



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 34/2021 del 10 Settembre 2021

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Relazione della Corte dei conti europea presentata alle Commissioni del Parlamento UE	PAG. 03
ETICHETTATURA ALIMENTARE - L'agenzia per il cancro del WTO è a favore dell'introduzione del Nutriscore nella UE	PAG. 03
MERCATO AGROALIMENTARE - Corte Ue, storica sentenza a tutela dei prodotti Dop-Igp: www.alimentando.info	PAG. 03
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Rabobank, i prezzi mondiali dipenderanno dall'import cinese: www.insiderdiary.com	PAG. 04
COMMERCIO UE - L'UE rafforza la sua posizione di leader nell'agroalimentare globale: ICE	PAG. 05
SCAMBI UE/AUSTRALIA E UE/NUOVA ZELANDA - Dialogo della Società Civile sui negoziati commerciali	PAG. 05
ARABIA SAUDITA - Workshop sulle procedure di registrazione dei nuovi impianti	PAG. 05
ALBANIA - Avvio norme transitorie dell'origine per agevolare il commercio con UE ed EFTA: ICE	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Seminario "La nuova legge della Cina sul controllo delle esportazioni" - 23 settembre 2021	PAG. 06
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 10 settembre 2021	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 07/09/21: Clal	PAG. 11
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - News Mercati Lattiero caseari - Settimana n. 35 dal 30 agosto al 5 settembre 2021: Ismea	PAG. 14
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 settembre 2021	PAG. 22

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti e Lorenzo Petrilli -

Che mercati!!!

La settimana comincia con un'asta Global Dairy Trade più che mai esplosiva con aumenti che vanno da +3,1% per il burro anidro e 3,7% per il burro normale fino al 7,3% per il latte in polvere scremato. Così, con l'Europa senza merce e con prezzi in continuo aumento, i competitors sul mercato globale ne approfittano per tirare su i prezzi a loro volta. Sicuramente l'effetto scarsità di offerta e aumento della domanda è più che mai visibile. Su tutto questo, anche gli speculatori non perdono occasione ed ecco che i futures cavalcano l'onda.

- In Italia, per assurdo, dove l'autosufficienza del **latte** era vista come un miraggio, oggi il miraggio è per i tedeschi perchè il latte italiano costa tra i 6 e i 7 centesimi meno del loro. Sicuramente per l'aumento dell'offerta, forse un po' anche per la domanda non brillante, il latte crudo nazionale sembra far fatica ad andare oltre lo 0,40-0,41 €/kg. Peccato ci sia poca **panna** nazionale di qualità perchè lì la domanda ci sarebbe con quotazioni sempre ben sopra il bollettino. Latte scremato intorno a 0,26-0,27 €/kg. I suddetti prezzi si intendono franco partenza.

Sui mercati esteri, il latte viene venduto tra 0,46 e 0,47 €/kg partenza con pochissima offerta. Come detto in apertura, sono già stati fatti contratti di latte nazionale che va oltre frontiera. Il latte scremato viene trattato intorno a 0,27-0,28 €/kg consegnato, la panna invece vola con richieste che viaggiano da 2,30 €/kg, di provenienza meno nobile, a 2,35 €/kg franco arrivo Nord Italia con un costo di trasporto che incide tra 5 e 10 €/Ton e, quindi, un prezzo franco di partenza che va da 2,23 a 2,28 €/kg.

- D'accordo che panna e burro sono due mercati a sé stanti, ma in ogni caso per ottenere del burro ci vogliono comunque 82 linee di grasso. Guardando i mercuriali del **burro**, così non sembrerebbe. Kempten aumenta di € 0,05 il minimo, oggi 4,05 €/kg, e lascia invariato il massimo a 4,10 €/kg, l'Olanda passa da 4,00 €/kg a 4,03 €/kg e incredibilmente la Francia allineata sale di € 0,25 e si porta a 4,10 €/kg. La media a tre di questa settimana è 4,068 €/kg.

E' evidente che, con questi valori si è ben lontano dal coprire anche solo il costo del grasso che c'è nel burro; saremmo maliziosi se pensassimo che visti i contratti di vendita con la GDO qualcuno possa avere interesse a tenere bassi i bollettini? E anche il mercato è ben diverso, anche se non si avvicina ancora a coprire il costo della linea di grasso, dato che si parla di vendite di burro congelato di qualche mese intorno a 4,22 €/kg partenza Nord Europa. Da notare che la Polonia, che fino a due settimane fa offriva, oggi sta cercando burro anche in Italia. C'è anche un po' di offerta di burro irlandese, sempre congelato, tra i 4,20 e i 4,25 €/kg reso Nord Italia.

- Anche nel **latte in polvere** i bollettini battono molto la fiacca e, malgrado le freccette siano verdi sia per lo scremato che per l'intero in tutti e tre i Paesi presi in considerazione, il mercato aumenta contro ogni aspettativa con operatori che non fanno offerte per la paura di non trovare poi le coperture e latterie che offrono a 2.800 €/Ton e oltre.

- **Siero:** c'è sempre qualcuno che fa il pigro, e se settimana scorsa era stata l'Olanda, questa settimana chi non aumenta è la Francia.

Questa settimana, come detto, l'unica freccetta rossa è quella del siero in Francia e tutte le altre sono verdi.

- In Italia, i bollettini dei **formaggi** registrano un calo di € 0,20 delle quotazioni delle voci del Grana Padano stagionato a Verona e un aumento delle quotazioni del Pecorino Romano a Milano.

Quotazioni medie UE in aumento per l'Emmentaler a 4,90 €/kg e in calo per il Gouda a 3,31 €/kg, l'Edamer a 3,29 €/kg e il Cheddar a 3,24 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 36	Week 35	Week 34	Week 33
BURRO (D)	4,05 - 4,10	4,00 - 4,10	3,95 - 4,04	3,95 - 4,04
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	4,14 - 4,39	4,14 - 4,25	4,04 - 4,20	4,04 - 4,20
BURRO (F)	4,10	4,075	4,075	4,075
BURRO (NL)	4,03	4,00	3,96	3,92
SMP USO ALIMENTARE (D)	2590 - 2690	2540 - 2620	2500 - 2600	2470 - 2570
SMP USO ALIMENTARE (F)	2550	2480	2510	2480
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2580	2550	2530	2510
SMP USO ZOOTECHNICO (D)	2520 - 2550	2480 - 2510	2460 - 2490	2420 - 2460
SMP USO ZOOTECHNICO (NL)	2540	2510	2490	2470
WMP (D)	3280 - 3350	3250 - 3320	3200 - 3300	3200 - 3250
WMP (F)	3370	3305	3080	3060
WMP (NL)	3180	3110	3100	3080
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1030-1100	1010-1100	990-1060	1010-1080
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECHNICO (D)	950-970	940-960	930-950	910-930
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECHNICO (F)	930	950	920	900
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECHNICO (NL)	970	950	950	930

Import/export Stati Uniti Luglio 2021

Le esportazioni statunitensi di prodotti lattiero-caseari hanno continuato a crescere in luglio, grazie all'aumento della domanda cinese e messicana, nonostante un calo per l'SMP causato dalle minori spedizioni verso il sud-est asiatico. Anche nei primi sette mesi dell'anno l'andamento è stato simile, con un aumento della domanda da Cina, Messico e Paesi MENA e un calo di quella di sud-est asiatico, Giappone e Nuova Zelanda.

L'export di formaggio, dopo due mesi di calo, è aumentato del 27% lug.'21/lug.'20. Particolarmente sostenuta la domanda da Messico e Giappone, mentre i volumi spediti in Corea del Sud hanno continuato a diminuire. Anche nei primi sette mesi dell'anno l'andamento è stato positivo, +5% genn-lug'21/genn-lug'20, nonostante il calo delle esportazioni verso Corea del Sud, Australia e Sud-Est asiatico

Le esportazioni di SMP sono diminuite del 4% lug.'21/lug.'20, ma nei primi sette mesi dell'anno sono rimaste al di sopra dei livelli dello stesso periodo 2020, +12% genn-lug'21/genn-lug'20, soprattutto grazie alle spedizioni verso Messico, Cina e Paesi MENA (soprattutto Algeria), che compensano il calo nel sud-est asiatico (Indonesia, Filippine e Malesia).

L'export di burro mostra ancora una volta la migliore performance: +78% lug.'21/lug.'20, con i maggiori aumenti verso il Bahrain e il Canada, e +132% genn-lug'21/genn-lug'20, grazie anche ai grandi volumi spediti in Egitto, Australia e UE.

