

Carrefour e Auchan studiano le nozze per correre sul digitale

LEONARDO MARTINELLI

Carrefour è in trattative con Auchan. In Francia danno per certo il negoziato fra i due colossi minati dalla crisi strutturale (soprattutto Oltralpe) degli ipermercati, in forte ritardo nello sviluppo del commercio digitale. E così, mettendo insieme le proprie forze con una fusione o un'acquisizione, potrebbero accelerare gli investimenti e limitare la concorrenza di Amazon e della miriade di startup di consegna a domicilio. È Alexandre Bompard, Ceo di Carrefour, a spingere per un accordo. Ci aveva già provato nel 2018 con Casino, altro gruppo francese del settore. Nel gennaio scorso era stato il canadese Couche-Tard a proporre di acquisire Carrefour, ma il governo aveva opposto il nient, per le paure che il più grosso datore di lavoro entro i confini nazionali (più di 100 mila dipendenti) scivolasse in mani straniere. Stavolta invece sarebbe un matrimonio tra francesi. Carrefour ha una quota di mercato del 19% e Auchan dell'8,9%: l'Antitrust potrebbe fare problemi. Carrefour è quotata e con un azionariato relativamente frammentato. Auchan è proprietà di una misteriosa e potente famiglia del Nord della Francia, i Mulliez. —



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901



Superficie 6 %