A S S O C A S E A R I
ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 28/2021 del 16 Luglio 2021

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Andamento settimanale **PAG. 02**
MERCATO AGROALIMENTARE - Parlamento Europeo, COMAGRI discute la legislazione e l'etichettatura sul benessere degli animali **PAG. 03**
AMBIENTE - Pubblicato il pacchetto legislativo della Commissione "Fit for 55" **PAG. 04**
SCAMBI UE/STATI UNITI - Pubblicati i regolamenti che sospendono le tariffe Airbus-Boeing **PAG. 03**
ESPORTAZIONI VERSO PAESI TERZI - AUSTRALIA - Pubblicato il manuale della Commissione sull'accesso al mercato **PAG. 04**
OCEANIA E SUD AMERICA - Situazione luglio 2021: Clal **PAG. 04**
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi **PAG. 06**
FORMAGGI D.O.P. - "PROVOLONE VALPADANA" - Regimi europei di qualità, il Consorzio avvierà due campagne di informazione: www.alimentando.info **PAG. 06**
FORMAGGI D.O.P. - "MONTASIO" - Nel 2020 crescono produzione e consumi: www.insiderdairy.com **PAG. 07**
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione giugno 2021: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola **PAG. 09**
LATTE SCREMATO IN POLVERE - Prezzi, settimana dal 5 all'11 luglio 2021: Eucolait **PAG. 13**
BURRO - Prezzi, settimana dal 5 all'11 luglio 2021: Eucolait **PAG. 14**
PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 12 al 16 luglio 2021 **PAG. 25**

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it
SEDI OPERATIVE:
00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 - fax +39 0372.463432 – e-mail: info@assocaseari.it
SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

****

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

****

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti e Lorenzo Petrilli -

- La domanda langue e non solo in Italia. Con il fatto che il latte aveva raggiunto dei livelli con il 4 davanti, qualcuno aveva rallentato le produzioni di formaggio. Vedendo poi che sul mercato a inizio settimana si parlava di 0,40 €/kg e forse più, già mercoledì in serata di 0,39 €/kg e giovedì il latte crudo nazionale veniva valutato 0,38 €/kg, visto l'andamento e non volendo vendere a questi livelli, hanno ripreso a caseificare togliendo un po' di latte dal mercato. La **crema** nazionale di qualità con poca offerta e minor domanda, viene trattata a bollettino e il latte scremato tra 0,22 e 0,24 €/kg. I suddetti prezzi si intendono franco partenza.
Anche all'estero la domanda è estremamente bassa e ormai i mercati sono a vasi comunicanti ed ecco che anche il latte crudo viene offerto a 0,38 €/kg e lo scremato a 0,22 €/kg. La panna estera trattata a 1,87 €/kg, in netto calo rispetto a settimana scorsa. I suddetti prezzi si intendono franco arrivo Nord Italia con un costo di trasporto che incide tra 5 e 10 €/Ton.
- La Francia ci fa ridere anche questa settimana. Se l'Olanda lascia i bollettini del **burro** invariati a 3,85 €/kg e la Germania diminuisce il massimo di € 0,04 portandosi a 3,90 €/kg, lascia il minimo invariato a 3,80 €/kg, anche lei si porta ad un prezzo medio di 3,85 €/kg. La Francia, invece, che settimana scorsa aveva diminuito portandosi ad un comunque elevato 4,15 €/kg, questa settimana pentita del troppo ribasso di settimana scorsa aumenta di € 0,05 portandosi a 4,20 €/kg. Se in rari casi un paio di produttori francesi hanno un burro con un gusto talmente buono per cui il consumatore potrebbe anche pagare 0,35 €/kg in più, certo non è così per la totalità dei burri dei nostri cugini. Fatto sta che la media a due questa settimana più facile del solito è di 3,85 €/kg, quella a tre passa a 3,967 €/kg.
Anche per il burro, così come per i prodotti liquidi e come vedremo dopo anche per il latte in polvere, la domanda è estremamente debole.
- Bollettini del **latte in polvere** un po' indecisi questa settimana, con la Germania che tiene invariate le quotazioni dell'intero e dell'alimentare e ribassa quella dello zootecnico. L'Olanda ribassa quelle dell'alimentare e tiene invariato lo zootecnico e l'intero, e la Francia tiene invariato lo zootecnico e ribassa di molto alimentare e intero.
Se prima i compratori erano fermi perchè i prezzi sembravano troppo elevati, a maggior ragione lo sono ora con un mercato calante. Questo è un ragionamento che vale anche per quanto riguarda il burro. Altro ragionamento, altrettanto valido sia per il burro che per il latte in polvere, è che i compratori possono permettersi di stare fermi perchè non hanno bisogni urgenti da coprire, fatto sta che per alcune produzioni tedesche o francesi si può anche trovare merce a meno di 2.500 €/Ton.
- In Germania e Olanda, continua la fase calante sui bollettini del **siero**, non altrettanto in Francia dove rimane invariato per la terza settimana consecutiva.
- Questa settimana, si rileva sui bollettini nazionali dei **formaggi** un aumento delle quotazioni del Parmigiano Reggiano a Modena, Reggio Emilia e Mantova.
Quotazioni medie UE in calo per l'Emmentaler a 4,79 €/kg e l'Edamer a 3,28 €/kg, in aumento per il Cheddar a 3,16 €/kg e il Gouda a 3,27 €/kg.

NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscellanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.

	Week 28	Week 27	Week 26	Week 25
BURRO (D)	3,80 – 3,90	3,80 – 3,94	3,85 – 3,95	3,93 – 4,00
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	4,04 – 4,20	4,04 – 4,20	4,06 – 4,20	4,06 – 4,20
BURRO (F)	4,20	4,15	4,34	4,34
BURRO (NL)	3,85	3,85	3,92	4,00
SMP USO ALIMENTARE (D)	2500 – 2620	2500 – 2620	2500 – 2620	2520 – 2620
SMP USO ALIMENTARE (F)	2490	2570	2590	2610
SMP USO ALIMENTARE (NL)	2460	2480	2510	2580
SMP USO ZOOTECNICO (D)	2410 – 2440	2430 – 2450	2450 – 2470	2450 – 2500
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	2420	2420	2420	2480
WMP (D)	3200 – 3270	3200 – 3270	3200 – 3300	3200 – 3300
WMP (F)	3160	3210	3210	3200
WMP (NL)	3160	3160	3180	3180
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1080-1140	1110-1140	1110-1140	1110-1150
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	930-950	970-990	980-1000	990-1010
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	1000	1000	1000	1020
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	930	960	990	1010

Indonesia maggio 2021

Le importazioni indonesiane sono state forti sia a maggio che i primi cinque mesi dell'anno. La UE, dopo un pessimo 2020, quest'anno è il fornitore che contribuisce maggiormente alla crescita, compensando il calo della domanda di prodotti statunitensi e, in misura minore, di quelli australiani.

Le importazioni di SMP sono aumentate del 6% magg.'21/magg.'20 e del 4% genn-magg'21/genn-magg'20, con volumi di merce di provenienza UE in aumento del 130% genn-magg'21/genn-magg'20. La UE ha anche migliorato la sua presenza sul mercato del siero di latte, compensando il calo degli Stati Uniti e dell'Australia. L'import di WMP ha registrato un +59% magg.'21/magg.'20 dopo due mesi di crescita. Le importazioni di lattosio sono calate (-11% magg.'21/magg.'20) dopo 15 mesi di aumenti significativi; gli Stati Uniti e la Nuova Zelanda sono responsabili di questa perdita, mentre la domanda di prodotti UE rimane forte.