Luglio è stato un mese forte per le importazioni di formaggio (a fronte di un 2020 scarso a causa di dazi di Trump) con la UE che, superando i volumi del 2020 e del 2019, ha coperto il 70% della domanda statunitense. Le importazioni di burro sono aumentate dopo due mesi di forte calo, trainate dai maggiori volumi provenienti da Nuova Zelanda e Regno Unito.

N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.

US EXPORTS - JULY 2021

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	36 966	+27%	235 014	+5%
Whey	47 358	+16%	333 381	+23%
SMP	72 989	-4%	543 735	+12%
WMP	4 063	+30%	25 516	+8%
Butter	3 647	+78%	27 442	+132%
Butteroil	1 138	+109%	4 412	+45%
Lactose	26 062	-0%	188 907	+2%
Infant formula	1 880	-17%	16 175	-19%
WPC	6 177	+24%	40 252	+20%

US IMPORTS - JULY 2021

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
Cheese	17 011	+33%	102 350	+19%
Butter	3 903	+11%	25 569	+2%
Butteroil	1 972	-19%	9 182	-47%
Casein(ates)	7 438	+11%	44 910	+10%
Whey	3 581	+48%	24 319	-2%

Source: Trade Data Monitor

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI EUROPEA PRESENTATA ALLE COMMISSIONI DEL PARLAMENTO UE

(08/09/21) Dopo la pubblicazione a fine giugno della relazione della Corte dei conti europea sulle misure di mercato adottate a seguito dell'embargo russo sulle importazioni UE di prodotti lattiero-caseari nel 2014, la scorsa settimana si è tenuta una riunione congiunta della Commissione Agricoltura (COMAGRI) e della Commissione per il controllo del bilancio per discutere ulteriormente i risultati del rapporto.



La relazione conclude che, mentre la Commissione ha agito rapidamente per affrontare le sfide dell'embargo russo, l'acquisto all'intervento pubblico del latte scremato in polvere ha ritardato la ripresa dei prezzi di mercato. Inoltre, gli effetti sul mercato sono stati esacerbati dalla fine del sistema delle quote latte nel 2015, portando ad aumenti della produzione.

L'AGENZIA PER IL CANCRO DEL WTO È A FAVORE DELL'INTRODUZIONE DEL NUTRISCORE NELLA UE

(08/09/21) L'Agenzia internazionale per la ricerca sul cancro dell'Organizzazione mondiale della sanità (IARC) ha dichiarato il proprio sostegno allo schema francese Nutriscore, in quanto consentirebbe ai consumatori di fare scelte alimentari più sane (<https://www.iarc.who.int/news-events/nutri-score/>).



Nell'ambito della strategia Farm to Fork (F2F), la Commissione dovrebbe presentare una proposta su un sistema di etichettatura nutrizionale armonizzato UE entro la fine del 2022.

Alcuni Stati membri, in particolare l'Italia, criticano il sistema in quanto, non adottando un "approccio dietetico completo" e non considerando i prodotti come elementi di una dieta equilibrata, indicherebbe erroneamente come non salutari alcuni alimenti tradizionali ad alto contenuto di grassi e sale, come il Grano Padano.

CORTE UE: STORICA SENTENZA A TUTELA DEI PRODOTTI DOP-IGP

(10/09/21) La Corte di giustizia Ue si è espressa chiaramente a tutela dei prodotti Dop-Igp nel caso 'Champanillo'. Questo il nome di una catena di locali spagnoli con un logo evocativo del celebre spumante francese. Tanto da far scendere in campo il Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Civc) che ha prontamente accusato la catena di aver utilizzato in maniera impropria l'indicazione geografica. Nelle pubblicità, infatti, la catena utilizza due coppe riempite con una bevanda e l'associazione con il celebre vino francese appare più che evidente.



Chiamata a dirimere la questione, la Corte si è espressa in maniera univoca: "In primo luogo", si legge nella sentenza, "la Corte dichiara che il regolamento protegge le Dop da condotte relative sia a prodotti che a servizi", con una "protezione ad ampio raggio destinata ad estendersi a tutti gli usi che sfruttano la notorietà associata ai prodotti protetti da una di tali indicazioni". L'evocazione, prosegue la sentenza, "si configura quando l'uso di una denominazione produce, nella mente di un consumatore europeo

medio, normalmente informato e ragionevolmente attento e avveduto, un nesso sufficientemente diretto e univoco tra tale denominazione e la Dop. L'esistenza di un tale nesso può risultare da diversi elementi, in particolare, dall'incorporazione parziale della denominazione protetta, dall'affinità fonetica e visiva tra le due denominazioni e dalla somiglianza che ne deriva, e anche in assenza di tali elementi, dalla vicinanza concettuale tra la Dop e la denominazione di cui trattasi o ancora da una somiglianza tra i prodotti protetti da tale medesima Dop e i prodotti o servizi contrassegnati da tale medesima denominazione".

[Da www.alimentando.info]

RABOBANK: I PREZZI PER IL LATTIERO CASEARIO MONDIALE DIPENDERANNO DALL'IMPORT CINESE

(10/09/21) Come saranno i prezzi del latte e dei prodotti lattiero caseari nel prossimo quadrimestre? Il rapporto stilato da Rabobank analizza la situazione attuale e prova a fare qualche previsione, partendo da un assunto fondamentale: il rallentamento della domanda di importazioni dalla Cina potrebbe pesare sui prezzi globali. L'offerta mondiale di latte ha registrato un lungo periodo di crescita ininterrotta che dovrebbe continuare, anche se a un ritmo più lento, spiega l'ultimo rapporto Rabobank sui prezzi dei prodotti lattiero caseari. Finora, globalmente, il tasso di crescita è stato sostenibile senza diventare eccessivamente gravoso sui mercati. Ma, avverte il gruppo olandese, qualsiasi rallentamento della domanda globale porterebbe rapidamente alla creazione di scorte.

Quanto al tema dei prezzi, quelli del latte sono per lo più più alti anche se i margini delle aziende agricole in tutto il mondo sono contrastanti. I prezzi elevati dei mangimi e l'inflazione generale dei costi di input, infatti, rappresentano un filo conduttore per tutti, ma la capacità di resistere a queste pressioni sui costi dipende dal prezzo del latte. Gran parte del mondo registra quotazioni sufficientemente alte da compensare i costi più elevati ma non ovunque è così.



"Il mercato statunitense ha registrato forniture di latte più pesanti, che continuano a incidere sui prezzi, mentre l'Europa sta a malapena tenendo il passo con l'aumento dei costi di input", afferma Ben Laine, analista dairy di Rabobank.

I costi dei mangimi sono generalmente più alti e ci sono poche speranze all'orizzonte per un'inversione di tendenza. Le condizioni del raccolto di mais colpite dalla siccità negli Stati Uniti mantengono i prezzi elevati, sebbene la scarsa domanda limiti ulteriori rialzi. Il fallimento del raccolto in Brasile non darà sollievo ai mercati globali e anche i rendimenti della soia statunitense dovrebbero deludere. Come se non bastasse, la logistica continua ad avere un andamento a strappo e i costi di trasporto sono saliti alle stelle, mentre i problemi di disponibilità dei container continuano a causare grattacapi agli esportatori. Inoltre, le aggressive politiche di blocco a tolleranza zero per i casi di Covid-19 in Cina hanno portato, e potrebbero continuare a portare, a sporadiche chiusure dei porti, peggiorando le cose. "Tuttavia, nonostante i problemi logistici, i prodotti lattiero caseari hanno continuato a circolare nei mercati globali", sottolinea Laine.

L'offerta sta superando la domanda, in Cina, con una crescita della produzione interna combinata all'aumento delle scorte. Questi fattori sembrano avviare ad un periodo di riduzione delle scorte entro la fine dell'anno e nel 2022. Il picco a breve termine dei prezzi globali dei prodotti lattiero caseari è probabilmente alle nostre spalle. I prezzi si sono raffreddati nel secondo trimestre e dipenderanno fortemente dalla domanda di importazioni per il resto dell'anno, con tutti gli occhi puntati sulla Cina come fonte di rischio al ribasso.

[Da www.insiderdairy.com]

2. **IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

L'UE RAFFORZA LA SUA POSIZIONE DI LEADER NEL COMMERCIO AGROALIMENTARE GLOBALE

(08/09/21) Il 2020 ha segnato un miglioramento della posizione di leader dell'UE tra i maggiori esportatori mondiali di prodotti agroalimentari. Inoltre, sul fronte delle importazioni, secondo un rapporto della Commissione europea pubblicato l'8 settembre, la UE è diventata il terzo soggetto più importante dopo Stati Uniti e Cina. Il 2020 è stato un anno eccezionalmente impegnativo per il commercio agroalimentare della UE, che ha raggiunto un valore totale di 306 miliardi di euro (valore delle esportazioni: 184 miliardi di euro; valore delle importazioni: 122 miliardi di euro).



