

Ripartono i consumi

E' stato presentato nei giorni scorsi il secondo rapporto di Censis-Confimprese, l'associazione che raggruppa gli operatori del retail. Fotografa un umore delle famiglie addirittura euforico per quanto riguarda la ripresa dei consumi. La ricerca afferma che, più che il denaro messo da parte e la possibilità di spenderlo, conta l'effetto rimbalzo, con le persone che non vedono l'ora di riacquistare piena libertà. Numeri di **Nicola Contarini**.

• • • •

1.000 miliardi

La soglia che la spesa per consumi degli italiani alla fine dell'anno avrà superato. Nel secondo trimestre del 2021 le spese delle famiglie si sono già riprese del 14,2 per cento rispetto allo stesso periodo del 2020 (33 miliardi in più), con un'inversione di tendenza decisa rispetto al -5,4 per cento registrato nel primo trimestre dell'anno.

• • • •

10 anni

E' quanto la pandemia avrebbe bruciato complessivamente in termini di crescita dei consumi secondo il rapporto Censis. Ma a meno di incappare in nuove restrizioni, nel periodo di Natale si prevede un aumento di nove miliardi nella spesa rispetto alle precedenti festività.

• • • •

4,5 milioni

Gli italiani che ora sono pronti a spendere per i consumi più di quanto facessero nel periodo pre-pandemia, a causa di redditi rimasti intatti e di risparmi forzosi dovuti all'impossibilità o alle difficoltà di poterli utilizzare durante i periodi di restrizioni. Usciti dall'emergenza, il 57,2 per cento degli italiani tornerà a spostare soldi dal risparmio ai consumi.

• • • •

64 per cento

Gli italiani che si dichiarano nostalgici degli acquisti nei negozi fisici e che tornerebbero a spendere "in presenza". Ma attenzione: sempre il 64 per cento degli utenti cerca informazioni su prodotti e aziende online e fa confronti con i prezzi su internet. Questa è la situazione con cui si deve confrontare il retail.

• • • •

24 per cento

Non solo rose e fiori: secondo un'indagine di **Confcommercio** in collaborazione con **Metrica** ricerche, sono meno di uno su quattro i nuclei familiari a essere ottimisti sul miglioramento della propria situazione economica. Le previsioni di aumento dei redditi sono infatti limitate a un quinto delle famiglie, e a quasi una famiglia su tre per l'aumento dei risparmi.