INDONESIA IMPORTS - MAY 2021

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
SMP	18 799	+6%	85 406	+4%
WMP	7 440	+59%	28 982	+40%
Whey	8 924	-1%	46 612	+18%
Cheese	1 753	-35%	10 194	-16%
Buffer	957	+28%	3 688	-9%
Butteroil	533	-10%	3 300	+7%
Lactose	3 122	-11%	21 362	+25%

Source: Trade Data Monitor

Import Brasile giugno 2021

Dopo i quantitativi elevati di prodotti lattiero-caseari importati nel secondo semestre del 2020, il Brasile ha rallentato gli acquisti nel primo semestre del 2021, soprattutto negli ultimi tre mesi. L'import di WMP è aumentato del 12% giu.'21/giu.'20 e addirittura del 52% genn-giu'21/genn-giu'20; in crescita solo la domanda di prodotti uruguayani. Le importazioni di SMP e formaggio hanno mostrato una tendenza simile, rispettivamente +23% e +54% giu.'21/giu.'20, con l'Argentina responsabile dell'aumento.

BRAZIL IMPORTS - JUNE 2021

Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 21/20	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 21/20
WMP	3 921	+12%	31 202	+52%
SMP	1 346	+23%	11 695	+54%
Whey	587	-61%	7 242	-8%
Cheese	2 240	+54%	14 567	+31%

Source: Trade Data Monitor

*N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se **non** autorizzata.*

PARLAMENTO EUROPEO: COMAGRI DISCUTE LA LEGISLAZIONE E L'ETICHETTATURA SUL BENESSERE DEGLI ANIMALI

(14/07/21) Il 13 luglio, la Commissione per l'agricoltura e lo sviluppo rurale (COMAGRI) ha discusso sulla legislazione e sull'etichettatura sul benessere degli animali. E' emerso che l'attuale legislazione non è più un motore di cambiamento e che quindi deve essere aggiornata per riflettere gli ultimi sviluppi scientifici.

Le attuali esenzioni, deroghe e un linguaggio troppo vago hanno portato al proseguimento di pratiche che avrebbero dovuto essere interrotte, come il taglio della coda dei suini. In futuro risulta necessaria una maggiore coerenza tra il benessere degli animali e le politiche commerciali, agricole e di equità nella filiera.

I sistemi di etichettatura esistenti sono di natura volontaria e principalmente del settore privato. I deputati si sono espressi a favore di un sistema di etichettatura armonizzato della UE con standard ben definiti.

Eventuali modifiche alla legislazione verranno introdotte dopo aver consultato agricoltori ed allevatori.

AMBIENTE: PUBBLICATO IL PACCHETTO LEGISLATIVO DELLA COMMISSIONE "*FIT FOR 55*"

(16/07/21) La Commissione europea ha pubblicato il pacchetto legislativo "più grande di sempre", il "*Fit for 55*", che prevede misure politiche per garantire la riduzione del 55% delle emissioni della UE entro il 2030 (basandosi sui livelli del 1990 come riferimento).

Tra le priorità, la proposta "*Carbon Border Adjustment Mechanism*" (CBAM) della Commissione, un'imposta concepita per proteggere l'industria europea di cemento, acciaio, alluminio, elettricità e fertilizzanti in fase di decarbonizzazione da quei competitor esterni che non sono soggetti ai rigidissimi obiettivi climatici dell'Unione. L'industria manterrebbe la sua attuale quota di emissioni fino al 2025, che verrebbe poi ridotta del 10% ogni anno dal 2026 al 2035 fino a raggiungere lo 0.

In uno sviluppo correlato, la Commissione per l'agricoltura del Parlamento europeo (COMAGRI) ha dato il suo forte sostegno ad una strategia comunitaria per ridurre le emissioni di metano. Il parere sostiene l'introduzione di migliori strumenti e tecnologie di monitoraggio, nonché il ridimensionamento del settore zootecnico della UE. Tale parere sarà sottoposto alla Commissione per l'ambiente del Parlamento europeo (ENVI).

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

UE-USA: PUBBLICATI I REGOLAMENTI CHE SOSPENDOMO LE TARIFFE AIRBUS-BOEING

(14/07/21) A seguito dell'accordo di metà giugno tra il Commissario al Commercio Dombrovskis e l'omologo dell'USTR Tai su una rete cooperativa per i grandi aerei civili, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il regolamento di esecuzione (UE) n. 2021/1123 della Commissione che dà attuazione alla sospensione di cinque anni delle tariffe Boeing fino all'11 luglio 2026.

Anche l'avviso dell'USTR che sospende le tariffe Airbus sulle importazioni UE è stato pubblicato nel Federal Register statunitense.

PUBBLICATO IL MANUALE DELLA COMMISSIONE SULL'ACCESSO AL MERCATO AUSTRALIANO

(14/07/21) La Commissione Europea (DG AGRI) ha pubblicato un altro manuale sull'accesso al mercato, questa volta relativo al mercato australiano. Il manuale illustra le condizioni per l'importazione di alimenti e bevande della UE in Australia. Contiene anche un capitolo di quindici pagine dedicato al mercato lattiero-caseario, con le tendenze, le sfide e le opportunità per gli esportatori comunitari.

OCEANIA E SUD AMERICA: SITUAZIONE GIUGNO 2021

(15/07/21) **Oceania: raggiunto l'accordo per l'annullamento graduale dei dazi tra Australia e Regno Unito**

Con un aumento del +7,6% nel mese di Maggio 2021, la stagione produttiva in Nuova Zelanda si è conclusa registrando +2,6%. Performance così positive sono probabilmente dovute al forte contributo dato dall'alimentazione supplementare.

Il 1° Giugno è iniziata la nuova stagione ed in questo periodo la maggior parte delle vacche da latte neozelandesi sono messe in asciutta. Vi è preoccupazione per la carenza di manodopera (lavoratori migranti bloccati dalle restrizioni legate al Covid-19).

La produzione di Latte in Australia ha registrato +2,6% in Maggio 2021 e l'andamento complessivo dei primi 11 mesi della stagione 2020-21 segnala +0,8%.

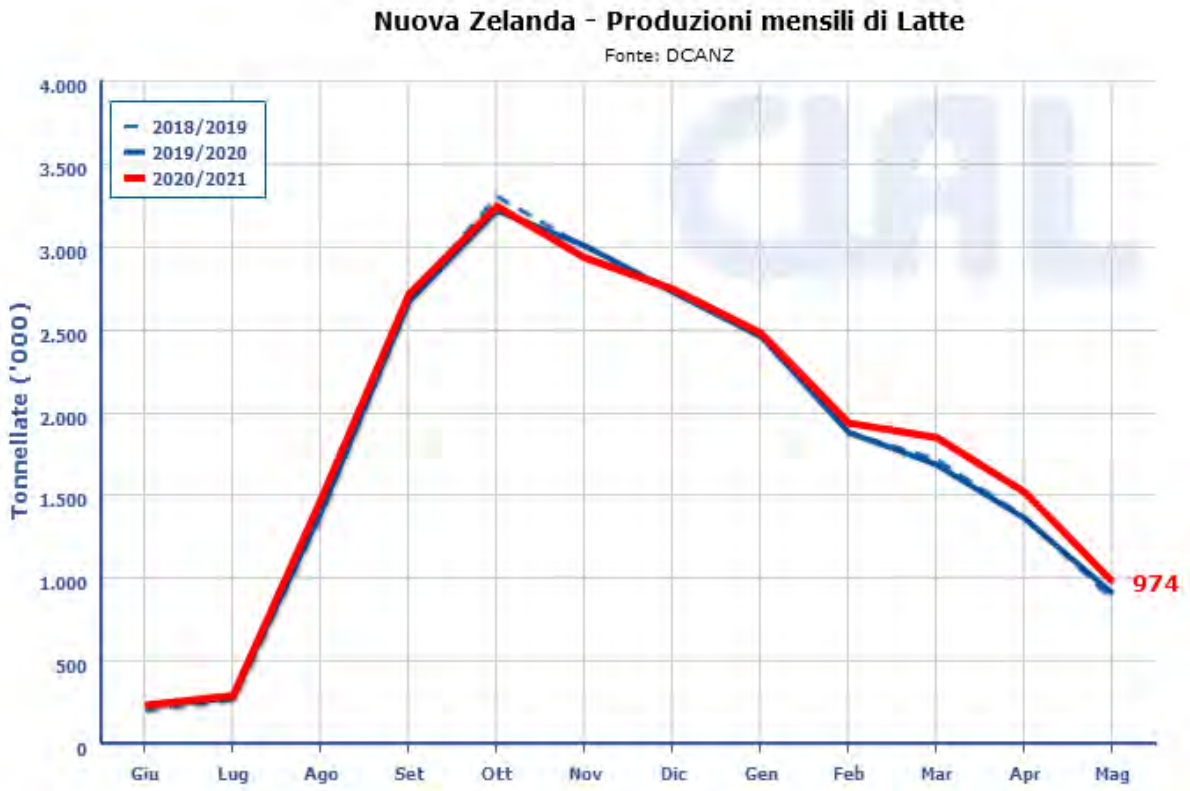
Durante le ultime settimane che hanno preceduto la nuova stagione, iniziata il 1° Luglio, è scoppiata una specie di "guerra di offerte". I principali trasformatori hanno iniziato ad aumentare i prezzi per essere sicuri di avere abbastanza latte da trasformare. Essendo un paese con un'ampia superficie territoriale e varietà climatica, i prezzi differiscono di regione in regione.