Entrambi i valori rappresentano una leggera crescita rispettivamente dell'1,4% e dello 0,5% rispetto al 2019. Il commercio internazionale ha svolto un ruolo cruciale nel mitigare il devastante impatto della pandemia di Covid-19 e si è rivelato uno strumento centrale per migliorare la resilienza europea.

Secondo la Commissione europea il successo del commercio agricolo è legato alla politica agricola comune, che sostiene l'innovazione e all'eccellente qualità dei prodotti dell'UE, sicuri, sostenibili, nutrienti e di alta qualità. L'UE esporta un'ampia gamma di prodotti che vanno dalle materie prime ai prodotti dell'industria alimentare altamente trasformati. Le importazioni dell'UE, d'altro canto, sono dominate da alimenti e mangimi agricoli di base, che rappresentano circa il 75% di tutte le importazioni. La Cina, la Svizzera e le regioni del Medio Oriente e del Nord Africa sono state le principali destinazioni dove si è registrata una crescita delle esportazioni agroalimentari dell'UE nel 2020. Il valore delle esportazioni verso Stati Uniti, Turchia, Singapore e Giappone è invece diminuito. Le importazioni dal Canada sono cresciute in modo significativo, mentre sono diminuite notevolmente in valore dal Regno Unito, dall'Ucraina e dagli Stati Uniti. Nel 2020, il Regno Unito è stato comunque il partner più importante dell'UE nel quadro del commercio agroalimentare, con una quota del 23% delle esportazioni agroalimentari totali dell'UE e del 13% delle importazioni totali. Il rapporto è disponibile al seguente link: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/trade/documents/map-2021-2_en.pdf

[Da ICE]

DIALOGO DELLA SOCIETÀ CIVILE SUI NEGOZIATI COMMERCIALI DELLA UE CON L'AUSTRALIA E LA NUOVA ZELANDA

(08/09/21) La DG Commercio della Commissione UE ha ospitato un dialogo con la Società Civile sullo stato dei negoziati commerciali della UE con l'Australia e la Nuova Zelanda. Non sono emerse molte novità. I prossimi round sono previsti per l'autunno. Le indicazioni geografiche sono ancora in fase di negoziazione e la Commissione si è detta aperta a eventuali clausole di coesistenza per alcune denominazioni negli accordi finali.

ARABIA SAUDITA: WORKSHOP SULLE PROCEDURE DI REGISTRAZIONE DEI NUOVI IMPIANTI

(08/09/21) Il 7 settembre si è tenuto un workshop tra la Saudi Food and Drug Administration (SFDA) e la Commissione Europea sulle nuove procedure di approvazione e registrazione degli impianti che saranno applicate da fine ottobre.

Gli stabilimenti attualmente autorizzati ad esportare i loro prodotti in Arabia Saudita non dovranno chiedere l'approvazione secondo il nuovo sistema, mentre quelli che presenteranno la domanda di registrazione dovranno seguire le nuove procedure.

Tutti i prodotti animali esportati in Arabia Saudita necessiteranno della certificazione Halal, non inclusa nella nuova procedura.



ALBANIA: AVVIO NORME TRANSITORIE DELL'ORIGINE PER AGEVOLARE IL COMMERCIO CON UE ED EFTA

(09/09/21) Attraverso un comunicato ufficiale, la Direzione Generale delle Dogane ha reso noto che a partire dal 1° settembre 2021 l'Albania è il primo Paese della regione ad avviare l'attuazione delle norme transitorie di origine della Convenzione Paneuro-Mediterranea, come norme alternative con l'UE e Paesi EFTA (ai sensi della decisione 1/2021).



Queste nuove regole faciliteranno e svilupperanno ulteriormente il reciproco commercio tra i Paesi partecipanti alla Convenzione con la quale l'Albania attua un accordo di libero scambio.

[Da ICE]

3. FIERE ED EVENTI

SEMINARIO "LA NUOVA LEGGE DELLA CINA SUL CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI" - 23 SETTEMBRE 2021

(10/09/21) Il 23 settembre p.v., dalle 10:00 alle 11:30, Aice (Associazione Italiana Commercio Estero – Confcommercio) organizza il webinar "La nuova legge della Cina sul controllo delle esportazioni".

Nel 2020 è entrata in vigore in Cina la nuova legge sull'export control, che pone una serie di nuove restrizioni al commercio estero. Essa rappresenta il tentativo di organizzare la risposta cinese alle politiche sanzionatorie americane. Obiettivo della Cina è contrapporre allo spazio commerciale USA una propria area geo-economica, in cui si affermino tecnologie, standard e procedure di compliance cinesi.



Il webinar si propone di illustrare i principali aspetti della nuova legge cinese sull'export control, focalizzando l'attenzione sui possibili impatti della normativa sulle aziende italiane e sull'importanza di impostare procedure di compliance in un'ottica di valutazione comparata dei sistemi sanzionatori internazionali.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi:
https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/iscrizione.html?corso=/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/seminari/.content/items/corso_000029.xml



Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Aperta la mostra fotografica Patavium con il sostegno del gruppo Brazzale

Padova – Lunedì 6 settembre. E’ aperta al pubblico, dal 31 agosto e fino al 14 settembre, la mostra fotografica Patavium di Sandra Zagolin. Si svolgerà nella Sala della Gran Guardia a Padova, la mostra è promossa dall’assessorato alla Cultura del Comune di Padova ed è stata realizzata grazie al contributo della Brazzale Spa, la più antica azienda casearia italiana. La giovane fotografa padovana ha puntato l’obiettivo sugli otto siti monumentali: Cappella degli Scrovegni, Chiesa dei Santi Filippo e Giacomo agli Eremitani, Palazzo della Ragione, Battistero della Cattedrale, Cappella della Reggia Carrarese, Basilica del Santo, Oratorio di San Giorgio, Oratorio di San Michele.

Saputo acquisisce due nuove strutture negli Stati Uniti

Montréal (Canada) – Lunedì 6 settembre. L’azienda casearia canadese Saputo, proprietaria del Bologna Calcio, ha rafforzato il proprio business negli Stati Uniti acquisendo le strutture Carolina Aseptic e Carolina Dairy, che si uniranno alla divisione lattiero casearia statunitense. L’operazione, dal valore di 118 milioni di dollari, consentirà all’azienda di posizionarsi meglio sul mercato e rispondere alla domanda di bevande proteiche aseptiche e snack nutrizionali. Lo stabilimento Carolina Aseptic infatti produce prodotti alimentari e bevande a scaffale, mentre la Carolina Dairy produce yogurt refrigerato in contenitori con beccuccio.

Beppino Ocelli è il burro ufficiale del programma televisivo Bake Off

Farigliano (Cn) – Martedì 7 settembre. Beppino Ocelli, storica azienda casearia piemontese, è partner del talent di pasticceria di Real Time Bake Off. Il burro di Beppino Ocelli sarà infatti utilizzato dai concorrenti del programma, che è in onda da venerdì 3 settembre. Il burro Ocelli è fatto con panna dolce di centrifuga scremata da latte rigorosamente italiano. Con la centrifuga il burro viene prodotto direttamente dal latte che prima viene sottoposto ad alcuni processi di filtrazione, poi a una centrifugazione a basse temperature e a una velocità di centrifuga molto alta, che permette alla materia grassa di separarsi dal latte magro. In questo modo si ottiene una crema di latte ‘dolce’, ovvero non acida, in quanto non soggetta a fermentazione.

Gli yogurt della Latteria di Chiuro entrano nel catalogo Bofrost

Chiuro (So) – Giovedì 9 settembre. Gli yogurt della Latteria Sociale di Chiuro entrano nella gamma dei prodotti Bofrost. L’azienda specializzata nella vendita a domicilio di specialità alimentari surgelate e fresche, con 1,2 milioni di famiglie clienti in Italia, amplia la propria offerta al prodotto valtellinese.

Realizzati con latte di alta qualità proveniente da allevamenti locali attenti all'ambiente e al benessere animale, gli yogurt Chiuro sono disponibili nel catalogo Bofrost in sei gusti: oltre al naturale, ci sono frutti di bosco, ciliegia, fragola, albicocca e mirtillo, prodotti con le confetture extra di un'altra realtà valtellinese, la Cooperativa Sociale il Sentiero di Morbegno (So). Al lancio della novità di prodotto è abbinata l'operazione a premi 'Vinci un weekend in Valtellina', con cui dal 6 al 30 settembre è possibile partecipare all'estrazione di weekend di due notti per due persone in Valtellina.

