420 - 440	<b>430 - 450</b>	<b>+10/+10</b>
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	260 - 270	<b>270 - 280</b>	<b>+10/+10</b>

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 4 Ottobre 2021 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		<b>1,93</b>	+0,10	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	<b>12,90</b>	<b>13,65</b>	+0,05/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	<b>12,25</b>	<b>12,85</b>	+0,05/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,15	10,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 4 Ottobre 2021 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.  
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO		Var.		
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	<b>2,10</b>		+0,10
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	<b>2,30</b>		+0,10
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	22,50		=

\*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro/1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	23,00	24,00	Inv.
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,70	5,80	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,05	<b>7,10</b>	Inv./-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	<b>7,60</b>	<b>7,95</b>	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	<b>8,50</b>	<b>8,65</b>	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,90	5,10	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevio fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	<b>420</b>	<b>430</b>	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	<b>445</b>	<b>455</b>	+10/+10
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	<b>265</b>	<b>275</b>	+5/+5
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	<b>2370</b>	<b>2470</b>	+100/+100
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	<b>2350</b>	<b>2400</b>	+100/+100

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 5 Ottobre 2021 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	+0,07	+0,07
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,75	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,25	11,65	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,05	10,40	=	=

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 6 Ottobre 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	3,50		+0,05
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,40	7,90	-0,05/-0,10
	Stag. oltre 15 mesi	8,10	8,80	-0,10/-0,10
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=
<b>LATTE SPOT (franco partenza – pagamento 60 gg)</b>				
<b>Latte nazionale crudo</b>	1 <sup>a</sup> quindicina settembre 2021	0,405		-
	2 <sup>a</sup> quindicina settembre 2021	0,405		-

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 7 Ottobre 2021**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Zangolato di creme fresche	2,400		+0,050
	Mantovano pastorizzato	2,600		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	4,200		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	22,500	23,500	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	=
<b>Grana Padano (1)</b>	Stagionatura 10 mesi	6,950	7,050	-0,050/-0,100
	Stagionatura 14 mesi	8,300	8,450	-0,150/-0,150
	Stagionatura 20 mesi	8,950	9,100	-0,150/-0,150
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,850	5,900	-0,050/-0,050
<b>Parmigiano Reggiano (2)</b>	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

**BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 7 Ottobre 2021 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro <sup>(1)</sup></b>	1 <sup>a</sup> qualità (affioramento)	2,70	2,70	+0,05/+0,05
	2 <sup>a</sup> qualità (siero)	2,40	2,40	+0,05/+0,05

<b>Siero di latte scremato (compresa scotta)</b>		<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	+0,01/+0,01
<b>FORMAGGI: <sup>(2)</sup></b>				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale <sup>(4)</sup>	<b>5,85</b>	<b>5,95</b>	-0,05/-0,05
	Stag. da 9 mesi	<b>6,95</b>	<b>7,10</b>	-0,05/-0,05
	Stag. da 12 a 15 mesi <sup>(3)</sup>	<b>8,30</b>	<b>8,40</b>	-0,05/-0,05
	Riserva oltre 20 mesi	<b>8,95</b>	<b>9,05</b>	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,75	5,90	
	Stag. oltre i 5 mesi	6,00	6,25	
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	n.r.	n.r.	
Italico	Fresco fuori salamoia	n.r.	n.r.	
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	n.r.	n.r.	
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	n.r.	n.r.	
Gorgonzola fresco	Fresco	n.r.	n.r.	
Quartirolo lombardo				
Latte Spot italiano (franco partenza)		<b>0,41</b>	<b>0,42</b>	+0,01/+0,01

(1) merce resa al caseificio in panoni

(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione

(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura

(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

---

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 8 Ottobre 2021 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	<b>+0,070</b>	<b>2,000</b>	
<b>SIERO DI LATTE</b> (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,100	2,200
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,200	10,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	=	12,850	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	=	12,150	12,800
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	=	10,150	10,450