I primi ministri di Regno Unito e Australia hanno raggiunto l'accordo per l'annullamento graduale dei dazi doganali, nell'arco di 5 anni.

Le Aziende Neozelandesi stanno facendo pressione ai loro funzionali al fine di raggiungere un accordo simile. La trattativa è già in corso, ma difficilmente si riuscirà ad ottenere il medesimo accordo.

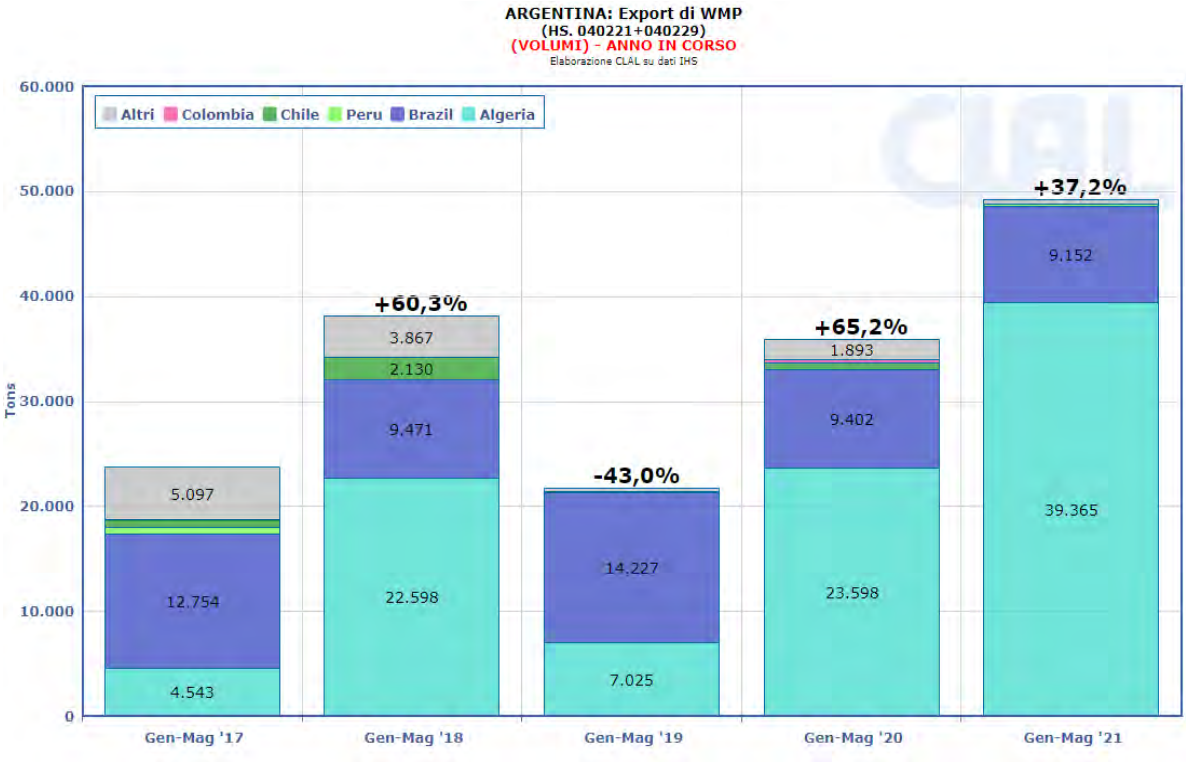
In Maggio 2021 l'export di prodotti lattiero-caseari è aumentato sia per Nuova Zelanda (+21,1%) che per Australia (+47,3%). La Cina è la destinazione principale per WMP, Latte Alimentare e Formaggi della Nuova Zelanda, e per WMP e SMP dell'Australia.

I prezzi medi dei prodotti lattiero-caseari in Oceania sono in diminuzione e la forbice di prezzo si è aperta, per effetto della riduzione delle quotazioni minime che hanno seguito l'ultimo evento GDT del 6 Luglio 2021 combinata all'interesse dei Buyer asiatici, che sostiene le quotazioni massime. Solo la SMP ha evidenziato un rallentamento anche nei valori massimi, riflettendo un'offerta superiore alla domanda.



CLAL.it – La stagione 2020-21 in Nuova Zelanda si è conclusa registrando +2,6%

Sud America: Argentina primo fornitore di WMP dell'Algeria



CLAL.it – Argentina: esportazioni di WMP

Offerta di Latte in aumento anche nel mese di Maggio 2021 in Argentina ed Uruguay, rispettivamente del +3,4% e +6,2%. La produzione attuale soddisfa la maggior parte delle esigenze di trasformazione.

Diminuiscono stagionalmente le vendite di Yogurt e Formaggi. La destinazione prioritaria in diversi impianti di trasformazione è latte UHT.

In relazione alle Polveri, le scorte sono segnalate in aumento ed i prezzi riflettono il movimento al ribasso dei principali mercati internazionali.

Nel 2021 l'Argentina sta diventando il principale Paese fornitore di WMP dell'Algeria, guadagnando quote di mercato rispetto alla Nuova Zelanda. Nel periodo Gennaio-Maggio 2021, le esportazioni di WMP dell'Argentina verso l'Algeria si attestano a 39.365 tonnellate (+66,8% rispetto allo stesso periodo del 2020).

Note: Le valutazioni circa l'andamento del mercato sono espresse considerando i prezzi in dollari USA.

[Da Clal - Fonte:USDA, IHS e fonti locali]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(16/07/21) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- DECRETO 30 giugno 2021 – Conferma dell'incarico al Nuovo consorzio di tutela del Pecorino Siciliano DOP e attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Pecorino Siciliano». (21A04096) (GU n.164 del 10-7-2021)

REGIMI EUROPEI DI QUALITÀ, IL PROVOLONE VALPADANA DOP AVVIERÀ DUE CAMPAGNE DI INFORMAZIONE

(14/07/21) Il 74% degli italiani conosce almeno uno dei tre loghi dei regimi europei di qualità: Dop, Igp, Stg. Solo il 46%, però, è consapevole del loro significato e del legame con l'Unione europea. Il dato emerge da un'indagine, commissionata dal Consorzio tutela Provolone Valpadana all'istituto di ricerca NielsenIQ, per raccogliere utili indicazioni da utilizzare per la comunicazione del prossimo triennio.

L'80% degli intervistati ha dichiarato di aver conosciuto i loghi attraverso le confezioni dei prodotti alimentari, mentre rimane marginale il contributo di internet, della Tv e dei volantini dei supermercati. La categoria merceologica principalmente associata ai prodotti Dop rimane quella dei formaggi: tra questi, il Provolone Valpadana è preceduto da Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Gorgonzola. Inoltre, la Dop viene percepita come una garanzia di autenticità, alta qualità, tradizione e cultura del cibo,

provenienza, certificazione di un disciplinare di produzione, oltre che come garanzia contro le falsificazioni. Un terzo degli intervistati, comunque, dichiara che risulta difficile riconoscere i prodotti Dop dalle imitazioni.