Caseificio Palazzo ottiene da Unicredit minibond da 6 milioni per lo sviluppo

Putignano (Ba) – Giovedì 9 settembre. Caseificio Palazzo, azienda pugliese specializzata nella produzione di paste filate, ha sottoscritto con Unicredit un prestito obbligazionario da 6 milioni di euro per realizzare gli obiettivi redatti dal management aziendale all'interno del business plan 2021-2025. L'azienda di Putignano sarà impegnata in un importante progetto di ristrutturazione e ampliamento dello stabilimento industriale, che si estenderà su una superficie di 5000mq, oltre che nell'acquisto di nuove attrezzature e di impianti specifici in ottica 4.0 con l'obiettivo di ottimizzare i processi di lavorazione e aumentare la capacità produttiva. Il business plan, inoltre, prevede un incremento delle vendite, in particolare per il mercato estero, e l'assunzione di circa 60 unità in Italia. Caseificio Palazzo avvierà inoltre un iter di certificazione come B Corp. "Siamo soddisfatti per il successo di questa operazione", spiega Claudia Palazzo, amministratore delegato di Caseificio Palazzo. "L'emissione del prestito obbligazionario costituisce un'opportunità per proseguire nel nostro percorso di crescita dimensionale teso alla conquista di nuove quote di mercato. Per Caseificio Palazzo, che conserva un know-how artigianale nella lavorazione dei formaggi – dalla tecnica del siero innesto alla manualità tipica delle fasi di formatura – non può esistere tradizione senza innovazione: è questa visione a permettere lo sviluppo dell'azienda in termini di avanzamento tecnologico e di affinamento dei processi di produzione, per un controllo sempre maggiore sull'intera filiera".

Effetto Brexit: in Uk si aggrava la reperibilità di materie prime

Gran Bretagna – Martedì 7 settembre. La crisi nel settore dei trasporti, a causa della Brexit e di questioni legate al Covid, ha provocato un inevitabile rallentamento delle consegne di materie prime. Ad essere penalizzati sono soprattutto settori quali ristorazione, distribuzione e industria. Secondo gli accordi attuati dopo l'uscita del Regno Unito dall'Unione europea, infatti, per passare i controlli doganali i camionisti devono compilare una lunga lista di documenti burocratici frontalieri. Questo ha portato alcune attività a rinunciare temporaneamente alla vendita di alcuni prodotti. È il caso, ad esempio di McDonald's che ha sospeso la vendita dei propri milk-shakes in Gran Bretagna. La catena di fast-food Nando's, invece, ha chiuso una cinquantina di propri ristoranti perché sprovvista dei suoi famosi polli conditi con una particolare salsa speziata. Ad aggravare ulteriormente la crisi si aggiunge la mancanza di manodopera per effetto delle nuove leggi sull'immigrazione, che fanno sentire i propri effetti nel settore della logistica. Intanto sono in aumento gli appelli per modificare la burocrazia alla frontiera, soprattutto in vista delle feste natalizie, che colpisce non soltanto l'importazione di merci ma anche l'export dei prodotti britannici nei Paesi Ue.

Roma: i Nas sequestrano sei tonnellate di prodotti alimentari scaduti

Roma – Mercoledì 8 settembre. I carabinieri dei Nas di Roma, a conclusione dell'attività investigativa coordinata dalla Procura della Repubblica di Tivoli, con il supporto dei Carabinieri del comando provinciale di Roma, hanno perquisito un deposito e sei supermercati "affiliati a una nota catena alimentare, tutti riconducibili a L.C., 63 anni, indagato per i reati di frode in commercio di sostanze alimentari nocive e in cattivo stato di conservazione (artt. 444, 515 c.p. e 5 del L. 283/1962)", si legge

nel comunicato dei Nas. Nel corso delle perquisizioni, effettuate nel comprensorio di Tivoli, a Roma e nella provincia di Latina, sono state sequestrate complessivamente sei tonnellate di generi alimentari (tra cui prodotti carnei e ittici congelati, salumi, insaccati, latticini), molti posti già in vendita con data di scadenza superata anche da alcuni anni e privi di tracciabilità. Posti sotto sequestro anche un intero magazzino con due celle frigorifere e tre congelatori.

Pugliese (Conad): “I dipendenti non vaccinati andranno in aspettativa”

Milano – Martedì 7 settembre. Ospite ieri sera di Quarta Repubblica, la trasmissione condotta da Nicola Porro, l'Ad di Conad Francesco Pugliese affronta vari temi tra cui il green pass e la presenza di dipendenti non vaccinati. “Sono molto d'accordo con il green pass. Non capisco perchè io, che sono vaccinato, devo anche fare il tampone per venire in trasmissione. Ma poi corro il rischio di andare in un supermercato e ritrovarmi di fronte a un dipendente non vaccinato. E' un'incongruenza. Se i dipendenti non vogliono vaccinarsi, la via più giusta è l'aspettativa non retribuita”. Prosegue Pugliese: “Andare in una mensa aziendale è come andare in un ristorante. Perchè mai le mense non hanno le stesse regole dei ristoranti?”. Di fronte alla presa di posizione di Pugliese, gli utenti del web si dividono: su Twitter impazza il boicottaggio della catena, ma non manca chi plaude a una scelta coraggiosa scrivendo che farà la spesa da Conad molto più spesso. E c'è anche chi mostra di non padroneggiare molto il settore, come tal Anna Caligara che scrive: “Scusate l'ignoranza, ma Conad non fa parte del gruppo Coop? Così avevo sentito tempo fa!”.

De Zordi (Bennet): “Il mondo degli ipermercati va verso l'integrazione con altri formati di vendita”

Milano – Martedì 7 settembre. Nel proprio futuro Bennet vede un processo di integrazione con diverse tipologie di punti vendita, dai piccoli superstore ai negozi di prossimità. “È naturale che il mondo degli ipermercati vada verso l'integrazione con altri formati di vendita”, dichiara a Italia Oggi Adriano De Zordi, Ad del gruppo Bennet. “Quello che invece non credo cambierà – spiega il manager – è l'assortimento offerto, focalizzato sul food tra fresco e freschissimo ma comprendendo anche il non-alimentare. Senza dimenticare l'importanza delle promozioni, soprattutto quelle non continuative che creano identità dell'insegna”. Sempre secondo De Zordi, infatti, la competizione nella Gdo è ormai tra tutti i formati. Con i discount che presidiano sempre più nuove aree della Penisola. Nonostante negli ultimi due anni l'ipermercato abbia portato avanti il suo piano di sviluppo, soprattutto attraverso acquisizioni, al momento non sembra ci siano trattative avviate con altri soggetti della Gdo. Bennet punta invece a completare l'inserimento dei nuovi punti vendita all'interno del suo network retail composto di 74 negozi. Tra le principali linee di crescita spicca la Mdd, che genera quasi il 16% dei ricavi totali, e l'e-commerce. “Sul fronte e-commerce offriamo un servizio click & collect, ma stiamo già sperimentando in alcune piazze la consegna a domicilio e allo studio c'è anche il lancio della nostra app”, conclude il manager.

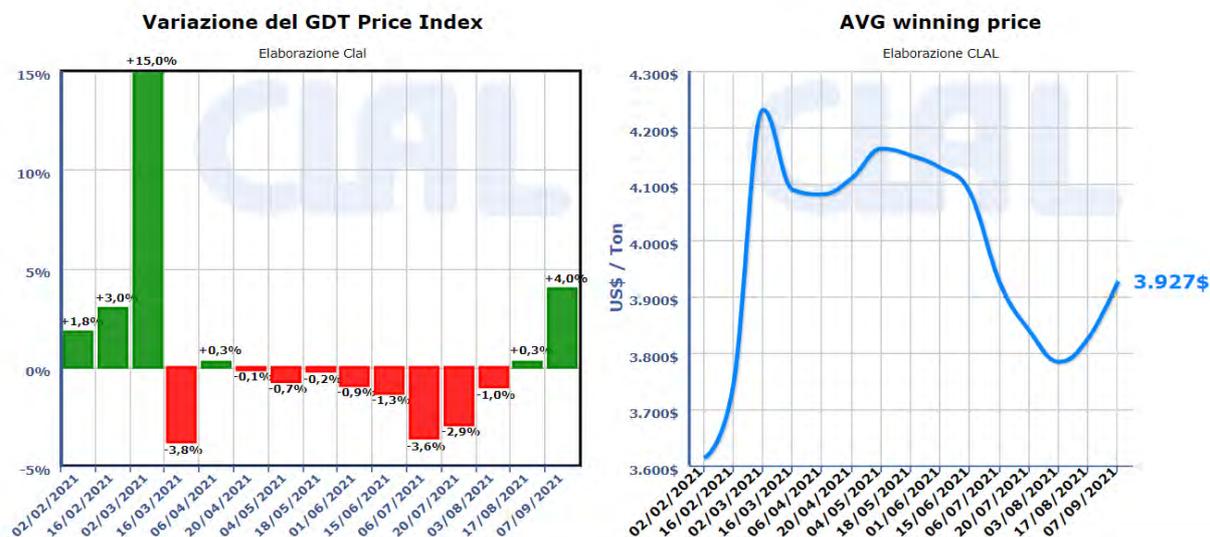
Oscar Farinetti: “Su Fico non abbiamo puntato solo sull'alto profitto”

