

IN BREVE

Brescia

**Puntare all'e-commerce
per conquistare i mercati**

La pandemia ha spinto le imprese bresciane alla vendita on-line. La Camera di Commercio ha rilevato che a fine giugno erano 802 le aziende con un canale digitale aperto. L'offerta comprende abbigliamento, cosmetici, arredamento, opere d'arte, ma anche auto e moto, bici, software, tecnologia, libri e fumetti, giocattoli, food e integratori alimentari, sistemi d'allarme e infissi. «L'e-commerce piace soprattutto a chi vuole conquistare i mercati esteri – spiega il presidente Roberto Saccone **(in foto)** – Un processo cominciato prima della crisi e che la pandemia ha accelerato».



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901