Il Consorzio ha inoltre commissionato una seconda indagine in Australia a Sidney, Melbourne e Brisbane. Qui i conoscitori dei loghi dei regimi europei di qualità si attestano al 37% con le confezioni dei prodotti che rappresentano la principale fonte di conoscenza, affiancate dai social media e dai siti web. La Tv ha un ruolo centrale per circa un terzo del campione. Il 29% degli intervistati riconosce la corretta provenienza, legando i loghi all'Unione europea. Anche in questo caso, ai regimi europei di qualità vengono associate garanzie di autenticità, qualità, certificazione di un disciplinare di produzione e garanzia contro le falsificazioni, ma si conferma anche la difficoltà di riconoscimento dei prodotti Dop dalle imitazioni. La maggioranza del campione australiano reputa il cibo locale di apri qualità rispetto a quello europeo, tuttavia, quando si tratta di formaggi, quelli del Vecchio Continente sono considerati migliori. Le produzioni italiane, però, non primeggiano, tanto che il parmesan ottiene valori più alti rispetto al Parmigiano Reggiano. Il Provolone si posiziona all'ottavo posto a pari merito con Gorgonzola.

Sulla base di questi elementi, il Consorzio tutela Provolone Valpadana, avvierà, a breve, due campagne di informazione dedicate, utilizzando come prodotto testimonial il Provolone Valpadana Dop.

[Da www.alimentando.info]

MONTASIO DOP: NEL 2020 CRESCONO PRODUZIONE E CONSUMI

(15/07/21) Il 2020 ha sorriso al Montasio Dop, che ha chiuso l'anno con un aumento delle vendite e una produzione in crescita del 10,35%, il miglior risultato degli ultimi cinque anni. I numeri sono stati diffusi dopo l'assemblea annuale dei soci del Consorzio di Tutela del Formaggio Montasio Dop, che ha approvato all'unanimità il bilancio consuntivo del 2020, con 925.365 forme prodotte per 56 milioni di euro di fatturato al consumo.

Le attività messe in campo dal Consorzio nella Gdo hanno contribuito ad incrementare il consumo di Montasio anche nelle aree della Lombardia e dell'Emilia Romagna. Aumenta la richiesta del formaggio Prodotto di Montagna e del formaggio biologico, ma ad essere sempre più apprezzata è la media stagionatura, quando il formaggio raggiunge una perfetta armonia di gusto e sapori. Un fatto che spinge il Consorzio verso una ulteriore valorizzazione del sigillo "Quality Gold", il marchio di qualità "superiore" impresso a fuoco da parte degli esperti del Consorzio di tutela che dopo 100 giorni di lenta e controllata stagionatura del formaggio ne certificano la "perfezione" in ogni singola forma. Un elemento di valorizzazione ulteriore che va ad esaltare il carattere di unicità della Dop friulana e del Veneto orientale.

"I risultati raggiunti gratificano il percorso di rinnovamento intrapreso – ha commentato il presidente del Consorzio, Valentino Pivetta. Abbiamo lavorato su più fronti focalizzandoci su tre principali pilastri: mercato nazionale, vigilanza e lotta alla contraffazione per tutelare l'identità del nostro prodotto legato al territorio di provenienza. Siamo fermamente convinti che sia indispensabile continuare a promuovere tutta la qualità del nostro formaggio, che deriva dall'efficienza di tutta la nostra filiera produttiva. In questo senso, attraverso un intenso e continuo dialogo con le istituzioni regionali, il Consorzio è entrato a far parte del 'Board Enogastronomia Fvg', un progetto che punta proprio ad esaltare le eccellenze della nostra Regione".

[Da www.insiderdairy.com]

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO: STATISTICHE E PREZZI

GORGONZOLA

ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 12/07/2021

prot. n: 21085

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 30.06.2021 risulta essere di n° 2.483.536 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 91.892 forme (+3,84%) e un aumento rispetto all'anno 2019 di n° 62.102 forme (+2,56 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2019	2020	2021		DIFF 21/20	
Gennaio	466.447	492.269	**482.338**		-9.931	-2,02%
Febbraio	883.592	906.905	**891.317**		-15.588	-1,72%
Marzo	1.308.340	1.325.692	**1.341.403**		15.711	1,16%
Aprile	1.721.919	1.667.533	**1.761.157**		93.624	5,61%
Maggio	2.106.215	1.998.867	**2.120.186**		121.319	6,07%
Giugno	2.421.434	2.391.644	**2.483.536**		91.892	3,84%
Luglio	2.792.014	2.852.521				
Agosto	3.216.249	3.289.695				
Settembre	3.656.882	3.774.899				
Ottobre	4.119.673	4.235.084				
Novembre	4.559.550	4.636.175				
Dicembre	5.025.785	5.100.423				

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Via A. Costa, 5/c – 28100 NOVARA – tel. 0321.626.613 – fax 0321.390.936 – reg. imp. di Novara n° 00305470031
p. iva 01889280036 c.f. 00305470031 e-mail:info@gorgonzola.com

Dettaglio mese di Giugno:

Regione	Giugno 2019	Giugno 2020	Giugno 2021	DIFF 21/20	
TOTALE					
Lombardia	100.701	113.800	106.202	-7.598	-6,68%
Piemonte	214.518	278.977	257.148	-21.829	-7,82%
	315.219	**392.777**	**363.350**	**-29.427**	**-7,49%**
VENDITA FRESCO					
Lombardia	11.405	9.844	11.878	2.034	20,66%
Piemonte	1.384	1.152	384	-768	-66,67%
	12.789	**10.996**	**12.262**	**1.266**	**11,51%**

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

- Aprile
- Maggio
- Giugno

	APR 2021	MAG 2021	**GIU 2021**
Produzione Totale	419.754	359.029	**363.350**
Produzione Giornaliera	13.992	11.582	**12.112**
Piccante	62.414	58.448	**49.797**
Biologico	5.081	4.458	**2.133**
Vendita fresco	11.188	9.871	**12.262**

- Giugno su Maggio
- Maggio su Aprile
- Percentuale su produzione Totale

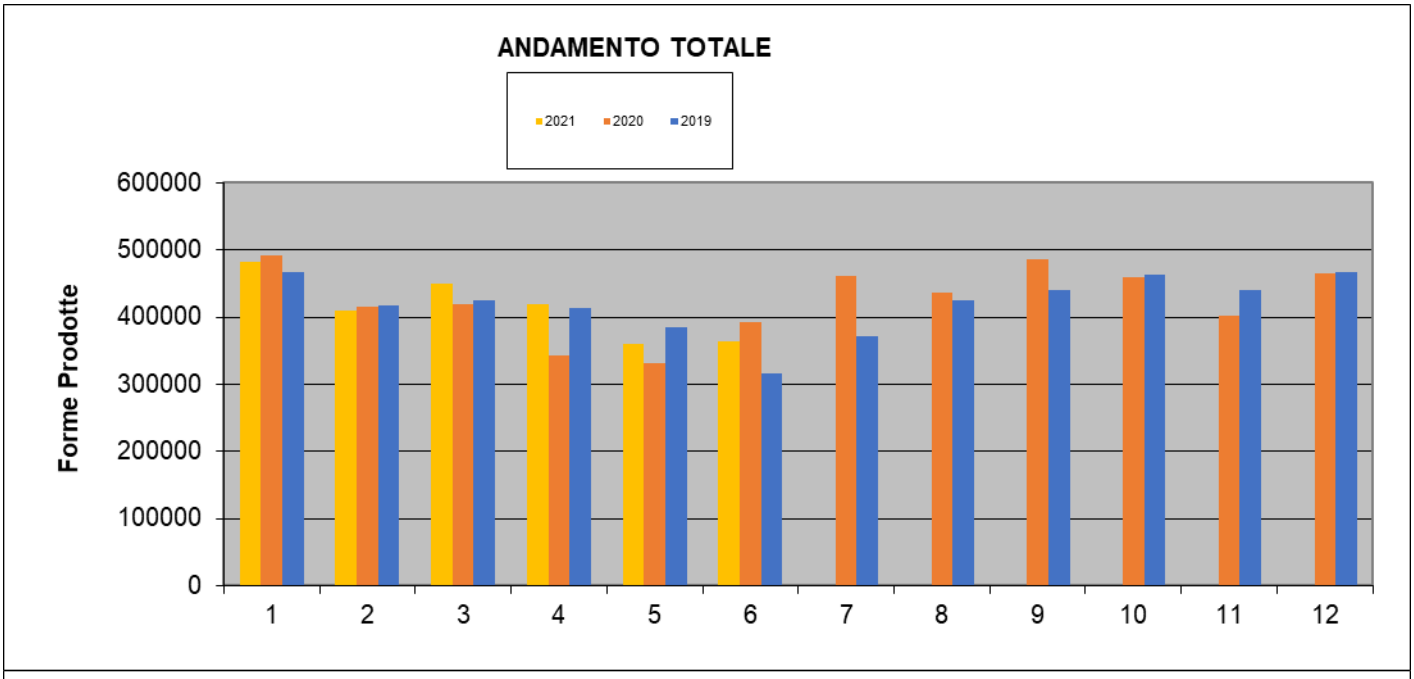
	Differenza GIU / MAG		**Differenza MAG / APR**		**APR %**	**MAG %**	**GIU %**
Produzione Giornaliera	530	4,58%	-2.410	-17,22%			
Piccante	-8.651	-14,80%	-3.966	-6,35%	14,87%	**16,28%**	**13,70%**
Biologico	-2.325	-52,15%	-623	-12,26%	1,21%	**1,24%**	**0,59%**
Vendita fresco	2.391	24,22%	-1.317	-11,77%	2,67%	**2,75%**	**3,37%**