Bologna – Mercoledì 8 settembre. Intervistato da Maurizio Crosetti per La Repubblica, Oscar Farinetti commenta l'andamento di Fico Eataly World, il grande parco dell'agroalimentare di Bologna che sta costando parecchi soldi all'impresario: “Forse avrei dovuto ascoltare la mia coscienza (o come la chiama lui, la scimmietta che porta sulla spalla) perché lei punta solo all'alto profitto e se ne frega abbastanza dell'etica. Ma adesso ritroveremo la rotta: Fico sarà la Disneyland del cibo”. L'imprenditore non ha dubbi nemmeno in merito al Green Pea di Torino, pensato per promuovere prodotti eco sostenibili: “Funziona! Al mondo non esiste un simile luogo di commercio eco sostenibile”.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 SETTEMBRE 2021 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



\$	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								17 Aug 2021 Prezzo medio
	Oceania (03 Sep 2021)	USA (03 Sep 2021)	07 Sep 2021 AVG winning price: 3.927 US\$/Ton , Change in price index: 4 %								
			C. 1 Oct 21	C. 2 Nov 21	C. 3 Dec 21	C. 4 Jan 22	C. 5 Feb 22	C. 6 Mar 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.986	5.993	5.974	5.947	5.946	5.952	5.970	+3,1%	5.791
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	3.061	3.575	3.565	3.605	n.a.	3.287	+3,0%	-
BURRO 82%	4.725	3.963	4.771	4.589	4.419	4.458	4.612	4.690	4.929	5.035	5.736
CASEINA PRESAMICA	-	10.417	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CHEDDAR	4.163	3.825	4.185	4.065	4.023	3.949	4.328	4.324	4.321	4.275	4.436
LATTOSIO	-	992	1.097	1.094	1.127	1.238	1.240	1.236	1.251	1.236	1.075
MPC (Proteine concentr.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	3.063	2.811	3.053	3.020	2.928	3.127	3.356	3.415	3.447	3.433	3.365
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.613	4.046	3.552	3.598	3.730	3.864	3.997	4.063	4.122	4.115	4.097

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-09-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA

€	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								17 Aug 2021 Prezzo medio	03 Aug 2021 Prezzo medio
	Oceania (03 Sep 2021)	Germania	07 Sep 2021 (1 € = 1.1864 \$)									
			C. 1 Oct 21	C. 2 Nov 21	C. 3 Dec 21	C. 4 Jan 22	C. 5 Feb 22	C. 6 Mar 22	Prezzo medio	% asta prec. ¹		
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.046	5.051	5.035	5.013	5.012	5.017	5.032	+2,3%	4.920	4.769
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	2.580	3.013	3.005	3.039	n.a.	2.771	-	-	2.731
BURRO 82%	3.980	4.050	4.053	3.861	3.755	3.757	3.808	3.844	4.059	4.181	4.766	4.917
CASEINA PRESAMICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CHEDDAR	3.506	3.224 *	3.555	3.420	3.419	3.328	3.573	3.544	3.558	3.549	3.686	3.740
LATTOSIO	-	-	932	920	958	1.043	1.024	1.013	1.030	1.026	893	1.113
MPC (Proteine concentr.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.580	2.580	2.593	2.541	2.489	2.635	2.771	2.799	2.839	2.851	2.796	2.866
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.043	3.285	3.017	3.027	3.170	3.256	3.300	3.330	3.395	3.416	3.404	3.478

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-09-2021

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: [GlobalDairyTrade](http://GlobalDairyTrade.com), USDA, Süddeutsche Butter- und Käseborse eV, Kempen

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						17 Aug 2021	03 Aug 2021
	Totale Generale	Totale 2020 (Gen-Dic)	Totale 2021 (Gen-Set)	± 2021 su 2020 *	07 Sep 2021							
					C. 1 Oct 21	C. 2 Nov 21	C. 3 Dec 21	C. 4 Jan 22	C. 5 Feb 22	C. 6 Mar 22		
AMF (Burro Anidro)	863.869	61.981	37.971	-14,2%	215	675	638	504	265	205	2.573	2.847
BMP (Polv. di latticello)	94.543	9.074	4.736	-30,5%	n.a.	493	180	100	100	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	415.882	45.494	24.919	-23,6%	2.146	1.941	1.979	1.945	1.208	1.309	1.521	1.436
CASEINA PRESAMICA	92.344	1.396	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	288.961	20.246	8.485	-38,7%	1.014	1.003	815	1.072	745	755	219	230
LATTOSIO	45.231	4.704	3.571	+1,1%	254	300	342	334	200	184	200	200
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	1.850.093	141.431	86.379	-17,0%	4.478	4.864	5.214	5.330	4.728	4.821	4.587	4.257
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.153.715	393.750	234.084	-12,4%	12.078	12.394	11.115	12.106	12.002	12.219	12.751	13.189

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-09-2021

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: [GlobalDairyTrade](#), USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

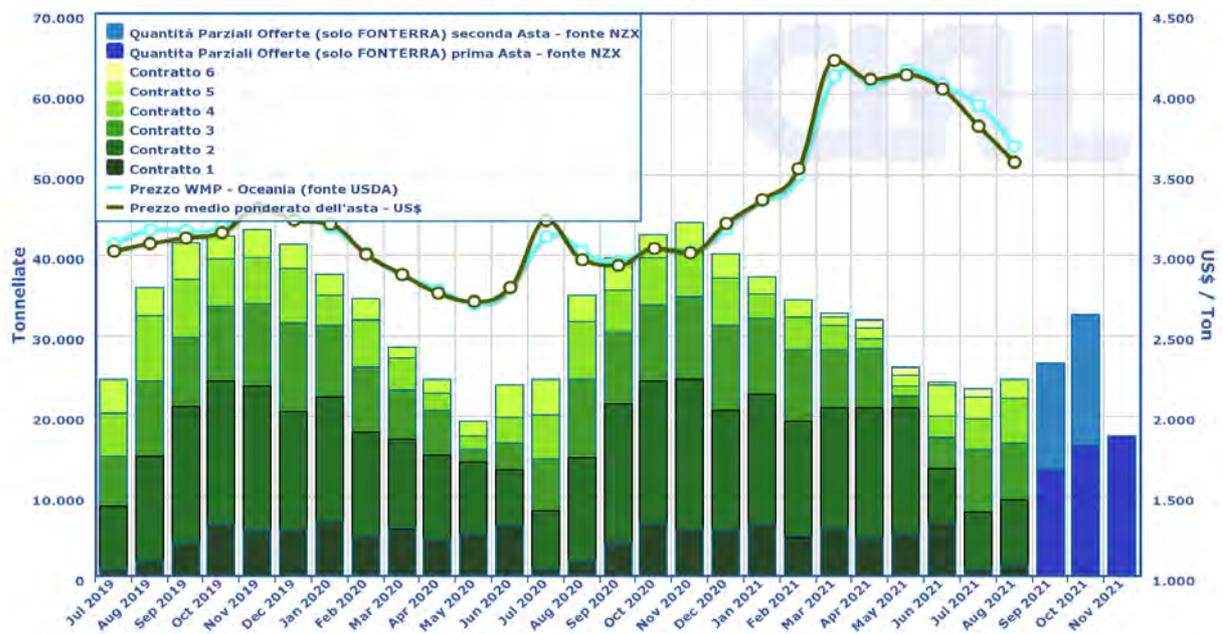
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 07 Sep 2021	Evento 21 Sep 2021	Evento 05 Oct 2021	Evento 19 Oct 2021	Evento 02 Nov 2021
WMP (Polv. latte intero)	13.270	13.270	16.155	16.455	17.478
± su stima prec. stessa asta	-32,0%	-15,9%	-11,0%	-10,8%	-
SMP (Polv. latte scremato)	5.140	5.140	6.135	6.135	6.395
± su stima prec. stessa asta	-20,2%	-3,7%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	2.830	2.875	3.150	3.150	3.100
± su stima prec. stessa asta	-10,2%	-8,7%	0%	0%	-
BURRO 82%	2.320	2.150	2.175	2.175	2.200
± su stima prec. stessa asta	+16,0%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	1.070	1.070	1.070	1.070	1.070
± su stima prec. stessa asta	-17,7%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	1.070	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 07-09-2021

