

Antitrust insieme con Mise e pmi per i consumatori

di Mauro Romano

I diritti dei consumatori e il modo in cui le piccole e medie imprese li devono tutelare sono stati i temi al centro del dibattito organizzato ieri dall'Antitrust e dal Mise. L'incontro, cui hanno partecipato rappresentanti della Cna, di Confapi, di Confcommercio e di Confesercenti, è stata l'occasione per fare il punto sulla normativa vigente e sulle azioni per scongiurare sanzioni, in particolare per quanto riguarda gli acquisti online. L'iniziativa, ha ricordato il direttore generale dell'Antitrust, Giovanni Calabrò, rientra all'interno del mese dell'educazione finanziaria. Alla Camera intanto prosegue il lavoro sulla legge di delegazione Ue che stabilisce di portare ad almeno il 4% del fatturato le sanzioni contro i trasgressori delle disposizioni del Codice del consumo. Sempre ieri è arrivato anche il parere dei deputati sul nuovo Codice europeo delle comunicazioni elettroniche. Tra le novità, prevede che i sottoscrittori di un contratto telefonico debbano essere messi in condizione di scegliere la durata e se separare un ulteriore contratto per l'acquisto di un device. Tra le richieste al governo, come ricorda il leghista Massimiliano Capitanio, quella di valutare regole più semplici per portare la banda ultralarga nelle abitazioni e regole ferree e più poteri ad Agcom per evitare disservizi come quelli lamentati dai clienti Dazn. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901