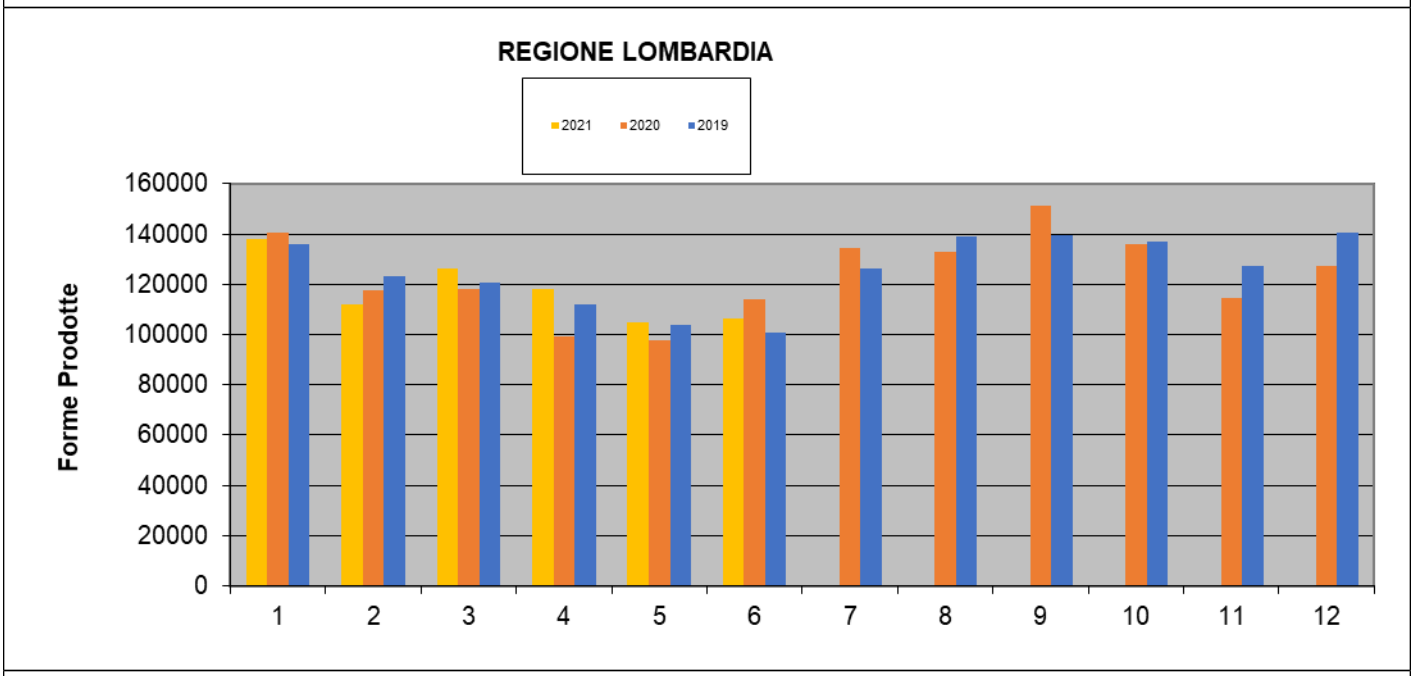
Allegati

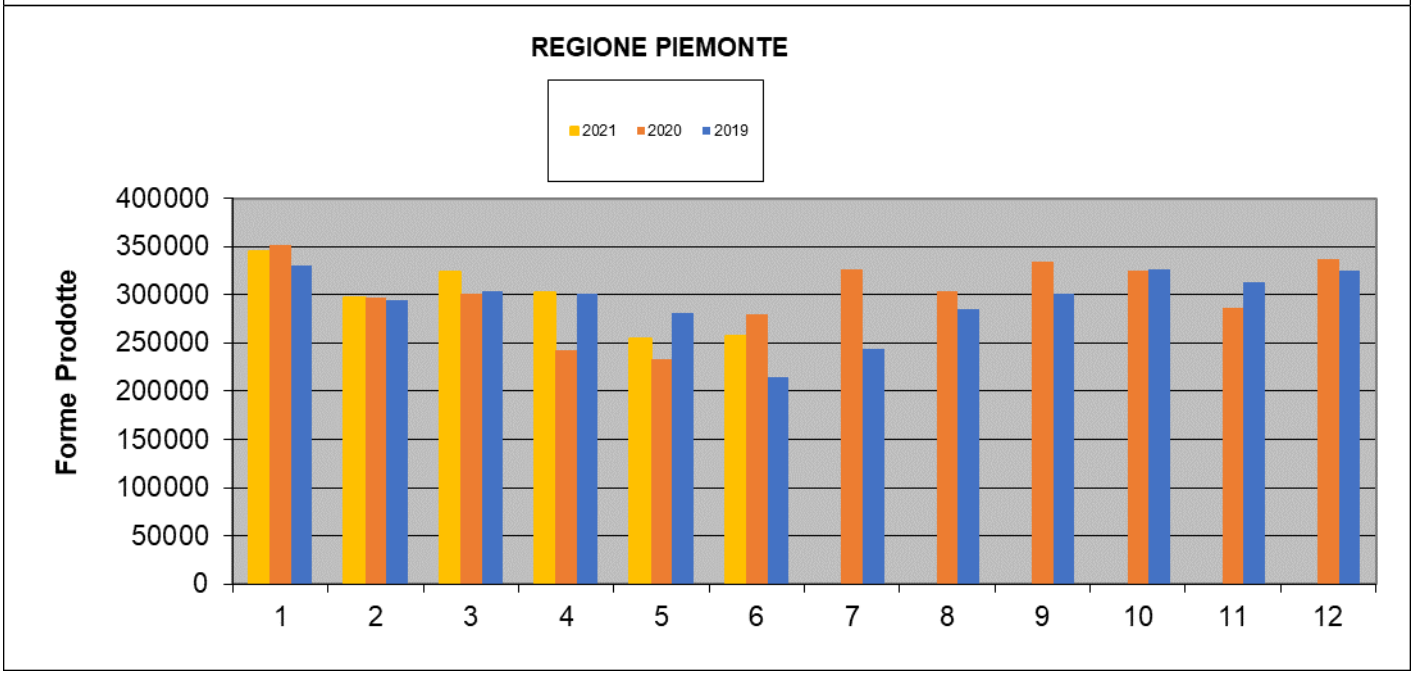
- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione