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

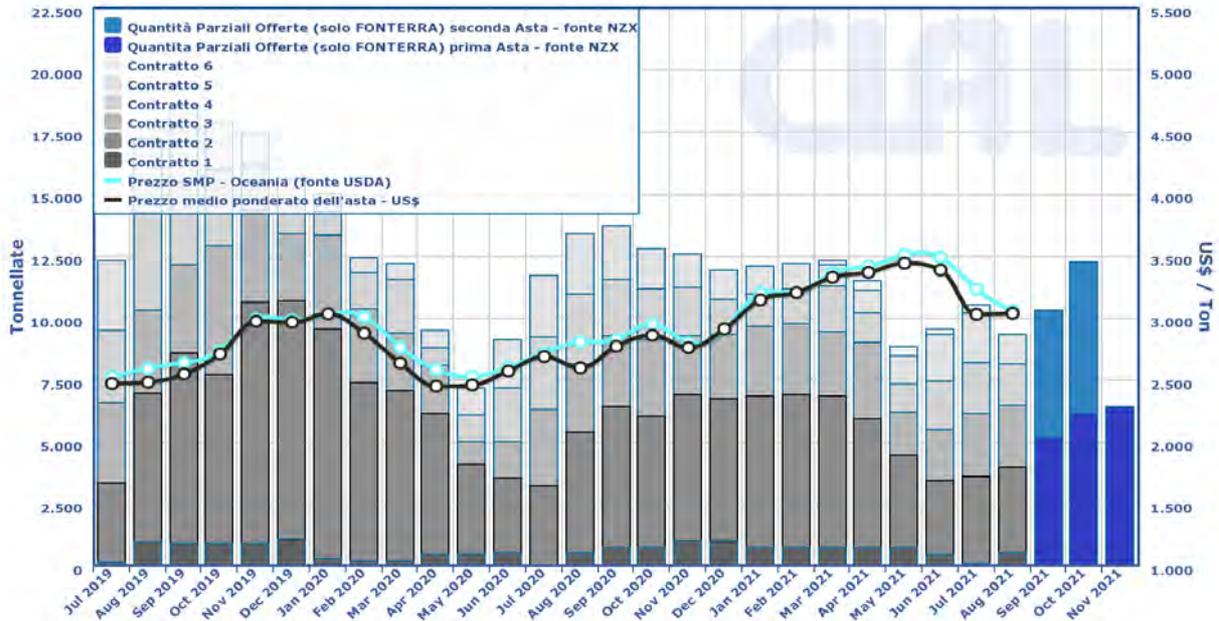
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

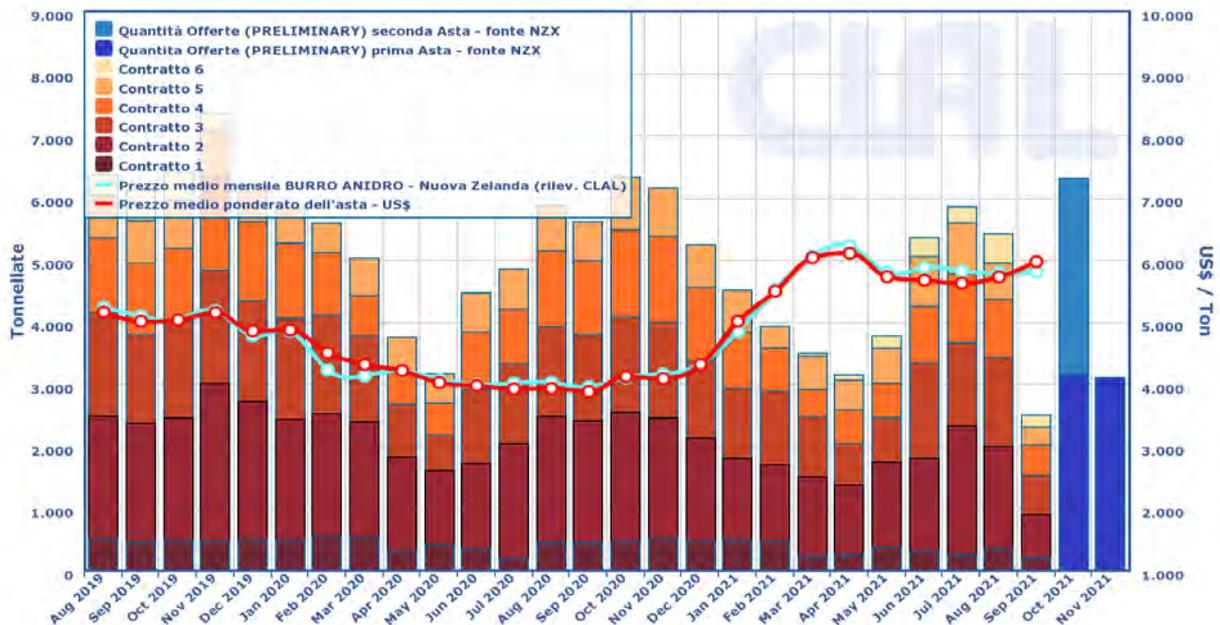
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

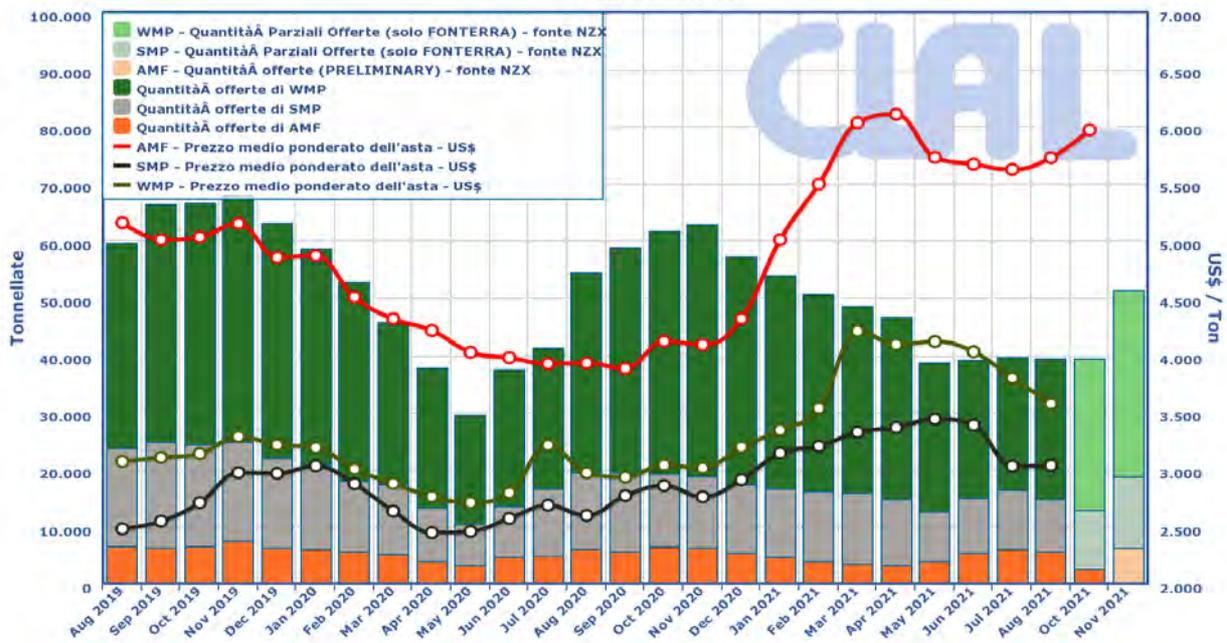
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



