

Il Rapporto Confimprese-Censis

«La spesa delle famiglie crescerà di 60 miliardi»

ROMA I consumi stanno aumentando. E continueranno ad aumentare tanto da raggiungere mille miliardi di euro alla fine dell'anno. Lo prevede Confimprese che nel suo secondo Rapporto realizzato con Censis prevede un rimbalzo dei consumi delle famiglie italiane grazie a quello che viene definito l'«effetto rigetto» con il 65% degli italiani (77,4% tra i giovani) che non vede l'ora di uscire di casa per incontrare amici, mangiare, fare shopping. Se nel primo trimestre del 2021 infatti i consumi erano ancora molto frenati per il timore del prolungarsi della pandemia — segnavano un meno 5,4% sullo stesso periodo del 2020 — nel secondo la spesa è cresciuta del 14,2%, pari a 33 miliardi di euro in più spesi in soli 3 mesi.

«La stabilità del governo Draghi, la ripresa dell'economia italiana, che è tra quelle europee a più alta crescita, la voglia di normalità unita ai risparmi degli italiani sono il vero vaccino dell'Italia post Covid-19», spiega Mario Resca, presidente di Confimprese commentando i dati. «Oggi - aggiunge - qualche incognita potrebbe provocare temporanee frenate, come la scarsità di materie prime, la mancanza di manodopera specializzata e l'inflazione». Sono ancora lontani i numeri del 2019 (-31,8% la variazione tra i primi 8 mesi del 2021 rispetto allo stesso periodo del 2019), però i segnali di una fiducia crescente ci sono tutti.

Claudia Voltattorni

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mario Resca, presidente di Confimprese, l'associazione delle imprese del commercio che raggruppa i primari operatori del Retail