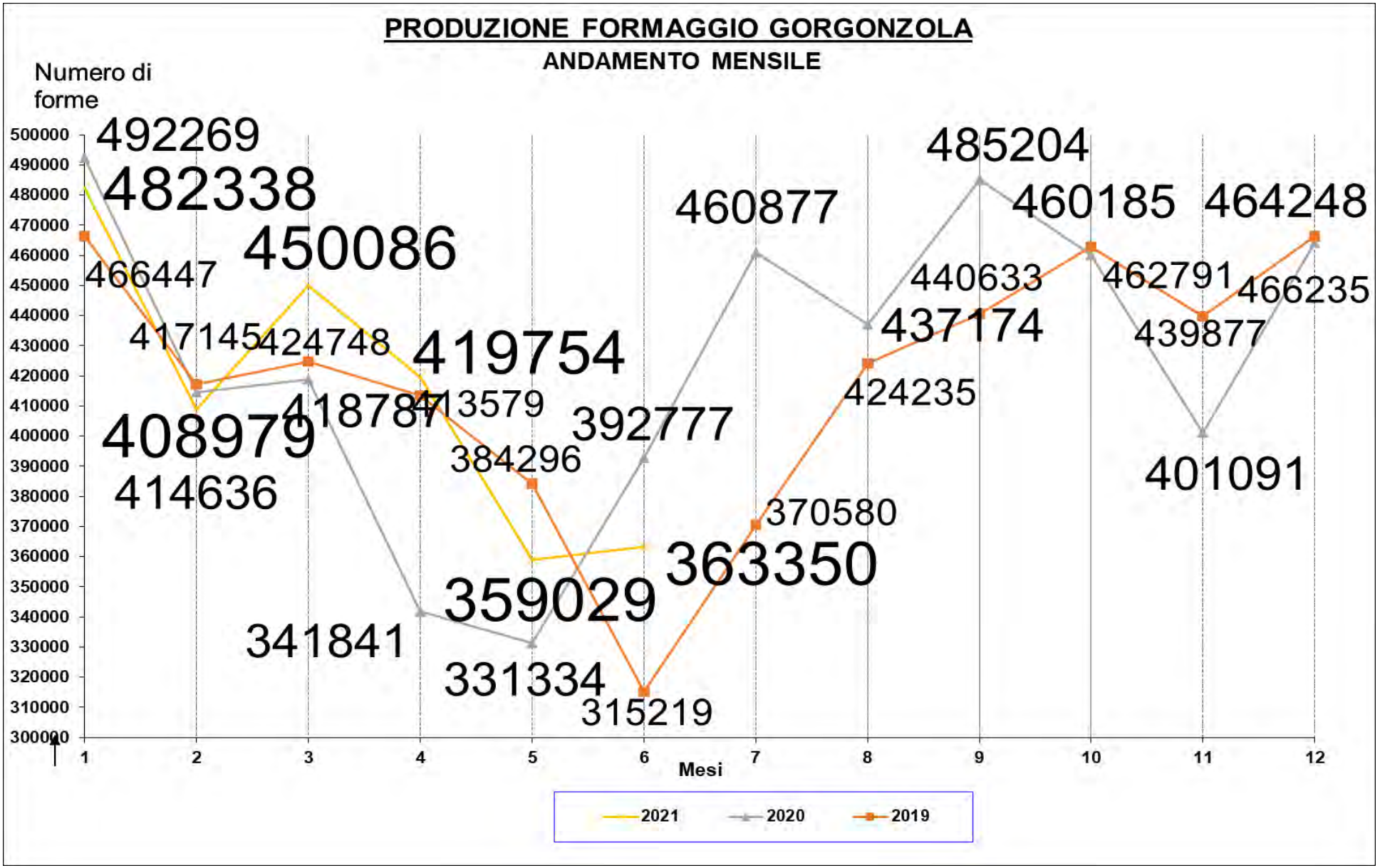
Cordiali saluti.

Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola
(firmato la segreteria)


ANDAMENTO TOTALE
2021
2020
2019
Forme Prodotte
600000
500000
400000
300000
200000
100000
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12


REGIONE LOMBARDIA
2021
2020
2019
Forme Prodotte
160000
140000
120000
100000
80000
60000
40000
20000
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12


REGIONE PIEMONTE
2021
2020
2019
Forme Prodotte
400000
350000
300000
250000
200000
150000
100000
50000
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

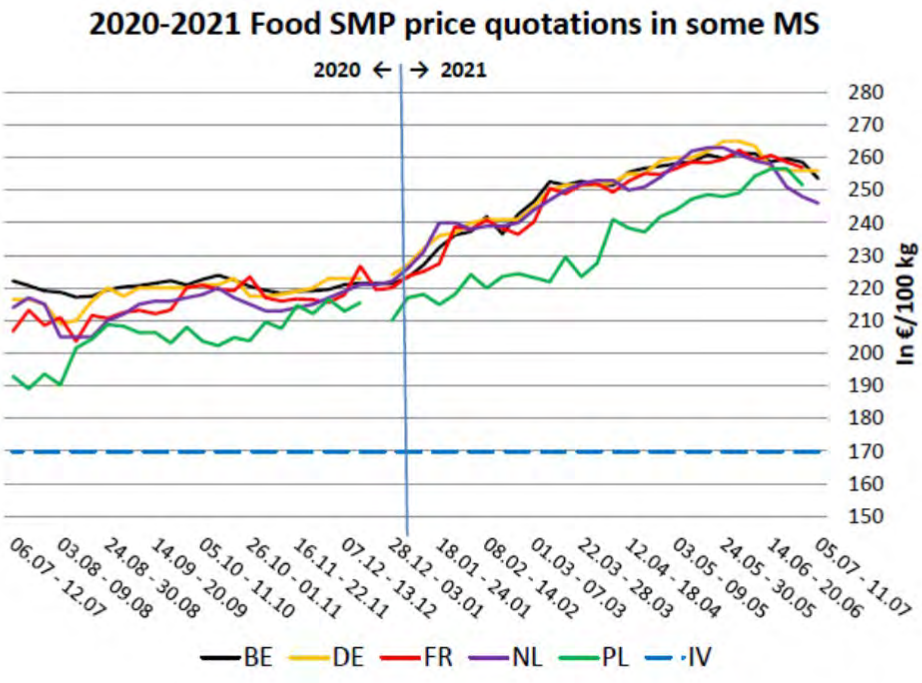

PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE
Numero di forme
500000
490000
480000
470000
460000
450000
440000
430000
420000
410000
400000
390000
380000
370000
360000
350000
340000
330000
320000
310000
300000
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
Mesi
2021
2020
2019
492269
482338
450086
466447
417145
424748
419754
418787
413579
408979
414636
384296
392777
460877
485204
460185
464248
440633
462791
466235
437174
439877
424235
370580
363350
359029
341841
331334
315219
401091

PREZZI LATTE SCREMATO IN POLVERE

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali (in €/100 kg) del latte scremato in polvere, sia destinato al consumo umano ("*Food*") che a quello animale ("*Feed*"), di Belgio, Germania, Francia e Paesi Bassi:

Week		BE	DE		FR	NL		PL	UE
		Food	Food	Feed	Food	Food	Feed	Food	
3	18.01 – 24.01.21	232,41	236,00	228,50	227,50	240,00	231,00	214,79	228,00
4	25.01 – 31.01.21	236,29	237,00	230,00	238,80	240,00	231,00	218,10	233,00
5	01.02 – 07.02.21	237,30	240,00	230,50	238,10	238,00	231,00	224,10	234,00
6	08.02 – 14.02.21	241,94	241,00	230,50	240,80	239,00	232,00	219,98	236,00
7	15.02 – 21.02.21	236,58	241,00	230,50	238,30	239,00	233,00	223,55	235,00
8	22.02 – 28.02.21	242,62	241,00	231,50	236,50	240,00	233,00	224,40	235,00
9	01.03 – 07.03.21	246,56	245,00	235,50	240,30	244,00	238,00	223,19	238,00
10	08.03 – 14.03.21	252,57	250,00	237,50	250,60	247,00	242,00	221,92	243,00
11	15.03 – 21.03.21	251,59	251,50	238,00	249,00	250,00	242,00	229,49	245,00
12	22.03 – 28.03.21	252,72	251,50	238,00	251,60	252,00	245,00	223,49	245,00
13	29.03 – 04.04.21	251,64	251,50	238,00	252,00	253,00	245,00	227,63	246,00
14	05.04 – 11.04.21	251,47	252,50	241,00	249,40	253,00	246,00	241,01	247,00
15	12.04 – 18.04.21	255,57	255,00	244,00	252,80	250,00	246,00	238,37	249,00
16	19.04 – 25.04.21	256,73	255,00	246,00	255,10	251,00	251,00	237,17	249,00
17	26.04 – 02.05.21	257,38	259,00	248,00	254,90	254,00	254,00	241,89	251,00
18	03.05 – 09.05.21	258,13	260,00	250,00	256,70	258,00	253,00	243,96	252,00
19	10.05 – 16.05.21	258,65	260,00	250,00	258,60	262,00	255,00	247,30	254,00
20	17.05 – 23.05.21	260,87	262,00	251,00	258,40	263,00	257,00	248,64	257,00
21	24.05 – 30.05.21	259,73	265,00	254,00	259,40	263,00	257,00	248,09	258,00
22	31.05 – 06.06.21	261,44	265,00	254,00	262,30	261,00	253,00	249,20	260,00
23	07.06 – 13.06.21	261,20	263,50	252,50	259,20	259,00	250,00	254,35	259,00
24	14.06 – 20.06.21	258,72	257,00	247,50	260,70	258,00	248,00	256,51	258,00
25	21.06 – 27.06.21	259,64	256,00	246,00	258,60	251,00	242,00	256,61	256,00
26	28.06 – 04.07.21	258,60	256,00	244,00	257,00	248,00	242,00	251,61	255,00
27	05.07 – 11.07.21	253,54	256,00	242,50		246,00	242,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



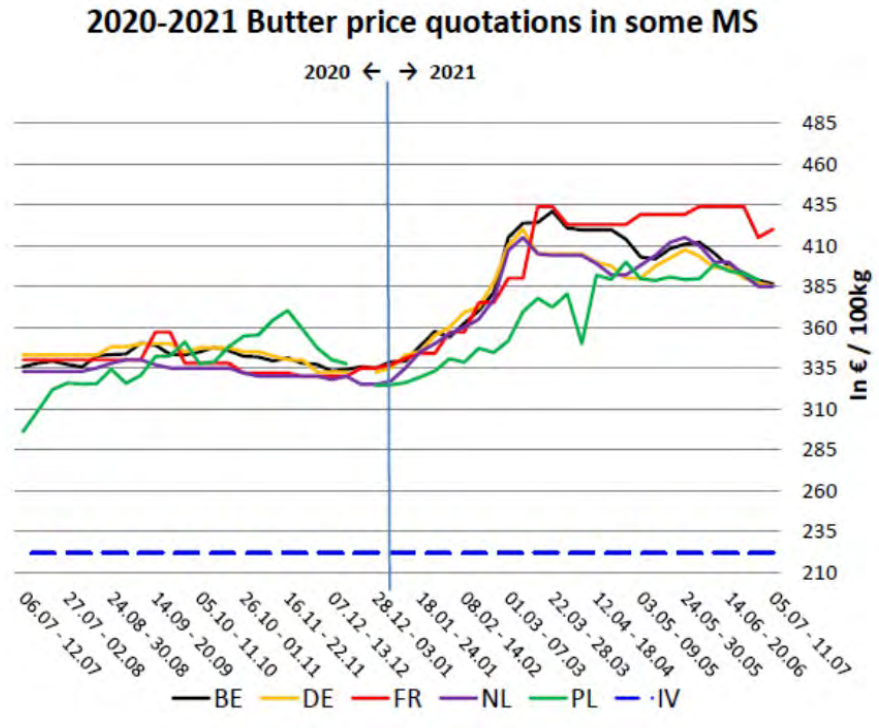
[Da Eucolait]

PREZZI BURRO

Nella tabella sottostante si possono osservare i prezzi settimanali del burro di Belgio (BIRB), Germania (Kempten), Francia (Office de l'élevage), Paesi Bassi (Produktschap voor Zuivel) e Regno Unito (Rural Payment Agency):

Week	In €/100 kg	BE	DE	FR	NL	PL	UE
3	18.01 – 24.01.21	348,59	345,00	344,00	345,00	329,13	**345,00**
4	25.01 – 31.01.21	357,33	355,00	344,00	350,00	333,20	**349,00**
5	01.02 – 07.02.21	353,85	360,00	357,00	356,00	340,70	**354,00**
6	08.02 – 14.02.21	362,41	369,00	357,00	360,00	338,63	**355,00**
7	15.02 – 21.02.21	370,25	372,50	375,00	365,00	347,14	**358,00**
8	22.02 – 28.02.21	381,36	387,50	375,00	377,00	344,56	**363,00**
9	01.03 – 07.03.21	414,98	410,00	390,00	407,00	351,73	**380,00**
10	08.03 – 14.03.21	423,73	420,00	390,00	415,00	369,51	**388,00**
11	15.03 – 21.03.21	424,11	405,00	434,00	405,00	377,79	**391,00**
12	22.03 – 28.03.21	430,98	405,00	434,00	404,00	372,34	**389,00**
13	29.03 – 04.04.21	420,80	405,00	423,00	404,00	380,40	**400,00**
14	05.04 – 11.04.21	419,58	405,00	423,00	404,00	350,00	**401,00**
15	12.04 – 18.04.21	419,68	400,00	423,00	399,00	391,94	**400,00**
16	19.04 – 25.04.21	419,65	397,50	423,00	392,00	389,30	**399,00**
17	26.04 – 02.05.21	419,65	390,00	423,00	392,00	399,86	**408,00**
18	03.05 – 09.05.21	402,97	390,00	429,00	398,00	389,76	**406,00**
19	10.05 – 16.05.21	401,87	397,50	429,00	404,00	388,65	**410,00**
20	17.05 – 23.05.21	408,14	402,50	429,00	412,00	390,79	**410,00**
21	24.05 – 30.05.21	410,86	407,50	429,00	415,00	389,18	**412,00**
22	31.05 – 06.06.21	411,99	403,50	434,00	410,00	389,69	**413,00**
23	07.06 – 13.06.21	405,46	396,50	434,00	400,00	398,41	**410,00**
24	14.06 – 20.06.21	397,24	396,50	434,00	400,00	394,54	**410,00**
25	21.06 – 27.06.21	393,27	390,00	434,00	392,00	392,68	**406,00**
26	28.06 – 04.07.21	388,75	387,00	415,00	385,00	389,00	**400,00**
27	05.07 – 11.07.21	386,56	385,00	420,00	385,00		

NOTA BENE: in questa Tabella, la settimana e i prezzi si riferiscono alla settimana precedente quella della Quotazione ufficiale.