[Homepage](#) > **Settimana n. 35/2021**

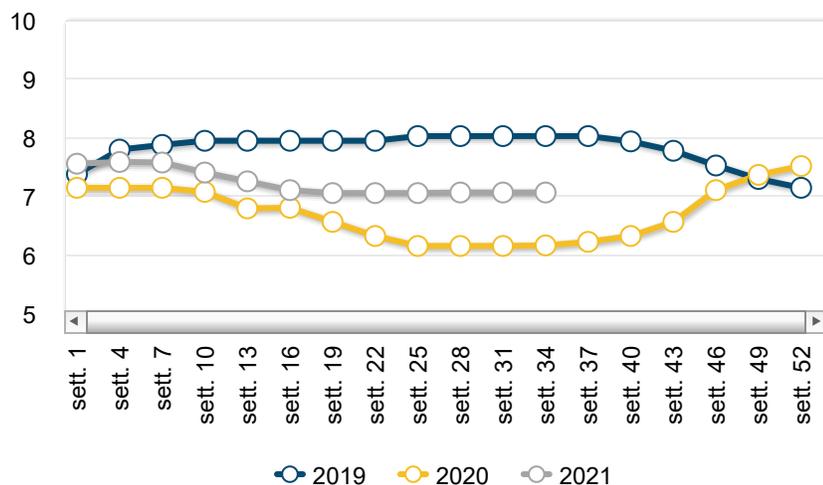
Latte e derivati bovini - News mercati

il settimanale Ismea di informazione sui prodotti agricoli e agroalimentari

n. 28/2021 - Settimana n. 35 dal 30 agosto al 5 settembre 2021



Prezzi medi - Grana Padano 4-12 mesi



La rete di rilevazione ISMEA

Mercato nazionale alla produzione

Prezzi medi nazionali

Prezzi medi - Formaggi

PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra	2021-9-1	8,40 €/Kg	0,0%	-1,2%
Burro	2021-9-1	2,59 €/Kg	2,2%	33,5%
Castelmagno	2021-9-1	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%
Crema di latte	2021-9-1	2,10 €/Kg	1,9%	19,3%
Crescenza	2021-9-1	4,81 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontal Estero	2021-9-1	4,55 €/Kg	0,0%	0,0%
Fontina	2021-9-1	9,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Gorgonzola	2021-9-1	6,43 €/Kg	0,0%	0,0%
Grana padano	2021-9-1	8,01 €/Kg	0,0%	8,6%
Italico	2021-9-1	4,58 €/Kg	0,0%	0,4%
Latte spot	2021-9-1	41,00 €/100 kg	3,3%	18,4%
Mascarpone	2021-9-1	4,13 €/Kg	0,0%	nd
Montasio	2021-9-1	7,53 €/Kg	0,0%	-0,2%
Mozzarella	2021-9-1	5,43 €/Kg	0,0%	-1,4%
Parmigiano reggiano	2021-9-1	11,46 €/Kg	0,1%	26,7%
Provolone Val Padana	2021-9-1	6,05 €/Kg	0,0%	0,0%
Raschera	2021-9-1	7,90 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio	2021-9-1	5,04 €/Kg	0,0%	0,3%
Toma piemontese	2021-9-1	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

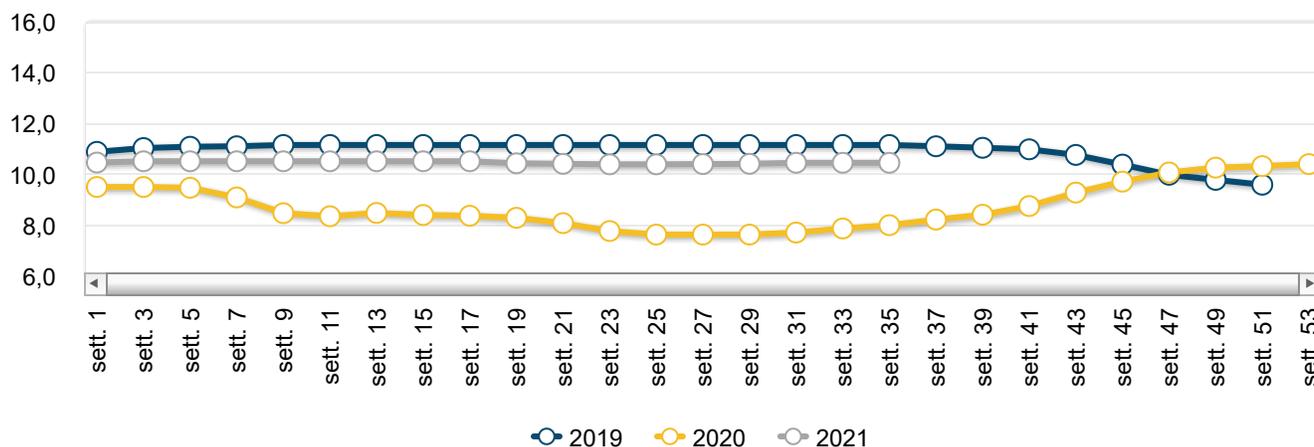
Il punto sul mercato

In quest'ultima settimana i prezzi medi all'origine dei due formaggi grana a denominazione si mostrano in leggero miglioramento, anche se non vengono coinvolte tutte le specifiche varietà. Per gli operatori gli scambi sono risultati sostanzialmente nella norma, con una domanda pressoché invariata rispetto alla media del periodo. I listini del Parmigiano Reggiano Dopp con stagionatura due anni recuperano 5 centesimi su Modena e Parma, portando così lo stesso ad una quotazione media di 12,38 euro/kg. (+0,2% var. cong.; +

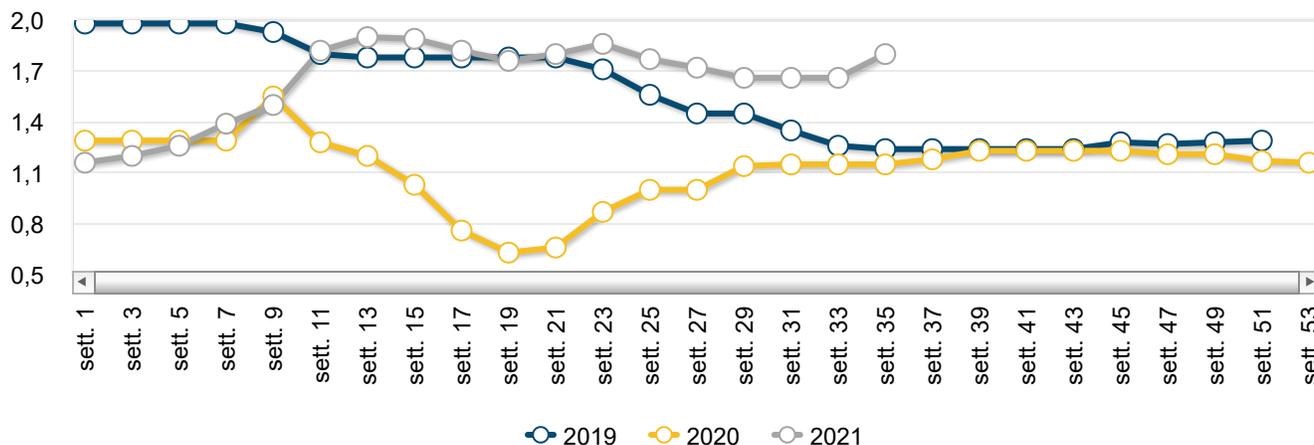
23,7% var. tend.). Differente l'andamento per il meno maturo, che conferma i propri valori su ogni singola piazza. L'altra Dopp, il Padano dopo gli adeguamenti al ribasso della scorsa settimana, mostra una maggiore tenuta nei listini confermando i valori su tutte le piazze e per tutte le stagionature. Proseguono nella spinta inflattiva i prezzi dei burri e delle materie grasse nel corso di tutta la settimana. Per lo zangolato di creme fresche i listini sono incrementati di 5 centesimi al chilo su tutte le piazze e pari a 10 centesimi sulla piazza di Modena, portando il valore medio nazionale a 1,80 euro/kg. In recupero anche il pastorizzato sulla piazza di Cremona (3,15 euro/kg.) e la tipologia Cee sia a Milano che Mantova (3,85 euro/kg.). Alla stessa stregua anche i listini del latte spot proseguono nei recuperi sia a Lodi (40,25 euro/100Kg) che a Verona (41,75 euro/100 Kg.).