[Da Eucolait]

PREZZI AGRICOLI

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione del 12 Luglio 2021

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			05/07/2021	*12/07/2021*	*VAR.*
FORMAGGI		**U.M.**	**Euro**	**Euro**	
9	**parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita:** stagionatura di **30 mesi e oltre**	Kg	12,75- 13,35	12,75- 13,35	
10	stagionatura da **24 mesi e oltre**	Kg	12,25 – 12,75	12,25 – 12,75	
21	stagionatura di **18 mesi e oltre**	Kg	11,60 – 11,80	11,60 – 11,80	
22	stagionatura minima di **12 mesi** per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 – 10,40	10,00 – 10,40	
28	**grana padano (scelto 01): per frazione di partita:** riserva 20 mesi e oltre	Kg	9,20 – 9,50	9,20 – 9,50	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	8,35 – 8,70	8,35 – 8,70	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	7,00 – 7,15	7,00 – 7,15	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	5,90 – 6,05	5,90 – 6,05	
50	**provolone valpadana:** fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	5,75 – 5,90	5,75 – 5,90	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	6,00 – 6,25	6,00 – 6,25	
65	**pecorino romano:** stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	8,65 – 8,80	8,65 – 8,80	
70	**asiago:** d'allevo con stagionatura minima 90 gg.	Kg	6,05 – 6,35	6,05 – 6,35	
80	pressato fresco	Kg	5,15 – 5,45	5,15 – 5,45	
90	**gorgonzola:** maturo dolce	Kg	5,60 – 5,90	5,60 – 5,90	
100	maturo piccante	Kg	6,60 – 6,90	6,60 – 6,90	
110	**Italico:** prodotto fresco	Kg	4,20 – 4,30	4,20 – 4,30	
120	prodotto maturo	Kg	5,00 – 5,30	5,00 – 5,30	
140	**taleggio:** prodotto fresco fuori sale	Kg	4,65 – 4,85	4,65 – 4,85	
150	prodotto maturo	Kg	5,40 – 5,80	5,40 – 5,80	
160	**quartirolo lombardo**	Kg	4,90 – 5,10	4,90 – 5,10	
170	**crescenza matura**	Kg	4,10 – 4,35	4,10 – 4,35	
180	**mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)**	Kg	4,45 – 4,55	4,45 – 4,55	
190	**mascarpone**	Kg	4,00 – 4,25	4,00 – 4,25	
191	**siero di latte raffreddato per uso industriale**	1000 Kg	23,50 – 24,50	**23,00 – 24,00**	**-0,50/-0,50**
192	**siero di latte per uso zootecnico**	1000 Kg	6,00 – 7,00	6,00 – 7,00	

°*°

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			05/07/2021	*12/07/2021*	*VAR.*
BURRO E CREMA DI LATTE		**U.M.**	**Euro**	**Euro**	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,15	**2,10**	**-0,05**
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo **Regolamento CE n. 1234/07)**	Kg	3,75	**3,70**	**-0,05**
30	burro di centrifuga	Kg	3,90	**3,85**	**-0,05**
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,95	**1,90**	**-0,05**
40	**crema di latte** (40% di sostanza grassa)	Kg	2,02	**1,96**	**-0,06**
41	**crema da latte italiano** (40% di sostanza grassa)	Kg	2,06	**2,02**	**-0,04**

°*°

			05/07/2021	*12/07/2021*	
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		**U.M.**	**Euro**	**Euro**	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	395 - 405	395 **- 410**	**Inv./+5**
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	515 - 525	515 - 525	
21	francese	1000 Kg	365 - 375	365 - 375	
22	tedesco	1000 Kg	380 - 395	380 - 395	
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	200 – 220	200 – 220	

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 12 Luglio 2021 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		**1,55**	-0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	**12,65**	**13,35**	+0,05/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	**12,00**	**12,60**	+0,05/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	**11,25**	**11,85**	+0,05/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	**10,75**	**11,05**	+0,05/+0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,10	10,40	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

---

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 12 Luglio 2021 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.
Le forme di gorgonzola devono recare impresso il marchio del Consorzio di tutela.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	6,95	7,25	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	5,95	6,25	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/100 lt	22,50		=

*la quotazione del siero dal 3 maggio 2021 passa da euro/100 litri a euro /1000 kg utilizzando il coefficiente di conversione 1,027.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 12 Luglio 2021 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.

Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)				
Per uso zootecnico	Ton.	9,50	10,50	Inv.
Per uso industriale	Ton.	**21,50**	**22,50**	-0,50/-0,50
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	5,65	5,75	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	7,05	7,15	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	8,05	8,40	Inv.
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	8,95	9,10	Inv.
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	4,70	4,80	Inv.
Provolone Valpadana – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	4,90	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	4,80	5,00	Inv.
Monte Veronese DOP – D'allevo fresco	Kg.	5,75	5,85	Inv.
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	6,50	6,60	Inv.
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	8,70	8,80	Inv.
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	405	420	Inv.
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	**385**	**395**	**-5/-5**
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	**215**	**225**	**-5/-5**
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	**1970**	**2070**	**-30/-30**
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	**1960**	**2010**	**-30/-30**

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 13 Luglio 2021 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	**U.M.**	**Min.**	**Max.**	**Var. Min.**	**Var. Max.**
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione.					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	**1,50**	**1,50**	**-0,05**	**-0,05**
Siero (franco caseificio)	100 Kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	12,65	13,40	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	**11,60**	12,40	+0,05	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	**11,05**	11,50	+0,05	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,55	10,65	=	=
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,05	10,4	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 14 Luglio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	**3,00**		**-0,05**
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	7,00	7,10	=
	Stag. tra 12-15 mesi	7,50	8,05	=
	Stag. oltre 15 mesi	8,35	9,05	=
Provolone Valpadana	Dolce	5,95	6,05	=
	Piccante	6,15	6,35	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	5,50	5,70	=
	Stag. oltre 5 mesi	5,75	6,05	=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente
** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

---

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 15 Luglio 2021

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	**1,900**		-0,050
	Mantovano pastorizzato	**2,100**		-0,050
	Burro mantovano fresco CEE	**3,700**		-0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	**22,500**	**23,500**	-0,500/-0,500
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	5,500	6,000	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	7,000	7,100	=
	Stagionatura 14 mesi	8,500	8,650	=
	Stagionatura 20 mesi	9,300	9,450	=
	Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)	5,900	5,950	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,050	10,350	=
	Stagionatura fino a 18 mesi	**11,250**	**11,650**	+0,050/+0,050
	Stagionatura fino a 24 mesi	**12,200**	**12,500**	+0,050/+0,050
	Stagionatura fino a 30 mesi	**12,700**	**13,150**	+0,050/+0,050

BORSA MERCI DI BRESCIA - Rilevazioni di Giovedì 15 Luglio 2021 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro (1)	1ª qualità (affioramento)	**3,48**	**3,48**	**-0,02/-0,02**
	2ª qualità (siero)	**2,88**	**2,88**	**-0,02/-0,02**
Siero di latte scremato (compresa scotta)		**0,29**	**0,30**	**-0,02/-0,02**
FORMAGGI: (2)				
Grana Padano	Merce fresca 2/3 mesi fuori sale (4)	5,92	6,07	=

	Stag. da 9 mesi	**7,04**	**7,19**	**+0,03/+0,03**
	Stag. da 12 a 15 mesi [3]	8,40	8,64	=
	Riserva oltre 20 mesi	9,25	9,45	=
Provolone Valpadana	Stag. fino a 3 mesi	5,80	5,90	=
	Stag. oltre i 5 mesi	6,05	6,25	=
Taleggio tipico	Fresco fuori salamoia	4,70	4,85	=
Italico	Fresco fuori salamoia	4,30	4,40	=
Robiola (formaggella bresciana)	Fuori sale	4,57	4,67	=
Crescenza latte intero	Fresca fuori sale	4,34	4,44	=
Gorgonzola fresco	Fresco	4,35	4,50	=
Quartirolo lombardo		5,00	5,10	=
Latte Spot italiano (franco partenza)		**0,398**	0,405	**+0,003/=**

(1) merce resa al caseificio in panoni
(2) Contratti tra produttori e grossisti, merce nuda, posta al caseificio, salvo diversa indicazione
(3) da produttore a stagionatore, franco luogo di stagionatura
(4) con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto

---

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 16 Luglio 2021 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	**Variazione**	**Min.**	**Max.**
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	**-0,050**	**1,500**	
SIERO DI LATTE (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	2,100	2,200
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	-0,300/=	**9,200**	10,500
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita **Produzione minimo 30 mesi e oltre**	=	12,600	13,400
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita **Produzione minimo 24 mesi e oltre**	=	11,950	12,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita **Produzione minimo 18 mesi e oltre**	=	11,250	11,850
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita **Produzione minimo 15 mesi e oltre**	=	10,550	10,850
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita **Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)**	=	10,100	10,400