Parmigiano Reggiano 12 mesi - Andamento prezzi medi



Zangolato di creme fresche - Andamento prezzi medi



Prezzi medi per piazza

Latte e derivati

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Bra - Duro				
Cuneo	2021-9-1	9,00 €/Kg	0,0%	-2,2%
Bra - Tenero				
Cuneo	2021-9-1	7,80 €/Kg	0,0%	0,0%
Burro - Affioramento				
Piacenza	2021-9-1	2,18 €/Kg	0,0%	40,3%
Burro - Cee				
Mantova	2021-9-1	3,85 €/Kg	1,3%	20,3%
Milano	2021-9-1	3,85 €/Kg	1,3%	20,3%
Burro - Di centrifuga				
Milano	2021-9-1	4,00 €/Kg	1,3%	19,4%
Burro - Pastorizzato				
Cremona	2021-9-1	3,15 €/Kg	1,6%	26,0%
Burro - Zangolato di creme fresche				
Mantova	2021-9-1	2,05 €/Kg	2,5%	51,9%
Milano	2021-9-1	2,05 €/Kg	2,5%	46,4%
Modena	2021-9-1	1,60 €/Kg	6,7%	60,0%
Parma	2021-9-1	1,65 €/Kg	3,1%	65,0%
Reggio Emilia	2021-9-1	1,65 €/Kg	3,1%	65,0%
Castelmagno - Maturo				
Cuneo	2021-9-1	14,00 €/Kg	0,0%	-15,2%

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Crema di latte - Sostanza Grassa 40%				
Milano	2021-9-1	2,10 €/Kg	1,9% ↑	19,3% ↑
Crescenza - Matura				
Milano	2021-9-1	4,23 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Udine	2021-9-1	5,40 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontal Estero - -				
Udine	2021-9-1	4,55 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Fontina - Matura				
Aosta	2021-9-1	9,90 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo dolce				
Milano	2021-9-1	5,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-9-1	6,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Gorgonzola - Maturo piccante				
Milano	2021-9-1	6,75 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Novara	2021-9-1	7,10 €/Kg	0,0% ↔	0,0% ↔
Grana padano - Stagionato 12/15 mesi				
Cremona	2021-9-1	7,78 €/Kg	0,0% ↔	0,6% ↑
Mantova	2021-9-1	8,53 €/Kg	0,0% ↔	8,9% ↑
Milano	2021-9-1	8,53 €/Kg	0,0% ↔	5,6% ↑
Piacenza	2021-9-1	8,50 €/Kg	0,0% ↔	23,2% ↑
Grana padano - Stagionato 16/24 mesi				
Cremona	2021-9-1	8,70 €/Kg	0,0% ↔	4,5% ↑
Mantova	2021-9-1	9,33 €/Kg	0,0% ↔	9,4% ↑

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Grana padano - Stagionato 4/12 mesi				
Cremona	2021-9-1	7,05 €/Kg	0,0% →	13,7% ↑
Mantova	2021-9-1	7,08 €/Kg	0,0% →	14,6% ↑
Milano	2021-9-1	7,08 €/Kg	0,0% →	15,0% ↑
Piacenza	2021-9-1	7,10 €/Kg	0,0% →	15,4% ↑
Italico - Fresco				
Brescia	2021-9-1	4,35 €/Kg	0,0% →	1,2% ↑
Milano	2021-9-1	4,25 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Italico - Maturo				
Milano	2021-9-1	5,15 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Latte spot - Nazionale crudo				
Lodi	2021-9-1	40,25 €/100 kg	2,5% ↑	17,5% ↑
Verona	2021-9-1	41,75 €/100 kg	3,1% ↑	18,4% ↑
Mascarpone - -				
Milano	2021-9-1	4,13 €/Kg	0,0% →	nd
Montasio - Fresco stagionato fino 2 mesi				
Udine	2021-9-1	6,15 €/Kg	0,0% →	-0,8% ↓
Montasio - Stagionato 12-15 mesi				
Udine	2021-9-1	8,10 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Montasio - Stagionato 4-6 mesi				
Udine	2021-9-1	8,35 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔
Mozzarella - 125 gr				
Milano	2021-9-1	4,50 €/Kg	0,0% →	0,0% ↔

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Roma	2021-9-1	6,35 €/Kg	0,0% →	-2,3% ↓
Mozzarella - 250 gr				
Foggia	2021-9-1	6,80 €/Kg	0,0% →	10,6% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 12 mesi				
Mantova	2021-9-1	10,20 €/Kg	0,0% →	29,9% ↑
Milano	2021-9-1	10,20 €/Kg	0,0% →	32,5% ↑
Modena	2021-9-1	10,65 €/Kg	0,0% →	30,6% ↑
Parma	2021-9-1	10,55 €/Kg	0,0% →	28,7% ↑
Reggio Emilia	2021-9-1	10,43 €/Kg	0,0% →	30,5% ↑
Parmigiano reggiano - Stagionato 24 Mesi				
Mantova	2021-9-1	12,35 €/Kg	0,0% →	29,0% ↑
Milano	2021-9-1	12,50 €/Kg	0,0% →	27,6% ↑
Modena	2021-9-1	12,45 €/Kg	0,4% ↑	22,7% ↑
Parma	2021-9-1	12,43 €/Kg	0,4% ↑	21,5% ↑
Reggio Emilia	2021-9-1	12,15 €/Kg	0,0% →	23,0% ↑
Provolone Val Padana - Fresco				
Cremona	2021-9-1	6,00 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-9-1	5,83 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Provolone Val Padana - Maturo				
Cremona	2021-9-1	6,25 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Milano	2021-9-1	6,13 €/Kg	0,0% →	0,0% →
Raschera - Maturo				
Cuneo	2021-9-1	7,90 €/Kg	0,0% →	0,0% →

PIAZZA	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Taleggio - Fresco				
Brescia	2021-9-1	4,78 €/Kg	0,0%	1,1%
Milano	2021-9-1	4,75 €/Kg	0,0%	0,0%
Taleggio - Maturo				
Milano	2021-9-1	5,60 €/Kg	0,0%	0,0%
Toma piemontese - Maturo				
Cuneo	2021-9-1	7,70 €/Kg	0,0%	0,0%

Archivio News mercati lattiero-caseari

01/09/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 34/2021

28/07/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 29/2021

21/07/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 28/2021

06/07/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 26/2021

30/06/2021 Latte e derivati bovini - Settimana n. 25/2021

Ismea - Area Mercati

Servizio di rilevazione dei prezzi certificato qualità UNI EN ISO 9001

contattaci

*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 6 Settembre 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI			30/08/2021	06/09/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 – 10,40	10,00 – 10,40	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,10 – 9,40	9,10 – 9,40	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,70	8,35 – 8,70	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00 – 7,15	7,00 – 7,15	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,85 – 9,00	8,90 – 9,10	+0,05/+0,10
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	Italico: prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	quartirolino lombardo	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	crecenza matura	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	mascarpone	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	22,00 – 23,00	22,50 – 23,50	+0,50/+0,50
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,00 – 7,00	6,00 – 7,00	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE			30/08/2021	06/09/2021	VAR.
		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,25	2,28	+0,03
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento CE n. 1234/07)	Kg	3,85	3,88	+0,03
30	burro di centrifuga	Kg	4,00	4,03	+0,03
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,05	2,08	+0,03
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,10	2,16	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,14	2,18	+0,04

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI			30/08/2021	06/09/2021	
		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	395 - 410	400 - 410	+5/Inv
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	505 - 520	505 - 520	
21	francese	1000 Kg	385 - 395	385 - 395	
22	tedesco	1000 Kg	400 - 420	405 - 425	+5/+5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	235 – 250	245 – 260	+10/+10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 settembre 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		1,65	+0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,80	13,50	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,15	12,75	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,40	12,00	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,85	11,15	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,15	10,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Settembre 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=

Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	22,50	=
--	-----------	-------	---

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro /1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

La Borsa Merci di Novara è rimasta chiusa tutto il mese di agosto. Le variazioni fanno riferimento alla rilevazione di lunedì 26 luglio u.s.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Settembre 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	22,50	23,50	+0,50/+0,50
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,65	5,75	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,05	7,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	7,80	8,15	-0,20/-0,20
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,70	8,85	-0,20/-0,20
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,80	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	410	420	Inv./+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	410	420	
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	250	260	
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2150	2250	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2100	2150	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 settembre 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.

ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore

Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,68	1,68	+0,03	+0,03
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,40	=	+0,05
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,70	13,45	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,75	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,20	11,65	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,05	10,40	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Settembre 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,20		+0,05
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	8,05	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,35	9,05	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Settembre 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,100		+0,050
	Mantovano pastorizzato	2,300		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	3,900		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	22,000	23,000	=

Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,150	=
	Stagionatura 14 mesi	8,450	8,600	=
	Stagionatura 20 mesi	9,250	9,400	=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	5,900	5,950	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,250	11,650	=
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,200	12,500	=
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,700	13,150	=

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Settembre 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	+0,030	1,680	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	2,100	2,200
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	9,200	10,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,800	13,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,100	12,750
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,400	12,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,650	10,950
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,150	10,450